ISSN 1390 -6925
ISSN Electrónico 2531 - 2905
LATINDEX 21955

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA (CITT)

Universidad Politécnica Estatal del Carchi

Educamos para transformar el mundo

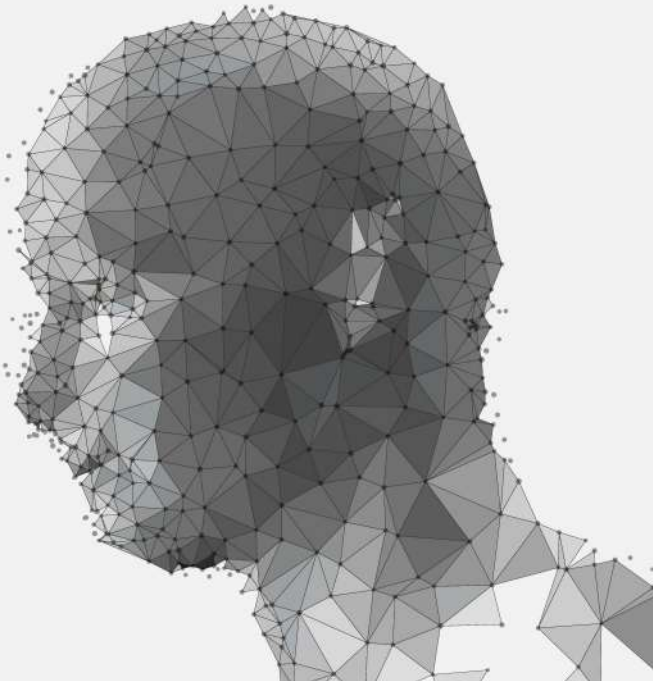
SATHIRI

Sembrador

Volumen 15 - Nº 1
Enero - Junio 2020

SATHIRI Sembrador

REVISTA CIENTÍFICA
VOLUMEN 15
NÚMERO 1
ENERO - JUNIO 2020
REVISTA INDEXADA EN LATINDEX:
FOLIO 21955



SATHIRI Sembrador

SATHIRI volumen 15, número 1 - período enero – junio 2020. Revista semestral de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi que tiene como objetivo difundir los resultados de investigaciones de la institución, así como de otras universidades nacionales e internacionales. Las áreas de investigación de la UPEC son: Comercio Exterior y Aduanas; Gestión Logística y Transporte; Negociación Comercial y Marketing; Desarrollo Empresarial e Innovación; Administración Pública; Promoción y Desarrollo del Patrimonio Turístico; Desarrollo de la Producción Agropecuaria y Agroindustrial; Manejo y Conservación de Recursos Naturales; Alimentos; Ciencias de la Computación; Salud Integral; Educación; Problemática de Frontera. Además es Multidisciplinaria e implica todo resultado y avance del conocimiento humano bajo los formatos de artículos científicos, artículos reflexivos y especulativos, estados de arte o avances de investigación cuyas ideas son expresadas bajo exclusiva responsabilidad de los autores. **Los artículos solo pueden ser reproducidos citando la fuente.**

Director: Jorge Mina Ph.D. (Rector)
Editor: Wladimir Pérez PhD

Año: 2020
ISSN: 1390 - 6925
ISSN Electrónico: 2631 - 2905
DOI:https://doi.org/10.32645/issn.1390-6925

Indizada/resumida en
Latindex- Directorio-Catálogo
Folio: 21955
Periodicidad: Semestral
Tiraje: 500 ejemplares

Contactos:

Comisión de Publicaciones – UPEC
Telf.: (06)2224079 / (06)2224080
Ext: 1300
Email: publicacionesupec@gmail.com

Centro de Investigación y Transferencia Tecnológica CITT
Telf.: (06)2224079 / (06)2224080
Ext: 1080

Diagramación, diseño:
Comisión de Publicaciones
Lic. Fernando Pazmiño Palma

El nombre de la revista **SATHIRI: Sembrador** se encuentra registrado y protegido en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual bajo resolución IEPI_2017_RS_4308

Consejo Editorial

- Ph.D. Jorge Mina O. - Rector
- Ph.D. Teresa Sánchez - Vicerrectora
- MSc. Marco Burbano - Director de Investigación
- MSc. Jonathan Mora - Director Académico
- Ph.D. Judith García - Universidad Politécnica Estatal del Carchi – Ecuador
- Ph.D. José Luis Vallejo - Universidad Politécnica Estatal del Carchi - Ecuador
- Dr. Wilfredo Franco – Universidad Regional Amazónica IKIAM- Ecuador
- Dr. Juan Carlos García – Universidad Técnica del Norte – Ecuador
- Dr. Manuel Iván Ortiz – Universidad de Nariño - Colombia

Comité Editorial

- Dra. Beatriz Cóndor – Ministerio de Educación - Ecuador
- Dr. Rafael Tejeda – Universidad Técnica de Manabí - Ecuador
- Dr. Francisco Mendoza - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí – Ecuador
- Dr. Antonio Franco – Escuela Politécnica Nacional – Ecuador
- Dr. Francisco Domínguez – Universidad Politécnica Estatal del Carchi – Ecuador
- Dr. Gustavo Terán – Universidad Politécnica Estatal del Carchi – Ecuador
- Dr. Luis Balarezo - Universidad Politécnica Estatal del Carchi – Ecuador
- Dr. Daniel Castro – Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí – Ecuador
- Dr. Geovany Herrera – Universidad de las Fuerzas Armadas - Ecuador
- Dr. Pedro Maldonado – Escuela Politécnica Nacional – Ecuador
- Dr. Iván García – Universidad Técnica del Norte – Ecuador
- Dra. Silvana Zalamea – Universidad Nacional de Cuenca - Ecuador
- Dra. María José Andrade – Universidad Tecnológica Equinoccial - Ecuador
- Dr. César Morales - Universidad Central del Ecuador
- Dr. Jesús Aranguren – Universidad Técnica del Norte – Ecuador
- Dr. Julio Pineda - Grupo de investigación CEBA - Ecuador
- Dr. Rafael Martínez – Universidad Nacional Autónoma de México
- Dra. Adriana Castillo Rosas – Centro Interdisciplinario de educación y docencia en educación técnica - México
- Dra. Dulce Oliver – Facultad de estudios superiores de Cuatitlan – Universidad Nacional Autónoma de México
- Dra. Anicia García – Universidad de la Habana - Cuba
- Dr. Juan Ramón García – Universidad Central Marta Abreo de las Villas - Cuba
- Dr. Raúl Cobos – Universidad agraria de la Habana – Cuba
- Dra. Doris Hernández Dukoba – Instituto Nacional de Ingeniería de Bogotá - Colombia
- Dr. Diego Fernando García – Universidad del Valle – Colombia
- Dr. Fabio Jurado - Universidad Nacional de Bogotá - Colombia
- Dr. Víctor Hugo Villota – Universidad Cooperativa de Colombia.
- Dr. Ismael Peña – Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá
- Dr. Daniel Cenci – Universidad UNIJUI – Brasil
- Dr. Martin Aielio – Universidad de Palermo de Buenos Aires -Argentina
- Dra. Beatriz Checchia – Universidad Argentina de la empresa de Buenos Aires – Argentina
- Dr. Aurelio Villa – Catedrático emérito de la Universidad de Deusto –España. Presidente de la fundación Horreum
- Dr. Francisco Esteban Bara - Universidad de Barcelona - España
- Dr. José Vicente Gómez Rivas – Universidad Complutense de Madrid - España

Comisión de Publicaciones:

- MSc. Marco Burbano Pulles
- MSc. Jairo Chávez Rosero
- MSc. Johana Morillo Cortez
- Dra. Irene Muñoz Betancourt
- Ing. Sandra Pozo Champutiz

Revisión de estilo y redacción

- MSc. Jairo Chávez Rosero
- MSc. Johana Morillo Cortez

Revisión de traducción:

- Centro de Idiomas Extranjeros y Lenguas Nativas (CIDEN – UPEC)

ÍNDICE

Editorial....5

CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

1. EL EFECTO PÉNDULO Y LOS NEGOCIOS COMERCIALES DE TULCÁN E IPIALES: UN COMPARATIVO.
Luis Viveros Almeida (Universidad Politécnica Estatal del Carchi / Ecuador)....9

2. LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ECUADOR PERIODO 2012 – 2017.
Ángel Curiel Aucancela (Investigador Independiente / Ecuador)....27

3. ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA ZONA 1.
Verónica García Ibarra, Jairo Chávez Rosero (Universidad Politécnica Estatal del Carchi / ECUADOR)....36

4. EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR EN ECUADOR, CHILE Y COLOMBIA.
Fernando Salazar Salazar, Lady Nayascual Ipial, Luis Nayascual Ipial (Redactar Grupo Nayascual Ecuador)....50

5. INCIDENCIA DE LA INFORMALIDAD LABORAL EN EL SECTOR COMERCIAL DE TULCÁN – IPIALES.
Jorge Miranda Realpe, Lizeth Hernández Delgado, Gabriela Leyton Balseca (Universidad Politécnica Estatal del Carchi / Ecuador)....60

6. CONVENIO TIR COMO DINAMIZADOR DE LA COMPETITIVIDAD DEL TRANSPORTE DE CARRETERA EN AMÉRICA DEL SUR.
Virginia Molina Andrango (Universidad Metropolitana / Ecuador)....75

7. MARKETING DIGITAL ENFOCADO A LA UTILIZACIÓN DE HERRAMIENTAS SEO EN PÁGINAS WEB Y REDES SOCIALES DENTRO DEL SECTOR HOTELERO DE LA CIUDAD DE TULCÁN.
Jhony Enríquez Herrera, Carlos Revelo Valenzuela (Universidad Politécnica Estatal del Carchi)....92

EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

8. BRECHA HACIA LA DISCAPACIDAD EN LA EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA, METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO, LA PSICOLINGÜÍSTICA E INTELIGENCIA VERBAL.
Rosa Romero Chico, Bertha Rosario León (Universidad Central del Ecuador / Ecuador)....108

9. LA APLICACIÓN DEL MÉTODO MONTESSORI EN LA EDUCACIÓN INFANTIL ECUATORIANA.
Lidia Estrella Acensio, Norma Garcés Garcés, Zila Esteves Fajardo (Universidad de Guayaquil / Ecuador)....122

10. PANORAMA DE LA "READING COMPREHENSION" EN LOS ESTUDIANTES DE ALGUNAS UNIVERSIDADES DE NARIÑO, COLOMBIA.
Pedro Pablo Burbano, Paola Vallejo Chamorro, Leidy Ortega Calpa (Corporación Universitaria Autónoma de Nariño / Colombia)....132

11. LOS JUEGOS Y CANCIONES EN EL IDIOMA EXTRANJERO INGLÉS EN LA MOTIVACIÓN DEL APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS DE EDUCACIÓN INICIAL EN EL ECUADOR.
Laura Mariscal, Jenny Gaibor Zabala, Sebastián Sotomayor Torres (Universidad de Guayaquil / Ecuador)....148

ESTADO, GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

12. ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN PÚBLICA Y DE LAS ACCIONES DE LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL, PARA SOLUCIONAR LA PROBLEMÁTICA FRONTERIZA ECUATORIANA-COLOMBIANA, AÑOS 2016-2017-2018.
Fernando Villarreal Salazar, Emerson Chalá Maldonado , Favio Erazo Salazar , Byron Imbacuán Calán (Universidad Politécnica Estatal del Carchi / Ecuador).....160

13. BIENES PÚBLICOS Y LA ACCIÓN COLECTIVA EN EL ACCESO A LOS SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS EN ARGENTINA.
Víctor Manuel Salinas (Universidad Nacional del Litoral / Argentina).....174

14. DIAGNÓSTICO DE LA PERCEPCIÓN QUE TIENEN LOS USUARIOS SOBRE LA CALIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE BRINDA BAN ECUADOR B.P. SUCURSAL TULCÁN.
Martha Pérez Andrade (Universidad Politécnica Estatal del Carchi / Ecuador).....190

15. PROPUESTA TEÓRICO-METODOLÓGICA PARA EL ESTUDIO DEL GOBIERNO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL NIVEL LOCAL ESTABLECIDA POR LA CONSTITUCIÓN DE 2008.
César Alvear Morales (Consultor independiente / Ecuador).....211

CIENCIAS NATURALES, ECOLOGÍA, AGROPECUARIA Y TURISMO

16. ESTADO ACTUAL DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA EN LA CUIDAD REGIÓN, EN TÉRMINOS DE INNOVACIÓN BASADO EN NORMA ISO 9001
Chica Virginia Manjarres, Daniel Martínez Mantilla, Natalia Toledo Cortez, (Corporación Universitaria Minuto de Dios / Colombia).....234

INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN E INGENIERÍA

17. ANÁLISIS TÉCNICO Y ECONÓMICO DEL PROYECTO "CAMBIO DE REDES ABIERTAS A PREENSAMBLADAS" APLICADO A UNA EMPRESA DE DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA
Cristian Laverde Albarracín, Cristian Guamán Sánchez, Patricio Carrillo Escobar, Roberto Herrera Albarracín (Universidad UTE, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Universidad de Cuenca, Universidad Técnica del Cotopaxi / Ecuador).....251

Normativa para la preparación y presentación de trabajos por publicarse en la revista SATHIRI - Sembrador.....271

EDITORIAL

Politólogo

Wladimir Pérez Parra Ph.D

EDITOR DE LA REVISTA SATHIRI

Desde la década de los años 70s se nos viene advirtiendo acerca del terrible panorama que se avizoraba en el mundo, hoy en día, tenemos una sociedad que se pone a sí misma en peligro a través del mercado, las comunicaciones, el ambiente, las desigualdades sociales y la desconfianza ciudadanas. A esto podemos añadir nada la desorientación que han provocado las últimas fases del industrialismo y el desarrollo tecnológico. Pero lo que sí se puede dar un paso más allá, es aprender a vislumbrar todas estas inseguridades de nuestro tiempo. Es necesario emprender caminos hacia nuevos derroteros para edificar perspectivas conceptuales que la crítica ideológica y política niega cínicamente y ante el que, sin embargo, sería peligroso ceder sin guardar las distancias.

En este sentido, la idea principal que debemos asumir los académicos y las instituciones universitarias donde hacemos gala y nos desarrollamos, es poder expresar mediante una analogía histórica tal como ocurrió en el siglo XIX en lo que respecta a la modernización industrial, que descompuso la anquilosada sociedad agraria y extrajo de ella el germen de un nuevo modelo social postmoderno, hoy en día es este último el que está creando otras formas a partir de la sociedad del riego. Es importante destacar que cuando nos referimos a la sociedad del riesgo es en lo referente a la verificación o constatación de que las sociedades actuales, la producción social de riqueza va acompañada por una creciente producción social del riesgo. La progresión y el aumento de estos riesgos está teniendo consecuencias políticas y económicas claras, para muestra tenemos el caso de la pandemia del coronavirus que está azotando al mundo entero en igualdad de condiciones, donde no se establece diferencia entre países ricos y pobres.

El mundo y por lo concerniente los gobiernos y las organizaciones públicas, están enfrentando hoy numerosos desafíos, la cual el politólogo argentino Óscar Oszlak (2019),

ha denominado la sociedad exponencial, expuesta a los cambios y los mismos se caracterizan por ser acelerados. La dependencia social a las redes, la digitalización y el desarrollo tecnológico, aunado a esto la transformación de la economía, del empleo y con la agudización de la pobreza y la fragmentación social creciente, nos convoca como sociedad y en nuestro caso como academia apostar por la sostenibilidad.

Es imposible detener los cambios que son de modo embalado, son tiempos de innovación social y ciudadana la cual se debe instituir en un tema central y estratégico para nuestras sociedades emergentes, pero para ello se debe poder contar con instituciones y organizaciones abiertas que contribuyan a rescatar la confianza ciudadana, Es perentorio apoyar y apostar por la cohesión social y el bienestar, que va de la mano a la reducción de la desigualdad, ya que afecta la capacidad gubernamental para poder implementar reformas que coadyuven a solucionar distintos problemas sociales de vieja data, así como también con los nuevos que van apareciendo como por ejemplo el COVID-19.

La Universidad Politécnica Estatal del Carchi, está asumiendo nuevos desafíos con una nueva administración universitarias la cual tomó posesión el pasado 5 de abril. Producto de un proceso electoral limpio y transparente, donde el PhD Jorge Mina y la PhD Teresa Sánchez resultaron electos por una amplia mayoría. Estos académicos de larga trayectoria tienen como norte el impulso de la innovación universitaria para enfrentar con entereza los nuevos desafíos que hoy enfrenta el mundo, y es aquí donde la UPEC va a contribuir en la búsqueda de soluciones a la problemática de nuestra provincia, así como del país mediante la generación de investigaciones y conocimientos con pertinencia social. En este mismo sentido, como ya es tradición la Institución presenta ante la comunidad científica y en general, su acostumbrada revista semestral Sathiri que ahora se difunde en su Vol. 15, N° 1 (enero – junio 2020.). Son 17 artículos científicos de investigadores externos e internos dentro de las áreas de conocimientos de las Ciencias Sociales y Económicas; Educación y Humanidades; Estado, Gobierno y Administración Pública; Ciencias Naturales, Ecología, Agropecuaria y Turismo e Información, Comunicación e Ingeniería. Todos los artículos que fueron seleccionados pasaron por los filtros respectivos normados en el reglamento de publicaciones; similitud (Turnitin), revisión técnica, revisión ortográfica y de estilo y se cuenta con la respectiva aprobación por parte de los autores para su difusión, y serán elevados a la plataforma OJS, a través de la página web de la universidad. Nuestro anhelo es que esta publicación sea del interés de la comunidad académica y científica y pueda cumplir de esta manera con los objetivos trazados en el progreso de la investigación y la ciencia.

PhD. Wladimir Pérez Parra

Editor.

CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

SATHIRI
Sembrador

EL EFECTO PÉNDULO Y LOS NEGOCIOS COMERCIALES DE TULCÁN E IPIALES: UN COMPARATIVO.

THE PENDULUM EFFECT AND THE COMMERCIAL BUSINESSES OF TULCAN AND IPIALES: A COMPARATIVE.

RECIBIDO 11/02/2019 - ACEPTADO 17/06/2020

DOI: https://doi.org/10.32645/13906925.928

LUIS VIVEROS ALMEIDA

- *Universidad Politécnica Estatal del Carchi*
- *Magister en Administración de empresas con mención en negocios internacionales (PUCE)*
- *luis.viveros@upec.edu.ec*
- *https://orcid.org/0000-0003-3612-1798*

Cómo citar este artículo:
Viveros, L. (Enero - junio de 2020). El efecto péndulo y los negocios comerciales de Tulcán e Ipiales: Un comparativo. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 9 - 26. https://doi.org/10.32645/13906925.928

Resumen

Este trabajo es parte del proyecto de investigación denominado "Desarrollo fronterizo Ecuador – Colombia: Provincia del Carchi – Departamento de Nariño; periodo de análisis 2017- 2019", el propósito de esta investigación fue responder las siguientes interrogantes ¿Cómo se relaciona el efecto péndulo del tipo de cambio en el desarrollo empresarial comercial de la frontera en estudio? Y ¿Cuáles han sido los efectos de la política comercial adoptada por el gobierno ecuatoriano en el sector comercial de la frontera? La investigación fue de carácter descriptivo, con un enfoque cuantitativo, no experimental, con una muestra de 160 participantes de Tulcán e Ipiales. Los principales resultados indicaron que el 61,3% no percibe efectos negativos o directamente relacionados con el efecto péndulo cambiario y un 70,6% consideró que las políticas de gobierno presentan efectos casi nulos. Los comerciantes de Ipiales se destacan por la buena atención, mientras los negocios de Tulcán consideran como elemento diferencial a la confiabilidad.

Palabras claves: *Tulcán, Ipiales, tipo de cambio, políticas de gobierno, locales comerciales.*

Abstract

This paper is part of the project called " Border development Ecuador - Colombia: Province of Carchi - Department of Nariño; Analysis period 2017- 2019", the purpose of this research was to answer the following questions: How is the pendulum effect of the exchange rate on the commercial business development of the border under study related? In addition, what have been the effects of the commercial policy adopted by the Ecuadorian government in the commercial sector of the border? The research was descriptive, with a quantitative, non-experimental approach, with a sample of 160 participants from Tulcán and Ipiales. The main results indicated that: 61.3% do not perceive negative effects, or directly related to the pendulum exchange effect and 70.6% believe that government policies have almost zero effects. The merchants of Ipiales stand out for the good attention, while the businesses of Tulcán consider as a differential element to the reliability.

Keywords: *Tulcán, Ipiales, exchange rate, government policies, commercial premises*

Cómo citar este artículo:
Viveros, L. (Enero - junio de 2020). El efecto péndulo y los negocios comerciales de Tulcán e Ipiales: Un comparativo. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 9 - 26. https://doi.org/10.32645/13906925.928

1. Introducción

Como parte del proyecto de investigación *"Desarrollo fronterizo Ecuador – Colombia: Provincia del Carchi – Departamento de Nariño; periodo de análisis 2017- 2019" (PIDFEC)*; se muestra la continuación de una serie de publicaciones que tienen que ver con la problemática cambiaria de la zona de frontera (Tulcán – Ipiales); tal como se muestra en su alcance y dando respuesta a las respectivas preguntas de investigación sobre el efecto péndulo y las implicaciones comerciales; con esta explicación se entiende que el efecto macroeconómico de las políticas adoptadas por el gobierno norteamericano, ocasionó desequilibrios en la economía del país, entre estos la apreciación del dólar frente a otras divisas del mundo. Además, la baja del precio del barril de crudo, puso en jaque a la administración del periodo (2014-2017).

Las acciones reactivas, aplicadas por parte del gobierno, se encaminaron al proteccionismo mediante la implementación de las salvaguardias y una serie de aranceles para productos extranjeros en un intento de reactivar el consumo interno, debido a la pérdida de competitividad en precios con los vecinos de Colombia, Perú y Bolivia; quienes mantienen una política monetaria propia, a diferencia de Ecuador que depende exclusivamente de la dolarización.

Ante esta situación el tema cambiario durante el periodo 2013-2018 tuvo ciertos efectos visibles en los sectores comerciales de la ciudad fronteriza de Tulcán, entre ellos los cierres de negocios, el flujo de ecuatorianos hacia la vecina ciudad de Ipiales-Colombia; el incremento de índices de contrabando, en un menor grado flujos migratorios hacia el centro del país. El gobierno nacional en la línea de proteger la producción interna y aplacar los efectos negativos en Carchi, la declaró en emergencia como zona deprimida e implementó una medida denominada Canasta Transfronteriza[1] , con el objetivo de reactivar la economía fronteriza.

El propósito de esta investigación, busca responder las siguientes interrogantes ¿Cómo se relaciona el efecto péndulo del tipo de cambio en el desarrollo empresarial comercial de la frontera en estudio? y ¿Cuáles han sido los efectos de la política comercial adoptada por el gobierno ecuatoriano en el sector comercial de la frontera? Las posibles soluciones que se plantean mantienen un espíritu estratégico respecto a la configuración de los procesos internos con especial énfasis en el área comercial.

La investigación cobra relevancia, porque permite identificar las posibles herramientas estratégicas para enfrentar el efecto péndulo ocasionado por el tipo de cambio, y que permita establecer horizontes estratégicos a mediano plazo, en función de los procesos internos de los distintos locales comerciales. Por otra parte, se consolida como un instrumento para diseñar políticas adecuadas y enfocadas a reducir el impacto del fenómeno cambiario.

El presente trabajo está constituido por un marco de referencia, que contextualiza el fenómeno cambiario respecto de la frontera, posteriormente se encuentra el marco metodológico, este describe aspectos relevantes del análisis factorial exploratorio para determinar los elementos que poseen un efecto directo; finalmente se exponen los principales resultados, conclusiones y recomendaciones.

[1] (...) de la canasta transfronteriza con $50 millones para apoyar a más de 4900 comerciantes (a nivel de provincia), solo se ocupó $12 millones, aproximadamente 120 comerciantes supieron cómo aprovechar ese recurso. (Salazar, 2018)

Cómo citar este artículo:
Viveros, L. (Enero - junio de 2020). El efecto péndulo y los negocios comerciales de Tulcán e Ipiales: Un comparativo. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 9 - 26. https://doi.org/10.32645/13906925.928

El inicio de la fluctuación del tipo de cambio: Tulcán e Ipiales

En una aproximación formal a los efectos del tipo de cambio, Capistrán, Ibarra, & Ramos (2012) explican que se pueden distinguir dos, "de primer y segundo orden de movimientos del tipo de cambio en los precios al consumidor". Esta premisa implica considerar algunos elementos:

> (...) primero se observa por medio de **un ajuste en el precio de los bienes de consumo importados**, Asimismo, los precios de los insumos y bienes de capital importados afectan directamente **la estructura de costos de los productores**, lo que a su vez se traslada, por lo menos en parte, a los consumidores finales, (...), respecto a los efectos de segundo orden, el canal de trasmisión depende de cómo se formen las **expectativas de inflación**. (p.817)

Para resumir el basto marco teórico sobre el tipo de cambio, es necesario prestar atención a la siguiente afirmación "una depreciación del tipo de cambio encarecerá los bienes importados respecto a los bienes nacionales, lo que incrementa la demanda de estos últimos, generando presiones al alza de los precios al consumidor".

El postulado anterior se cumple, la actividad comercial en frontera – Tulcán – es una de las primeras afectadas, al respecto Chiriboga y Ramos (2015) hacen énfasis en los vaivenes del péndulo cambiario, que últimamente se encuentra en el lado colombiano; estos efectos son duales, en parte por:

> (..) las exportaciones colombianas de productos similares se vuelven más baratas en los mercados mundiales, en términos de dólares norteamericanos", (...), al mismo tiempo las contrapartes colombianas ya no contaban con recursos suficientes para realizar compras en territorio ecuatoriano, la depreciación también redujo el valor de sus salarios con respecto a los precios internacionales denominados en dólares. (p.10)

En el caso particular de las ciudades fronterizas Tulcán (Ecuador) e Ipiales (Colombia); la decisión de la devaluación es ejecutada por el gobierno del país cafetero, frente a las presiones macroeconómicas que parten de la apreciación del dólar y el bajo precio del petróleo, los principales efectos se agrupan en la siguiente figura.

Figura 1. *Efectos cambiarios en Colombia*
Fuente: *(Chiriboga & Ramos, 2015)*

Al observar dichos efectos, al menos el primero produce la sensación de una renta mayor de los compradores ecuatorianos en plazas comerciales colombianas frente a los locales, mientras el segundo explica el bajo flujo de colombianos en la frontera ecuatoriana, de hecho, generalizar que en ese periodo (2014-2017) Colombia tuvo fuertes ingresos es un error, apenas la frontera sur del país cafetero muestra indicios de una mejora económica.

La política comercial

Una definición sencilla de este instrumento que restringe o facilita el comercio exterior de una nación, la presenta Torres (2011):

> Se entiende por política comercial las diversas medidas que adoptan los países con el propósito de afectar el intercambio de bienes, servicios, capitales y mano de obra para el logro de una serie de objetivos que suelen sintetizarse en mayor eficiencia en los procesos de asignación de recursos y mejora del bienestar (p. 9).

Al respecto, las medidas emprendidas por el gobierno ecuatoriano fueron para proteger la producción nacional, sin embargo, a diferencia del país cafetero, la generalización fue completa.

La siguiente figura muestra las principales medidas de protección.

Figura 2. *La respuesta de Ecuador al fenómeno cambiario*
Fuente: *(Capistrán, Ibarra, & Ramos, 2012)*

Por otra parte, Colombia presenta una evolución interesante, por citar un ejemplo, la apertura comercial que ejecutan a comienzos de los noventa, previa la caída del modelo de sustitución de importaciones y un modelo de proteccionismo, permite evidenciar una transición notable, y sobretodo conservar una moneda propia.

Cómo citar este artículo:
Viveros, L. (Enero - junio de 2020). El efecto péndulo y los negocios comerciales de Tulcán e Ipiales: Un comparativo. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 9 - 26. https://doi.org/10.32645/13906925.928

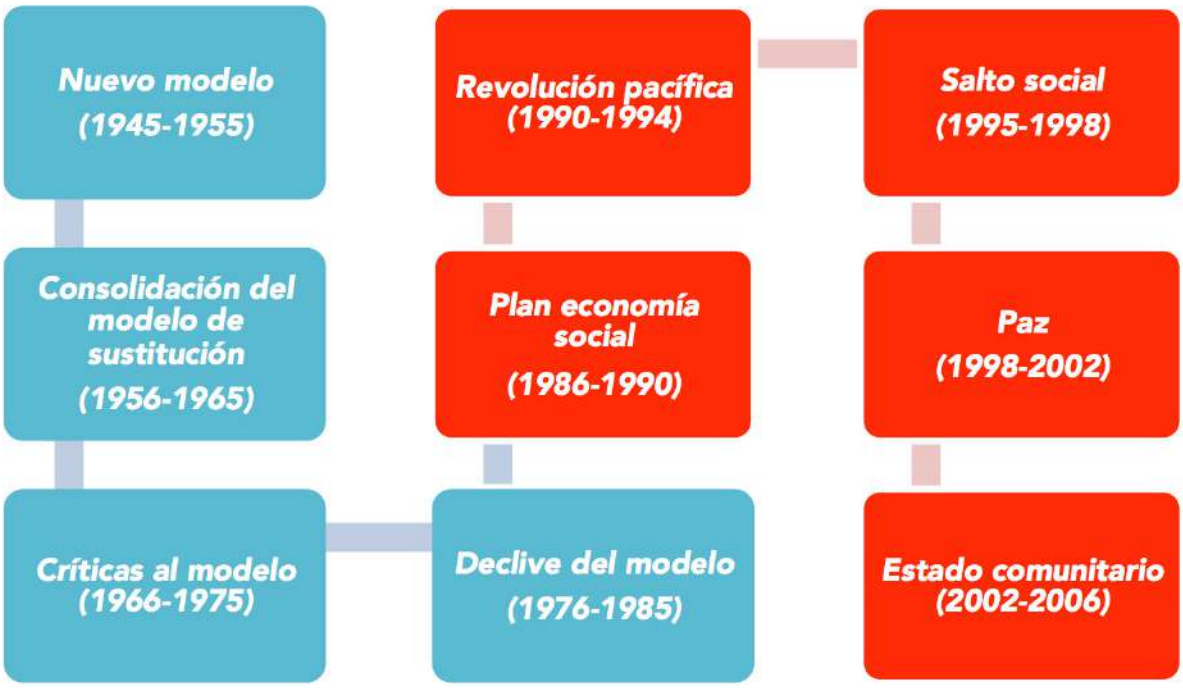


Figura 3. *Evolución de la Política Comercial de Colombia*
Fuente: *(Torres, 2011)*

El desarrollo empresarial: La planificación de las organizaciones vs el efecto cambiario

El término planificar es tan importante, como menospreciado, al menos en el contexto de algunos sectores comerciales de la localidad, es un campo amplio, para precisar el mensaje y dilucidar algunas soluciones de carácter estructural respecto del problema cambiario, se propone describir el concepto de economías externas desarrollado por Alfred Marshall (1920) citado en Pietrobelli & Rabellotti (2005), y "se pueden definir como efectos secundarios positivos o negativos no pagados, fuera de las reglas del mercado, de la actividad de un agente económico sobre otros agentes" (p.4).

> ¿Por qué hablar de las economías externas?, básicamente es un manual para desarrollar estrategias en función de los distintos distritos industriales que, en términos de alianzas estratégicas, conjugan a distintas instituciones, por ejemplo:
> (a) la creación de un mercado para mano de obra calificada especializada; (b) la creación de un mercado para insumos, maquinaria e insumos especializados (mayor disponibilidad, competencia en el precio, calidad y servicios) que permite la división más especializada del trabajo; y (c) fácil acceso a conocimiento especializado de tecnologías y mercados, así como la difusión rápida de la información (Pietrobelli & Rabelloti, 2005, p. 4).

La especialización requiere de fuentes de investigación que traducidos en términos simples les corresponde a las universidades, a las políticas de gobierno y financiamiento, desde luego tener una moneda extranjera ocasiona grandes desventajas (pocas maniobras amparadas en la política comercial o monetaria) como beneficios (una moneda fuerte como el dólar) en la constante

búsqueda de una ventaja competitiva del distrito, en este caso del sector comercial, "mientras las economías externas son importantes para explicar la competitividad de las concentraciones industriales, opera también una fuerza intencional importante: la acción conjunta realizada conscientemente", esto pude traducirse en estrategias a nivel sectorial que pueden reducir ciertos efectos macroeconómicos, las destacadas por Nadvi (1999) citado en (Pietrobelli & Rabellotti, 2005) se resumen en la siguiente figura:

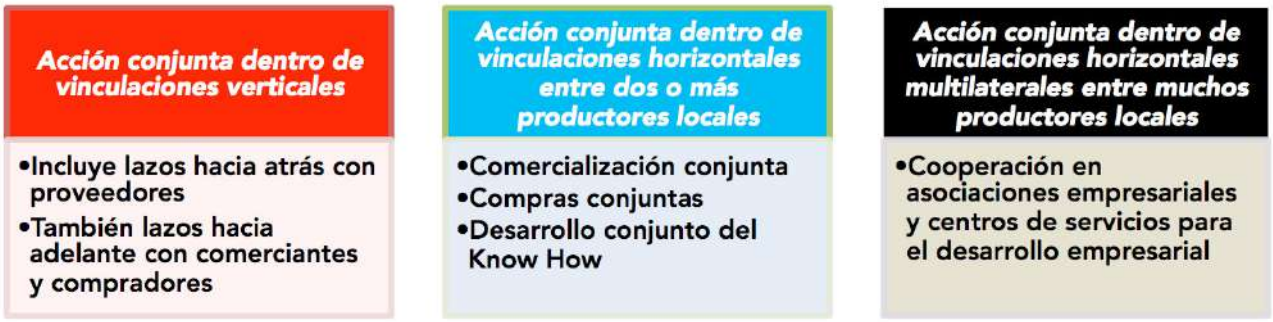


Figura 4. *Algunas estrategias desde las economías externas*
Fuente: *(Pietrobelli & Rabellotti, 2005)*

Las economías externas tienen una estrecha relación con el aporte de Porter, citado por Salazar (2018), del trabajo a nivel de clúster empresarial:

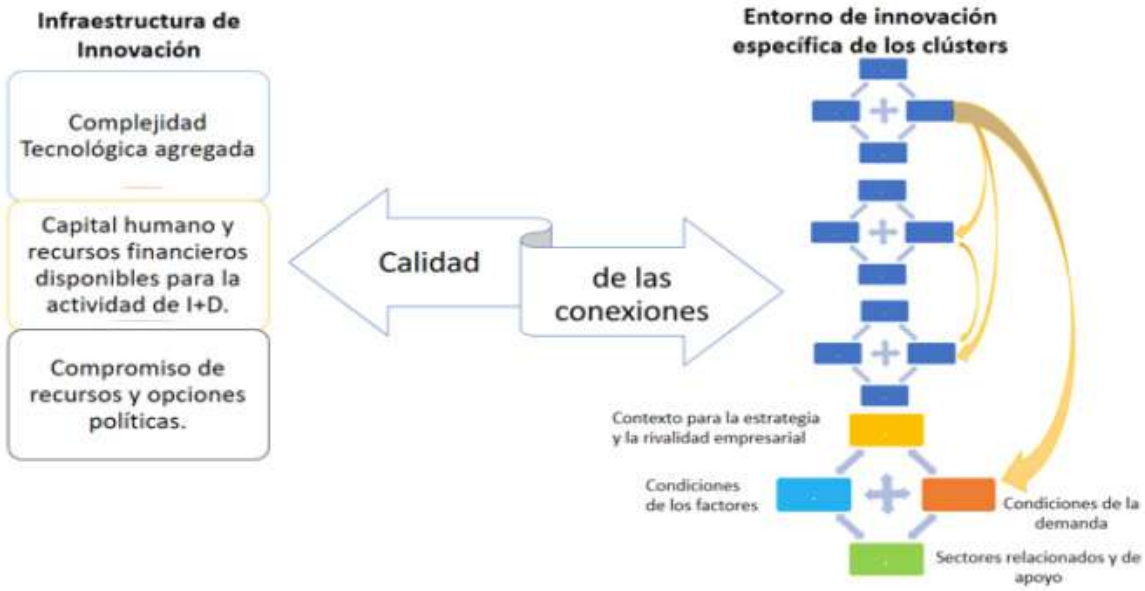


Figura 5. *Estrategias a nivel sectorial*
Fuente: *Porter, citado en (Salazar, 2018)*

Como puede apreciarse en la figura 5, la planificación en su máxima expresión consiste en prever y actuar en función de las condiciones internas y externas (a nivel sectorial) nuevas formas de evitar o superar el riesgo que pueden ocasionar las distintas variables macroeconómicas, con márgenes de

Cómo citar este artículo:
Viveros, L. (Enero - junio de 2020). El efecto péndulo y los negocios comerciales de Tulcán e Ipiales: Un comparativo. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 9 - 26. https://doi.org/10.32645/13906925.928

rentabilidad. Desde este punto de vista es mejor compartir el efecto cambiario con menores riesgos, que procurar una lucha a nivel individual, los locales comerciales de Tulcán pudieron agruparse y enfrentar en mejores condiciones a la devaluación del peso, actualmente (en ese entonces "2013-2017" no estaban claros) los lineamientos políticos del gobierno, en términos de incentivar al sector productivo con la cooperación del poder legislativo, se recogen en la Ley de Desarrollo Fronterizo, aprobada y publicada a finales del 2017. Las cartas están en la mesa, es cuestión de alinearse al proceso que reduzca ese efecto péndulo, entre Ipiales y Tulcán.

En lo que respecta al alcance del trabajo, los apartados siguientes se concentran en establecer si existen efectos directos del péndulo cambiario con el desarrollo empresarial, y describir cuáles han sido los efectos de la política comercial adoptada por el gobierno ecuatoriano en el sector comercial de la frontera desde la percepción de los comerciantes, con esta consideración se compara la situación de cada ciudad y se realiza una aproximación hacia la condición de mejor situación para los comercios de Ipiales y peor situación para los comercios de Tulcán, en esta perspectiva se describe la circunstancia que el tipo de cambio influye en el crecimiento o decrecimiento de la actividad comercial pero que no es el único factor, ni tampoco el más determinante; es decir, hay que considerar la influencia de otros factores como la seguridad (o inseguridad), la atención, la garantía, entre otras; abriendo la posibilidad a investigaciones posteriores que permitan primero identificar factores de influencia y luego medir su posible impacto.

2. Materiales y métodos

Como ya se mencionó antes este trabajo es parte del proyecto de investigación PIDFEC, por lo cual se ajusta a la metodología establecida en el mismo, en este contexto, la investigación mantiene un enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo y no experimental, para desarrollar una aproximación de los efectos del péndulo cambiario sobre el desarrollo empresarial, se considera una exposición de los perfiles económicos de la ciudad de Tulcán e Ipiales a partir de características de los negocios comerciales más representativos, de acuerdo a los representantes de las cámaras de comercio de las dos ciudades, las principales actividades comerciales son la venta de: víveres, calzado, ferreterías, ropa, fertilizantes, confección de textiles, artículos tecnológicos, cacharrería y repuestos para vehículos.

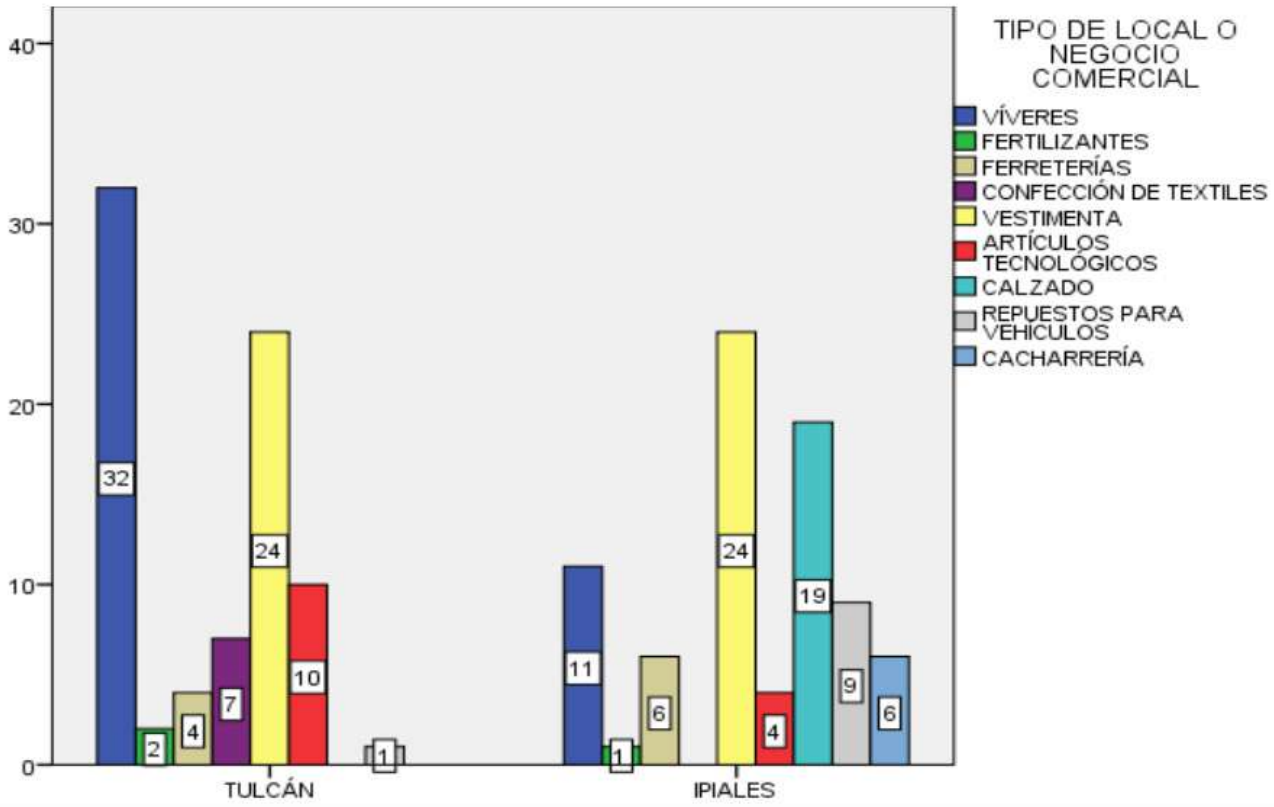
Los instrumentos de recolección de información fueron dos, el primero consistió en una entrevista a los representantes de las cámaras de comercio de Tulcán e Ipiales con la finalidad de identificar los sectores comerciales citados en el parágrafo anterior. El segundo instrumento fue un cuestionario constituido de cuatro bloques, el primero de datos informativos, el segundo determinó el giro del negocio y el personal ocupado, el tercero estuvo enfocado en recopilar información respecto al nivel de ingresos, el cuarto bloque recolectó información sobre los efectos del tipo de cambio y las políticas que percibieron los locales comerciales.

El universo de estudio fue el sector comercial de ambas ciudades, el muestreo fue no probabilístico, la muestra fue determinada por conglomerados y conveniencia, obteniendo un total de 160 participantes (80 en cada ciudad) que pertenecían a los sectores comerciales de venta de víveres, calzado, ferreterías, ropa, fertilizantes, confección de textiles, artículos tecnológicos, cacharrería y repuestos para vehículos.

3. Resultados y discusión

Sobre la base del estudio de los negocios comerciales que se han identificado como principales en las dos ciudades de la frontera se presentan los siguientes resultados:

Figura 6. *Actividad económica*



Fuente: *Grupo objetivo*

Ambas urbes presentan locales de venta dedicados a la comercialización de ropa, mientras que el diferencial de Tulcán con respecto a la vecina ciudad de Ipiales son los negocios de víveres, estos representan el 32% del músculo comercial de Tulcán. Ipiales por su parte le apuesta a la venta del calzado este sector representa el 19%.

La venta de repuestos para vehículos, presenta una diferencia de 8 puntos porcentuales a favor de Ipiales, en cambio la diferencia de 6 puntos porcentuales a favor de Tulcán se produce en el sector de artículos tecnológicos.

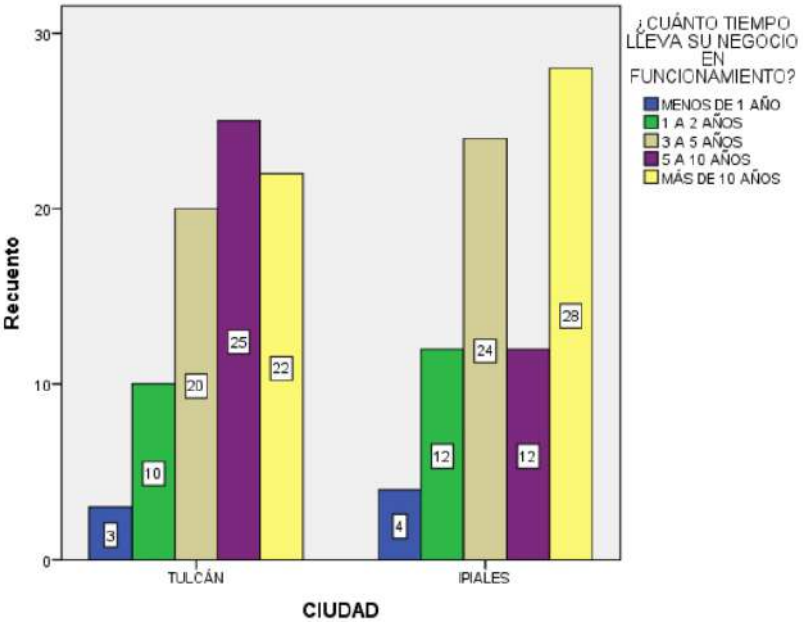


Figura 7. *Tiempo de funcionamiento*
Fuente: *Grupo objetivo*

Cómo citar este artículo:
Viveros, L. (Enero - junio de 2020). El efecto péndulo y los negocios comerciales de Tulcán e Ipiales: Un comparativo. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 9 - 26. https://doi.org/10.32645/13906925.928

En el caso de Ipiales existen negocios (28%) con un tiempo de funcionamiento superior a diez años, la diferencia es de 6 puntos porcentuales con respecto a Tulcán; mientras existen un periodo común de funcionamiento (3 a 5 años) para los negocios de ambas urbes, en un porcentaje acumulado de ambas ciudades en emprendimientos, es decir negocios con menos de 42 meses de funcionamiento (GEM, 2016), alcanzan 29%.

En lo referente a los meses de mejor venta para los tulcaneños, es el mes de noviembre, al menos para el 53% de los locales comerciales, mientras Ipiales y Tulcán coinciden que la mejor temporada es diciembre (ver siguiente tabla).

Tabla 1.

Mejor temporada de ventas

		MAYOR VENTA DICIEMBRE		Total
		SI	NO	
CIUDAD	TULCÁN	33,5%	17,1%	50,6%
	IPIALES	39,9%	9,5%	49,4%
Total		73,4%	26,6%	100,0%

Figura 7. *Tiempo de funcionamiento*
Fuente: *Grupo objetivo*

Para finalizar esta sección que muestra datos interesantes como por ejemplo que en Tulcán se vende más en noviembre y un poco menos en diciembre, así como el hecho que la mayor parte de los negocios tienen más de 5 años de vida, se describen que negocios tienen mejor imagen en las urbes fronterizas. (Ver siguiente tabla)

Tabla 2.

Negocios con mejor imagen

	¿Cuáles son los negocios que mejor imagen tienen en la zona comercial de la ciudad? ¿Por qué lo considera así?									Total
	Víveres	Fertilizantes	Ferretería	Vestimenta	Confección de textiles	Tienda de ropa	Tienda de calzado	Repuestos para vehículos	Cacharrería	
Tulcán	16,9%	25,0%	3,8%	2,5%	1,3%	0,6%				50,0%
Ipiales	5,0%	0,6%		0,6%	0,6%	18,1%	15,6%	6,9%	2,5%	50,0%
Total	***21,9%***	***25,6%***	***3,8%***	***3,1%***	***1,9%***	***18,8%***	***15,6%***	***6,9%***	***2,5%***	***100,0%***

Figura 7. *Tiempo de funcionamiento*
Fuente: *Grupo objetivo*

Para Tulcán la venta de fertilizantes (25%) es el local comercial con buena imagen, el inmediato seguidor es la venta de víveres (16.9%), mientras que, en Ipiales los locales comerciales las tiendas de ropa y calzado mantienen una imagen positiva, 18.1% y 15.6% respectivamente.

Las razones que proporcionan los tulcaneños es la confianza con un 31.9%; mientras la buena atención es una característica propia, confirmada, de los negocios de Ipiales representado por el 37.5%. Estos diferenciales, pueden servir como base para construir los atributos de la marca para ambas urbes.

Perfil económico del cantón Tulcán (2011)

Del trabajo desarrollado por el INEC (2011), al menos:

Figura 8. *Cifras de Tulcán 2011*
Fuente: (INEC, 2011)

Estos resultados a nivel del cantón Tulcán en 2011 indicaban un auge especial en las distintas actividades económicas de la localidad, entre estas destacan la "fabricación de prendas de vestir y panaderías, la venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco, venta al por menor de prendas de vestir, actividades de restaurantes y servicios móviles de comida y otras actividades de telecomunicaciones" (INEC, 2011, p. 9).

Para que el lector pueda dimensionar el bienestar económico, los ingresos por sectores se muestran en la siguiente figura:

Figura 9. *Ingresos por sector en 2011*
Fuente: *(INEC, 2011)*

Perfil económico de la ciudad de Tulcán (2015-2018)[2]

Para construir el perfil económico de la ciudad se considera la base de datos del SRI, los locales comerciales de esta localidad representan el 27.9% del total de negocios en la provincia y el 45.6% en el cantón. (SRI, 2018)

[2] El análisis respecto a los ingresos se presenta más adelante para que el lector visualice la diferencia entre Tulcán e Ipiales

Cómo citar este artículo:
Viveros, L. (Enero - junio de 2020). El efecto péndulo y los negocios comerciales de Tulcán e Ipiales: Un comparativo. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 9 - 26. https://doi.org/10.32645/13906925.928

Figura 10. *Perfil económico de la ciudad de Tulcán*
Fuente: *Grupo objetivo*

A decir de la naturaleza de la actividad económica de la ciudad, no se desvincula de la realidad nacional, de acuerdo al INEC el 33% del sector privado corresponde al sector comercial (Salazar, 2018), si considera la condición de frontera se justifica la poca presencia del sector manufacturero.

Perfil económico de Ipiales 2011

El estudio publicado por la Cámara de Comercio de Ipiales (2011) denominado Censo Empresarial muestra resultados interesantes respecto al músculo productivo de la vecina ciudad.

Figura 11. *Las cifras de Ipiales*
Fuente: *(Cámara de Comercio de Ipiales, 2011)*

De acuerdo a este mismo informe, la actividad más importante es el comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, automotores y motocicletas, podría enfatizarse que la industria manufacturera alcanza el 9,12%, a diferencia de Tulcán, donde el porcentaje es relativamente menor. Al hacer un comparativo de algunos de estos datos se evidencia que hay alrededor de 12000 empresas registradas ante la Cámara de Comercio de Ipiales a diciembre de 2018, de las cuales el 75% corresponde a tiendas y almacenes; así mismo, en términos proporcionales se estima un incremento importante de los puestos de trabajo en tiendas y almacenes, sujeto a una escasa verificación debido al crecimiento de los negocios y la informalidad laboral, en la mayor parte de casos no se puede estimar con cifras el incremento de dependientes por local. Por otro lado, la bonanza comercial ha facilitado la presencia de nuevos negocios que se consolidan de manera progresiva y la permanencia de los ya existentes.

Perfil económico de Ipiales (2015-2018)

A partir de la información recolectada se construye este perfil económico de Ipiales, las cifras a destacar es el crecimiento en el número de empleados aproximadamente un 14% con respecto al 2011.

Figura 12. *Perfil de Ipiales*
Fuente: *Grupo objetivo*

Ingresos de Tulcán versus Ipiales

Este apartado de ingresos se construyó con información del trabajo de campo, para determinar el volumen de ingresos de Ipiales versus Tulcán, como los ingresos de los locales del vecino país facturaron en pesos, se considera determinar un promedio de cambio que permite hacer la comparación, en este caso es 3050,00 pesos por dólar, para el periodo de análisis 2017 – 2018; a continuación se observa los ingresos de los principales locales encuestados, considerando que la mayor parte de estos no contestaron la pregunta debido a confidencialidad de la información y los "supuestos" efectos que podría tener en términos impositivos.

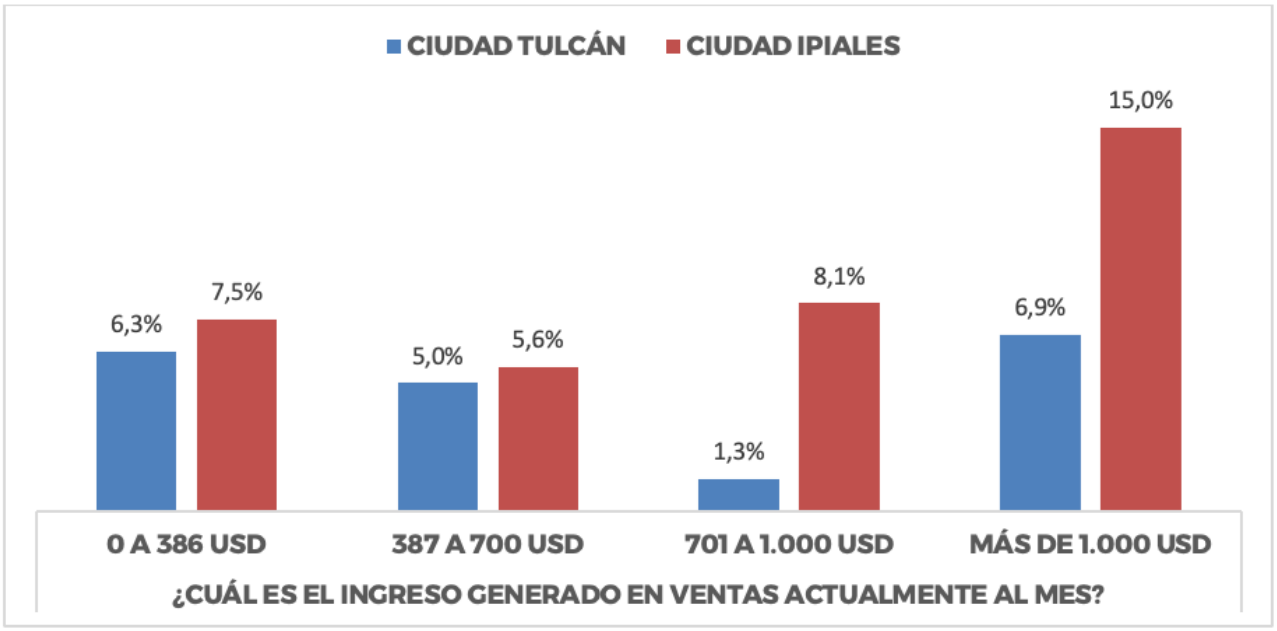


Figura 13. *Ingresos de comercios en ambas ciudades fronterizas*
Fuente: *Grupo objetivo*

En términos generales, durante el periodo de análisis, el nivel de ingresos mensuales en la ciudad de Ipiales fue superior, esta diferencia es más notable para los negocios que obtienen más de $1000,00; alcanza 4,1 puntos porcentuales a favor de los locales colombianos.

Cómo citar este artículo:
Viveros, L. (Enero - junio de 2020). El efecto péndulo y los negocios comerciales de Tulcán e Ipiales: Un comparativo. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 9 - 26. https://doi.org/10.32645/13906925.928

Causas que afectan las ventas

Las posibles causas consideradas en el estudio responden al tipo de cambio y al efecto de las políticas de gobierno.

Por tipo de cambio

Tabla 2.

Sus ingresos son afectados por el tipo de cambio

		POR TIPO DE CAMBIO		Total
		SI	NO	
CIUDAD	TULCÁN	22,5%	27,5%	50,0%
	IPIALES	16,3%	33,8%	50,0%
Total		38,8%	61,3%	100,0%

Fuente: *Grupo objetivo*

De acuerdo a los comerciantes, en términos generales (61.3%), los cambios en los flujos de ingresos no responden al tipo de cambio y al efecto péndulo, sino, a procesos internos de los locales comerciales, entre ellos se pueden destacar la negociación con proveedores, la escaza investigación de mercados y la poca capacidad en planificación estratégica.

En el caso particular de los comerciantes de Tulcán, el 22.5% si considera que se debe a las variaciones en el cambio. Mientras el 33.8% de los comerciantes de Ipiales considera que responde al manejo interno.

Por políticas de gobierno

Aunque el problema al igual que entonces, es estructural, de ahí los pocos resultados de medidas como la canasta transfronteriza, las salvaguardias y los distintos incentivos tributarios; el manejo de la situación fue cedida al sector privado representado por los comerciantes de distintos productos, la respuesta inmediata fue el cierre de negocios.

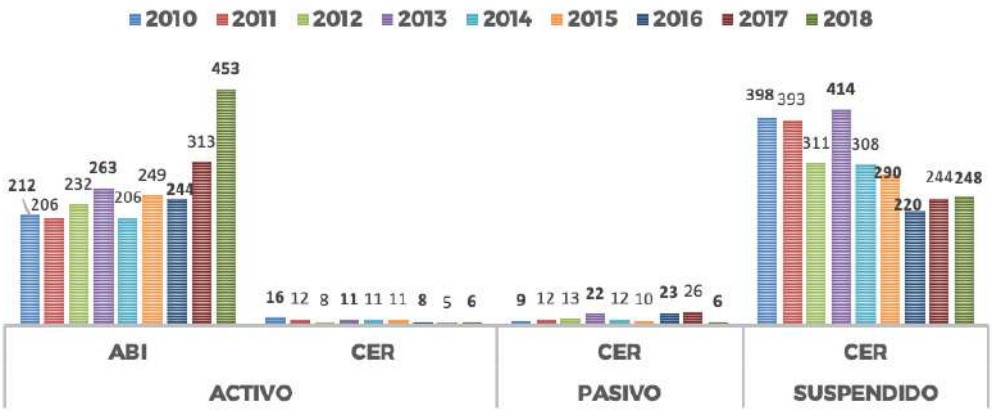


Figura 14. *Apertura vs. el cierre de negocios en Tulcán*
Fuente: *Estadísticas Multidimensionales SRI*

Los negocios que claudicaron empiezan a evidenciarse en 2013 con 414 locales y se estabiliza en 2016 con 220 cierres, donde la variación se reduce al menos en 10% promedio para los años siguientes, esto en términos del RUC suspendido definitivamente. Si se agregaran los locales comerciales cerrados de las categorías activo y pasivo, en 2013 alcanzaron 447 locales.

Tabla 3.

Sus ingresos son afectados por las políticas de gobierno

		POR MEDIDAS TOMADAS POR EL GOBIERNO		Total
		SI	NO	
CIUDAD	TULCÁN	11,9%	38,1%	50,0%
	IPIALES	17,5%	32,5%	50,0%
Total		29,4%	70,6%	100,0%

Fuente: *Grupo objetivo*

Sin embargo, en términos generales, las medidas citadas en apartados anteriores, no son considerados como efectos directos (70.6%); para respaldar esta respuesta, en los negocios de Tulcán, el 38.1% considera que los efectos han sido casi nulos.

Las prospectivas del negocio

Este apartado expone las propias expectativas de los locales comerciales de las ciudades fronterizas, partiendo de la idea de efectos nulos, tanto de las políticas de gobierno, como el efecto péndulo respecto a las variaciones cambiarias. (Ver siguiente tabla)

Tabla 4.

Expectativas del negocio.

Figura 7. *Tiempo de funcionamiento*

		¿Cómo ve su negocio en 3 años?							Total
		Crecerá	Mejorará	Se mantendrá	Cerrará	Diversificará	Otra	No respondió	
Ciudad	Tulcán	13,1%	13,8%	19,4%	2,5%	0,6%	0,6%		50,0%
	Ipiales	10,6%	13,8%	18,1%	1,3%	3,1%		3,1%	50,0%
Total		23,8%	27,5%	37,5%	3,8%	3,8%	0,6%	3,1%	100,0%

Fuente: *Grupo objetivo*

En un porcentaje acumulado el 51.3% de los negocios de ambas urbes, consideran que sus negocios mejorarán y crecerán en los próximos tres años, en el caso particular del cierre de negocios la tasa acumulada alcanza 5.5%. Las expectativas de una mejora, corresponden en mayor parte (55.3%) a los locales comerciales de Tulcán y no consideran cerrar los negocios, con respecto a la misma cuestión se encuentra el 39.5% de los locales comerciales de Ipiales.

Cómo citar este artículo:
Viveros, L. (Enero - junio de 2020). El efecto péndulo y los negocios comerciales de Tulcán e Ipiales: Un comparativo. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 9 - 26. https://doi.org/10.32645/13906925.928

En la trama del efecto péndulo se observa una dinámica clara de vaivén entre las dos ciudades, Tulcán e Ipiales, y su comercio, a pesar que el tipo de cambio no es el único determinante de las condiciones favorables o desfavorables para los comerciantes de la frontera, éste si ejerce una influencia cierta que puede ser abordada en estudios posteriores para compaginarla con otros factores que definan un estudio integral del fenómeno en los dos lados de la frontera, según lo manifiesta Jiménez (2016), las urbes viven al ritmo de la tasa de cambio, los comerciantes ecuatorianos ven como los compradores del interior del país y los mismos locales se dirigen a Ipiales a comprar víveres, calzado, vestido y productos electrónicos; así mismo, recuerdan las fechas en las cuales los compradores colombianos venían a Tulcán a adquirir vestido, calzado y víveres principalmente; también Lucero (2016) plantea como el Ecuador mantiene con Colombia un déficit comercial derivado de la infraestructura productiva y comercial que posee, lo que es fácilmente observable en un recorrido simple por la ciudad de Ipiales, dónde ante un mercado más grande se observa una mayor inversión destinada a los comercios y a la atención de los turistas ecuatorianos, esto no se ve en Tulcán, ya que su escasa infraestructura comercial y la falta de planificación de la misma define diversidad de localizaciones del comercio y poca concentración, haciendo poco atractiva su visita, confluyendo con la poca variedad de productos, no en todos los casos, pero si en vestido y calzado, principales actividades comerciales de los dos mercados; en complemento según lo que se observa en la investigación y lo que expone Mafla (2017), se puede ampliar la investigación para medir el impacto de las medidas de restricción impuestas por el gobierno del Ecuador en cuanto a salvaguardias, debido a que se pone en ventaja a los comerciantes de Ipiales y se perjudica a los de Tulcán, pero esto puede constituir un aporte adicional de investigación conjugando variables de estudio y efecto péndulo; así mismo, en concordancia con los resultados del comparativo, los dilemas de la zona de frontera requieren de atención especial debido a la variedad de variables que intervienen en este entorno y el rápido cambio que generan en el área comercial, la dinámica requiere estudios adicionales.

4. Conclusiones

Los efectos del péndulo ocasionado por las variaciones del tipo de cambio no presentan efectos negativos para el 61,3% de los comerciantes de las urbes de Tulcán e Ipiales, por otra parte, los efectos de la política de gobierno, para 70,6% de los participantes, resultaron casi nulos. En el caso particular de Tulcán como capital de la provincia del Carchi, las medidas no cubrieron expectativas, (...) de la canasta transfronteriza con $50 millones para apoyar a más de 4900 comerciantes (a nivel de provincia), solo se ocupó $12 millones, aproximadamente 120 comerciantes supieron cómo aprovechar ese recurso. (Salazar, 2018)

Las volatilidades que presentan los efectos macroeconómicos, deja entrever que los procesos internos de las organizaciones, no están adecuados o son ineficientes para propiciar una respuesta determinante a los cambios que produce el péndulo. También muestra un escaso grado de articulación de instituciones del sector privado y público que permita aprovechar y diseñar políticas de desarrollo idóneas.

El tipo de cambio no es un factor determinante en las condiciones del comercio de frontera, pero si se relaciona con el vaivén de los compradores que aceptan las mejores condiciones de precios para adquirir productos en uno u otro lado del puente internacional de Rumichaca.

La ciudad de Ipiales y sus comerciantes presentan una mejor condición de desarrollo e inversión que deriva en una mayor fluctuación de compradores ecuatorianos atraídos por la variedad de productos y marcas; en Tulcán sobreviven negocios de víveres especialmente y de ferretería.

5. Recomendaciones

La situación está divida en dos momentos, el primero está relacionado con las políticas de desarrollo en frontera, este contenido no ha tenido la difusión correspondiente. El segundo tiene parte de las debilidades internas del sector comercial de Tulcán e Ipiales, en ese sentido los programas de intervención gubernamental deben estar encaminados a fortalecer procesos internos de las organizaciones. Llegados a este punto, no suena descabellado desarrollar planes de mejoramiento en las superficies comerciales, para impedir el desgaste y proporcionar el impulso adecuado al sector.

Se observa la necesidad de ampliar los estudios para entender de mejor manera el comportamiento del comercio en la frontera, de manera que se pueda interpretar la situación y su proyección como un efecto de varias variables y de una dinámica diferente al interior del país.

Es necesario definir una política clara de apoyo al sector comercial de Tulcán en términos de mejorar sus capacidades y aprovechar su situación geográfica, esta política tiene que ver no solo con las propuestas del sector público, especificada en la Ley de desarrollo fronterizo, sino más allá, hacia el compromiso de los comerciantes y la participación de actores adicionales como la academia.

6. Referencias bibliográficas:

Cámara de Comercio de Ipiales. (2011). *Censo Empresarial de Ipiales 2011*. Ipiales: Cámara de Comercio de Ipiales; IESI consultores.

Capistrán, C., Ibarra, R., & Ramos, M. (2012). El Traspaso de Movimientos del Tipo de Cambio a los Precios. *El Trimestre Económico*, 79(4), 813-838. Recuperado el 16 de noviembre de 2018.

Chiriboga, A., & Ramos, D. (2015). La depreciación del peso colombiano y sus efectos en la frontera norte. *Chakana*, 10-14.

GEM. (2016). *Global Entrepreneurship Monitor: Ecuador.* ESPAE Graduate School of Management.

INEC. (2011). *Resultados: Censo Nacional Económico*. INEC.

Jiménez, C. (20 de agosto de 2016). Ipiales y Tulcán viven al ritmo de la tasa de cambio. El Telégrafo. Recuperado de http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-norte/1/ipiales-y-tulcan-viven-al-ritmo-de-la-tasa-de-cambio

Lucero, G. (2016). *Dolarización, tipo de cambio bilateral y comercio: el caso de los flujos comerciales del Ecuador con Colombia y Perú en el período 2000-2014* (Tesis de maestría). Universidad Andina Simón Bolívar, Quito.

Mafla, L. (2017). *La devaluación del peso colombiano y su impacto económico de los comerciantes del mercado central de Tulcán, frente a las medidas comerciales impuestas por el Ecuador* (Trabajo de pregrado). Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Sangolquí, Ecuador.

Pietrobelli, C., & Rabellotti, R. (2005). *Mejora de la competitividad en clusters y cadenas productivas en América Latina.* Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.

Porter, M. (1991). *Ventaja Competitiva.* Primera edición. Argentina: rei argentina.

Salazar, F. (2018). Análisis de la articulación de impulsores claves y el desarrollo del ecosistema

Cómo citar este artículo:
Viveros, L. (Enero - junio de 2020). El efecto péndulo y los negocios comerciales de Tulcán e Ipiales: Un comparativo. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 9 - 26. https://doi.org/10.32645/13906925.928

dinámico de emprendimiento en la ciudad de Tulcán. Tulcán: Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Recuperado el 16 de noviembre de 2018

SRI. (2018). *Estadísticas multidimensionales.* Obtenido de Estadísticas SRI: http://www.sri.gob.ec/web/guest/estadisticas-sri#estad%C3%ADsticas

Torres, D. (2011). *Sesenta años de la política comercial en Colombia: Del letargo de la protección al salto al vacío de la apertura*. Bogotá: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Facultad de Ciencias Económicas-Administrativas. Programa de Comercio Internacional.

Cómo citar este artículo:
Viveros, L. (Enero - junio de 2020). El efecto péndulo y los negocios comerciales de Tulcán e Ipiales: Un comparativo. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 9 - 26. https://doi.org/10.32645/13906925.928

LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ECUADOR PERIODO 2012- 2017.

TECHNOLOGICAL INNOVATION AND ITS INFLUENCE ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE ECUADOR PERIOD 2012-2017.

RECIBIDO 22/03/2019 - ACEPTADO 17/06/2020

DOI: https://doi.org/10.32645/13906925.927

ÁNGEL CURIEL AUCANCELA

- *Investigador independiente*
- *Magister en Economia*
- *angel.curiel@hotmail.com*
- *https://orcid.org/0000-0002-6079-7176*

Cómo citar este artículo:
Curiel, Á. (Enero - junio de 2020). La innovación tecnológica y su influencia en el desarrollo económico del Ecuador período 2012 - 2017. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 27 - 35. https://doi.org/10.32645/13906925.927

Resumen

Ecuador, en los últimos años ha demostrado baja productividad; por lo que era necesario realizar un estudio sobre la innovación tecnológica y su influencia en su desarrollo. Para la investigación se obtuvieron los datos de los informes de los organismos nacionales e internacionales que tienen relación con la I+D+i. La recolección, tabulación y el tratamiento de los datos se lo realizo utilizando los Programas EXCEL y SPSS; Los datos obtenidos, se sometió a la prueba de hipótesis utilizando el modelo estadístico chi-cuadrado (X^2); esta prueba compara la distribución observada con la distribución esperada; a fin de que los resultados sean fiables se contrastó con las diferencias de la distribución de probabilidad y con el resultado se comprobó que la innovación tecnológica no influyó en el desarrollo económico del Ecuador. A demás se ha presentado una propuesta de política pública de innovación tecnológica, para estimular la productividad, para que la economía de conocimiento basada en el intelecto se cree, valore, comparta, y se use eficientemente.

Palabras claves: *productividad, economía, conocimiento, innovación, tecnológica y desarrollo*

Abstract.

Recently, Ecuador has shown low productivity; for this reason it was necessary to do an exhaustive analyzes about technogogical innovation and its influence in the economical development. For this researching it was important to get information of National and International Organizations that are in relationship with Reasearching, Development and Innovation. The collection and analyzes of data was executed with technological programs such as: EXCEL and SPSS. This information was proved through hypothesis, using the statistical pattern "chi-cuadrado" (X^2) .This kind of results compares the verified ditribution with the planned distribution. So, it has been possible to get reliable results. These results are based on the differences that get the probability distribution to contrast. With this kind of analyzes it was proved that technological innovation not contributed meaningfully in the economical developement. Furthermore, proposal has beben submitted of public politics and technological innovation to help the productivity and to get an excellent knowledge based on the intellect and be possible to believe, value and share to be used in an efficient way.

Keywords: *productivity, economy, knowledge, innovation, technology, development*

Cómo citar este artículo:
Curiel, Á. (Enero - junio de 2020). La innovación tecnológica y su influencia en el desarrollo económico del Ecuador período 2012 - 2017. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 27 - 35. https://doi.org/10.32645/13906925.927

1. Introducción

La gestión del conocimiento para la innovación da una respuesta a este desafío, sistematizando los mecanismos en los cuales se optimiza el manejo de la información y el conocimiento. La innovación económica, social, tecnológica y cultural en las economías modernas ha establecido, las relaciones de producción, el comercio, el avance de la ciencia y la tecnología, ha influenciado a las TICs, estableciendo cambios multidimensionales, dando origen a un nuevo paradigma (García, 2011).

Los esfuerzos por fomentar la cultura de innovación, se reflejaron en "El Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017", que identificó a la innovación, la ciencia y la tecnología, como fundamentos para el cambio de la matriz productiva (SEMPLADES, 2013). Considerando que Ecuador es un país primario, exportador de recursos naturales (petróleo); y durante los últimos años (2013-2017), presentó un mal desempeño económico, su crecimiento apenas alcanzó el 1,4%, esto debido al bajo promedio del ingreso per cápita de la región y bajo nivel de la productividad total de los factores (PTF) que están íntimamente relacionados con el crecimiento (MCCTH, 2013), es de vital importancia el papel de la innovación como motor de progreso económico y social (Quintero, 2012).

Aunque, de acuerdo a los datos otorgados por los organismos nacionales e internacionales, los resultados indican que, la política pública de innovación no fue implementada eficazmente (MCCTH, 2015); por ejemplo, en el año 2016, Ecuador se ubicó en el puesto No. 104 dentro del ranking de competitividad con un índice de 3,70 (ECONOMIC, 2017); en el pilar de innovación ocupó la posición No. 100; con un 27,7% respecto de los 128 países analizados (OMPI, 2016). La inversión en I+D+i en 2015, fue del 0,44% en relación al PIB, es decir el más bajo de la región. MCCTH (2013), sin embargo, esta inversión es inferior al promedio regional (0,66%) y menor que países como Brasil y España, que superan el 1% de inversión con relación al PIB, o países como Alemania y Estados Unidos que se acercan al 3%.

En la presente investigación, se han planteado las siguientes interrogantes: ¿Cuál es la inversión en el capital humano e infraestructura tecnológica en el período 2012-2017?, ¿Cuál es la capacidad de investigación, desarrollo e innovación?, ¿Cuál es la capacidad productiva y el desarrollo macroeconómico?

Se ha elaborado una propuesta de política pública de innovación tecnológica, para estimular la productividad, para que la economía de conocimiento basada en el intelecto se cree, valore, comparta, gestionen de una forma eficaz y eficiente.

2. Materiales y métodos

El presente trabajo corresponde a un enfoque cuantitativo, el tipo de investigación fue documental, descriptiva y correlacional, que recolecto información de los informes de los organismos nacionales e internacionales que tienen relación con la investigación, desarrollo e innovación: Banco Central del Ecuador, INEC, BID, Banco Mundial, OMPI, WFC, PNUD y CEPAL. Para la tabulación y procesamiento de datos estadísticos se utilizó los programas EXCEL y SPSS, que permitieron organizar la información en cuadros comparativos, su contrastación y la prueba de hipótesis.

Cómo citar este artículo:
Curiel, Á. (Enero - junio de 2020). La innovación tecnológica y su influencia en el desarrollo económico del Ecuador período 2012 - 2017. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 27 - 35. https://doi.org/10.32645/13906925.927

La variable dependiente es la innovación tecnológica, con ámbito, 1) talento humano e infraestructura tecnológica; con sus indicadores: a) científicos e investigadores, b) graduados en ciencias e ingeniería, c) gastos en educación, d) preparación tecnológica, e) infraestructura; ámbito 2) Investigación, desarrollo e innovación, con los indicadores; a) gastos brutos en I+D% PIB, b) uso de la tecnología de información y comunicación, c) patentes ap/bnPIB PPP, d) artículos científicos y tec. /bnPIB PPP y e) capacidad de innovación.

La variable independiente desarrollo económico, con el ámbito 1) productividad; con sus indicadores; a) desarrollo macroeconómico, b) producto interno bruto PIB, c) exportaciones de productos creativos, d) impacto de conocimiento, ámbito 2) bienestar humano; con sus indicadores; a) índice de desarrollo humano, b) mercado laboral, c) calidad ambiental y d) calidad del sistema educativo.

Los datos se obtuvieron con base a los indicadores de las fuentes secundarias de los 6 años que corresponde, para la tabulación y luego someter a la prueba de hipótesis utilizando el modelo estadístico Ji-cuadrado. La prueba Ji-cuadrado o chi-cuadrada es una prueba de hipótesis que compara la distribución observada con la distribución esperada de los datos. El estadístico X^2, de prueba se basa en las diferencias que tiene la distribución de probabilidad, lo cual sirve para someter a prueba hipótesis referidas a distribución de frecuencias. Esta prueba contrasta frecuencias observadas con frecuencias esperadas con nivel de confianza 0,5 de acuerdo con la hipótesis.

Para el cálculo del Chi-Cuadrado (χ^2), establecemos los siguientes pasos:

1. Planteamiento de la hipótesis.
2. Calcular el valor de χ^2
3. Determinar los grados de libertad y el χ^2 teórico (tabla).
4. Realizar una comparación entre el χ^2calculado y el teórico.
5. Interpretar la comparación.

Para cumplir el propósito de esta investigación se planteó la siguiente hipótesis nula:

***H_0*: La innovación tecnológica en el período 2012-2017, es independiente del desarrollo económico. En consecuencia, la innovación tecnológica en el periodo de estudio no incide en el desarrollo económico del país.

***H_1*: La innovación tecnológica en el período 2012-2017, NO es independiente del desarrollo económico. En consecuencia, la innovación tecnológica en el periodo de estudio incide significativamente en el desarrollo económico del país.

La regla de decisión para aceptar o descartar la hipótesis, sugiere que:

Si $\chi^2_c \leq \chi^2_t$ se acepta H_0 y se rechaza H_1. Pero, si $\chi^2_c > \chi^2_t$,se rechaza H_0 y se acepta H_1

3. RESULTADOS.

3.1. Tabulación de resultados.

Tabla 1.
Los indicadores y su comportamiento

INDICADORES	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Científicos e Investigadores	65,00	73,00	92,00	111,0	113,0	111,0
Graduados en ciencias e ingeniería	88,00	87,00	92,00	91,00	86,00	86,00
Gastos en Educación	134,00	53,00	78,00	76,00	77,00	56,00
Preparación Tecnológica	82,00	82,00	83,00	83,00	90,00	92,00
Infraestructura	90,00	79,00	73,00	67,00	71,00	72,00
Gastos brutos en I+D% PIB	74,00	72,00	83,00	74,00	73,00	68,00
Uso de las TIC	85,00	76,00	78,00	81,00	82,00	80,00
Patentes ap/bnPIB PPP	110,00	113,0	108,0	111,0	117,0	121,0
Artículos Científicos y Tec. /bnPIB PPP	127,00	129,0	128,0	115,0	102,0	89,00
Capacidad de Innovación	82,00	53,00	61,00	69,00	88,00	104,0
Desarrollo Macroeconómico	37,00	44,00	60,00	75,00	83,00	91,00
PIB	87,93	95,13	102,29	100,18	97,80	100,60
Exportación productos creativos %	109,00	101,00	99,00	104,00	97,00	104,00
Impacto de Conocimiento	87,00	65,00	84,00	78,00	74,00	96,00
Í+ D+ H.	98,00	98,00	88,00	89,00	89,00	89,00
Mercado Laboral	135,00	111,00	111,50	112,00	123,00	126,00
Calidad Ambiental	61,00	46,00	54,00	50,00	67,00	60,00
Calidad del Sistema Educativo	93,00	62,00	66,50	71,00	81,00	88,00

Fuente: Banco Central del Ecuador, INEC, BID, Banco Mundial, OMPI, WFC, PNUD y CEPAL.

Para impulsar la economía de conocimiento es indispensable contar con instituciones educativas capaces de formar profesionales de alto nivel en conocimiento científico y tecnológico que, durante el período de estudio, presento una tasa de crecimiento promedio de 11,8%; a pesar de los incentivos a entidades de I+D, al sector productivo e innovadores. Ecuador, no logró cambios substanciales que exigía el cambio de la matriz productiva.

Por otra parte, la tasa promedio de la calidad del sistema educativo, fue de apenas 0,7%, muy por debajo del promedio de la región. A partir de este escenario, el desarrollo de una política de innovación integral, es necesaria para mejorar la producción, ganar mercado, fortalecer el empleo, mejorar el bienestar social; dinamizar el sector manufacturero e industrial, de acuerdo a los resultados de la tabla No. 1: Artículos Científicos y Tec. /bnPIB PPP presentó una tasa de decrecimiento promedio de 6,7% durante el periodo de estudio.

3.2. Comprobación de hipótesis

3.2.2.1. Cálculo del valor χ^2

La siguiente tabla presenta las frecuencias observadas (reales) y esperadas (teóricas), necesarias para desarrollar el cálculo del estadístico del Ji-cuadrado.

Cómo citar este artículo:
Curiel, Á. (Enero - junio de 2020). La innovación tecnológica y su influencia en el desarrollo económico del Ecuador período 2012 - 2017. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 27 - 35. https://doi.org/10.32645/13906925.927

Tabla 2.

Frecuencias observadas y esperadas

		Frecuencias Observadas			Frecuencias esperadas		
		Innovación Tecnológica					
		Capital Humano e Infraestructura Tecnológica	Investigación desarrollo e innovación	Total	Capital Humano e Infraestructura Tecnológica	Investigación desarrollo e innovación	Total
Desarrollo Económico	Productividad	86	89	175	85,99	89,01	175
	Bienestar Humano	85	88	173	85,01	87,99	173
	Total	**171**	**177**	**348**	**171**	**177**	**348**

El cálculo del estadístico se realizó bajo la siguiente expresión:

$$\chi^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

Donde, fo= es la frecuencia observada, fe= es la frecuencia esperada.

Tabla 3.

Cálculo de Ji cuadrado

f_o	f_e	f_o	$(f_o$)	$\frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$
86	85,99	0,01	0,0001	1,16293E-06
85	85,01	-0,01	0,0001	1,17633E-06
89	89,01	-0,01	0,0001	1,12347E-06
88	87,99	0,01	0,0001	1,13649E-06
Valor Ji-cuadrado				***4,59922E-06***

Una vez obtenido el valor del estadístico, es necesario determinar los grados de libertad y el χ^2 teórico (tabla Ji cuadrado). Considerando un **α=0,05** , el margen de confianza es de **1-α=0,95**, se procede al cálculo de los grados de libertad;

g.l=(m-1)·(n-1)=(2-1)·(2-1)=1, donde m= al número de renglones y n= al número de columnas.

Luego se procede a ubicar el valor de Ji teórico, que en este caso es de $\chi^2_{g.l.;\alpha} = \chi^2_{1;0,05} =$**3,84**; con base a la regla de decisión planteada en el apartado de materiales y métodos, donde si $\chi^2_c \leq \chi^2_t$ se acepta H_o y se rechaza H_1, o por el contrario, si $\chi^2_c > \chi^2_t$, "se rechaza H_o y se acepta H_1 .

En este caso, el valor de Ji cuadrado teórico es mayor que el estadístico calculado χ^2_c=**0,0000046**, por lo tanto, las variables innovación tecnológica y desarrollo económico; son independientes; es decir; que no están asociadas.

En consecuencia, se puede afirmar que, de acuerdo a los resultados, la innovación tecnológica con sus ámbitos e indicadores no incidieron en el desarrollo económico del Ecuador en el periodo 2012-2017, a pesar de que, en este periodo existió incremento excesivo en el presupuesto general del estado ecuatoriano.

Se ha demostrado que la innovación tecnológica, no es un factor fundamental en el desarrollo económico de Ecuador, por la escasa inversión en la I+D+i, su tasa promedio de decrecimiento fue de 1,8%. De ahí, la diferencia que existe, entre Ecuador y los países que tienen alta inversión en innovación, presentan un mayor grado de productividad y competitividad; encadenado con el crecimiento económico, aumento en renta per cápita, bienestar, elevado nivel y calidad de vida de su población.

Propuesta de Política Pública de Innovación Tecnológica.

Tabla 4.

Propuesta de política de innovación

Política Pública	Objetivos	Estrategia	Indicador
POLÍTICA PÚBLICA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	Aumentar la productividad y la competitividad.	Implementación en las empresas la economía de conocimiento para la investigación científica y desarrollo tecnológico. Modernización del aparato productivo implementando la ingeniería recurrente. Implementación de plan estratégico y administración por procesos	Producto Interno Bruto PIB Producto Interno Bruto per cápita Toneladas métricas de exportación.
	Incrementar los fondos para la investigación científica y tecnológica en las empresas y mayor asignación presupuestaria del Estado a la I+D+i	Incremento de fondos para investigación, desarrollo e innovación en las empresas Incremento al 1% de PIB del Presupuesto General del Estado para la investigación, desarrollo e innovación. Incentivos fiscales para inversores y emprendedores.	Ratio patente registrados IENPI (pmh). Porcentaje de inversión en I+D+I en relación al PIB.
	Mejorar el capital humano y promover la formación de investigadores.	Implementación de ingeniería concurrente en el sistema educativo orientando a la economía digital y Sistema especial para jóvenes de alto talento Creación y divulgación de un repositorio de información tecnológica digital de dominio público en para apoyar la participación en la educación tecnológica (comunidades digitales). Apoyo económico y becas para la actividad académico-científico (MsC, PhD y Post. PhD en ciencias naturales, matemáticas, ingeniería y computación).	Ratio de publicaciones científicas (pmh) Número de investigadores por millón de habitantes (pmh) Número de investigadores en I+D por millón de habitantes (pmh)
	Mejorar las instituciones del sistema de innovación para profundizar y facilitar los procesos de investigación científica, adopción e innovación tecnológica y así incrementar la productividad.	Reingeniería de las entidades de investigación. Mejora de la cultura innovadora de las empresas. Implementación modelo de economía de conocimiento; para la generación de nuevo conocimiento Instituciones de investigación de ámbito académico-científico vinculación con los emprendedores, PYMEs y pequeñas empresas;	Número de instituciones acreditados de I+D+I Número de estudiantes de pre y post grado en ciencias, computación, matemáticas e ingeniería.

Cómo citar este artículo:
Curiel, Á. (Enero - junio de 2020). La innovación tecnológica y su influencia en el desarrollo económico del Ecuador período 2012 - 2017. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 27 - 35. https://doi.org/10.32645/13906925.927

4. Conclusiones

Los resultados de la aplicación del modelo estadístico Chi-cuadrado, χ^2**=0,0000046;** $\chi^2_{g.l.;\alpha}$= $\chi^2_{1;0,05}$**=3,841**; demuestran que las variables innovación tecnológica y desarrollo económico; son independientes, es decir, la innovación tecnológica con sus ámbitos e indicadores no incidieron en el desarrollo económico de Ecuador en el periodo 2013-2017. En otras palabras, estos resultados sugieren que el gobierno de Rafael Correa aplicó políticas económicas inadecuadas (el cambio de la matriz productiva solo fue lírico y no pragmático) el incremento exorbitante del presupuesto general del estado no estuvo orientado a la inversión, para la creación de conocimiento e innovación tecnológica, sino a las obras de infraestructura faraónicas, de las cuales más de 80% no están concluidas; y arrastran problemas de sobre precios e informes de contraloría con responsabilidad administrativa, civil y penal.

Invertir en la economía del conocimiento y la innovación tecnológica es importante, de ahí la diferencia entre las grandes potencias de mundo; que la conciben como un factor de cambio, productividad, competitividad y desarrollo. El principal objetivo es generar conocimiento y que este sea accesible para todos y pueda estimular la innovación tecnológica que permita alcanzar grandes niveles de competitividad y por ende el bienestar de la sociedad.

El Gobierno del período (2013-2017) estableció como objetivo de estado el desarrollo de una economía del conocimiento, para dejar la dependencia de la explotación de materia prima. Con esta visión el gobierno cuestionó la apropiación privada de conocimiento, los derechos de propiedad, el libre mercado y la empresa capitalista. En este marco ideológico, los programas de gobierno marginaron al sector privado de las propuestas de innovación delegando esta responsabilidad exclusivamente a entidades estatales, poco vinculadas a la realidad empresarial. Existieron avances en promoción de la investigación científica, la mejora de talento humano con una tasa promedio de crecimiento de 11,8%, el desarrollo de la infraestructura y el acceso a las TIC, pero esa estructura de soporte para la innovación estuvo desvinculada del mercado y los negocios. No se promovió el emprendimiento, la estructura productiva del país no se modificó durante los últimos años y la dependencia de la exportación de la materia prima se mantuvo inalterable.

Ecuador continuó mostrando pobres resultados de acuerdo a los hallazgos de la investigación, anclados a los fenómenos macroeconómicos como la apreciación del dólar y la baja en el precio del petróleo; y como señala el ranking internacional sobre innovación y competitividad (ubicación número 100). Actualmente la situación económica del país ha cambiado radicalmente ante un contexto internacional menos favorable, por el fin del boom de los commodities, un dólar fortalecido y poca obsesión de financiamiento, es necesario reemplazar el modelo primario exportador altamente dependiente del Estado y que la actividad privada promueva el crecimiento económico mediante el impulso del emprendimiento y la innovación.

La propuesta de política pública de innovación tecnológica contempla los objetivos, estrategias e indicadores, para 1) Aumentar la productividad y la competitividad, 2) Incrementar los fondos para la investigación científica y tecnológica en las empresas; y Asignación en el presupuesto General del Estado a la Investigación Desarrollo e Innovación hasta llegar al 1% de PIB, 3) Optimizar el capital humano mejorando la calidad del sistema de educación media y superior; promoviendo la formación de investigadores, 4) Mejorar las instituciones del sistema de innovación para profundizar y facilitar los procesos de investigación científica, adopción e innovación tecnológica para incrementar la productividad.

Las limitaciones del trabajo, nacen de generalizar los componentes de las variables de estudio, por la cantidad y la naturaleza de los datos, dicha limitación puede solventarse con un análisis multivariante, e incluso utilizar las ecuaciones estructurales.

5. Referencias bibliográficas:

ECONOMIC, F. W. (28 de diciembre de 2017). *The Global Competitiveness; Report 2017–2018*. Obtenido de Competitividad global: http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2016.pdf

García, M. (2011). *Política de Innovación Científica y Tecnológica en America Latina*. México: Encrucijada Centro de Estudios de Administración Pública.

MCCTH. (2013). *Especialización Tecnológicas en Exportaciones*. Quito: Ministerio de Coordinación de Talento Humano.

MCCTH. (2015). *Especialización Tecnológicas en Exportaciones*. Quito: Ministerio de Coordinación de Talento Humano.

PNUD. (2016). Quito. http://www.ec.undp.org/content/ecuador/es/home/countryinfo.html: PNUD, Programa de Naciones Unidad para el Desarrollo.

Quintero J. Lopez L. (2012). *Estrategia de Innovación Tecnológica en las Organizaciones*. Caracas: URBE.

SEMPALDES. (2013). *Plan Nacional de Buen Vivir*. Quito.: SEMPLADES.

Cómo citar este artículo:
Curiel, Á. (Enero - junio de 2020). La innovación tecnológica y su influencia en el desarrollo económico del Ecuador período 2012 - 2017. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 27 - 35. https://doi.org/10.32645/13906925.927

ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA ZONA 1

ANALYSIS OF THE NEEDS OF THE ORGANIZATIONS OF THE POPULAR AND SOLIDARITY ECONOMY OF ZONE 1

RECIBIDO 22/03/2019 - ACEPTADO 17/06/2020

DOI: https://doi.org/10.32645/13906925.929

VERÓNICA GARCÍA IBARRA

- Universidad Politécnica Estatal del Carchi
- Magíster en Administración de Empresas por la Universidad Agraria del Ecuador
- veronica.garcia@upec.edu.ec
- https://orcid.org/0000-0002-4443-7461

JAIRO CHÁVEZ ROSERO

- Universidad Politécnica Estatal del Carchi
- Magíster en Planeación y Evaluación de la Educación Superior
- jairo.chavez@upec.edu.ec
- https://orcid.org/0000-0001-6202-2916

Cómo citar este artículo:
García, V., & Chávez, J. (Enero - junio de 2020). Análisis de las necesidades de las organizaciones de la economía popular y solidaria de la zona 1. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 36 - 49. https://doi.org/10.32645/13906925.929

Resumen

La presente investigación es un paso para identificar el estado actual de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria junto con las problemáticas y necesidades derivadas. Se analizó la situación económica de las organizaciones con datos históricos, así como sus perspectivas futuras, se identificó cuáles son los problemas que afectan más al sector popular y solidario. Para lo cual se aplicó el enforque cuantitativo, descriptivo, la recopilación de la información se la hizo mediante la encuesta aplicando el método no probabilístico por conveniencia y se recabó información de 10 organizaciones en el Carchi, 14 en Esmeraldas, 17 en Imbabura y 26 en Sucumbíos, mediante un muestreo aleatorio simple centrándose en las organizaciones de los principales sectores en número de organizaciones registradas: agropecuario, textil, alimenticio, limpieza y transporte. A partir del estudio se ha obteniendo información que servirá como insumo para la toma de acciones con el objetivo de reducir el impacto de la problemática y necesidades. Las principales conclusiones que se obtuvieron son: una reducción de la economía en forma gradual en los últimos cinco años, las Organizaciones de la EPS necesitan capacitaciones técnicas que les permitan tecnificar sus procesos y entre las necesidades apremiantes se constituye la falta de liquidez. La información es derivada constituye parte del proyecto de investigación Desarrollo Fronterizo Ecuador – Colombia. Periodo de análisis 2017- 2019 como parte del componente de Asociatividad.

Palabras Claves: *Económica Popular y Solidaria, problemas, necesidades.*

Abstract.

This research is a step in identifying the current state of the organizations of the People's and Solidarity Economy together with the problems and needs arising. The economic situation of organizations was analyzed with historical data, as well as their future prospects, identified the problems that most affect the popular and solidarity sector. For which quantitative, descriptive enforque was applied, the collection of information was done through the survey by applying the non-probabilistic method for convenience and information was collected from 10 organizations in the Carchi, 14 in Esmeraldas, 17 in Imbabura and 26 in Sucumbíos, by simple random sampling focusing on the organizations of the main sectors in number of registered organizations: agricultural, textile, food, cleaning and transport. From the study, information has been obtained that will serve as an input for taking actions with the aim of reducing the impact of the problem and needs. The main conclusions that were obtained are: a gradual reduction of the economy over the past five years, the EPS Organizations need technical training to enable them to technify their processes and among the pressing needs is the lack of liquidity. The information is derived is part of the Ecuador-Colombia. Border Development research project. Analysis period 2017- 2019 as part of the Associativity component.

Keywords: *Popular and Solidarity Economy, problems, needs.*

Cómo citar este artículo:
García, V., & Chávez, J. (Enero - junio de 2020). Análisis de las necesidades de las organizaciones de la economía popular y solidaria de la zona 1. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 36 - 49. https://doi.org/10.32645/13906925.929

1. Introducción

En la Constitución del Ecuador se manifiesta la necesidad de establecer un sistema político, económico, social y solidaria, que permita generar una economía inclusiva que favorezca este sector (Asamblea Nacional Constituyente, 2008), por ende, se fortalece esta visión económica mediante la ley de la Economía Popular y Solidaria cuyo objetivo es crear capacidades, condiciones y generar oportunidades, impulsando el desarrollo de las organizaciones de la EPS (SEPS, 2018).
Las dificultades en el entorno empresarial tanto a nivel interno y externo repercuten en los resultados que obtienen las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (Coraggio, 2014), donde el entorno cambiante demanda que las organizaciones se adapten de forma rápida y eficiente, por lo que la visión estratégica de los líderes de estas organizaciones permitirá generar crecimiento y aprovechar las oportunidades que se presenten en el entorno (Arguello, Purcachi, & Pérez, 2019).

La presente investigación se realiza debido a la escasa literatura disponible sobre las necesidades de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria en la Zona 1 y con el objetivo de aportar información que permita al lector la toma de decisiones tendientes a contrarrestar las problemáticas identificadas.

El presente documento, se puede considerar como base para la formulación de estrategias tanto en el aspecto académico para generar programas y proyectos de vinculación, así como de entes públicos involucrados en el desarrollo local, mediante el accionar directo con las organizaciones de la EPS con la finalidad de reducir el impacto de las problemáticas y cubrir las necesidades que tienen las organizaciones.

2. Materiales y métodos

2.1 Tipo y diseño de la investigación

La investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo y un diseño no experimental con una escala de tiempo transversal, que aporta al objetivo de la investigación que es determinar la situación actual a nivel administrativo junto con las necesidades y problemáticas que presentan las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria de la Zona 1 de planificación, mediante la obtención de datos primarios recabados a través de la técnica de la encuesta aplicando un cuestionario estructurado con procedimientos de validez de contenido.

2.2 Población y Muestra

En el desarrollo de la investigación se considera como principal población de estudio las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria de la Zona 1. Según el catastro que se encuentra disponible en la Superintendencia de la EPS existen 1.853 organizaciones en la Zona 1. Considerando esta población se realizó el cálculo de la muestra con un nivel de confianza de 95% equivalente a 1.65, probabilidad de ocurrencia 0.5, probabilidad de no ocurrencia 0.5 y error estimado de 0.05, obteniendo 67 unidades de análisis; donde por medio de una encuesta en la que se aplicó procedimientos de validez de contenido y constructos mediante el análisis y revisión

Cómo citar este artículo:
García, V., & Chávez, J. (Enero - junio de 2020). Análisis de las necesidades de las organizaciones de la economía popular y solidaria de la zona 1. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 36 - 49. https://doi.org/10.32645/13906925.929

de expertos, se recabó información de 10 organizaciones en el Carchi, 14 en Esmeraldas, 17 en Imbabura y 26 en Sucumbíos, durante el último trimestre del año 2018 mediante un muestreo aleatorio simple centrándose en las organizaciones de los principales sectores considerando el mayor número de organizaciones adscritas a dicho sector: agropecuario, textil, alimenticio, limpieza y transporte.

3. Resultados y discusión

Tendencia de la evolución de la actividad económica de las organizaciones

En economías a nivel mundial, especialmente en el caso de Latinoamérica, se observa una creciente tendencia hacia la constitución de organizaciones tendientes a favorecer la Economía Social, donde se establece una filosofía de construcción del valor social y/o la búsqueda de solución a problemas de carácter sociales y/o ambientales, conjugando al mismo tiempo el logro de fines comerciales como principal medio para alcanzar su misión social o ambiental, es decir la base estratégica parte de esta filosofía, diferenciando claramente a este tipo de organizaciones de la teoría económica tradicional donde se establece a las empresas como agentes económicos que transan bienes y servicios con la información de precios en el mercado, por tanto las organizaciones de la EPS ponen esto en duda debido a su participación en el mercado, a la vez que construyen valor social y obtienen utilidades (Troncoso, 2014). En este contexto, si bien la finalidad radica en dos principios (valor social, sostenibilidad financiera), el accionar o comportamiento a nivel estratégico tiende a ser diverso, dando lugar a dos modelos de organizaciones, por un lado, las Empresas B y por el otro la Economía del Bien Común, mismas que conservan elementos comunes en términos de misión y objetivos estratégicos direccionados hacia el bien común (Sanabria, 2016), reconociendo siempre las necesidades sociales, que determinan el accionar estratégico, desde una perspectiva tanto interna como externa.

Tendencia de la evolución de la actividad económica de las organizaciones de la EPS de la Zona 1

Las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria de la Zona 1, en promedio el 34.8% de organizaciones ha presenciado un impacto negativo sobre su economía en los últimos 5 años como resultado de la reducción de la demanda de los productos, de los cambios macroeconómicos generados en los últimos años. Sin embargo, del total un 37.4% de las organizaciones de la Zona 1, han logrado mejorar su economía como consecuencia de la formulación de estrategias competitivas generando un impacto en el crecimiento de este tipo de organizaciones. Así también existe un 34.8% de organizaciones que han logrado mantener su economía pese a las dificultades del entorno.

En un plano más específico, se evidencia que en Sucumbíos existe mayor auge a nivel económico y por ende ha existido crecimiento en el 75% de las organizaciones, seguido por las organizaciones de Imbabura (26.7%) donde existe realmente un margen de diferencia significativo respecto de Sucumbíos; en Carchi y Esmeraldas no existe una diferencia significativa presentando porcentajes de 25% y 23% respectivamente.

En cuanto al decrecimiento particular de las provincias de la Zona 1, en Esmeraldas se presenta un mayor decrecimiento con aproximadamente el 46.2% de las organizaciones, seguido por Imbabura con un 40% y Carchi con un 25%, no presentando organizaciones que han decrecido en su economía en Sucumbíos de acuerdo a los datos recabados.

Cómo citar este artículo:
García, V., & Chávez, J. (Enero - junio de 2020). Análisis de las necesidades de las organizaciones de la economía popular y solidaria de la zona 1. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 36 - 49. https://doi.org/10.32645/13906925.929

A continuación, en la figura 1 se muestra el porcentaje de organizaciones por provincia de la Zona 1 que manifiestan que han crecido, decrecido o se mantiene estable en los últimos 5 años.

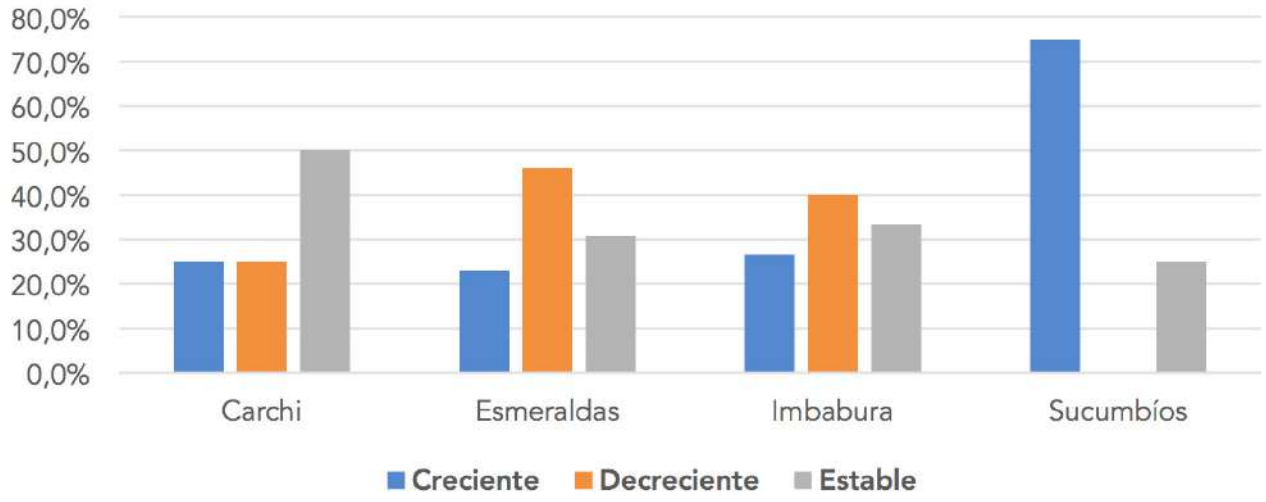


Figura 1. *Tendencia de evolución de la economía de la organización en los últimos 5 años*

Considerando la evolución de la economía de las organizaciones en últimos 5 años, el 54.1% de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria en la Zona 1 mantienen una perspectiva positiva de evolución del negocio, donde principalmente estarían aquellas organizaciones que han crecido o se han mantenido en los últimos años, sin embargo, debido a que existen organizaciones que han decrecido, estas realmente no consideran que su economía pueda mejorar por ende un 35.4% manifiesta que no crecerán.

En la provincia de Imbabura el 26.7% de las organizaciones tiene una perspectiva de crecimiento a futuro frente al 40% de las organizaciones que han venido decreciendo en los últimos años. Seguido esta Carchi donde un 43.8% de organizaciones de la EPS prevén que exista un crecimiento, casi similar al porcentaje de Esmeraldas donde un 46.2% consideran que crecerán en los próximos 5 años. En el caso de Sucumbíos debido a que es donde mayor crecimiento han experimentado en los últimos años, el total de las organizaciones investigadas consideran que crecerán.

En Imbabura debido a que gran parte de las organizaciones en los últimos años ha decrecido, un 20% de las organizaciones considera que su economía no evolucionará de manera favorable en los últimos años por lo que decrecerán. Seguido esta Esmeraldas con un 15.4% de las organizaciones que también mantiene perspectiva de que seguirán decreciendo. En Carchi pese a que un 25% de las organizaciones ha decrecido en los últimos años, apenas un 6.3% tienen una percepción pesimista como lo demuestre la Figura 1 en la provincia de Pichincha de su crecimiento. En el caso de Sucumbíos de acuerdo con la investigación no se han determinado organizaciones que manifiesten que van a decrecer.

A continuación, en la figura 2 se muestra el porcentaje de organizaciones por provincia de la Zona 1 que manifiestan que crecerán, decrecerán o se mantendrán estables en los próximos 5 años.

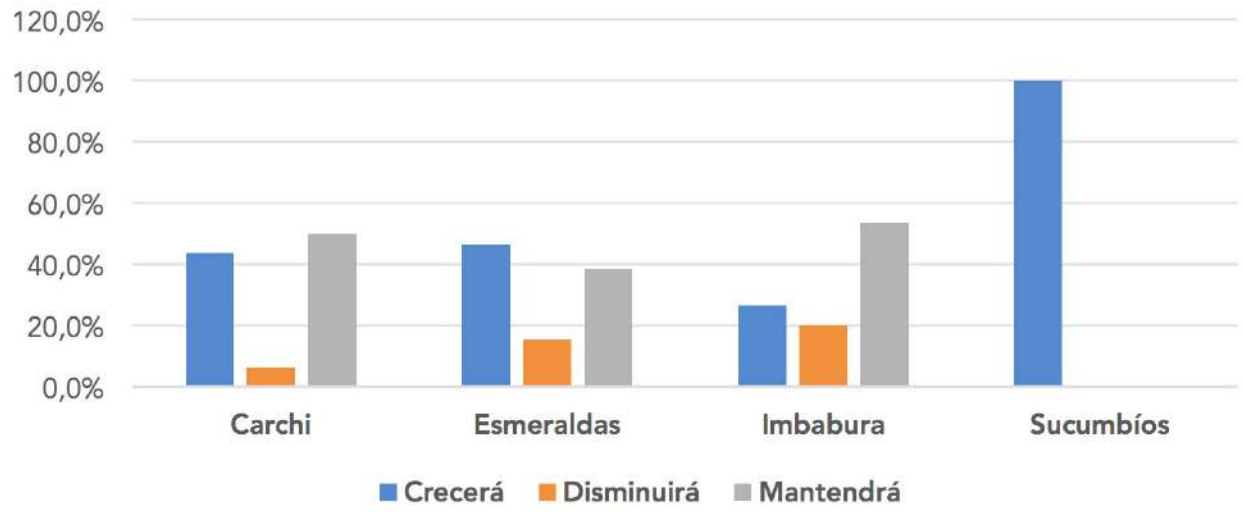


Figura 2 *Perspectiva de las organizaciones de la EPS en los próximos 5 años*

Constitución administrativa de organizaciones de la Zona 1

La constitución administrativa de una organización permite identificar brevemente como podría ser el manejo de la misma, y que tan formal es su dirección. En las organizaciones de la EPS de la Zona 1 un 70.9% cuenta con dirección o gerencia, siendo favorable para el desarrollo de la organización, sin embargo, se debería investigar si las personas a cargo poseen los conocimientos para desempeñar dicha función. En cuanto al área financiera el 22.7% de organizaciones cuenta con personal capacitado en dicha área, siendo un porcentaje bajo debido al rol que desempeña en una organización. El 17.6% de las organizaciones encuestadas cuentan con un departamento de talento humano considerando que dicho porcentaje es bajo, siendo una de las causas de la deficiencia administrativa que presentan este tipo de organizaciones, es importante recalcar que en promedio cuentan con 15 socios que son a la vez trabajadores, siendo indispensable un manejo especializado en el área de talento humano.

En Carchi el 93.8% de organizaciones de la EPS encuestadas mantienen el área de gerencia o dirección, el 62.5% de contabilidad, el 31.3% poseen área financiera y el 18.8% de recursos humanos. En Sucumbíos el 75% de organizaciones cuenta con área de dirección o gerencia, el 50% contabilidad, el 25% mantiene área de recursos humanos y financiera. En Esmeraldas el 61.5% cuenta con área de dirección o gerencia, el 38.5% contabilidad, en el área de recursos humanos no se registra datos y en el área financiera el 21% de organizaciones la tienen. En Imbabura el 53.3% cuenta con área de gerencia o dirección, el 60% contabilidad, el 26.7% cuenta tanto con área financiera y de recursos humanos.

Este análisis nos permite deducir que en forma general las debilidades presentadas en el manejo interno de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria constituyen un factor clave para el crecimiento económico, en muchas de las organizaciones no cuentan con personal especializado en el área financiera lo cual repercute en la satisfacción de los asociados y los objetivos económicos de la organización.

Cómo citar este artículo:
García, V., & Chávez, J. (Enero - junio de 2020). Análisis de las necesidades de las organizaciones de la economía popular y solidaria de la zona 1. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 36 - 49. https://doi.org/10.32645/13906925.929

A continuación, en la figura 3 se muestra los departamentos del área administrativa que mantienen las organizaciones de la EPS por provincia de la Zona 1.

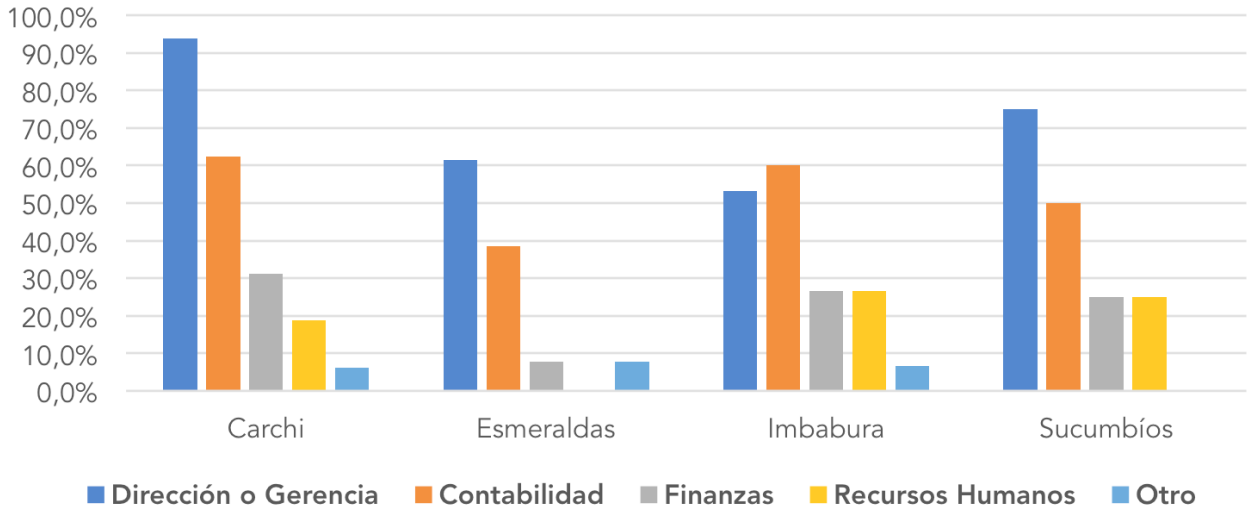


Figura 3 *Departamentos administrativos que tienen las organizaciones de la EPS*

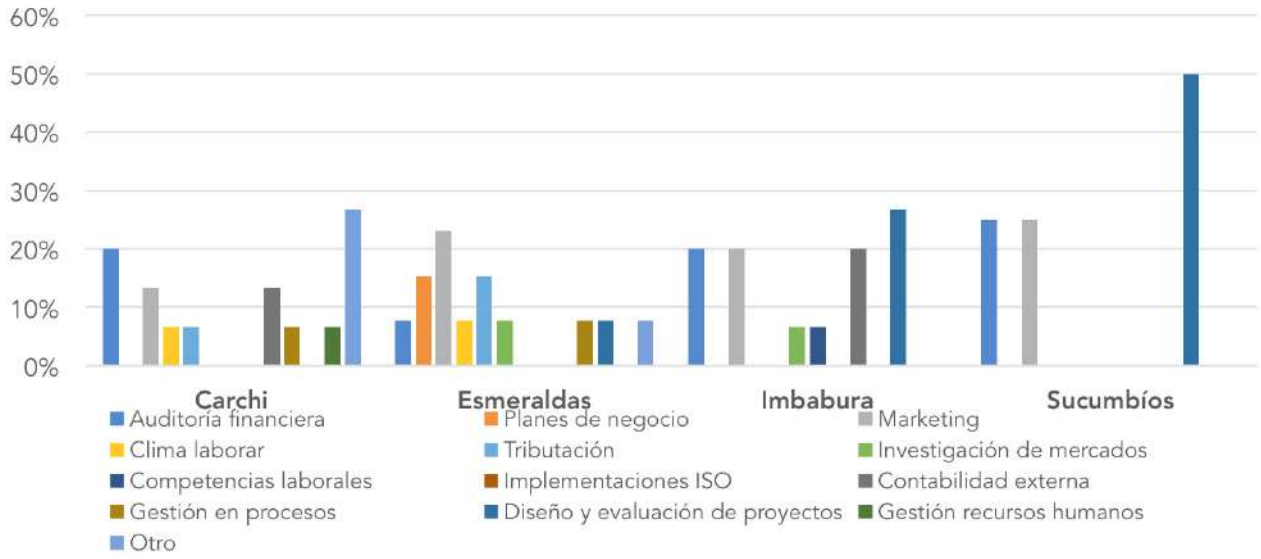
Tipo de asesoría en la parte administrativa que requieren las organizaciones de la EPS.

Debido a que el ente directivo de las organizaciones tiene algunas deficiencias, las organizaciones consideran que necesitan recibir asesoría en diseño y evaluación de proyectos (21.1%), marketing (20.4%), auditoría financiera (18.2%), contabilidad externa (8.3%), tributación (5.5%), entre los principales.

En el caso particular de la provincia del Carchi el 27.3% de organizaciones de la EPS requieren recibir asesoría en auditoría financiera, el 18.2% en marketing y contabilidad externa, el 9.1% necesita consultoría en clima laboral, tributación, gestión por procesos y gestión de recursos humanos. En Esmeraldas el 23.1% requieren consultoría en marketing, el 15.4% en planes de negocio y tributación, el 7.7% en auditoria financiera, clima laboral, investigación de mercados, gestión en procesos, diseño y evaluación de proyectos. En Imbabura el 26.7% de organizaciones requieren asesoría para el diseño y evaluación de proyectos, el 20% auditoría financiera, marketing, contabilidad externa. En Sucumbíos el 50% requieren asesoría para el diseño y evaluación de proyectos, el 25% auditoría financiera y marketing.

A continuación, en la figura 4 se muestra los principales servicios de consultoría en el campo de la Administración de Empresas que requieren las organizaciones de la EPS de la Zona 1 por provincia.

Figura 4 *Principal servicio de consultoría en el campo de la Administración de Empresas que requieren las organizaciones de la EPS de la Zona 1*



Principales temáticas de capacitación en el campo de la administración que requieren las organizaciones de la EPS de la Zona 1.

En general, las organizaciones de la EPS de la Zona 1 requieren recibir capacitaciones relacionadas en actualización tributaria (29.3%), productividad (21.4%), marketing digital (14.6%), control de gestión (10.4%), proyectos y calidad (7%) y finanzas (5.4%), entre los principales.

En Carchi el 31.3% de las organizaciones de la EPS requieren cursos de capacitación en actualización tributaria, el 12.5% en proyectos, calidad, marketing digital y productividad; el 6.3% en control de la gestión, finanzas, y ofimática aplicada a los negocios, entre los principales. En Esmeraldas el 23.1% requieren capacitación en productividad, el 15.4% en control de gestión, finanzas, proyectos y calidad, el 7.7% actualización tributaria y marketing digital. En Imbabura el 53.3% requieren cursos de capacitación en actualización tributaria, el 20% en control de gestión, el 13% en procesos y marketing digital. En Sucumbíos el 50% de las organizaciones de la EPS requieren cursos de capacitación sobre productividad, el 25% en marketing digital y actualización tributaria.

A continuación, en la figura 5 se muestra las principales temáticas de capacitación en el campo de la Administración de Empresas que requieren las organizaciones de la EPS de la Zona 1 por provincia.

Cómo citar este artículo:
García, V., & Chávez, J. (Enero - junio de 2020). Análisis de las necesidades de las organizaciones de la economía popular y solidaria de la zona 1. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 36 - 49. https://doi.org/10.32645/13906925.929

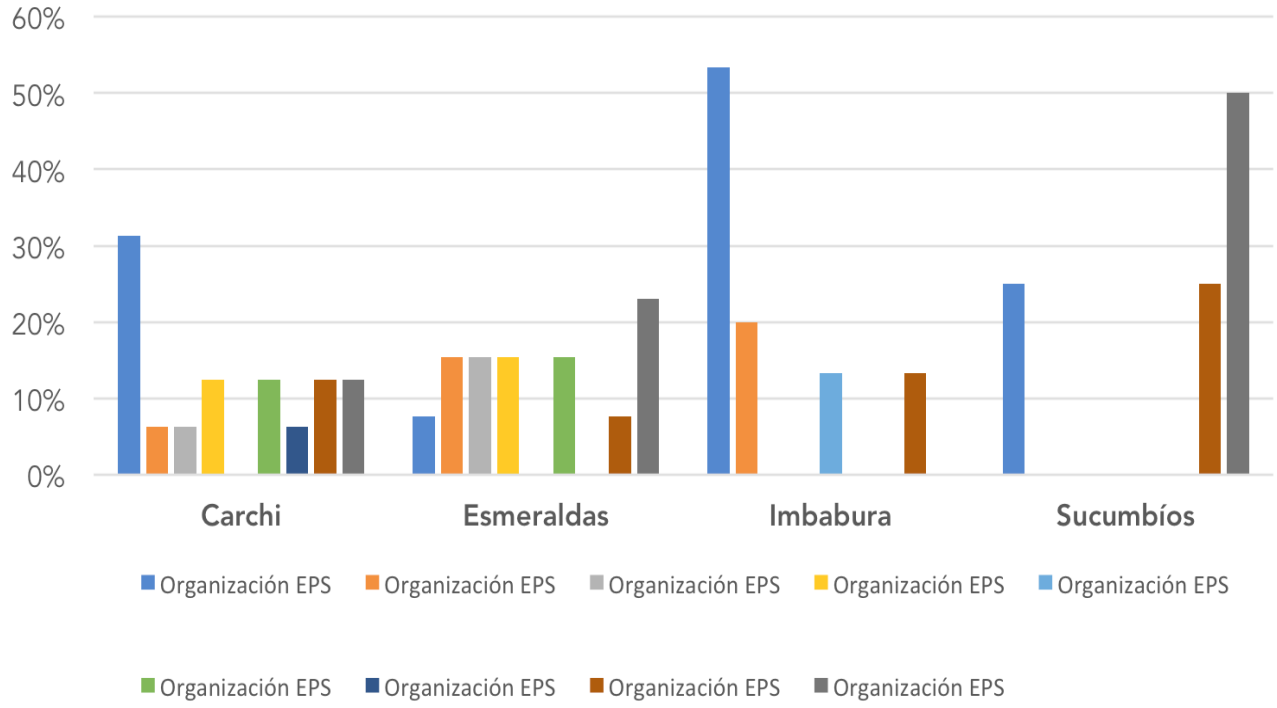


Figura 5 *Principal curso de capacitación que requieren las organizaciones EPS en la Zona 1*

Otras temáticas de asesoría que requieren las organizaciones de la EPS de la Zona 1.

En las organizaciones de la EPS de la zona 1, el 22.1% en asesoría para el desarrollo de planes de mejora, el 18.8% en planes de marketing, el 18.3% en planificación estratégica, el 11.3% en capacitación al personal, el 9.2% en asesoría en procesos, entre los principales.

En la provincia del Carchi las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, el 20% requieren asesoría en procesos y capacitación al personal, el 13.3% requiere planes de mejora, planificación estratégica, y estudios de mercado; el 6.7% necesitan diseño y evaluación de proyectos, estudios de mercado y planes de mejora. En Esmeraldas el 50% requieren asesoría en planes de mejora, el 20% diseño y evaluación de proyectos, el 10% planificación estratégica, estudios de mercado y planes de marketing. En Imbabura el 25% de las organizaciones requieren asesoría en planes de mejora y capacitación al personal, el 16.7% en asesoría en procesos y diseño y evaluación de proyectos, el 8.3% en gestión de la calidad y planes de marketing. En Sucumbíos el 50% requieren asesoría en planificación estratégica y planes de marketing.

A continuación, en la figura 6 se muestra otras temáticas de asesoría que requieren las organizaciones de la EPS de la Zona 1 por provincia.

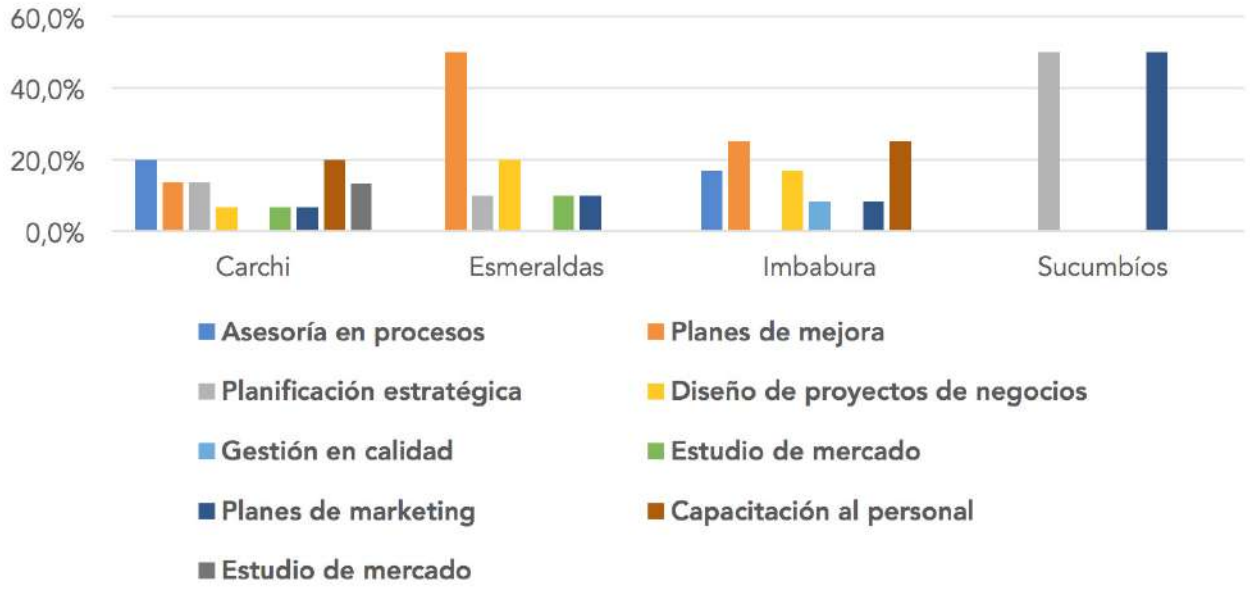


Figura 6 *Temáticas a trabajar con las organizaciones EPS en la Zona 1*

Problemática de las organizaciones de la EPS de la Zona 1.

Los principales problemas que tienen las organizaciones de la EPS de la zona 1 en el entorno empresarial son la baja productividad (25.4%), la débil gestión estratégica (20.8%), problemas de liquidez (13.4%), los ineficientes sistemas de información empresarial (12.4%) y dificultades en procesos de innovación (5.3%).

En la provincia del Carchi el 26.7% de las organizaciones de la EPS tienen principalmente problemas de productividad, el 13.3% tienen bajo valor agregado en los productos, el 6.7% baja participación de mercados, problemas de liquidez, débil gestión estratégica, baja calidad de los productos y dificultades en procesos de innovación. En Esmeraldas tienen problemas de productividad y con los sistemas de información empresarial, el 15.4% atraviesan por problemas de liquidez, el 7.7% una baja participación de mercados, desconocimiento de internacionalización de sus productos y dificultades en el proceso de innovación. El Imbabura el 26.7% tienen problemas de productividad, de gestión estratégica y con los sistemas de información empresarial, el 6.7% atraviesan por problemas de liquidez y dificultades en el proceso de innovación. En Imbabura el 50% presentan problemas con la gestión estratégica, el 25% atraviesan problemas de liquidez y productividad.

A continuación, en la figura 6 se muestra los principales problemas de las organizaciones de la EPS de la Zona 1 por provincia.

Cómo citar este artículo:
García, V., & Chávez, J. (Enero - junio de 2020). Análisis de las necesidades de las organizaciones de la economía popular y solidaria de la zona 1. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 36 - 49. https://doi.org/10.32645/13906925.929

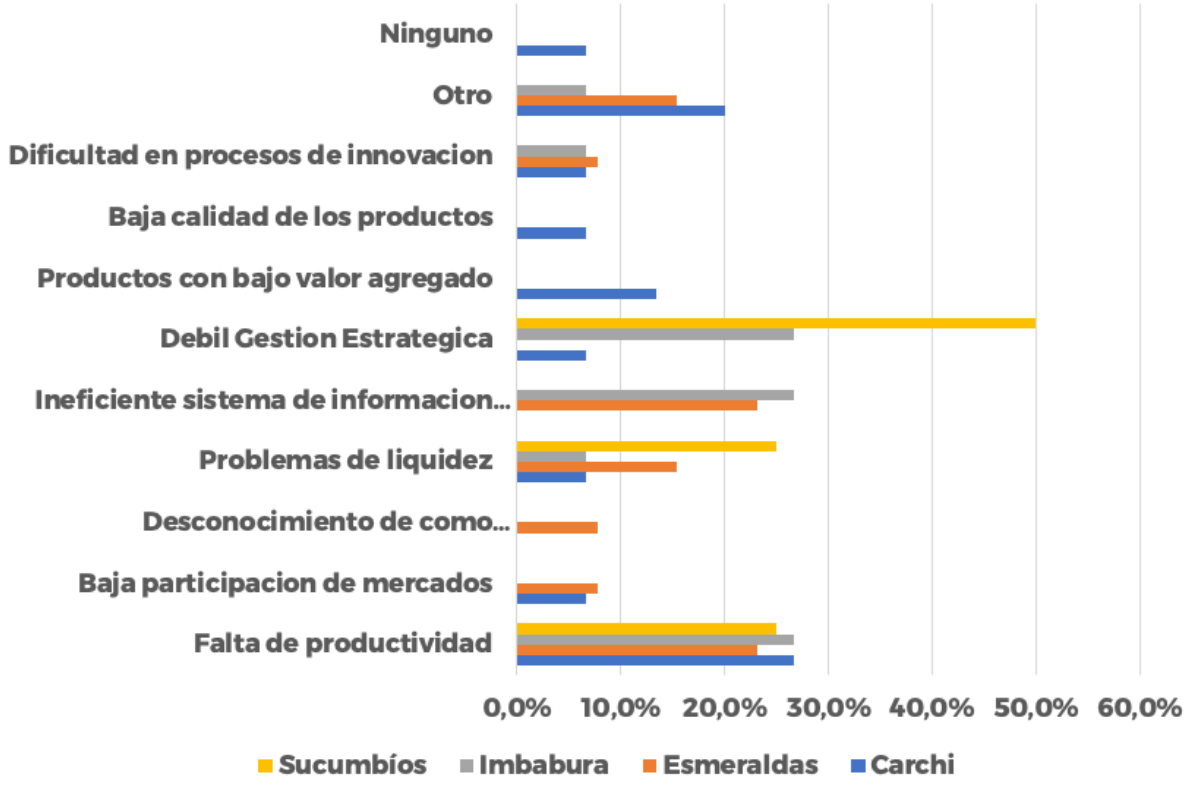


Figura 7 *Principales problemas que tienen las organizaciones EPS en la Zona 1*

Principales necesidades de las organizaciones de la EPS de la Zona 1.

En general en la zona 1 el en promedio el 20.19% de las organizaciones de la EPS requieren se incremente la demanda, el 18.59% necesitan mejoras en la gestión empresarial, el 14.10% necesita mejorar la gestión en marketing, el 12.02% requiere tener liquidez, el 8.33% mejorar la infraestructura física, el 8.01% necesita fuentes de financiamiento, el 6.09% necesita asesoramiento en temas empresariales, entre los principales.

Las organizaciones de la EPS de la provincia del Carchi presentan algunas necesidades en el entorno empresarial, obteniendo como resultados que el 30.8% necesitan incrementar su demanda, el 23.1% mejorar su gestión en marketing, el 15.4% necesitan financiamiento, el 7.7% requieren asesoramiento, mejorar la gestión empresarial, implementar tecnologías e incrementar los ingresos. En Esmeraldas el 16.7% requieren incrementar su demanda, opciones de financiamiento, mejorar su gestión empresarial, obtener liquidez, mejorar su infraestructura física y mejorar la gestión de marketing. En Imbabura el 16.7% requieren asesoramiento empresarial, mejorar su gestión empresarial, ampliar su cartera de productos/servicios, mejorar su infraestructura física, perfeccionar la gestión de marketing e implementar tecnología. En Sucumbíos el 33.33% requieren incrementar la demanda, mejorar la gestión empresarial, y tener liquidez, entre los principales.

Realizando un análisis a nivel general se pude destacar que en las organizaciones de la EPS que pertenecen a las provincias de la Zona1 presentan la necesidad de ampliar su cartera de productos para poder llegar a un mayor número de clientes y por ende aumentar sus ingresos, es importante destacar que la liquidez es un problema latente en la mayoría de las organizaciones siendo un limitante para el crecimiento de la misma, y la escaza aplicación de estrategias de gestión empresarial se destacan entre las necesidades presentes de la organizaciones de la EPS.

A continuación, en la figura 8 se muestra las principales necesidades de las organizaciones de la EPS de la Zona 1 por provincia.

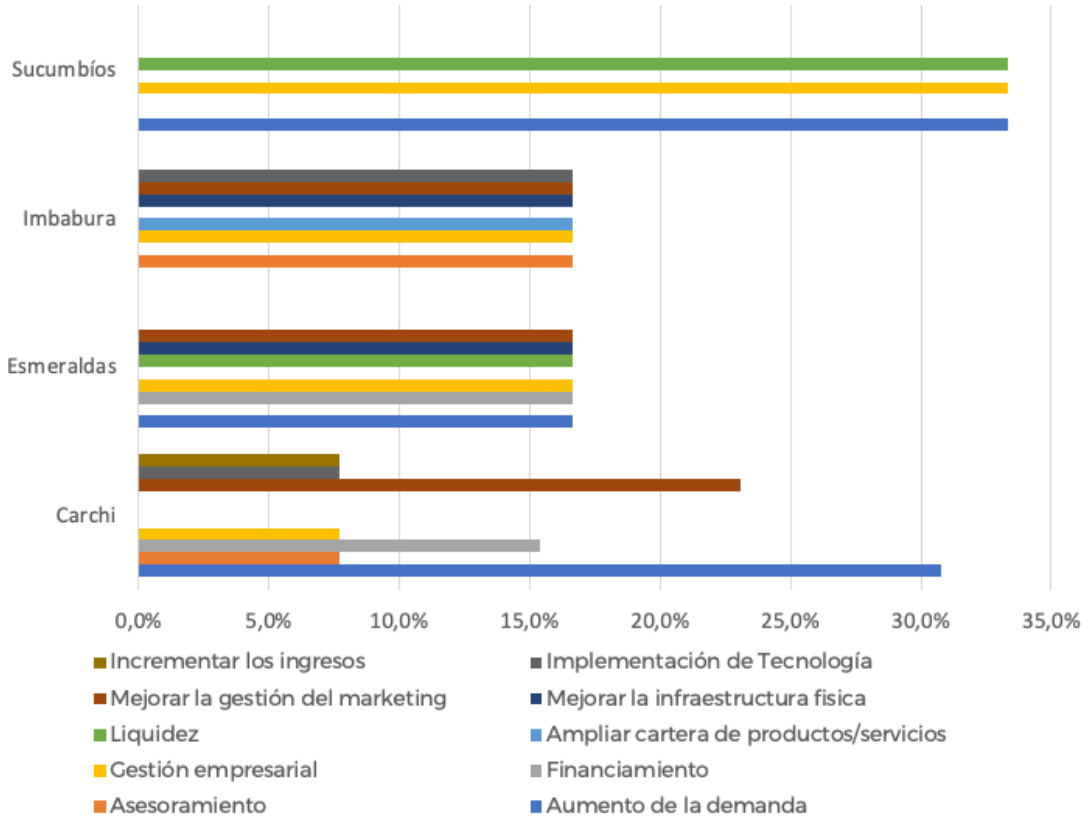


Figura 8 *Principales necesidades de las organizaciones de la EPS en la Zona 1*

Áreas administrativas que requieren apoyo en las organizaciones de la Zona 1.

Las organizaciones presentan diferentes problemas y necesidades, sin embargo, además las áreas administrativas también requieren se preste apoyo para reducir el impacto que se puede generar por la inadecuada gestión en las mismas. En las organizaciones de la zona 1 el 34.3% requieren mayor apoyo en el área contable, el 24.6% en dirección y gerencia, el 20% en recursos humanos y el 12.7% en el área financiera.

En Carchi el 26.7% de las organizaciones de la EPS requieren apoyo principalmente en el área de dirección o gerencia y contabilidad, el 20% en recursos humanos y el 6.7% en el área financiera. En Esmeraldas el 38.5% demandan apoyo en el área de dirección o gerencia, el 30.8% en el área financiera, el 15.4% en recursos humanos y contabilidad. En Imbabura el 33.3% necesitan apoyo en el área de dirección o gerencia, el 20% en recursos humanos y contabilidad, el 15.4% en el área financiera. En Sucumbíos el 75% de las organizaciones de la EPS requieren apoyo principalmente en el área de contabilidad y el 25% en recursos humanos.

Cómo citar este artículo:
García, V., & Chávez, J. (Enero - junio de 2020). Análisis de las necesidades de las organizaciones de la economía popular y solidaria de la zona 1. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 36 - 49. https://doi.org/10.32645/13906925.929

A continuación, en la figura 8 se muestra las áreas administrativas que requieren mayor apoyo en las organizaciones de la EPS de la Zona 1 por provincia.

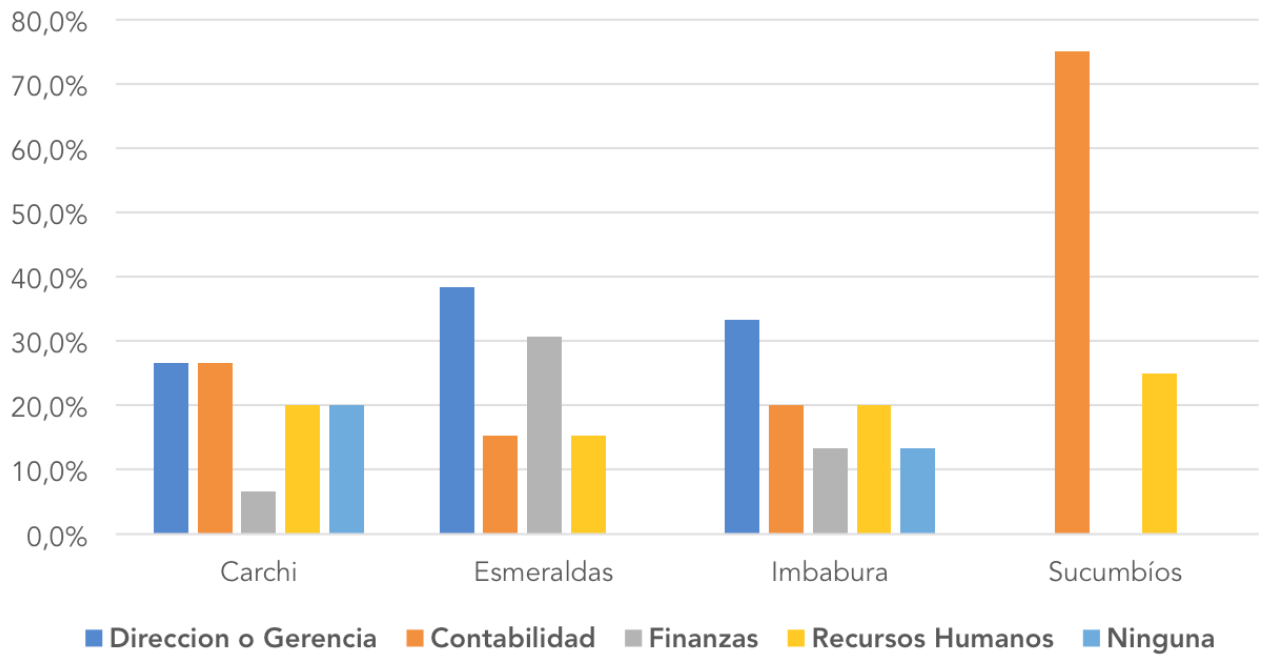


Figura 9 *Área administrativa que requiere mayor apoyo las organizaciones de la EPS en la Zona 1*

Se diversifica las necesidades de apoyo organizacional en las diferentes provincias sin embargo se visibiliza que la provincia de mayor crecimiento de las organizaciones de la EPS en la Zona 1, Sucumbíos requiere mayor apoyo en el ámbito contable, es importante destacar que los administradores identifican la necesidad de la aplicación de adecuados procesos financieros en el manejo de sus recursos como un factor clave del éxito de las organizaciones de la Zona 1.

4. Conclusiones

- Existe una tendencia hacia el crecimiento de Organizaciones que tienen fines económicos y sociales en América Latina en los últimos años.
- Las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria de la Zona 1 han reducido su economía en los últimos 5 años como resultado principalmente de la reducción de la demanda, a excepción de Sucumbíos que por el contrario presenta índices considerables de crecimiento.
- Las organizaciones de la EPS de la Zona 1 necesitan capacitaciones y asesoramiento con el objetivo de generar mejoras en la productividad, ya que es la principal problemática que afecta a las organizaciones.
- Las principales necesidades de las organizaciones de la EPS de la Zona 1 son el incremento de la demanda, la falta de liquidez y la mejora de la gestión interna de la organización, es decir hace falta tener una planificación estratégica que permita direccionar todo el accionar de las organizaciones.

5. Recomendaciones

- Se debe generar estrategias sociales y económicas con la finalidad de reducir el impacto de la problemática actual y cubrir las necesidades de las organizaciones de la EPS de la Zona 1.
- Se debe canalizar de forma efectiva los beneficios generados por proyectos de financiamiento dirigidos a las Organizaciones de la EPS para que logren los objetivos de fortalecimiento y sostenibilidad de las organizaciones.
- Se debe identificar los factores internos y externos que inciden sobre las organizaciones de la EPS de Sucumbíos ya que se evidencia un crecimiento económico y en número sustancial en comparación de las organizaciones de Carchi, Imbabura y Esmeraldas.
- Se recomienda considerar los resultados de la presente investigación con fines de generar programas y proyectos de vinculación con la sociedad, enfocados en el asesoramiento económico financiero de las organizaciones.

6. Referencias bibliográficas

Arguello, L., Purcachi, W., & Pérez, M. (2019). La economía popular y solidaria en el desarrollo territorial. Análisis de las organizaciones del sector no financiero en la provincia de los Ríos-Ecuador. *Revista científica Olimpia*, 16 (53).

Asamblea Nacional Constituyente (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Ciudad Alfaro, Montecristi.

Coraggio, J. (2014). La economía Popular y Solidaria. *El Ser Humano Sobre el Capital* 2007–2013, 21-46. Carrera de Administración de Empresas UPEC (2018). Estudio de Pertinencia CAE 2018.

Sanabria, O. (2016). *Formas híbridas de empresa: del reinado del accionista al del bien común: los caminos paralelos de la Economía del Bien Común y las Empresas B*. Recuperado de http://academiab.org/wp-content/uploads/2017/01/Formas-Hi%CC%81bridas-de-empresa-_o_sanabria_v_emp_B-1.pdf

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, (2018). *Catastro EPS*. Obtenido de https://servicios.seps.gob.ec/gosnf-internet/paginas/consultarOrganizaciones.jsf

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, (2018). *Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria,* Quito.

Troncoso, . (2014). *Aporte de la Empresa Privada en la Construcción de Valor Social y Propuesta de Modelo de Medición de Impacto* (Tesis, Universidad Técnica Federico Santa María, Santiago, Chile. Recuperado de http://academiab.org/wp-content/uploads/2015/01/Tesis-Naom%C3%AD-Gabriela-Troncoso-Campos2.pdf

Cómo citar este artículo:
García, V., & Chávez, J. (Enero - junio de 2020). Análisis de las necesidades de las organizaciones de la economía popular y solidaria de la zona 1. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 36 - 49. https://doi.org/10.32645/13906925.929

EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR EN ECUADOR, CHILE Y COLOMBIA

ENTREPRENEURSHIP IN ECUADOR, CHILE AND COLOMBIA

RECIBIDO 31/08/2019 - ACEPTADO 17/06/2020

DOI: https://doi.org/10.32645/13906925.930

FERNANDO SALAZAR SALAZAR

- Redactar Grupo Nayascual – Ecuador
- Ingeniero en Administración de Empresas y Marketing
- fercho.9501@gmail.com
- https://orcid.org/0000-0002-1897-6664

LADY NAYASCUAL IPIAL

- Redactar Grupo Nayascual – Ecuador
- Ingeniera en Administración de Empresas y Marketing
- ladynayascual@gmail.com
- https://orcid.org/0000-0001-5706-0862

LUIS NAYASCUAL IPIAL

- Redactar Grupo Nayascual – Ecuador
- Ingeniero en Administración de Empresas y Marketing
- estebannayascual@gmail.com
- https://orcid.org/0000-0003-1461-441X

Cómo citar este artículo:
Salazar, F., Nayascual, L., & Nayascual, L. (Enero - junio de 2020). El comportamiento emprendedor en Ecuador, Chile y Colombia. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 50 - 59. https://doi.org/10.32645/13906925.930

Resumen

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, además es de tipo no experimental, descriptiva y correlacional, que consideró los datos de los reportes Gem de Chile, Colombia y Ecuador de 2016 y 2017; con el propósito de determinar si las tasas de emprendimientos nacientes (TEN), actividad emprendedora temprana (TEA) y cierre de negocios (CN) tienen alguna relación con el estado del ecosistema de emprendimiento. Los principales resultados sugieren que el apoyo financiero, las políticas gubernamentales, los programas gubernamentales y la transferencia de I+D; son muy sensibles incluso pueden explicar, por encima del 30%, el comportamiento en la tasa de cierre de negocios.

Palabras clave: *Ecuador, Colombia, Chile, Emprendimiento, Financiamiento.*

Abstract.

This research has a quantitative approach, it also non-experimental, descriptive and correlational, wich considered the data of the Gem reports of Chile, Colombia and Ecuador of 2016 and 2017; for the purpose of determining whether the rates of nascent enterprises (TEN), early enterpreneurial activity (TEA) and closure of business (CN) have some relationship with the state of the enterpreneurship ecosystem. The main results suggest that financial support, government polices, government programs and the transfer of R&D; they are very sensitive can even explain, above 30%, the behavior in the rate of business closure.

Keywords: *Ecuador, Colombia, Chile, Enterpreneurship, Financing.*

Cómo citar este artículo:
Salazar, F., Nayascual, L., & Nayascual, L. (Enero - junio de 2020). El comportamiento emprendedor en Ecuador, Chile y Colombia. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 50 - 59. https://doi.org/10.32645/13906925.930

1. Introducción

Las corrientes de investigación actuales sobre emprendimiento, están orientadas a contestar ¿qué diferencia a los emprendedores exitosos de los que fracasan? (Smith, Moghaddam y Lavinch, 2019), ¿qué elementos de la personalidad del emprendedor fungen como variables moderadoras para crear (y tener éxito) nuevos negocios? (Manosalvas, 2017), sin embargo, son pocas las iniciativas que estudian el clima emprendedor (factores exógenos).

El propósito de este trabajo es, a partir de los factores exógenos que estudia el Global Entrepreneurship Monitor (Gem), determinar si las tasas de emprendimientos nacientes (TEN), actividad emprendedora temprana (TEA) y cierre de negocios (CN) tienen alguna relación con el estado del ecosistema de emprendimiento y analizar el perfil del emprendedor de Ecuador, Colombia y Chile, durante 2016-2017; para lo cual este trabajo está estructurado en cuatro apartados, el primero presenta una breve descripción conceptual del emprendimiento y explica qué es el Gem, el segundo expone los aspectos metodológicos, el tercero muestra los principales resultados del análisis, y el cuarto presenta algunas conclusiones y posibles líneas de investigación.

El emprendimiento, algunas consideraciones conceptuales

Los emprendimientos constituyen la base económica de las naciones, y al igual que Mintzberg (...) sugiere que ejercer la gerencia es un conocimiento tácito, emprender tampoco puede enseñarse en las aulas, definitivamente es un proceso de acción deliberada que carece de orden lógico que garantice la inmediata transición a una empresa consolidada. Sin embargo, existen momentos claramente documentados como la generación de ideas, la puesta en marcha, el valle de la muerte y el crecimiento; en los cuales por la inmensa cantidad de variables exógenas (políticas, impuestos, mercado, etc.) y endógenas (capacidad instalada, capital intelectual, el comportamiento del emprendedor, etc.) que inciden en la toma de decisiones de los emprendedores.

El fenómeno del emprendimiento puede adoptar distintas facetas, por ejemplo, en lo que respecta al emprendimiento dentro de las organizaciones (o intraemprendimiento), los individuos forman un colectivo emprendedor, Stephan y Pathak (2016) denominan a este comportamiento como 'cultura del emprendimiento'.

Shane y Venkataraman (2000), citados por Solórzano, Altamirano, Quezada y Aranda (2014), definen al emprendimiento como "un fenómeno social con actividades relacionadas con el descubrimiento, la evaluación y la explotación de oportunidades" (p.3), para el Gem el emprendimiento representa "el crecimiento económico de un país, que depende de las capacidades personales que tienen los individuos para identificar y aprovechar oportunidades y, que este proceso es afectado por factores del entorno que influyen en la decisión de los individuos para perseguir iniciativas emprendedoras". (Lasio, Caicedo, Ordeñana y Samaniego, 2016, p.14)

El emprendedor es la pieza central dentro de un esquema complejo de variables, conocido como ecosistema de emprendimiento; Smith, Moghaddam y Lavinch (2019) definen al emprendedor como una persona que descubre o nota algunas imperfecciones (ya sea problemas en las cadenas de suministro o cambios en las preferencias de los consumidores) en el mercado (p.77).

Cómo citar este artículo:
Salazar, F., Nayascual, L., & Nayascual, L. (Enero - junio de 2020). El comportamiento emprendedor en Ecuador, Chile y Colombia. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 50 - 59. https://doi.org/10.32645/13906925.930

¿Qué es el Gem?

Global Entrepreneurship Monitor "es uno de los proyectos de investigación más importantes a nivel mundial en el tema de emprendimiento, este fue iniciado en 1999 por el Babson College y la London Business School, y en el que ESPAE participa desde el año 2004, mide los niveles de emprendimiento" (Lasio, et al. 2016, p.9).

Los objetivos que persigue el Gem con su estudio son 3:

> (...) el primero es descubrir los factores que fomentan o dificultan la actividad emprendedora; el segundo es proporcionar una plataforma para evaluar el grado en que la actividad emprendedora influye en el crecimiento de las economías individuales; y el tercero es descubrir las implicaciones de políticas públicas con el propósito de mejorar la capacidad emprendedora de una economía (Lasio, et al. 2016, p.14).

Los conceptos claves que orientan las investigaciones del Gem, respecto de evaluar la actividad emprendedora son a) la tasa de emprendimientos nacientes (TEN), b) la tasa de propiedad de negocios nuevos (TPN), c) la actividad emprendedora temprana (TEA), d) la actividad emprendedora del empleado (AEE), la propiedad de negocios establecidos (PE), y e) el cierre de negocios (CEN) (Lasio, et al. 2016).

El clima emprendedor, según el Gem, consta de 12 elementos que son:

1. Apoyo financiero.
2. Políticas gubernamentales: políticas generales.
3. Políticas gubernamentales: regulación.
4. Programas gubernamentales.
5. Educación y formación: primaria y secundaria.
6. Educación y formación: educación superior.
7. Transferencia de I+D.
8. Infraestructura comercial y profesional.
9. Apertura del mercado interior: dinámica.
10. Apertura del mercado interior: apertura.
11. Acceso a infraestructura física (vías, conectividad, entre otros).
12. Normas sociales y culturales.

Cada uno de estos factores pueden incidir de manera positiva en el proceso de emprender, aunque como se comentó en el apartado anterior, no son determinantes para el éxito en establecer y posicionar una nueva empresa. Pero, Salazar (2018) en su estudio determinó que incrementan las probabilidades, si existe una correcta articulación y un nexo con el emprendedor.

2. Materiales y métodos

La investigación corresponde a un enfoque cuantitativo, además es de tipo no experimental, descriptiva y correlacional; con base a los datos de los reportes Gem de Chile, Colombia y Ecuador durante 2016-2017, se pretende determinar si las tasas de emprendimientos nacientes (TEN), actividad emprendedora temprana (TEA) y cierre de negocios (CN) tienen alguna relación con el estado del ecosistema de emprendimiento, esto mediante el cálculo del coeficiente de Pearson. Además, se determina las principales características de los emprendedores de Chile, Colombia y Ecuador.

Cómo citar este artículo:
Salazar, F., Nayascual, L., & Nayascual, L. (Enero - junio de 2020). El comportamiento emprendedor en Ecuador, Chile y Colombia. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 50 - 59. https://doi.org/10.32645/13906925.930

Se escogió a Chile, Ecuador y Colombia porque las tres naciones corresponden a las economías de eficiencia; y porque los resultados del Gem indican que presentan los mejores indicadores, al menos durante el período de estudio.

3. Resultados

El factor del clima emprendedor con mejores puntuaciones, que se muestran en la tabla 1, fue el acceso a la infraestructura, es decir, vialidad y conectividad; y el peor fue el apoyo financiero.

Tabla 1.

Estado de los factores del clima emprendedor

Factores del clima emprendedor	Ecuador		Chile		Colombia	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Apoyo financiero.	2,86	3,15	3,63	3,62	3,53	3,55
Políticas gubernamentales: Políticas generales.	3,38	3,53	4,22	4,13	4,22	3,82
Políticas gubernamentales: Regulación.	2,68	2,93	3,6	4,55	4,74	3,18
Programas gubernamentales.	3,36	3,58	4,51	5,15	5,05	4,35
Educación y formación: Primaria y secundaria.	3,07	3,6	2,94	2,51	2,38	3,61
Educación y formación: Educación superior.	5,33	5,99	5,4	4,47	4,77	5,59
Transferencia de I+D.	3,17	3,52	3,53	3,42	3,95	3,74
Infraestructura comercial y profesional.	4,57	5,06	4,16	4,17	4,92	4,74
Apertura del mercado interior: dinámica.	4,54	4,59	4,65	4,14	3,73	4,51
Apertura del mercado interior: apertura.	4,21	3,93	3,85	3,9	3,99	4,17
Acceso a infraestructura física (vías, conectividad, entre otros).	6,72	6,99	6,06	7,1	7,44	6,19
Normas sociales y culturales.	5,35	4,99	5,78	5	5,05	5,66
Promedio del clima emprendedor	***4,10***	***4,32***	***4,36***	***4,35***	***4,48***	***4,43***

Fuente: *Lasio, et al. (2017) y Lasio, et al. (2016)*

De acuerdo a la tabla anterior, en términos de la media, el clima emprendedor de Ecuador mejoró en 2017, a diferencia de Colombia y Chile que decrecieron, los elementos responsables son la transferencia I+D y la educación superior.

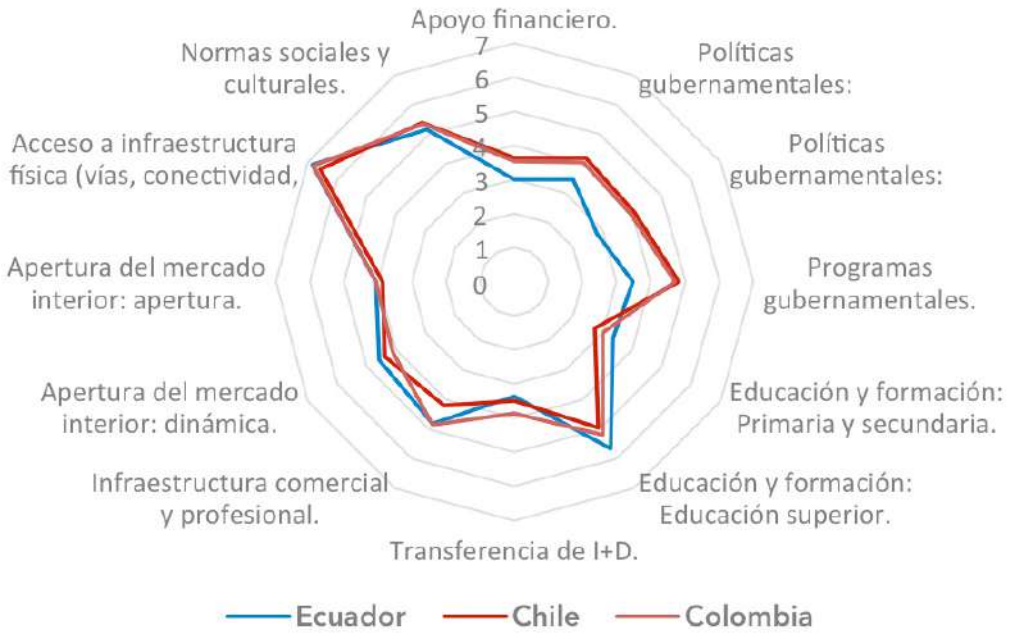


Figura 1. *La actividad emprendedora (promedio de 2016-2017) de Ecuador, Colombia y Chile.*

En la figura 1, se muestra el promedio que cada factor del clima emprendedor obtuvo, Ecuador necesita diseñar programas para fortalecer el apoyo financiero, las regulaciones y políticas gubernamentales y en educación primaria y secundaria; en estos mismo elementos Chile y Colombia lideran.

Chile y Colombia, en cambio, deben mejorar en la apertura del mercado interior: dinámica, la educación superior y en el desarrollo de programas gubernamentales. Colombia presenta un mejor desempeño en la transferencia de I+D, lo que implica que existe un grado de articulación interesante entre los centros de investigación y el sector privado.

Indicadores de actividad emprendedora

Los indicadores de la actividad emprendedora de Chile, Colombia y Ecuador (ver figura 1) para 2017, son positivos para Ecuador son la TEN (21.2%), la TEA (29.6%) y la PE (15.4%); aunque también presenta la tasa de cierre de negocios más alta (8.8%). Chile, en cambio, presenta la mayor actividad emprendedora del empleado o intraemprendimiento (4.5%), también es el segundo país con la tasa de cierre de negocios (7,1%). Colombia por su parte, tiene la tasa de cierre más baja (5,5%).

Cómo citar este artículo:
Salazar, F., Nayascual, L., & Nayascual, L. (Enero - junio de 2020). El comportamiento emprendedor en Ecuador, Chile y Colombia. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 50 - 59. https://doi.org/10.32645/13906925.930

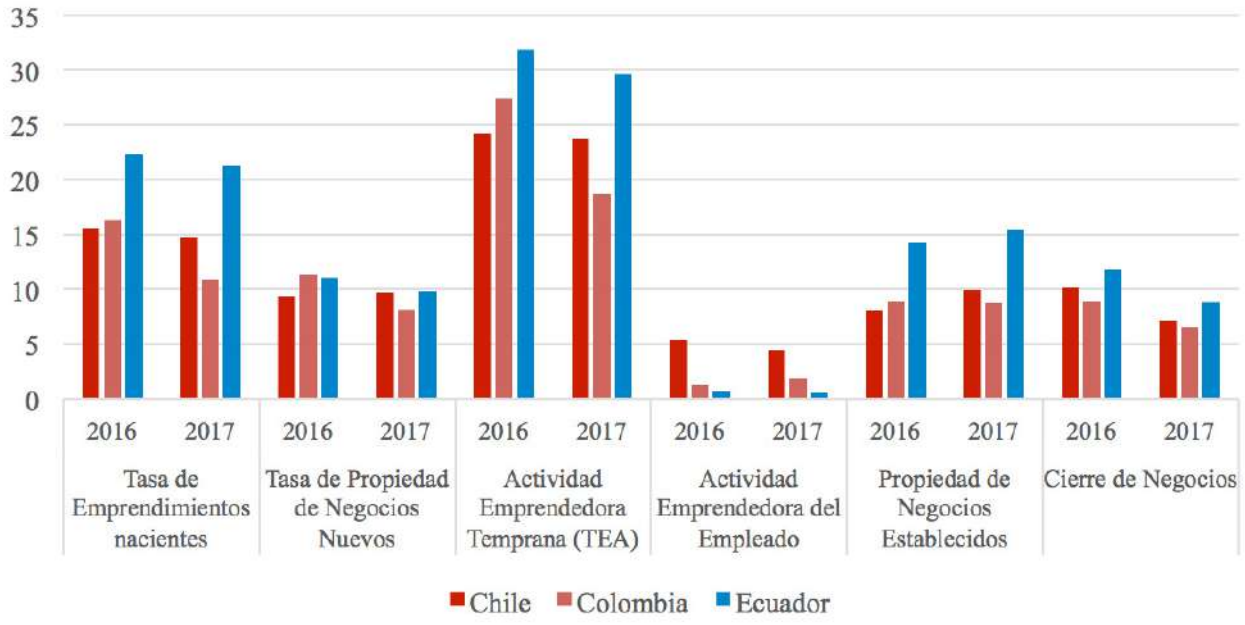


Figura 2. *Indicadores de actividad emprendedora de Chile, Colombia y Ecuador.*
Fuente: *Lasio, et al. (2017) y Lasio, et al. (2016)*

El clima emprendedor y los indicadores de actividad emprendedora

Tabla 2.

Matriz de coeficientes de correlación de Pearson

Los factores del clima emprendedor que presentan una relación significativa con los

Factores del clima emprendedor/Tasas	TEN	TEA	CEN
Apoyo financiero.	**0,86**	**0,79**	**0,66**
Políticas gubernamentales: Políticas generales.	**0,64**	**0,51**	0,37
Políticas gubernamentales: Regulación.	0,44	0,26	0,40
Programas gubernamentales.	**0,70**	**0,55**	**0,56**
Educación y formación: Primaria y secundaria.	0,07	0,13	0,10
Educación y formación: Educación superior.	0,28	0,11	0,17
Transferencia de I+D.	**0,57**	**0,45**	**0,52**
Infraestructura comercial y profesional.	0,28	0,30	0,06
Apertura del mercado interior: dinámica.	0,20	0,02	0,25
Apertura del mercado interior: apertura.	0,08	0,06	0,15
Acceso a infraestructura física (vías, conectividad, entre otros).	0,34	**0,49**	0,04
Normas sociales y culturales.	0,41	**0,49**	0,13

indicadores de actividad emprendedora son el apoyo financiero, las políticas gubernamentales, los programas gubernamentales y la transferencia de I+D; es decir, que son muy sensibles incluso pueden explicar el cierre de negocios.

La relación más fuerte se produjo entre el apoyo financiero y la tasa de emprendimientos nuevos (0.89) (ver tabla 2). Mientras que el acceso a la infraestructura (0.49) y las normas sociales y culturales (0.49), presentan una relación moderada con la actividad emprendedora temprana.

El perfil del emprendedor

El 42% de los emprendedores colombianos tienen una edad entre 18 y 34 años, en Chile el 50% de los emprendedores tiene entre 35-54 años; y en Ecuador la edad promedio de los emprendedores es de 35.64 años, debido a que el 58% tiene 25 y 44 años.

La educación del 52.4% de los emprendedores colombianos corresponde al tercer nivel específicamente a las carreras técnicas. Mientras en Chile este porcentaje apenas alcanzó el 33.5%. En Ecuador esta cifra se reduce al 15,9%.

Respecto a los ingresos en Colombia el 60,1% de los emprendedores percibe menos de dos salarios mínimos vigentes, en Chile en cambio, el 33,3% de los emprendedores perciben ingresos sobre el millón doscientos mil pesos mensuales, es decir más de 3 salarios mínimos. En Ecuador el 48.8% de los emprendedores captan ingresos mensuales entre 376 y 750 dólares, es decir de 1 a 2 salarios.

Para finalizar, se presenta el índice de motivación de los emprendedores de Colombia, Chile y Ecuador, de acuerdo al Gem, las motivaciones para emprender son por necesidad, por oportunidad y mixta.

Tabla 3.

Motivaciones para emprender.

	TEA	TEA oportunidad (% en TEA)	TEA necesidad (% en TEA)	Oportunidad de mejora (% en TEA)			Índice motivacional
				Ingresos	Independencia	Total	
Perú	24.60%	80.23%	16.66%	36.79%	27.47%	62.26%	3.7
Chile	23.80%	73.06%	25.74%	38.13%	22.31%	59.72%	2.3
Colombia	18.68%	77.42%	20.05%	31.89%	29.02%	59.37%	3.0
Ecuador	29.62%	57.31%	42.33%	17.87%	18.97%	36.72%	0.9
Región	18.49%	71.72%	26.97%	27.05%	26.25%	52.56%	1.9
Economías de Eficiencia	14.87%	71.87%	26.33%	26.87%	21.56%	47.50%	1.8

Tomado de Lasio, et al. (2017, p.29)

El 77.42% de los emprendedores colombianos identifican una oportunidad, Chile le sigue con el 73.06%. En cambio, en Ecuador el 42.33% de los emprendedores lo hacen por necesidad de ahí la elevada tasa de cierre de negocios.

Cómo citar este artículo:
Salazar, F., Nayascual, L., & Nayascual, L. (Enero - junio de 2020). El comportamiento emprendedor en Ecuador, Chile y Colombia. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 50 - 59. https://doi.org/10.32645/13906925.930

4. Conclusiones

El clima emprendedor que presentó, en términos de la media, fue Ecuador, mientras Chile y Colombia presentan debilidades en la apertura del mercado interior: dinámica, la educación superior y en el desarrollo de programas gubernamentales. Los factores del clima emprendedor más sensibles son el apoyo financiero, las políticas gubernamentales, los programas gubernamentales y la transferencia de I+D, debido a su fuerte relación con la tasa de cierre de negocios y la actividad emprendedora temprana.

Entre las principales conclusiones se encuentra que Ecuador tiene la tasa de cierre de negocios más alta (8.8%), mientras Colombia tiene la tasa de cierre más baja (5.5%). La tasa más alta de intraemprendimiento corresponde a Chile con el 4.5%.

Los emprendedores de los tres países tienen una edad promedio de 18-44 años; Ecuador tiene un promedio de 10-15 años de escolaridad, relativamente bajo respecto de Chile y Colombia donde los emprendedores, en un 33,5% y 52,4% respectivamente, tienen educación de tercer nivel.

5. Recomendaciones

La principal recomendación sugiere un manejo concienzudo del apoyo financiero, las políticas gubernamentales, los programas gubernamentales y la transferencia de I+D, porque estos elementos del clima emprendedor tienen una capacidad explicativa por encima 30% del comportamiento de los indicadores de la actividad emprendedora.

Las futuras investigaciones deben estudiar la incidencia de los centros de formadores de emprendedores y la relación que puede existir entre los capitales semilla y el número de empresas que superan los 46 meses de vida.

6. Referencias bibliográficas

Buelvas, Piedad; Franco, Camila; García, Gustavo; Gómez, Liyis; López, Sara; Matiz, Francisco; Moreno, Jhon; Osorio, Fabián; Pereira; Fernando & Varela, Rodrigo. (2016). Global Entrepreneurship Monitor: *Actividad empresarial colombiana.* Universidad Icesi, Universidad del Norte, Pontificia Universidad Javeriana Cali, Universidad EAN, Corporación Universitaria del Caribe – CECAR, Universidad Cooperativa de Colombia. Colombia.

Gómez-Núñez, L., López-Gómez, S., Hernández, N., Galvis-Maldonado, M., Varela, R., Moreno, J., Arias, A., Pereira, F., Parra, L., Matiz, F., Cediels, G. & Martínez, P. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor: Actividad empresarial colombiana.* Universidad del Norte. Barranquilla-Colombia.

Lasio, Virginia; Caicedo, Guido; Ordeñana, Xavier & Samaniego, Andrea. (2016). *Reporte de Global Entrepreneurship Monitor Ecuador.* ESPAE Graduate School of Management de la ESPOL. Ecuador.

Lasio, Virginia; Caicedo, Guido; Ordeñana, Xavier; Samaniego, Andrea & Izquierdo, Edgar. (2017). *Reporte de Global Entrepreneurship Monitor Ecuador.* ESPAE Graduate School of Management de la ESPOL. Ecuador.

Mandakovic, Vanesa & Serey, Tomás. (2016). *Global Entrepreneurship Monitor: Reporte Nacional de Chile 2016*. Universidad del Desarrollo. Santiago de Chile.

Mandakovic, Vanesa & Serey, Tomás. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor: Reporte Nacional de Chile 2017*. Universidad del Desarrollo. Santiago de Chile.

Manosalvas, L. (2017). *Relación de la inteligencia emocional con la intención de emprendimiento y la autoeficacia emprendedora.* Tesis Doctoral. Pontificia Universidad Católica Del Perú. Recuperado de: http://hdl.handle.net/20.500.12404/8000

Salazar, Fernando. (2018). *Análisis de la articulación de impulsores claves y el desarrollo del ecosistema dinámico de emprendimiento en la ciudad de Tulcán* (Tesis de grado). Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Tulcán-Ecuador

Smith, A. W., Moghaddam, K., & Lanivich, S. E. (2019). A set-theoretic investigation into the origins of creation and discovery opportunities. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 13(1), 75-92. doi:10.1002/sej.1299

Solórzano, Ronald; Altamirano, Juan; Quezada, Juan & Aranda, Cynthia. (2014). *Emprendimiento Rural Femenino en el Perú* (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú. Surco-Perú.

Stephan, Ute & Pathak, Saurav. (2016). Beyond cultural values? Cultural leadership ideals and entrepreneurship. *Journal of Business Venturing,* (31), 505-523. http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusvent.2016.07.003

Cómo citar este artículo:
Salazar, F., Nayascual, L., & Nayascual, L. (Enero - junio de 2020). El comportamiento emprendedor en Ecuador, Chile y Colombia. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 50 - 59. https://doi.org/10.32645/13906925.930

INCIDENCIA DE LA INFORMALIDAD LABORAL EN EL SECTOR COMERCIAL DE TULCÁN - IPIALES

INCIDENTS OF THE LABOR INFORMALITY IN THE COMMERCIAL SECTOR OF TULCÁN-IPIALES

RECIBIDO 07/08/2019 - ACEPTADO 17/06/2020

DOI: https://doi.org/10.32645/13906925.931

JORGE MIRANDA REALPE

- Universidad Politécnica Estatal del Carchi
- Magister en Ingeniería de Software en la Universidad Técnica del Norte
- jorge.miranda@upec.edu.ec
- https://orcid.org/0000-0003-1653-7059

LIZETH HERNÁNDEZ DELGADO

- Universidad Politécnica Estatal del Carchi
- Ingeniera en Administración de Empresas y Marketing
- https://orcid.org/0000-0002-1367-2733

GABRIELA LEYTON BALSECA

- Universidad Politécnica Estatal del Carchi
- Ingeniera en Administración de Empresas y Marketing
- https://orcid.org/0000-0001-8751-6840

Cómo citar este artículo:
Miranda, J., Hernández, L., & Leyton, G. (Enero - junio de 2020). Incidencia de la informalidad laboral en el sector comercial de Tulcán - Ipiales. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 60 - 74. https://doi.org/10.32645/13906925.931

Resumen

El presente artículo de investigación tiene como objetivo determinar los factores que inciden de la informalidad laboral en el sector comercial de Tulcán-Ipiales. El enfoque utilizado fue el cualitativo y cuantitativo, los tipos de investigación: de campo, no experimental, bibliográfica, descriptiva, documental; para las encuestas se clasificó por sectores más representativos de los comerciantes de Tulcán e Ipiales; utilizando muestreo por conveniencia se determinó un total de 82 encuestas para Tulcán y 126 para Ipiales. Se relaciona la variable informalidad laboral con el sector comercial, estableciendo temas como aspecto socioeconómico de los trabajadores, estructura de mercado y reglamentación laboral. Se determina que los aspectos socioeconómicos de un trabajador informal en la frontera tiene que ver con: nivel educacional, carga económica, género, edad. Adicionalmente los limitantes legales y falta de apoyo estatal, obliga a propietarios de locales a no tributar y no legalizar a sus empleados, considerándose también como informalidad laboral.

Palabras Claves: *Informalidad laboral, sector comercial, socioeconómico*

Abstract.

TThis research article aims to determine the factors that affect labour informality in the commercial sector of Tulcán-Ipiales. The approach used was qualitative and quantitative, the types of research: field, non-experimental, bibliographic, descriptive, documentary; for the surveys it was classified by more representative sectors of the traders of Tulcán and Ipiales; Sampling as a convenience, a total of 82 surveys were determined for Tulcán and 126 for Ipiales. The variable informality of the labor is related to the commercial sector, establishing topics such as the socio-economic aspect of workers, market structure and labour regulation. It is determined that the socio-economic aspects of an informal worker at the border have to do with: educational level, economic burden, gender, age. In addition, legal limitations and lack of state support, it obliges local owners not to tax and not legalize their employees, also considering themselves as informal it work.

Keywords: *Labour informality, commercial sector, socioeconomic salike*

Cómo citar este artículo:
Miranda, J., Hernández, L., & Leyton, G. (Enero - junio de 2020). Incidencia de la informalidad laboral en el sector comercial de Tulcán - Ipiales. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 60 - 74. https://doi.org/10.32645/13906925.931

1. Introducción

El sector informal, en América Latina representa aproximadamente el 50% de los trabajadores, siendo un sector con bajas remuneraciones, poca productividad y precarias condiciones laborales. Restrepo (2015), los ingresos que se generan en este sector de la población, dificulta el crecimiento económico de los países, generando factores socioeconómicos con realidades que moldean la personalidad, actitud y forma de vida de las personas. Chase (2017), por lo general el sector informal se caracteriza por tener ingresos bajos, no perciben sueldos fijos lo que genera una inestabilidad económica, desencadenando un ciclo de pobreza.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censo INEC (2016) en el Ecuador, toma como comerciantes informales a personas que forman una empresa que no posee Registro Único de Contribuyentes (RUC) o no paga sus impuestos bajo Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (Rise). En Colombia la forma de tener control de la informalidad laboral es mediante el registro único empresarial y social (RUES), el mismo se emite por medio de la cámara de comercio de cada estado; se evidenció en la investigación que gran parte de comercios son informales, por dos causas: desconocimiento y porque no lo consideran beneficioso en sus negocios.

La presente investigación se enfoca en los factores que permiten identificar el problema de la incidencia de la informalidad laboral en el sector comercial de Tulcán e Ipiales, el objetivo es identificar las consecuencias de la informalidad y las características principales que presentan los trabajadores informales de la zona. Los antecedentes investigativos se basan de diferentes autores como Quejada y Duque e Instituciones como el Departamento Administrativos Nacional de Estadística de Colombia (DANE) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC). El artículo presenta un análisis de evidencias obtenidas en el sector comercial mediante encuestas; con lo anteriormente mencionado se puede decir que la existencia de la informalidad laboral en el sector comercial influye de forma negativa en el desarrollo de la zona fronteriza Tulcán e Ipiales.

2. Materiales y métodos

2.1. Tipo de investigación

La presente investigación tiene enfoque cualitativo y cuantitativo. Cualitativo porque permite interpretar la información: discriminación laboral de género, afiliación y cumplimiento de sistemas tributarios tanto de Ecuador como de Colombia.

Cuantitativo en donde se busca medir el porcentaje de influencia de la informalidad laboral en el desarrollo de la frontera Tulcán-Ipiales del sector comercial.

Los tipo de investigación utilizados son: de campo, bibliográfico, documental, no experimental y descriptiva.

De campo, se utilizó la encuesta como técnica principal para obtener información sobre la informalidad en el sector comercial y estudiar la situación fronteriza para realizar un diagnóstico; documental y bibliográfica, se estudió el entorno de la informalidad revisando libros, artículos

Cómo citar este artículo:
Miranda, J., Hernández, L., & Leyton, G. (Enero - junio de 2020). Incidencia de la informalidad laboral en el sector comercial de Tulcán - Ipiales. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 60 - 74. https://doi.org/10.32645/13906925.931

científicos, repositorios de entidades públicas, entre otros, que permita conocer sobre el tema y los factores que se involucran en la investigación; investigación no experimental, según Posso, M. (2015) es aquella en la cual el investigador no tiene control de la variable independiente, la misma ya ha ocurrido antes del estudio; descriptiva según Tamayo (2004, pág. 35), comprende: descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, para esto se obtuvo datos sobre la informalidad laboral de la zona fronteriza de Tulcán e Ipiales y se realizó un análisis que da credibilidad al proyecto de investigación.

Se utilizó el método inductivo-deductivo, "Es un método de inferencia basado en la lógica y relacionado con el estudio de hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido (parte de lo general a lo particular), y es inductivo en sentido contrario (va de lo particular a lo general)" (Bernal, 2006); permitió analizar los inconvenientes de la informalidad laboral y llegar a conclusiones para generar recomendaciones frente a la falta de oportunidades.

También se necesitó del analítico-sintético, para (Bernal, 2006), este método permite estudiar los hechos, parte de descomponer el objeto de estudio en cada una de sus partes y estudiar en forma individual (análisis); este método permitió realizar un análisis del problema que se genera por la informalidad laboral; con ayuda del marco teórico se aclara conceptos básicos para fortalecer el análisis y llegar a las conclusiones.

Se aplicó la entrevista a representantes de las cámaras de comercio de Tulcán e Ipiales y la encuesta a los trabajados de este sector.

2.2. Muestra

El muestreo aplicado es no probabilístico por conveniencia, por bajo costo y rápido de desarrollar, algunas veces se aplica muestras probabilísticas a las muestras de conveniencia, se debe tener cuidado al interpretar los resultados de muestreos de conveniencia que han sido usados para hacer inferencias acerca de la población (Anderson, Sweeney, & Williams, 2008, pág. 90).

La muestra por conveniencia permitió clasificar por sectores representativos de los comerciantes de la ciudad de Tulcán e Ipiales, siendo estos: vestimenta, víveres, fertilizantes, ferreterías, autopartes, confección de textiles y artículos tecnológicos.

Cada sector será representado según su crecimiento e importancia, determinado en las siguientes tablas, donde primero se presenta información de Tulcán y después de Ipiales:

Tabla 1.
Número de encuestas según sectores comerciales de Tulcán

Actividad	*N locales*	*Porcentaje*
Víveres	80	40%
Ferretería	15	8%
Fertilizantes	10	5%
Vestimenta	40	20%
Artículos Tecnológicos	20	10%
Autopartes	6	3%
Confección de textiles	29	15%
	200	100%

Fuente: *Cámara de Comercio de Tulcán*

Cómo citar este artículo:
Miranda, J., Hernández, L., & Leyton, G. (Enero - junio de 2020). Incidencia de la informalidad laboral en el sector comercial de Tulcán - Ipiales. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 60 - 74. https://doi.org/10.32645/13906925.931

En la tabla 1, se identifica que las actividades más representativas están: víveres, vestimentas, confecciones textiles, artículos tecnológicos y ferreterías.

Tabla 2.

Número de encuestas según subsectores económicos comerciales de Ipiales

Actividad	*N locales*	*Porcentaje*
Ferretería	32	9%
Fertilizantes	11	3%
Cacharrerías	20	6%
Víveres	53	15%
Calzado	83	24%
Ropa	112	32%
Autopartes	30	8%
Artículos Tecnológicos	12	3%
	353	100%

Fuente: *Cámara de Comercio de Ipiales*

En la tabla No 2, en la ciudad de Ipiales, las actividades comerciales más representativas a los que se dedican los comerciantes de la ciudad están: ropa, calzado, víveres, autopartes, cacharrerías, fertilizantes, ferreterías, artículos tecnológicos.

La muestra puede contener cierto tipo definido de datos, pero conforme avanza el estudio se pueden agregar otros tipos de unidades y aun desechar las primeras". (Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 390), pero se puede establecer el número de participantes por el cálculo que se obtiene de p y q que se obtuvo al aplicar una prueba piloto.

El cálculo de p y q, fue mediante selección de participantes, el tamaño de la población de Tulcán es de 200 comerciantes y en Ipiales es de 353.

Como el muestreo fue por conveniencia, se realizó 36 pruebas pilotos en Tulcán, y respetando la composición de la población de comerciantes se distribuyó el número de instrumentos.
Los valores anteriormente calculados son reemplazados en la fórmula del cálculo de la muestra con un nivel de confianza del 95%.

$$n = \frac{Z2PQN}{(N-1)e2+Z2PQ}$$

n =	Tamaño de la muestra	=	?
Z =	Nivel de confiabilidad: 95%	=	1,96
P =	Probabilidad de ocurrencia	=	0,85
Q =	Probabilidad de no ocurrencia	=	0,15
N =	Población	=	353
e =	Error de muestreo: 5%	=	0,04
1 =	Constante	=	1,00

$$n = \frac{3{,}8416 * 0{,}85 * 0{,}15 * 353}{352 * 0{,}0025 + 3{,}8416 * 0{,}85 * 0{,}15}$$

$$n = \frac{172{,}90}{0{,}8800 + 0{,}48980}$$

$$n = 126{,}22 \leftrightarrow 126$$

Reemplazando los valores se obtuvo una muestra de 126 participantes de Ipiales.

Los modelos estadísticos que se utilizaron son las tablas de contingencia, tablas de frecuencia y figuras de barras verticales y horizontales, con el uso de sistemas informáticos como son SPSS y Excel.

2.3. Preguntas científicas

En el contexto de informalidad laboral en la zona de frontera entre Tulcán - Ipiales, se utilizó las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son las características principales que engloban a los trabajadores informales en el sector comercial para el desarrollo de la zona fronteriza a estudiarse?
- ¿Cuál es la incidencia de la informalidad laboral en el sector comercial para el desarrollo de la zona fronteriza Tulcán-Ipiales?

3. Resultados y discusión

3.1. Características de los trabajadores informales del sector comercial de frontera

Tabla 3.

Género y Ciudad

		Ciudad				
		Tulcán		Ipiales		
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Total
Género	Masculino	38	46%	68	54%	106
	Femenino	37	45%	54	43%	91
	Lgbti	7	9%	4	3%	11
Total		82	100%	126	100%	208

Fuente: (Miranda Jorge, Hernández Lizeth, & Leyton Gabriela, 2019)

Cómo citar este artículo:
Miranda, J., Hernández, L., & Leyton, G. (Enero - junio de 2020). Incidencia de la informalidad laboral en el sector comercial de Tulcán - Ipiales. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 60 - 74. https://doi.org/10.32645/13906925.931

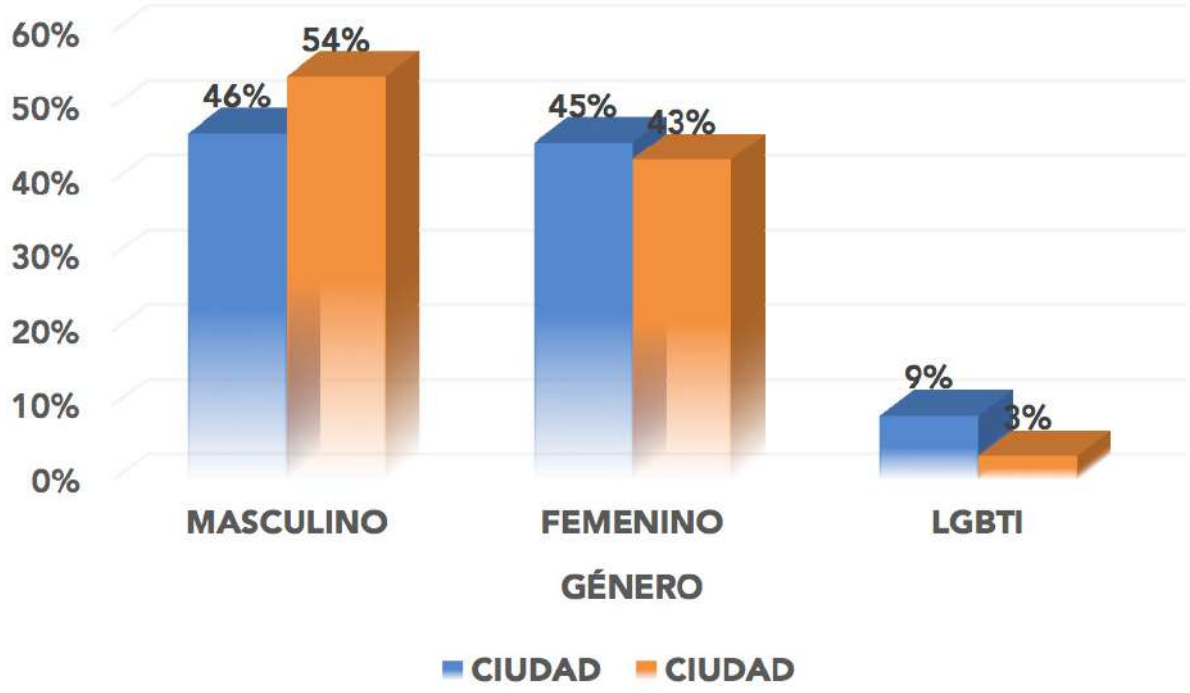


Figura 1: *Género y ciudad*
Fuente: *(Miranda Jorge, Hernández Lizeth, & Leyton Gabriela, 2019)*

Análisis: Como se indica en Miranda, Hernández y Leyton (2019), la mayor parte de las personas encuestadas son del género masculino, en la ciudad de Ipiales representan el 54%; existe un porcentaje representativo de las mujeres que se encuentran en la informalidad en ambas ciudades de frontera, existe una variación porcentual del 2%, la comunidad GLBTI tiene participación en el comercio, representando el 11% de la totalidad de los encuestados entre ambas ciudades.

Tabla 4.

Nivel de formación académica y género

		Ciudad									
		Tulcán					Ipiales				
		Nivel de formación académica					Nivel de formación académica				
		Primaria	Secundaria	Técnica	Universitaria	Ninguna	Primaria	Secundaria	Técnica	Universitaria	Ninguna
Género	Masculino	6%	27%	6%	6%	1%	1%	27%	11%	15%	0%
	Femenino	10%	26%	2%	5%	2%	0%	29%	7%	6%	0%
	Lgbti	1%	5%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	2%	0%

Fuente: *(Miranda Jorge, Hernández Lizeth, & Leyton Gabriela, 2019)*

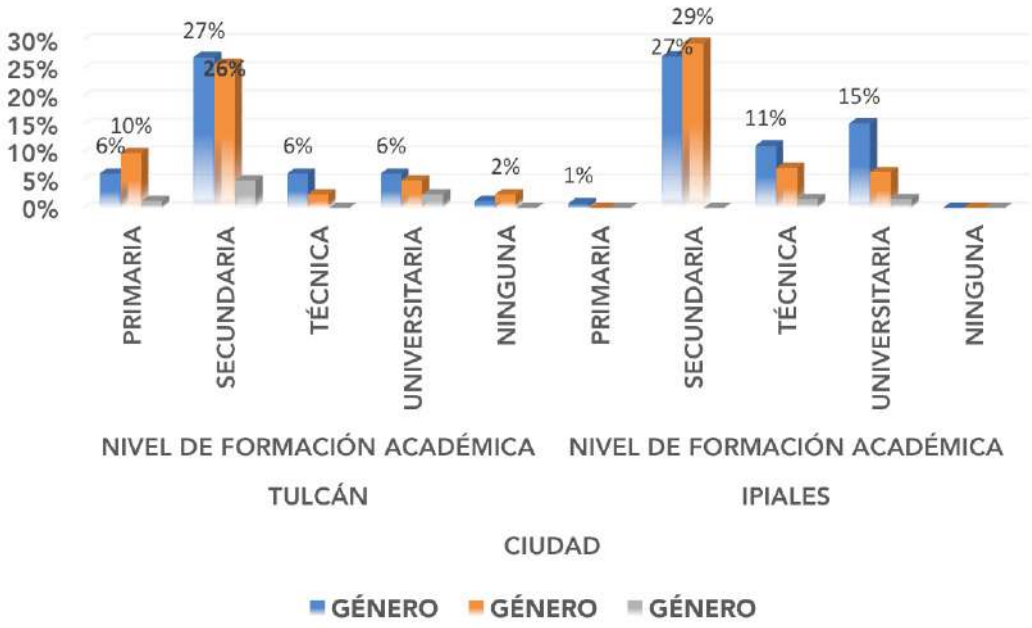


Figura 2: *Nivel de formación académica y género*
Fuente: *(Miranda Jorge, Hernández Lizeth, & Leyton Gabriela, 2019)*

Análisis: La mayoría de los encuestados señala que el nivel de formación académica es de nivel secundario; en la ciudad de Ipiales un 29% de mujeres tienen culminado el bachillerato mientras que en los hombres el 27%; en la ciudad de Tulcán el 26% de las mujeres terminaron la secundaria mientras los hombres están en el 27%, en comparación con Ipiales existe similitud de preparación en relación a los hombres que se encuestó, un pequeño grupo encuestado posee nivel de formación universitaria y un grupo minoritario solo alcanzo la formación primaria. Existe situaciones reducidas donde las personas investigadas no poseen ningún tipo de educación, ellos explican que se necesitaba ocupar su tiempo laborando por las responsabilidad de ayudar a la familia. Se nota que un grupo pequeño es parte del GLBTI con presencia en la formación académica universitaria. Un nivel alto de educación no garantiza encontrar oportunidades laborales profesionales que se encuentren en el sector formal, se observa en la ciudad de Tulcán a nivel general la educación no es representativa (Miranda et al., 2019).

Tabla 5.

Según su género ¿es cabeza de familia?

		Ciudad			
		Tulcán		Ipiales	
		¿Es cabeza de familia?		¿Es cabeza de familia?	
		Si	No	Si	No
Género	Masculino	35%	11%	39%	15%
	Femenino	33%	12%	28%	15%
	Lgbti	4%	5%	2%	2%

Fuente: *(Miranda Jorge, Hernández Lizeth, & Leyton Gabriela, 2019)*

Cómo citar este artículo:
Miranda, J., Hernández, L., & Leyton, G. (Enero - junio de 2020). Incidencia de la informalidad laboral en el sector comercial de Tulcán - Ipiales. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 60 - 74. https://doi.org/10.32645/13906925.931

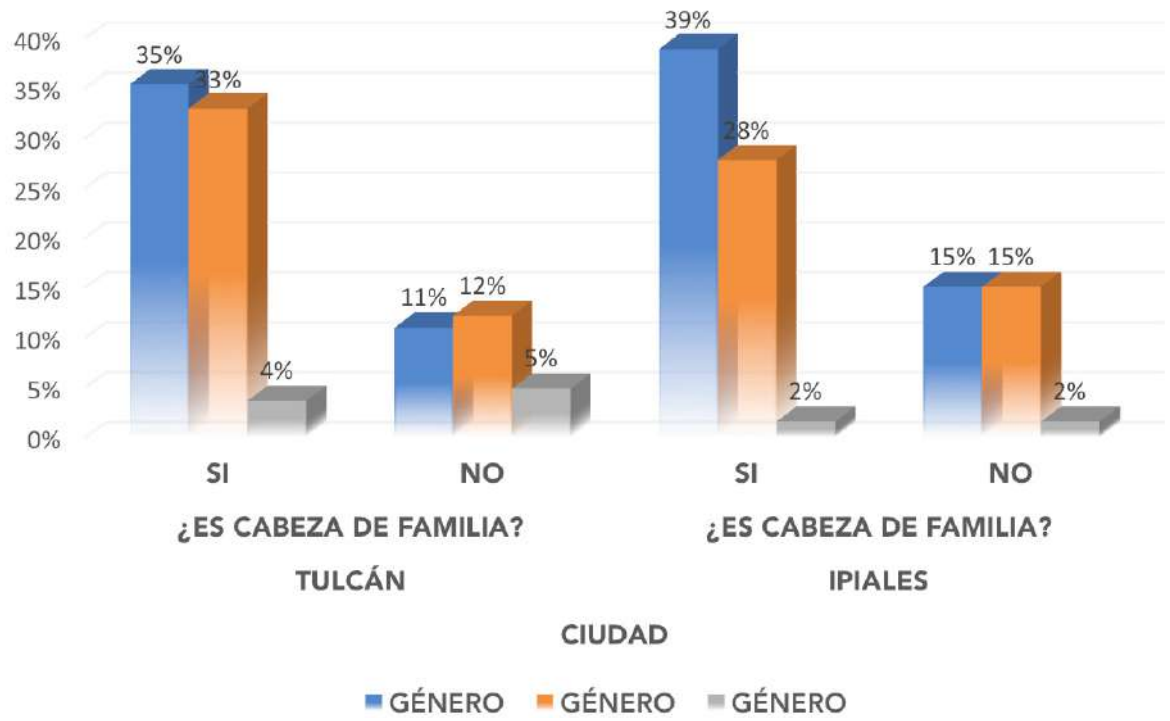


Figura 3: *Según su género ¿es cabeza de familia?*
Fuente: *(Miranda Jorge, Hernández Lizeth, & Leyton Gabriela, 2019)*

Análisis: El 74% del género masculino y 61% del femenino de Tulcán e Ipiales son cabeza de hogar, demostrando que hombres como mujeres que trabajan de forma informal en el sector comercial son sustento de familias. Existe un porcentaje mínimo en el sector que no son cabezas de familia, especialmente pertenecen al género femenino de ambas ciudades. Sea del género al que pertenezca el trabajador en el sector comercial de Tulcán e Ipiales, tiene que esforzarse más, las responsabilidades que mantiene dentro de su entorno familiar son altas lo que impide en buena medida no poder enviar a estudiar a los menores de edad por falta de recursos (Miranda et al., 2019).

Tabla 6.

¿Cuántas personas están bajo su carga económica? Y ¿cuántas horas al día trabaja?

		Ciudad							
		Tulcán				Ipiales			
		¿Cuántas personas están bajo su carga económica?				¿Cuántas personas están bajo su carga económica?			
		1 a 3 personas	4 a 6 personas	7 personas en adelante	Ninguna	1 a 3 personas	4 a 6 personas	7 personas en adelante	Ninguna
¿Cuántas horas al día trabaja?	Menos de 8 horas	2%	2%	0%	1%	7%	2%	0%	6%
	8 horas	16%	4%	1%	7%	26%	7%	0%	10%
	Más de 8 horas	37%	18%	2%	9%	17%	20%	0%	4%

Fuente: *(Miranda Jorge, Hernández Lizeth, & Leyton Gabriela, 2019)*

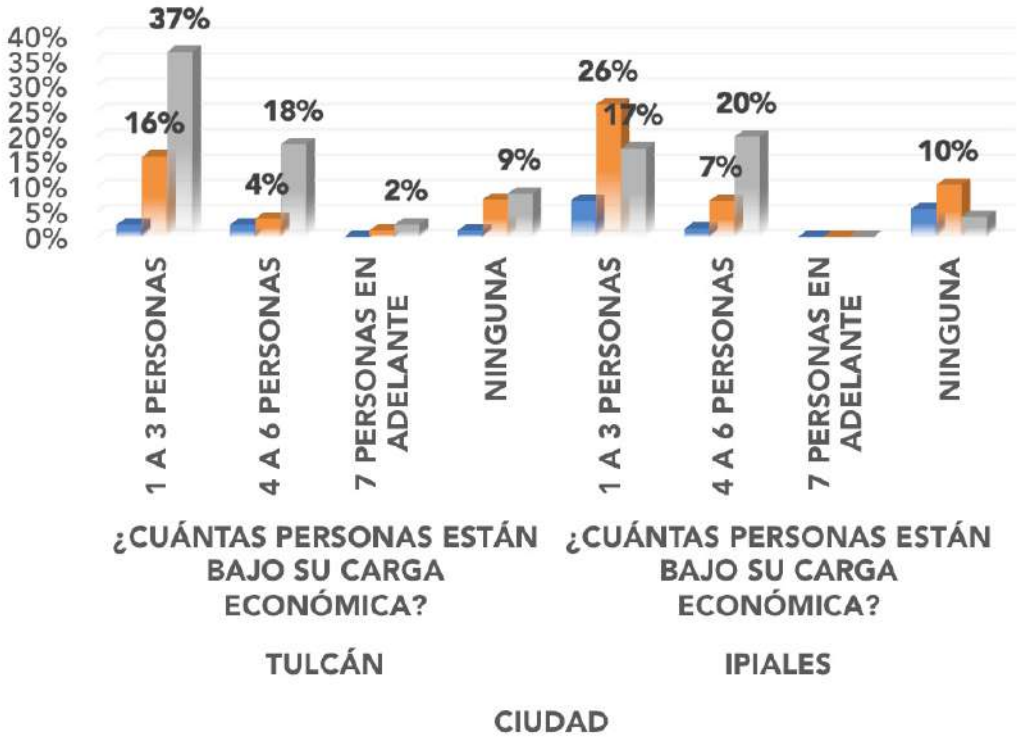


Figura 4: *¿Cuántas personas están bajo su carga económica? Y ¿cuántas horas al día trabaja?*
Fuente: *(Miranda Jorge, Hernández Lizeth, & Leyton Gabriela, 2019)*

Análisis: Algunos comerciantes encuestados manifestaron tener responsabilidades económicas por ser cabeza de hogar, por lo que se trabaja entre 8 y más horas diarias, obteniendo una remuneración al mes muy inferior al salario básico. Este fenómeno se notó más en la ciudad de Tulcán donde el 37% de encuestados tienen de 1 a 3 personas a cargo y el 18% de 4 a 6 personas, mientras que en la ciudad de Ipiales este rango de personas a cargo se presenta en un 17% y el 20% respectivamente, en cada cuidad existe el 20% aproximadamente de comerciantes que no tienen ninguna persona a su cargo. En Tulcán se presentó el 3% de los comerciantes que tienen más de 7 personas a cargo (Miranda et al., 2019).

3.2. Incidencia de la informalidad Laboral del sector Comercial en la zona de frontera

Tabla 7.

Según su opinión, ¿por qué cree que existe la informalidad laboral? Según la ciudad

Fuente: *(Miranda Jorge, Hernández Lizeth, & Leyton Gabriela, 2019)*

		Ciudad	
		Tulcán	Ipiales
¿Según su opinión, por qué cree que existe la informalidad laboral?	Desconocimiento de leyes	27%	16%
	Nivel de educación	11%	26%
	Falta de oportunidad	39%	24%
	Impuestos	11%	17%
	Todas	10%	17%
	Otra	2%	0%
Total		100%	100%

Cómo citar este artículo:
Miranda, J., Hernández, L., & Leyton, G. (Enero - junio de 2020). Incidencia de la informalidad laboral en el sector comercial de Tulcán - Ipiales. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 60 - 74. https://doi.org/10.32645/13906925.931

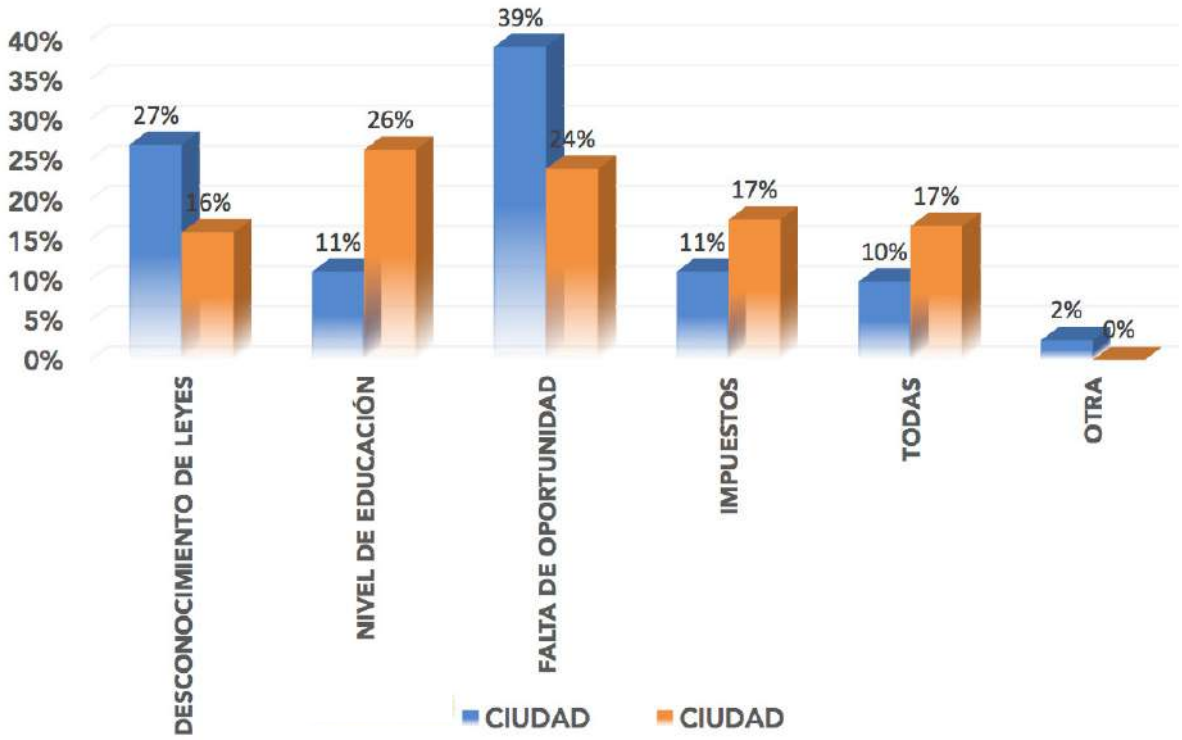


Figura 5: *Según su opinión, ¿por qué cree que existe la informalidad laboral? Según la ciudad.*
Fuente: *(Miranda Jorge, Hernández Lizeth, & Leyton Gabriela, 2019)*

Análisis: El sector comercial informal en la zona de frontera es amplio, en la encuesta realizada en la ciudad de Tulcán, consideran que existe la informalidad laboral debido a la falta de oportunidades el cual es el que mayor representación tienen con el 39% de los encuestados en esta ciudad, seguido a el desconocimiento de leyes y por último el nivel de educación, esto puede estar relacionado a que la ciudad fue declarada en el 2015 como zona deprimida por la baja del comercio. En cuanto a Ipiales el 26% de los encuestados manifiestan que la existencia de la informalidad laboral se da por el nivel de educación y el 24% coincide con la población de Tulcán en cuanto a la falta de oportunidades (Miranda et al., 2019).

Tabla 8.
¿Cómo realiza el pago a sus trabajadores?

		Ciudad	
		Tulcán	Ipiales
¿Cómo realiza el pago a sus trabajadores?	Por horas trabajadas	13%	3%
	Según las ventas	33%	10%
	Sueldo básico	49%	87%
	Otra	5%	0%
Total		82	126

Fuente: *(Miranda Jorge, Hernández Lizeth, & Leyton Gabriela, 2019)*

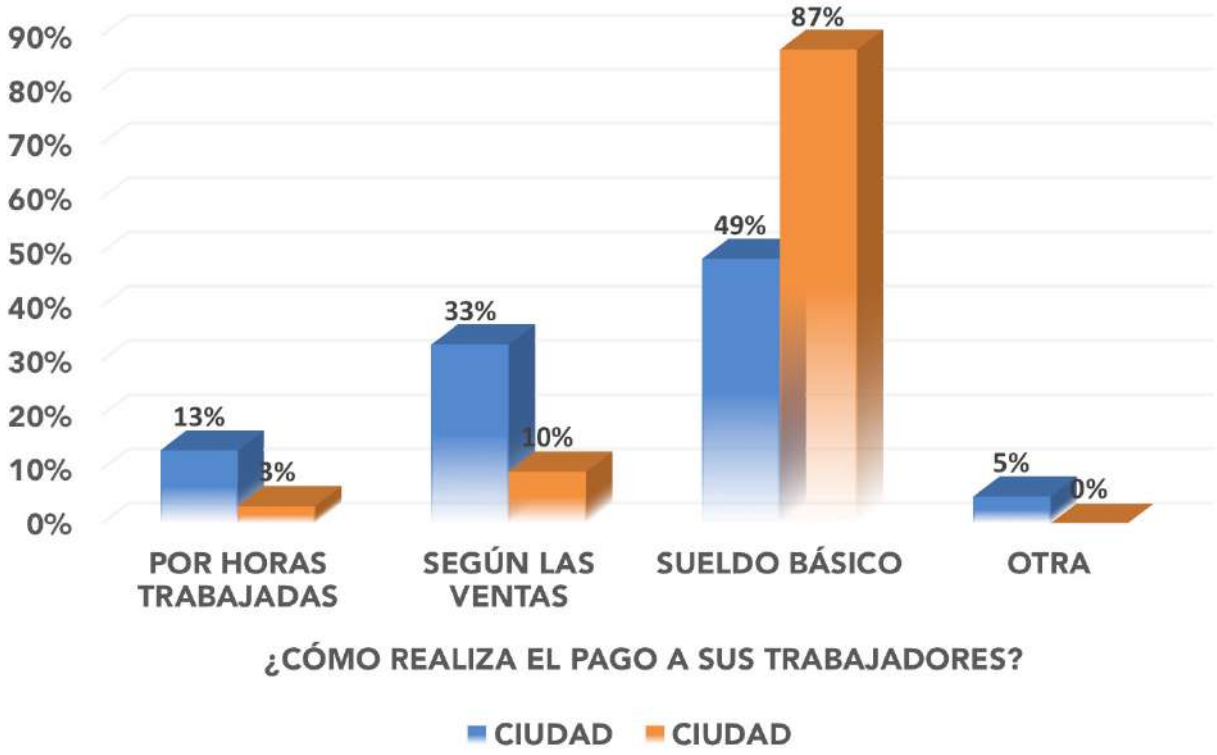


Figura 6: *¿Cómo realiza el pago a sus trabajadores? y ciudad*
Fuente: *(Miranda Jorge, Hernández Lizeth, & Leyton Gabriela, 2019)*

Análisis: Indica que la mayoría de encuestados expresaron que prefiere realizar el pago a sus empleados mediante sueldos básicos, mientras que un 33% de comerciantes en la ciudad de Tulcán prefiere pagar a sus trabajadores según las ventas esto lo deciden realizar debido a la situación comercial incierta que se vive, en las dos ciudades expresan que es mejor cancelar de este modo también denominado por comisión, de esta manera pueden manejar varios trabajadores y según los dueños de los locales comerciales les impulsa a los empleados a mejorar día con día ya que mientras mayores ventas, mayores ganancias (Miranda et al., 2019).

Tabla 9.

¿dónde adquiere los productos que comercializa?

		¿Dónde adquiere los productos que comercializa?			
		Proveedor local	Proveedor regional	Proveedor nacional	Proveedor internacional
Ciudad	Tulcán	11%	24%	56%	9%
	Ipiales	8%	3%	86%	3%

Fuente: *Encuestas Tulcán-Ipiales 2018*

Cómo citar este artículo:
Miranda, J., Hernández, L., & Leyton, G. (Enero - junio de 2020). Incidencia de la informalidad laboral en el sector comercial de Tulcán - Ipiales. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 60 - 74. https://doi.org/10.32645/13906925.931

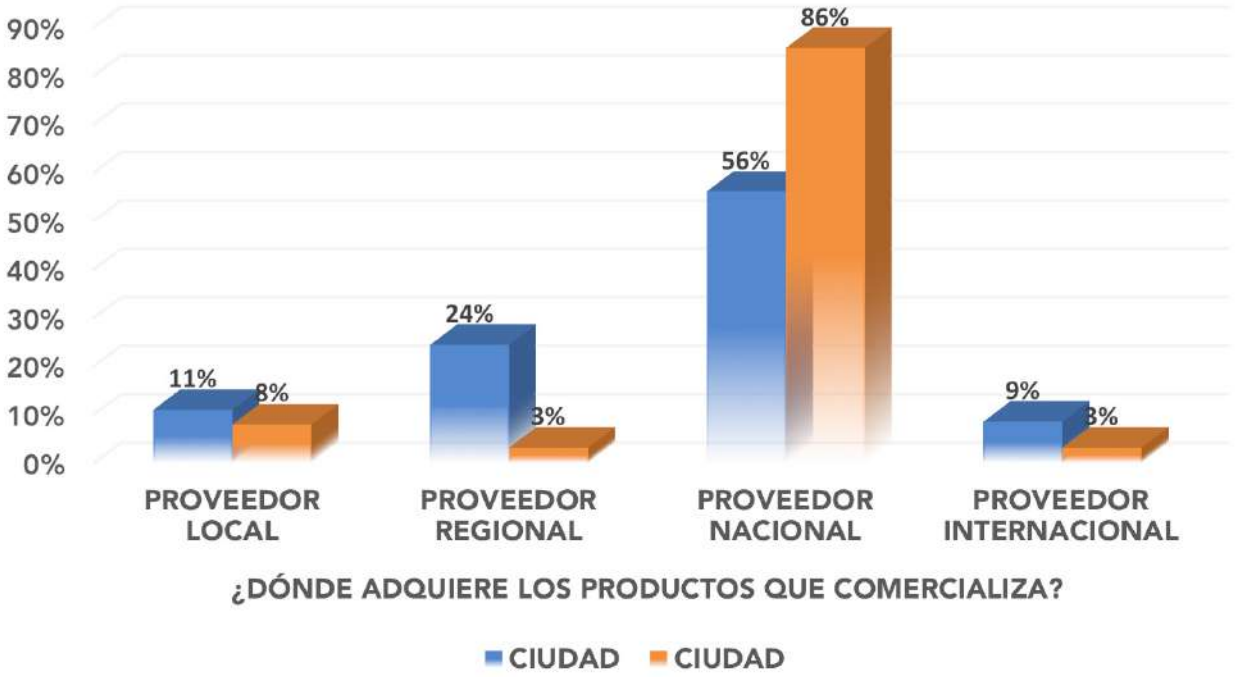


Figura 7: *¿dónde adquiere los productos que comercializa?*
Fuente: *(Miranda Jorge, Hernández Lizeth, & Leyton Gabriela, 2019)*

Análisis: Con base a las entrevistas realizadas a las diferentes cámaras de comercio de las ciudades fronterizas Tulcán (Anexo III- resumen encuesta Tulcán), Ipiales (Anexo IV-resumen encuesta Ipiales) las cuales dieron a conocer que la mayoría de comerciantes prefieren adquirir sus productos de manera legal a nivel nacional y todo esto debido a los impuestos a pagar cada que la mercadería pasaba la frontera, esto se evidencia claramente en la encuesta realizada a comerciantes de las diferentes ciudades donde se ve claramente la preferencia de adquirir los productos en sus países de residencia, especialmente en Ipiales donde no solo influye la parte legal sino que también les afecta la tasa de cambio ya que manejan un moneda inferior al dólar (Miranda *et al.*, 2019).

4. Conclusiones

- Investigación emitida por la DANE en Colombia y el INEC en el Ecuador determinaron que el género femenino tenía un mayor porcentaje frente al masculino en la informalidad a nivel nacional, pero la investigación realizada en la zona de frontera arrojo que un 50.96% de hombres cabezas de hogar se encuentran trabajando en el sector informal, mientras que un 43.75% de mujeres laboran en este sector, demostrando que la realidad fronteriza es diferente al resto del país.

- Los factores que influyen en la informalidad laboral, están compuestos por características propias de los trabajadores informales como edad, género, jefatura en el hogar, carga de familia, entre otros; se pudo encontrar que los convenios interinstitucionales y la planificación estratégica son consideradas puntos clave para el desarrollo del comercio fronterizo.

- De acuerdo a la experiencia de los entrevistados de las diferentes entidades municipales de la ciudad de Tulcán e Ipiales y estudios realizados, unas de las principales razones para que se mantengan en el sector informal; es la falta de oportunidades laborales, muchos de ellos no cumplen los perfiles que las instituciones públicas o privadas solicitan a la hora de contratar el personal, son poblaciones en condiciones de vulnerabilidad, son las razones para que establezcan una actividad económica y subsistir.

- Los comerciantes encuestados opinan que la informalidad laboral existe por tres puntos fundamentales: el desconocimiento de leyes, nivel de educación y falta de oportunidades; la investigación dedujo que la falta de oportunidades es una de las características más relevantes con el 30%, frente a un 20.1% que representa al desconocimiento de leyes. Y con un 20% que se le atribuye al nivel de educación, demostrando que estas características presentan una relación directa con la informalidad. Otros factores importantes de la informalidad laboral son la discriminación salarial y el índice de ingresos generados los cuales demostraron que a pesar de la crisis económica fronteriza un 46% de encuestados tienen ingresos considerablemente altos sin importar el género al que pertenezcan.

- El cierre de locales comerciales es una de las consecuencia más notorias, dejando un efecto negativo en el sector comercial de la ciudad de Tulcán, donde este representa el 70% de establecimientos cerrados, mientras que Ipiales registra un 20.83% el cual es considerado irrelevante para la ciudad colombiana ya que por el efecto péndulo el comercio Ipialeño es el beneficiado en estos momentos, contrario al comercio Tulcaneño que presenta un 50% más de locales fuera de servicio demostrando que el comercio de esta ciudad se encuentra en crisis.

5. Recomendaciones

- Se debe apoyar a la generación de organizaciones, que aglomere a los comerciantes con la coordinación de instituciones públicas y privadas para que se logre fomentar una zona de régimen contributivo, y disminuir algunos impuestos que ayuden a generar emprendimientos y reducir la informalidad laboral.

- Generar políticas encaminada a fortalecer la parte educativa, trabajo de componente social y salud, donde el gobierno garantice las condiciones de vida de cualquier sector y generen conglomeración para abrir más establecimientos formales.

- Fomentar la socialización de las distintas leyes que regulan al sector comercial en la zona de frontera mediante capacitaciones, redes sociales, medios de comunicación tradicionales, campañas que le permitan al comerciante conocer los beneficios que le presta el sector formal con el fin de disminuir la tasa de informalidad en este sector.

- Promover el emprendimiento mediante programas de capacitaciones locales por parte de las entidades públicas y privadas que generen en la sociedad la necesidad de crear empresas que creen plazas de empleo para los ciudadanos locales y disminuya el índice de desempleo y por ende el índice de informalidad laboral.

Cómo citar este artículo:
Miranda, J., Hernández, L., & Leyton, G. (Enero - junio de 2020). Incidencia de la informalidad laboral en el sector comercial de Tulcán - Ipiales. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 60 - 74. https://doi.org/10.32645/13906925.931

- La intervención de las instituciones públicas y privadas es necesaria para el mejoramiento de la calidad de vida por medio de capacitaciones a comerciantes, en tema como emprendimiento, planificación, manejo de herramientas digitales, entre otras; también el asesoramiento para conseguir préstamos a bajo interés y largo plazo, fomentando la facturación que permita aporta a la sociedad y generar más empleo formal ya que es la actividad más desarrollada en la Zona de Frontera.

- Los gobiernos nacionales y locales deberán incluir en sus programas de periodos estrategias que beneficien a los comerciantes, disminuyendo el sector informalidad, con apoyo de los organismos de cada ciudad, como son las cámaras de comercio, la cual están más cerca de los comerciantes.

- Una de las observaciones consideradas en la culminación del presente proyecto de investigación, es el desarrollo de investigaciones profundas mediante vinculación con la sociedad sobre el problema de investigación que permita prestar soluciones frente a la informalidad laboral.

6. Referencias bibliográficas

Anderson, D. R., Sweeney, D. J., & Williams, T. A. (2008). *Estadística para administración y economía. México:* Cengage Learning.

Bernal César . (2006). *Metodología de la investigación.* Méxco: ISBN.

Chase, M. (21 de febrero de 2017). *Definición de factores socio-económicos.* Obtenido de https://www.ehowenespanol.com/definicion-factores-socioeconomicos-sobre_36174/

Dane. (14 de enero de 2019). Departamento administrativo nacional de estadistica. Obtenido de medición de empleo informal y seguridad: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/bol_ech_informalidad_sep18_nov18.pdf

Duque, C. (agosto de 2015). Repositorio universidad de guayaquil. Obtenido de "estudio del comercio fronterizo ecuadorcolombia: caso de las redes informales (2012-2014): http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18954/1/tesis%20agosto%202015.pdf

Inec. (8 de marzo de 2016). Condiciones de empleo a nivel urbano. Obtenido de instituto nacional de estadistica y censo: https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahukewj46zz_ptnvahub4iykhst4ci0qfggsmae&url=http%3a%2f%2fwww.ecuadorencifras.gob.ec%2fdocumentos%2fweb-inec%2fempleo%2f2016%2fmarzo-2016%2finforme_economia_laboral-

Miranda Jorge, Hernández Lizeth, & Leyton Gabriela. (2019). *"Análisis de la informalidad laboral en el sector comercial para el desarrollo de la zona fronteriza Tulcan-Ipiales"*. Tulcán: UPEC.

Posso, M. (2013). *Proyectos*Posso, M. (2013). *Proyectos, tesis y marco lógico*. Quito: Noción.

Restrepo, D. M. (2012). *La informalidad laboral en Latino America*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722012000300006

Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL.

Cómo citar este artículo:
Miranda, J., Hernández, L., & Leyton, G. (Enero - junio de 2020). Incidencia de la informalidad laboral en el sector comercial de Tulcán - Ipiales. *Sathiri: sembrador, 15(1),* 60 - 74. https://doi.org/10.32645/13906925.931

CONVENIO TIR COMO DINAMIZADOR DE LA COMPETITIVIDAD DEL TRANSPORTE POR CARRETERA EN AMÉRICA DEL SUR

TIR AGREEMENT AS A DINAMIZER OF ROAD TRANSPORTATION COMPETITIVENESS IN SOUTH AMERICA

RECIBIDO 30/09/2019 - ACEPTADO 17/06/2020

DOI: https://doi.org/10.32645/13906925.932

VIRGINIA MOLINA ANDRANGO

- Universidad Metropolitana - Ecuador
- Magister en Gestión y Logística del Transporte Multimodal
- virgi.elizabeth.molina@gmail.com
- https://orcid.org/0000-0002-6775-8081

Cómo citar este artículo:
Molina, V. (Enero - junio de 2020). Convenio TIR como dinamizador de la competitividad del transporte de carretera en América del Sur. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 75 - 91. https://doi.org/10.32645/13906925.932

Resumen

El transporte terrestre de carga tiene especial importancia para todos los países, el mismo permite la integración regional, apertura comercial y económica. Por tal motivo, es imprescindible contar con regulaciones que agilicen la gestión en los pasos de frontera a fin de superar los obstáculos al transporte, reducir los tiempos de espera y costos con el objetivo de incrementar la competitividad del sector transportista. Bajo este contexto, el Convenio TIR para el tránsito y control aduanero, ofrece un sistema universal y armonizado de aplicación internacional para el transporte de mercancías por carretera. Para estudiar este fenómeno se realizó una investigación exploratoria y descriptiva de la información escasa y dispersa sobre el tema para evaluar el impacto de los elementos que afectan al transportista en Sudamérica; de tal manera que basados en análisis estadísticos elaborados por organismos internacionales gubernamentales y no gubernamentales, se proyectaron los beneficios económicos derivados de la aplicación del Convenio TIR para la facilitación del transporte y el comercio; y, su impacto en la competitividad. En conclusión, para reducir las dificultades al transporte en las fronteras y al mismo tiempo garantizar a la administración aduanera el cumplimiento de las obligaciones tributarias; es recomendable la aplicación del sistema TIR en los países que son firmantes de este convenio; y, sugerir a los gobiernos de los demás países de Sudamérica que se suscriban a este sistema a fin de incentivar la competitividad de la industria y dinamización de la economía a través de procesos logísticos eficientes en tiempo y costo.

Palabras Claves: *Transporte Terrestre, Convenio TIR, Competitividad, Tiempo y Costo*

Abstract.

The ground cargo transportation has gained special importance for all countries because it allows regional integration, commercial and economic. So it is essential to have regulations that expedite management at border crossings in order to overcome obstacles to transport, reduce waiting times and costs in order to increase the competitiveness of the transport sector; and in this context the TIR agreement for transit and customs control, offers a universal and harmonized system of international application for freight transport by road. To study this phenomenon and despite of the scarce and dispersed information collected, trough exploratory and descriptive investigation was run to evaluate the impact of the elements that affect the transport sector in South America; this research was based on statistical analysis of international governmental and non-governmental organizations, and it was possible to project the economic benefits derived from the application of the TIR Agreement for the facilitation of transportation and trade and its impact on competitiveness. In conclusion, to reduce the difficulties of the transportation at the borders and at the same time guarantee the fulfillment of the tax obligations to the customs administration; is imperative the application of the TIR system in the countries that have already bounded to these agreements. It is also necessary to encourage the governments of the other countries of South America to subscribe to this system in order to stimulate competitiveness in the industry and boost the economy through efficient logistics processes in time and cost.

Keywords: *Ground Transportation, TIR Agreement, Competitiveness, Time and Cost*

Cómo citar este artículo:
Molina, V. (Enero - junio de 2020). Convenio TIR como dinamizador de la competitividad del transporte de carretera en América del Sur. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 75 - 91. https://doi.org/10.32645/13906925.932

1. Introducción

Históricamente el transporte por carretera es de vital importancia para la dinamización de la economía, ya que constituye el nexo con otros modos de transporte, uniendo a las personas y facilitando el desplazamiento de bienes; es así como el transporte por carretera fomenta la productividad y competitividad de las economías. En este sentido, el sector transporte aporta al PIB en el Ecuador con el 9,1%; y, ha generado empleo alrededor del 5,9% al 2017 (Ekos, 2018).

En América del Sur, aproximadamente el 34,6% del volumen del comercio intrarregional se realiza por carretera; y, los modos de distribución frecuentemente utilizados son el marítimo para las exportaciones y terrestre para las importaciones (Wilmsmeier & Guidry, 2013).

Dada la importancia que reviste el transporte en la economía, se analizan las principales dificultades a las que se enfrentan las empresas que se dedican al transporte internacional por carretera en los pasos de frontera; así se identifica que uno de los problemas es los tiempos de espera en fronteras causados por procedimientos inadecuados y disparidad de normativa que cada país aplica, razón de ello que aproximadamente el 57% del tiempo se pierde en frontera debido a la duplicidad de controles (IRU, 2014, pág. 1). Lo anteriormente señalado, ocasiona que las empresas mantengan un inventario inmovilizado para hacer frente a la demora, dando lugar a un mayor costo unitario y menor productividad al no poder operar "justo a tiempo"; factor que incide en la pérdida de competitividad debido a que los "costos de logística representan hasta el 27% del valor total del producto" (El Beyrouty & Tessler, 2014, pág. 27).

El Beyrouty & Tessler, (2014) mencionan que en **"Una simulación del comercio elaborada por el Banco Mundial mostró que las mejoras aduaneras darían lugar a un aumento de la exportación equivalente al 0,9%"** (pág. 30).

La conectividad transfronteriza en América del Sur fomenta la integración regional y las oportunidades comerciales a nivel mundial; siendo el transporte terrestre la interconexión entre los modos de transporte por vía férrea, aérea y acuática. Con el afán de facilitar el comercio, en muchos países se ha implementado la "ventanilla única" para agilizar los trámites de los procedimientos aduaneros, lo que reduce tiempo en procesos administrativos y demoras en las fronteras; además de permitir el uso de plataformas electrónicas; sin embargo, estos procesos son de alcance local y no han alcanzado su cometido en la región. En Sudamérica existe normativa comunitaria de alcance entre sus miembros, es así que podemos mencionar a la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y Mercado Común del Sur (MERCOSUR); todas estas organizaciones disponen de normativa para el tránsito aduanero internacional más sin embargo entre ellas hay similitudes y diferencias en la normativa y no se han materializado en su totalidad por lo que el transporte se ve cortado por los transbordos; adicionalmente no permite una integración sistemática de transmisión electrónica de la declaración aduanera, como tampoco una integración global del transporte multimodal.

El Banco Mundial al 2009, menciona que uno de los problemas del transporte de carga por carretera es la fragmentación del sector (pequeños operadores y actividad no registradas en su totalidad), el uso de vehículos viejos (antigüedad promedio de 15 años), vehículos rígidos y el retorno de los vehículos en vacío entre el 30% y 40% (Kent, 2009). Así mismo la productividad media en km es de 55.000 anuales por camión; y, una tarifa media por ton/km entre 4 a 20 centavos de dólar,

Cómo citar este artículo:
Molina, V. (Enero - junio de 2020). Convenio TIR como dinamizador de la competitividad del transporte de carretera en América del Sur. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 75 - 91. https://doi.org/10.32645/13906925.932

de los cuales entre el 75% y 85% constituyen el costo total de producción del servicio (Barbero & Guerrero, 2017).

Otro de los problemas del sector transporte y logística, es la escasa mano de obra cualificada, ocasionando una deficiente administración de la cadena, pobre gestión de flotas, incorrecto manipuleo de la mercancía, embalaje defectuoso, inseguridad de la carga, entre otras.

Una de las formas de facilitar el comercio y transporte a través de procesos aduaneros armonizados a lo largo de la cadena de suministro es el Sistema TIR referente al Transporte Internacional por Carretera (International Road Transport); que es un sistema universal armonizado de tránsito y control aduanero internacional que promueve la eficiencia y seguridad en el transporte de bienes. **El sistema TIR cubre todas las modalidades de transporte** (Carretera, ferrocarril, aéreo, vías navegables), **siempre y cuando al menos una parte de la operación total del transporte se efectúe por carretera.**

La investigación se realiza con el propósito de evidenciar los beneficios derivados de la aplicación del convenio TIR en América del Sur y su impacto en la competitividad como consecuencia de la mejora sustancial en tiempos y costos de los procesos logísticos; más aun considerando que en la región no existen estudios relacionados con el sistema TIR para la facilitación del tránsito y control aduanero. Para ello se ha estimado que mediante la aplicación operativa del sistema TIR en los países contratantes de América del Sur (Argentina, Brasil, Chile y Uruguay), se incrementaría las exportaciones que esté bloque realiza con el resto del mundo, principalmente porque los países europeos y asiáticos aplican este exitoso sistema con un enfoque multimodal.

El documento se ha estructurado de la siguiente manera; en la sección continua consta los métodos e instrumentos utilizados en el desarrollo de la investigación. En la tercera sección se ha revisado brevemente el Sistema TIR en lo referente a sus principios, funciones y responsabilidades de las partes contratantes y los beneficios, así mismo se muestran los resultados obtenidos de la simulación por la implementación del sistema TIR en los países contratantes en América del Sur; y, se ha finalizado con las conclusiones y recomendaciones de carácter de política pública.

2. Métodos e instrumentos

La investigación tiene un enfoque cuantitativo; y, mediante la investigación descriptiva y exploratoria se abordó la problemática de tiempo y costos en las fronteras para el transporte terrestre de carga, fenómeno muy marcado en la región; y, de igual forma se contextualizó el sistema TIR y las ventajas de su aplicación en Sudamérica con miras a la integración, desarrollo económico y competitividad.

En la investigación se estudió a América del Sur y el comercio fronterizo, con especial énfasis en los países que a la fecha son contratantes del convenio TIR; y, que actualmente integran el corredor vial San Pablo-Montevideo-Buenos Aires-Santiago de Chile.

Se utilizó el Índice de Desempeño Logístico (IDL) del Banco Mundial al 2018, que evalúa el desempeño mundial de 167 países; mismo que sirve de referente general en la industria logística y transporte, así como en la academia para desarrollar investigaciones, artículos de revistas y libros de textos.

Los criterios de evaluación del IDL son: aduanas, infraestructura, facilidad de organización de los envíos, calidad de los servicios logísticos, seguimiento y rastreo; y, puntualidad; dichos componentes son evaluados con un máximo de 5 puntos. Estos indicadores evidencian los

ámbitos en los que los gobiernos deben aplicar mejoras, por lo que en la Tabla 1 se da a conocer los mismos.

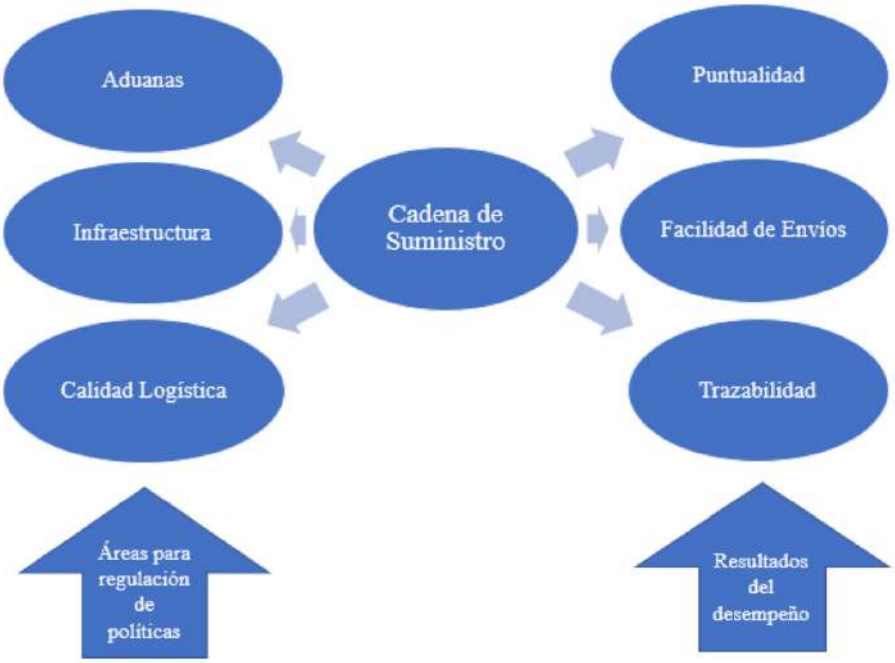


Figura 1. *Entradas y salidas del IDL.*

Al 2018, Alemania ocupa el primer puesto con un puntaje de 4,20; mientras que a nivel de América del Sur, Chile ocupa el puesto 40 y obtiene los mejores resultados con un puntaje de 3,28, Ecuador se ubica en el puesto 70 con un puntaje de 2,82; por otro lado, la media del puntaje de Sudamérica es 2,75 (World Bank, 2018).

Tabla 1.

Índice de Desempeño Logístico 2018, América del Sur

Ranking	País	Puntaje Global	Aduanas	Infraestructura	Facilidad de Envíos	Calidad Logística	Trazabilidad	Puntualidad
40	Chile	3,28	3,23	3,09	3,24	3,09	3,30	3,73
56	Brasil	3,02	2,52	2,99	2,89	3,10	3,17	3,47
62	Argentina	2,93	2,49	2,81	2,91	2,82	3,13	3,41
70	Ecuador	2,82	2,69	2,62	2,82	2,70	2,87	3,22
71	Colombia	2,81	2,50	2,58	2,93	2,79	2,84	3,17
74	Perú	2,78	2,59	2,46	2,88	2,62	2,72	3,36
75	Uruguay	2,78	2,60	2,57	2,78	2,79	2,83	3,10
83	Paraguay	2,70	2,53	2,50	2,66	2,70	2,56	3,23
122	Guyana	2,45	2,48	2,17	2,35	2,36	2,55	2,79
135	Venezuela	2,37	1,94	2,24	2,49	2,32	2,44	2,74
136	Bolivia	2,36	2,24	2,16	2,48	2,21	2,29	2,75

Fuente: *https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/29971/LPI2018.pdf*

Cómo citar este artículo:
Molina, V. (Enero - junio de 2020). Convenio TIR como dinamizador de la competitividad del transporte de carretera en América del Sur. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 75 - 91. https://doi.org/10.32645/13906925.932

Otro indicador analizado es el Comercio Transfronterizo del Doing Business al 2018, donde se registran los tiempos y costos del proceso logístico en lo concerniente a las importaciones y exportaciones, las variables estudiadas son: documentación, controles fronterizos y transporte doméstico o interno. Según el indicador, Nueva Zelandia ocupa el primer puesto con un puntaje de 86,59/100; y, el Ecuador se encuentra en el puesto 109 de 190 economías evaluadas, con un puntaje de 68,65 (Banco Mundial, 2018).

Tabla 2.

Indicador de Comercio Transfronterizo 2018. América del Sur

Ranking	País	Puntaje	Exportación		Importación	
			Horas	Costo	Horas	Costo
71	Chile *	80,56	84	340	90	340
87	Suriname	75,02	96	508	72	698
96	Bolivia	71,59	192	90	186	345
106	Brasil *	63,00	61	1.088	99	929
109	Ecuador	68,65	120	700	144	325
110	Perú	68,22	96	680	144	780
125	Argentina *	65,36	51	210	252	1.320
127	Paraguay	64,03	144	935	84	635
133	Colombia	61,83	172	720	176	595
146	Guyana	59,33	272	456	240	328
152	Uruguay *	57,14	120	1.269	78	785
187	Venezuela	7,93	816	1.625	1.330	1.900

* Miembro TIR

Fuente: *http://espanol.doingbusiness.org/es/custom-query*

Los dos indicadores analizados (Desempeño Logístico y Comercio Transfronterizo emitidos por el Banco Mundial al 2018), nos permitieron establecer patrones de comportamiento en la región en cuanto a facilidades al comercio transfronterizo; y, posteriormente con estos datos se efectuaron proyecciones en base a proporciones determinadas por la IRU al 2017 para simular la posible reducción de tiempos de espera y reducción de costos derivados de la aplicación operativa del sistema TIR.

De igual manera; y, en base a los boletines estadísticos de Comercio Exterior de la CEPAL emitidos al cuarto trimestre del 2017 y segundo trimestre del 2018 respectivamente, se realizaron proyecciones en base a proporciones determinadas en el estudio del Banco Mundial al 2014; y, se simularon los posibles incrementos a las exportaciones como consecuencia de las mejoras a las facilidades aduaneras en los países que a la fecha están adheridos al Convenio TIR en América del Sur.

3. Resultados y Discusión

El Convenio TIR fue firmado en Ginebra en noviembre de 1975 en el marco de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en la Comisión Económica para Europa (CEPE); actualmente tiene cobertura en los cinco continentes (Europa, Asia, África, América del Norte y Latinoamérica), en América del Sur están adheridos Argentina, Brasil, Chile y Uruguay.

Según Molina Andrango (2019), el sistema TIR es un sistema universal armonizado de tránsito y control aduanero, que permite el traslado de mercancías de un país de origen a un país de destino; y, se basa en la cooperación y responsabilidad de las partes contratantes y los transportistas. Así las mercancías viajan en contenedores sellados y precintados con el reconocimiento del Control Aduanero, a lo largo de la cadena de suministro, evitando la inspección en las aduanas intermedias.

El sistema TIR integra todos los modos de transporte mediante un conjunto de medidas legales, reglamentarias, organizativas y de sistemas de información; y, a través del uso del contenedor fomenta la complementariedad de los modos, facilitando el cambio modal y reduciendo los costos de transferencia.

De acuerdo con la Comisión Económica para Europa (2018), los principios del sistema TIR, aseguran que las mercancías viajen con un mínimo de intervención, al mismo tiempo que ofrecen la máxima garantía a la administración aduanera; estas exigencias constituyen los pilares del sistema:

1. Las mercancías deben transportarse en vehículos o contenedores que ofrezcan a las aduanas las debidas garantías de seguridad;

2. Los derechos e impuestos exigibles a lo largo de todo el viaje deben estar cubiertos por una garantía válida a nivel internacional;

3. Las mercancías deben ir acompañadas de un documento aduanero aceptado internacionalmente (el cuaderno TIR), que se expide en el país de partida y sirve de documento de control aduanero en ese país y en los de tránsito y de destino;

4. Las medidas de control aduanero adoptadas en el país de partida deben ser aceptadas por los países de tránsito y de destino;

5. El acceso al sistema TIR de:

   - las asociaciones nacionales, para expedir los cuadernos TIR y actuar como garantes;

   - las personas naturales y jurídicas, para utilizar los cuadernos TIR; y

   - las organizaciones internacionales, para asumir la responsabilidad de la organización y el funcionamiento eficaces de un sistema de garantía internacional debe ser autorizado por las autoridades nacionales competentes o por el Comité Administrativo del Convenio TIR, según proceda (Comisión Económica para Europa, ONU, 2018, pág. 5).

Cómo citar este artículo:
Molina, V. (Enero - junio de 2020). Convenio TIR como dinamizador de la competitividad del transporte de carretera en América del Sur. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 75 - 91. https://doi.org/10.32645/13906925.932

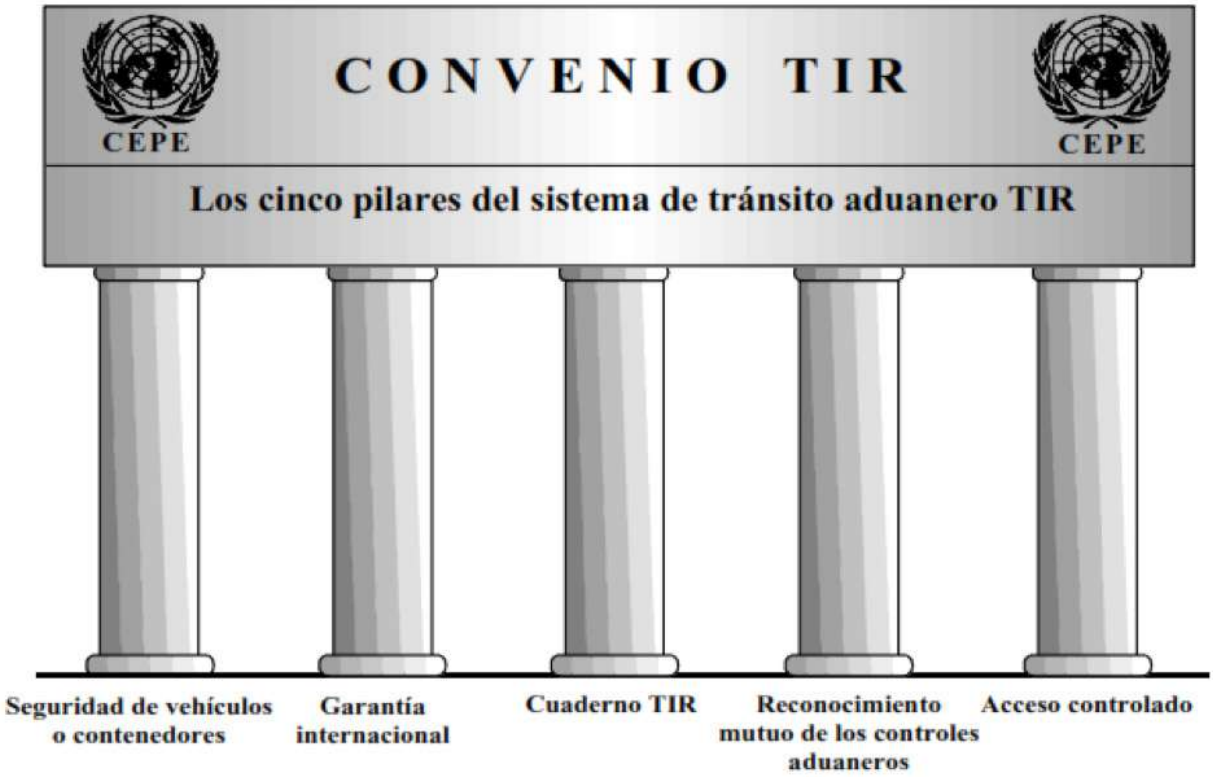


Figura 2. *Pilares del Sistema TIR. CEPE – ONU.*
Fuente: *Manual TIR, 2018.*

El sistema TIR se basa en la cooperación entre las Partes Contratantes, cada una de las partes debe hacerse cargo de las funciones y responsabilidades emanadas del Convenio TIR, las que se resumen a continuación:

1. **Gobierno:** Aceptación del Convenio y depósito de instrumento de adhesión

- Autorizar a las asociaciones garantes nacionales.
- Autorizar las personas que utilizarán el cuaderno TIR.
- Publicar una lista de aduanas habilitadas para efectuar operaciones TIR (formación de funcionarios aduaneros).
- Determinar el organismo encargado de aprobar e inspeccionar los vehículos y contenedores.
- Trasmitir a la organización internacional o asociación garante nacional, la terminación de las operaciones TIR.
- Documentar e informar a la Junta, sobre el Sistema de garantía internacional, Acceso controlado al procedimiento TIR, Medidas nacionales de control, Precintos y sellos aduaneros.

2. **Asociación Nacional Garante:** Compromiso de pago

- Mediación como garante.
- Expedición de los cuadernos TIR, únicamente a quienes cumplan las condiciones y requisitos mínimos.
- Declaración de compromiso con el transportista que solicita cuaderno TIR.
- Expedición de cuaderno TIR con enfoque de gestión de riesgos.
- Formar a su personal y los titulares de los cuadernos TIR.
- Trasmitir documentación a autoridades nacionales competentes.

3. **Transportista**

- Declaración de compromiso con la asociación garante nacional.
- Presentar el vehículo o contenedor, junto con la carga y el cuaderno TIR en las aduanas de partida, tránsito y destino.
- Colocar la placa TIR en los vehículos.
- Formar a su personal para la correcta aplicación del Convenio TIR.

4. **Organización Internacional (IRU):** Unión Internacional de Transportes por Carretera (International Road Transport Unión)

- Obtener la autorización para asumir la organización y funcionamiento del sistema internacional de garantía; así como la autorización para la impresión de cuadernos TIR.
- Obtener el reconocimiento y acuerdo de la asociación garante nacional sobre el funcionamiento de un sistema de garantía internacional.
- Suministrar las copias del contrato global y prueba de cobertura de garantía.
- Administrar el sistema de garantía TIR.
- Administrar el sistema de cuadernos TIR con las medidas para reducir su falsificación e infracción; así como reportar estadísticas.
- Implementar sistemas de control electrónico para el cuaderno TIR.

5. **Junta Ejecutiva y Secretaría:** Órgano supervisor y de apoyo.

- Supervisar la aplicación del Convenio y sistema de garantía.
- Supervisar la impresión, distribución del cuaderno TIR y seguimiento de precios.
- Facilitar la resolución de controversias (Comisión Económica para Europa, ONU, 2018).

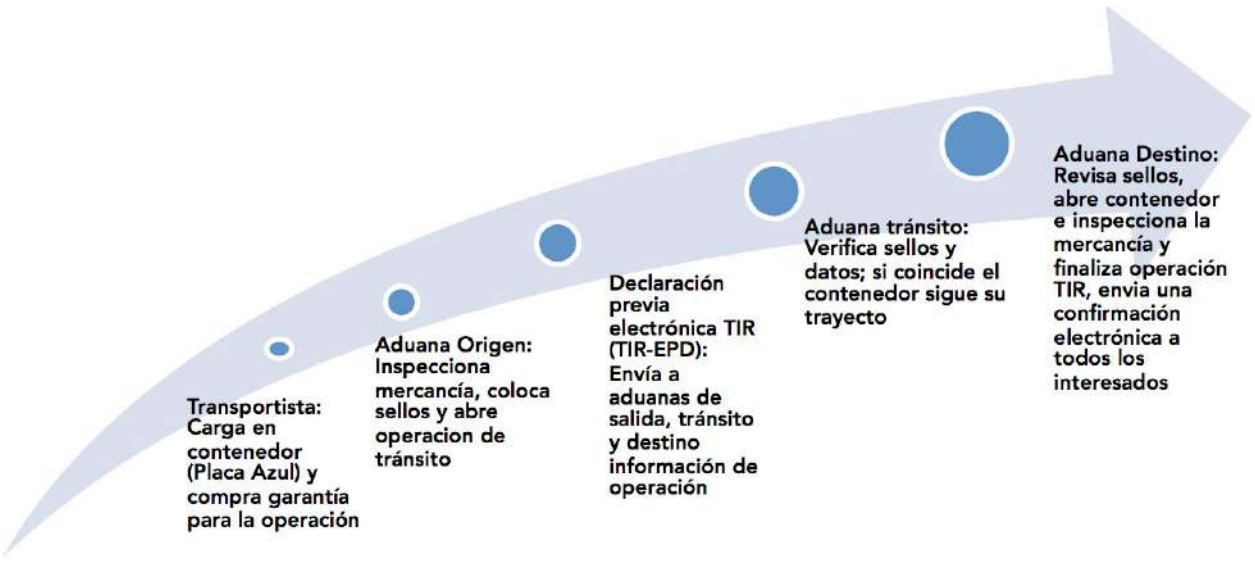


Figura 3. *Funcionamiento bajo operación TIR.*

Los principales beneficios del sistema TIR son:

- Intervención mínima en la inspección física de las mercancías en los países de tránsito (solo verificación de precintos), reduciendo las demoras en frontera, costos de inspección física y tiempos de tránsito lo que redunda en ahorro de costos de transporte.

Cómo citar este artículo:
Molina, V. (Enero - junio de 2020). Convenio TIR como dinamizador de la competitividad del transporte de carretera en América del Sur. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 75 - 91. https://doi.org/10.32645/13906925.932

- Cuaderno TIR, se constituye en el único documento aduanero internacional, de tal manera de reducir el riesgo de inexactitud de la información y prueba de la existencia de una garantía internacional.

- Declaración electrónica anticipada en el sistema TIR-EPD, el mismo que cumple el marco de normas SAFE de la Organización Mundial de Aduanas, haciendo posible la gestión de riesgos y reduciendo el riesgo de fraude.

- Transmite automáticamente la terminación de la operación TIR o la adopción de medidas en caso de irregularidades, a través del Real Time Safe TIR.

- El sistema TIR establece una cadena internacional de garantías entre las partes contratantes (Gobierno, asociación garante nacional, transportistas, organización internacional) para brindar seguridad a los transportistas y autoridades aduaneras, por los posibles derechos e impuestos que puedan generarse.

- El sistema TIR cuenta con la "Academia IRU" que es un organismo internacional en formación del trasporte por carretera.

La IRU Unión Internacional de Transportes por Carretera (International Road Transport Union), suscribió un acuerdo con la CEPE-ONU, siendo la única organización internacional que avala las operaciones TIR; fomentando el comercio, el crecimiento económico, la generación de empleo y seguridad en la industria del transporte por carretera. La IRU en una publicación conjunta con la Universidad de Economía y Negocios Internacionales, realizó un estudio donde reflejan que se podría "reducir el tiempo de espera en las fronteras hasta un 80% y los costos hasta un 38%" (IRU, s.f.); sin embargo, es importante mencionar que estos porcentuales están en función de los distintos corredores.

Adicionalmente la IRU, promueven el multimodalismo (carretera, ferrocarril, aéreo y marítimo) pudiendo efectuar la operación de carga/descarga hasta en cuatro puntos, de tal manera que al 2017 se efectuó la primera operación intermodal por carretera, mar y ferrocarril en el corredor Islamabad-Teherán-Estambul; logrando una reducción de 5 días; y, con un potencial de reducción de costos (IRU, 2018).

Desde su lanzamiento Europa y Asia Central han operado bajo este sistema, siendo evidente los beneficios obtenidos; es así que cada vez más países buscan la adhesión al convenio. Actualmente más de 70 países son contratantes y 20 más quieren unirse al sistema TIR.

En la figura 4 podemos observar los países que están adheridos al Convenio TIR, los que realizan operaciones bajo este sistema; y, los que son contratantes; por esta razón y dada la importancia de este convenio, las Naciones Unidas recomienda "que todos los países del mundo examinaran la posibilidad de adherirse al Convenio y adoptar el sistema TIR" (Comisión Económica para Europa, ONU, 2018, pág. 15) como una herramienta de facilitación al comercio y transporte.

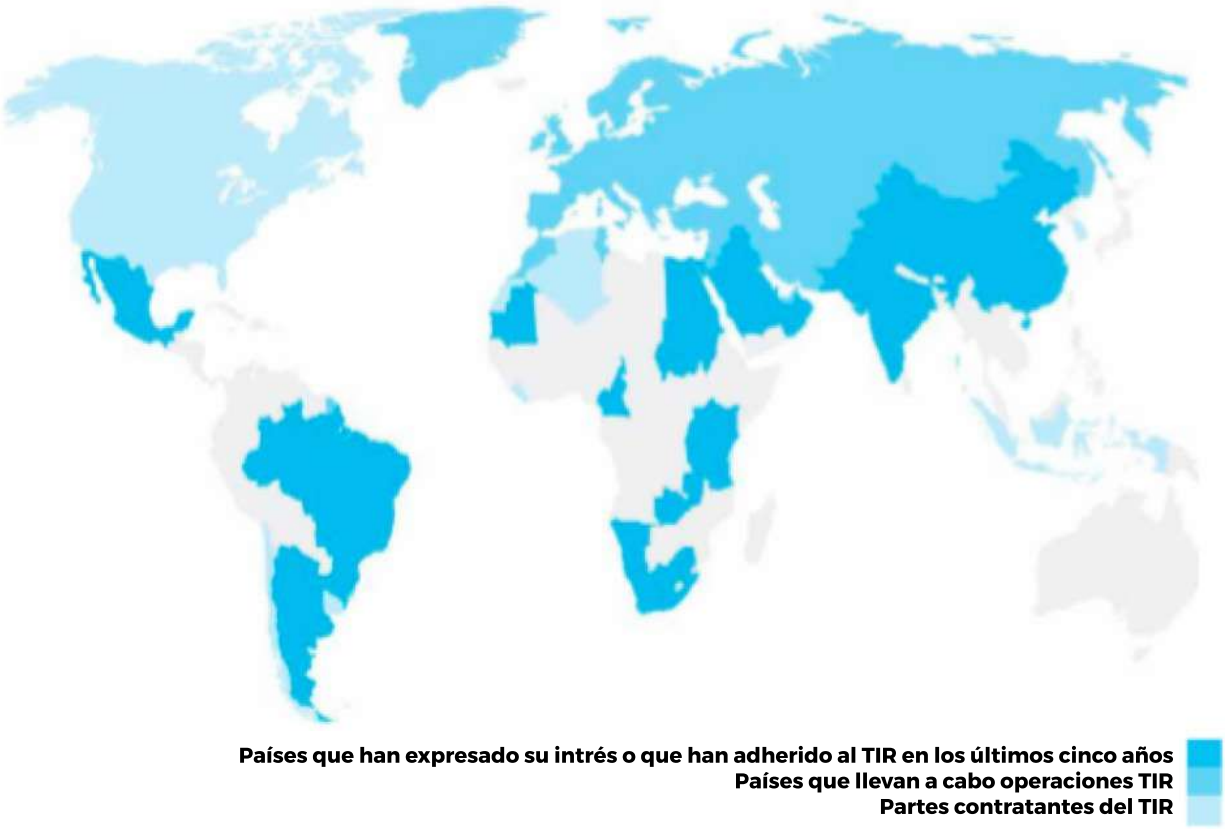


Figura 4. *Países miembros del Convenio TIR.*
Fuente: *IRU Informe anual 2017.*

A pesar de que algunos países de Sudamérica son miembros del convenio TIR, actualmente ningún país ha aplicado operativamente el sistema, pero su adopción aportará con grandes beneficios al comercio internacional, debido a que el transporte por carretera tiene una ventaja comparativa respecto de la demanda de un servicio puerta a puerta, flexibilidad de horarios y ruta, entregas frecuentes y de menor volumen.

En base a los tiempos de aduanas obtenidos del Indicador de Comercio Transfronterizo 2018, observamos que en la región el tiempo medio en las exportaciones es de 8 días (185 horas), mientras que las importaciones tienen un tiempo medio de 10 días (241 horas), considerando día de 24 horas; más sin embargo no todas las aduanas trabajan las 24 horas, sino 8 horas laborables factor que impacta enormemente en los tiempos de espera en frontera y costos del transporte por efecto de esos tiempos.

Entonces, basados en los tiempos y costos incurridos en las operaciones de comercio internacional publicado en el Doing Business al 2018 para América del Sur, se realiza la simulación de los beneficios esperados derivados de la aplicación del sistema TIR publicados por la IRU, donde se estima una reducción en tiempo de hasta el 80% y costos hasta el 38%.

Cómo citar este artículo:
Molina, V. (Enero - junio de 2020). Convenio TIR como dinamizador de la competitividad del transporte de carretera en América del Sur. *Sathiri: sembrador, 15(1),* 75 - 91. https://doi.org/10.32645/13906925.932

Tabla 3.

Simulación de los tiempos y costos de exportaciones e importaciones por aplicación del Sistema TIR

País	Legislación de cada país				Aplicación Sistema TIR			
	Exportación		Importación		Exportación		Importación	
	Horas	Costo	Horas	Costo	Horas	Costo	Horas	Costo
Chile *	84	340	90	340	17	211	18	211
Suriname	96	508	72	698	19	315	14	433
Bolivia	192	90	186	345	38	56	37	214
Brasil *	61	1.088	99	929	12	675	20	576
Ecuador	120	700	144	325	24	434	29	202
Perú	96	680	144	780	19	422	29	484
Argentina *	51	210	252	1.320	10	130	50	818
Paraguay	144	935	84	635	29	580	17	394
Colombia	172	720	176	595	34	446	35	369
Guyana	272	456	240	328	54	283	48	203
Uruguay *	120	1.269	78	785	24	787	16	487
Venezuela	816	1.625	1.330	1.900	163	1.008	266	1.178

* Miembro TIR

Fuente: *http://espanol.doingbusiness.org/es/custom-query; IRU*

Es evidente el potencial beneficio por la aplicación del sistema TIR en los países que actualmente son contratantes del convenio; se observa como al facilitar el comercio y transporte el tiempo de aduanas se reduce considerablemente; así de un poco más de 3 días (79 horas) pasaría a menos de 1 día (15,80) en las exportaciones; y, en las importaciones de un poco más de 5 días (129,78 horas) pasaría a poco más de 1 día (25,96 horas). En lo que respecta a los costos de la región, la media para exportación de $ 726,85 pasaría a $ 450,65; y, para la importación la media de $ 843,40 pasaría a $ 522,91.

Simulando que toda América del Sur se suscribe al convenio TIR, los tiempos medios de exportación e importación serían de 2 días; y, los costos tendrían una media de $ 455,00; factor que incide directamente en los costos logísticos y mejora el nivel de competitividad no solo de las empresas del sector transporte; sino de todas aquellas empresas que hacen actividad de comercio internacional.

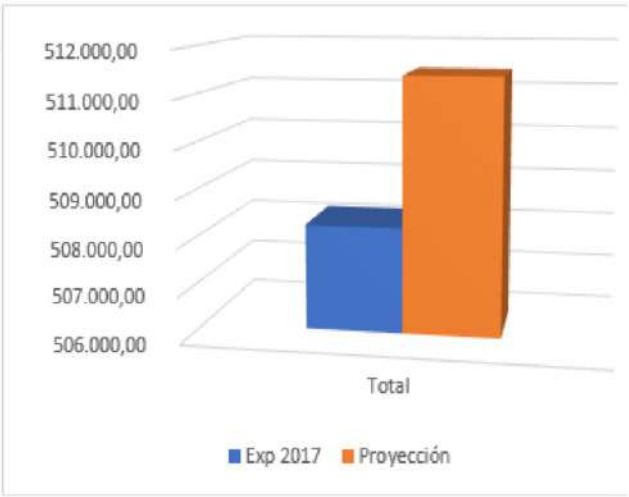
En la Tabla 4, se realiza una proyección del potencial crecimiento de las exportaciones al 2017 por la mejora de los procesos aduaneros mencionados en la simulación del Banco Mundial; dicha mejora se deriva de la aplicación del sistema TIR en los países contratantes de Sudamérica, en donde las exportaciones incrementan en aproximadamente 3.200 millones de dólares. Cabe mencionar que este incremento solo es producto de la reducción de tiempos; más es importante indicar que esta reducción produce un efecto directo en los costos del transporte por la disminución de los riesgos, incertidumbre y seguridad.

Tabla 4.

Proyección de crecimiento de exportaciones 2017 por aplicación del Sistema TIR (Millones de dólares)

Pais	Exp 2017	%	Proyección
Brasil *	217.740,00	0,90%	219.699,66
Chile *	69.230,00	0,90%	69.853,07
Argentina *	58.384,00	0,90%	58.909,46
Perú	44.025,00		44.025,00
Colombia	37.766,00		37.766,00
Venezuela	37.563,00		37.563,00
Ecuador	19.125,00		19.125,00
Paraguay	8.679,00		8.679,00
Uruguay *	7.887,00	0,90%	7.957,98
Bolivia	7.852,00		7.852,00
Total	**508.251,00**		**511.430,17**

* Miembro TIR



Fuente: *Cepal, Boletín Estadístico N. 30*

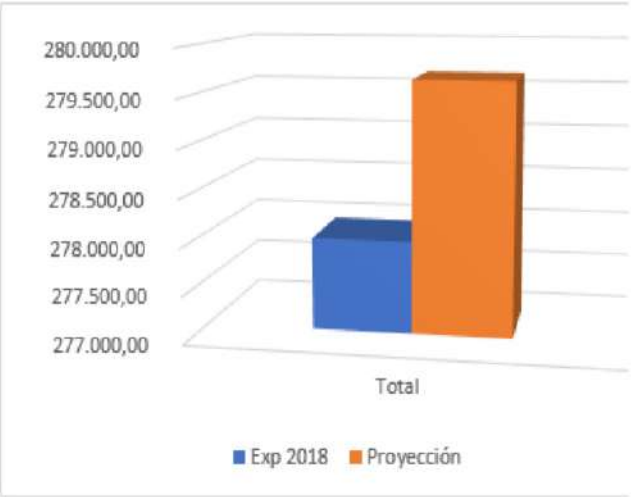
De igual forma se realiza la proyección para el primer semestre del 2018, obteniéndose un incremento aproximado en las exportaciones de 1.700 millones de dólares. Adicional, es importante mencionar que en este periodo hay un aumento del comercio regional del 11,3%; y, del comercio intrarregional del 13,7% (Cepal, 2018).

Tabla 5.

Proyección de crecimiento de exportaciones 2018 (ene-jun) por aplicación del Sistema TIR (Millones de dólares)

Pais	Exp 2018	%	Proyección
Brasil *	113.638,00	0,90%	114.660,74
Chile *	39.004,00	0,90%	39.355,04
Argentina *	29.799,00	0,90%	30.067,19
Venezuela	27.319,00		27.319,00
Perú	23.942,00		23.942,00
Colombia	20.490,00		20.490,00
Ecuador	10.671,00		10.671,00
Paraguay	4.897,00		4.897,00
Bolivia	4.486,00		4.486,00
Uruguay *	3.734,00	0,90%	3.767,61
Total	**277.980,00**		**279.655,58**

* Miembro TIR



Fuente: *Cepal, Boletín Estadístico N. 32*

Cómo citar este artículo:
Molina, V. (Enero - junio de 2020). Convenio TIR como dinamizador de la competitividad del transporte de carretera en América del Sur. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 75 - 91. https://doi.org/10.32645/13906925.932

4. Conclusiones

- La normativa comunitaria de América del Sur en materia de Tránsito Aduanero Internacional es dispersa y de aplicación únicamente en los países miembros, no integra todas las modalidades de transporte; mientras que el Convenio TIR es de alcance internacional y multimodal.

- El sistema TIR es del Convenio relativo al Transporte Internacional de mercancías al amparo de los cuadernos TIR, su objetivo es facilitar el movimiento de mercancías con un esquema universal y armonizado, bajo precinto aduanero y con garantía para la administración aduanera. Así como la utilización de un sistema único de transmisión electrónica y gestión de riesgos.

- El sistema TIR permite la integración del transporte intrarregional, por lo que se debe fomentar el comercio transfronterizo; pese a que algunos países de Sudamérica han suscrito acuerdos de adhesión al Convenio TIR, dicho sistema no se aplica por desconocimiento de los beneficios sobre todo de su aplicación a nivel del transporte multimodal internacional; donde, de aplicarse las operaciones bajo el sistema TIR los beneficios serían inmediatos; y, servirán de referente para la adhesión del resto de países de la región, sobre todo para lograr una interconexión multimodal con miras a incrementar la competitividad del sector.

- De los indicadores presentados, el Ecuador se encuentra en la posición 4 a nivel de América del Sur; sin embargo, a nivel mundial en el puesto 70 y 109 respectivamente; por lo que es necesario que se tomen medidas para facilitar y dinamizar el comercio sobre todo a nivel fronterizo.

- Al operar bajo el esquema del sistema TIR, se reducen considerablemente los tiempos de aduanas (80%) y costos (38%); generando competitividad y dinamización al comercio y economía en razón de que agiliza los procedimientos aduaneros permitiendo mover la mercancía a través de varias fronteras de forma monitoreada; y, utilizando una única garantía. Es así que los tiempos de exportación e importación se ejecutarían en aproximadamente 1 día; y, los costos se reducirían a $ 450,65 para la exportación y en $ 522,91 para la importación.

- De igual manera, al operar bajo el sistema TIR y conforme el estudio del Banco Mundial al facilitar los procesos aduaneros, las exportaciones podrían incrementar en 0,9%; así los países contratantes en América del Sur incrementarían en 3.200 y 1.700 millones de dólares para el año 2017 y 2018 respectivamente.

- La organización IRU cuenta con un programa de formación académica para la profesionalización del transporte por carretera, de tal forma que otorga certificaciones internacionales por medio de Institutos Asociados de Formación (ATI); contribuyendo así a la generación de mano de obra calificada.

- Por otro lado, es importante mencionar las limitaciones en la investigación por la escaza información relaciona con el tema; dado que el único ente en la región que tiene conocimiento del Convenio TIR es la CEPAL, pero su información es antigua; por lo que se ha trabajado con datos y estadísticas de entes internacionales tanto gubernamentales y no gubernamentales.

5. Recomendaciones

- El transporte por carretera fomenta la sostenibilidad global, economía y dinamización del empleo, por lo que es imprescindible dotarlo de herramientas para alcanzar el éxito. Se recomienda al gobierno y entes responsables de la política económica y movilidad, mejorar

la calidad y competencia del sector trasporte a través de la adhesión a normativa exitosa y probada como es el Convenio TIR, como bien lo sugiere las Naciones Unidas.

- A los países de América del Sur que están adheridos al sistema TIR y forman parte del corredor vial San Pablo-Montevideo-Buenos Aires-Santiago de Chile (cubre el tráfico entre Brasil-Uruguay; Uruguay-Argentina; Argentina-Chile; Brasil-Argentina; Brasil-Chile y Uruguay-Chile), realicen las operaciones al amparo de los cuadernos TIR; su enfoque no debe ser solamente en el corredor definido sino integrarse con el resto del mundo gracias a la multimodalidad que ofrece el sistema.

- Previo a la adhesión al Convenio TIR es imprescindible que los gobiernos ratifiquen convenios internacionales que facilitan el comercio, tales como: Convenio de Kyoto, Convenio Internacional sobre la Armonización de los Controles de Mercancías en las Fronteras; y, el Marco Normativo para Asegurar y Facilitar el Comercio Mundial.

- Finalmente, una vez que los países de América del Sur hayan efectuado las operaciones al amparo de los cuadernos TIR, realizar estudios de los resultados obtenidos y contrastar la mejora de la competitividad de sector transporte y aporte al desarrollo de la economía.

6. Referencias bibliográficas

Banco Mundial. (Mayo de 2018). *Doing Business*. Recuperado el 02 de Enero de 2019, de http://espanol.doingbusiness.org/es/data/exploretopics/trading-across-borders

Barbero, J., & Guerrero, P. (2017). *El Transporte Automotor de Carga en América Latina*: Soporte logístico de la producción y el comercio. Científico, Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado el 30 de Diciembre de 2018, de https://webimages.iadb.org/publications/spanish/document/El-transporte-automotor-de-carga-en-Am%C3%A9rica-Latina-Soporte-log%C3%ADstico-de-la-producci%C3%B3n-y-el-comercio.pdf

Cepal. (2018). *Boletín Estadístico N. 30*. Científico, Cepal. Recuperado el 2 de Enero de 2019, de https://www.cepal.org/es/publicaciones/43645-boletin-estadistico-comercio-exterior-bienes-america-latina-caribe-cuarto

Cepal. (2018). *Boletín Estadístico N. 32*. Científico, Cepal. Recuperado el 2 de Enero de 2019, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44340/1/Boletin_estadistico_32_es.pdf

Comisión Económica para Europa, ONU. (2018). *Manual TIR*. Científico, Naciones Unidas, Comisión Económica para Europa, New York y Ginebra. Recuperado el 02 de Enero de 2019, de https://www.unece.org/fileadmin/DAM/tir/handbook/spanish/newtirhand/TIR-6Rev11_ES.pdf

Ekos. (Febrero de 2018). Transporte y almacenamiento: indispensables para la industria. *Ekos*. Recuperado el 29 de Diciembre de 2018, de http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=10191

El Beyrouty, K., & Tessler, A. (2014). *Transporte marítimo y terrestre en las Américas*. Científico, Oxford Economics. Recuperado el 30 de Diciembre de 2018, de https://www.oxfordeconomics.com/publication/download/254505

Cómo citar este artículo:
Molina, V. (Enero - junio de 2020). Convenio TIR como dinamizador de la competitividad del transporte de carretera en América del Sur. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 75 - 91. https://doi.org/10.32645/13906925.932

IRU. (2014). IRU Resolution on the WTO Bali Agreement., (pág. 1). Geneva. Obtenido de https://www.wto.org/english/forums_e/ngo_e/irubaligreement_e.pdf

IRU. (2018). *Informe anual de 2017*. Científico, IRU, Ginebra. Recuperado el 30 de Diciembre de 2018, de https://www.iru.org/es/system/files?file=IRU_Annual_report_2017_ES_web.pdf

IRU. (s.f.). *IRU.* Recuperado el 30 de DIciembre de 2018, de https://www.iru.org/es/tir

Kent, P. L. (2009). *Freight Transport for Development Toolkit: Road Freight*. Científico, World Bank, Washington, DC. Recuperado el 30 de Diciembre de 2018, de http://siteresources.worldbank.org/INTTRANSPORT/Resources/336291-1239112757744/5997693-1266940498535/road.pdf

Molina Andrango, V. E. (2019). Convenio TIR como dinamizador de la distribución internacional por carretera. *INGENIO,* 1(2), 55-70. Obtenido de http://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/INGENIO/article/view/1627

Wilmsmeier, G., & Guidry, L. (2013). *Evolución de la distribución modal del transporte de mercancías en América del Sur.* Científico, CEPAL. Recuperado el 30 de Diciembre de 2018, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37619/Bolet%EDn+FAL+325_es.pdf?sequence=1

World Bank. (2018). *Trade Logistics in the Global Economy*. Científico, World Bank, Washington, DC. Recuperado el 30 de Diciembre de 2018, de https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/29971/LPI2018.pdf

Banco Mundial. (Mayo de 2018). *Doing Business.* Recuperado el 02 de Enero de 2019, de http://espanol.doingbusiness.org/es/data/exploretopics/trading-across-borders

Barbero, J., & Guerrero, P. (2017). *El Transporte Automotor de Carga en América Latina: Soporte logístico de la producción y el comercio*. Científico, Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado el 30 de Diciembre de 2018, de https://webimages.iadb.org/publications/spanish/document/El-transporte-automotor-de-carga-en-Am%C3%A9rica-Latina-Soporte-log%C3%ADstico-de-la-producci%C3%B3n-y-el-comercio.pdf

Cepal. (2018). *Boletín Estadístico N. 30*. Científico, Cepal. Recuperado el 2 de Enero de 2019, de https://www.cepal.org/es/publicaciones/43645-boletin-estadistico-comercio-exterior-bienes-america-latina-caribe-cuarto

Cepal. (2018). *Boletín Estadístico N. 32*. Científico, Cepal. Recuperado el 2 de Enero de 2019, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44340/1/Boletin_estadistico_32_es.pdf

Comisión Económica para Europa, ONU. (2018). *Manual TIR.* Científico, Naciones Unidas, Comisión Económica para Europa, New York y Ginebra. Recuperado el 02 de Enero de 2019, de https://www.unece.org/fileadmin/DAM/tir/handbook/spanish/newtirhand/TIR-6Rev11_ES.pdf

Ekos. (Febrero de 2018). Transporte y almacenamiento: indispensables para la industria. Ekos. Recuperado el 29 de Diciembre de 2018, de http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=10191

El Beyrouty, K., & Tessler, A. (2014). T*ransporte marítimo y terrestre en las Américas.* Científico, Oxford Economics. Recuperado el 30 de Diciembre de 2018, de https://www.oxfordeconomics.com/publication/download/254505

IRU. (2014). IRU Resolution on the WTO Bali Agreement., (pág. 1). Geneva. Obtenido de https://www.wto.org/english/forums_e/ngo_e/irubaligreement_e.pdf

IRU. (2018). *Informe anual de 2017*. Científico, IRU, Ginebra. Recuperado el 30 de Diciembre de 2018, de https://www.iru.org/es/system/files?file=IRU_Annual_report_2017_ES_web.pdf

IRU. (s.f.). IRU. Recuperado el 30 de DIciembre de 2018, de https://www.iru.org/es/tir

Kent, P. L. (2009). *Freight Transport for Development Toolkit*: *Road Freight*. Científico, World Bank, Washington, DC. Recuperado el 30 de Diciembre de 2018, de http://siteresources.worldbank.org/INTTRANSPORT/Resources/336291-1239112757744/5997693-1266940498535/road.pdf

Molina Andrango, V. E. (2019). Convenio TIR como dinamizador de la distribución internacional por carretera. INGENIO, 1(2), 55-70. Obtenido de http://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/INGENIO/article/view/1627

Wilmsmeier, G., & Guidry, L. (2013). *Evolución de la distribución modal del transporte de mercancías en América del Sur*. Científico, CEPAL. Recuperado el 30 de Diciembre de 2018, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37619/Bolet%EDn+FAL+325_es.pdf?sequence=1

World Bank. (2018). *Trade Logistics in the Global Economy*. Científico, World Bank, Washington, DC. Recuperado el 30 de Diciembre de 2018, de https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/29971/LPI2018.pdf

Cómo citar este artículo:
Molina, V. (Enero - junio de 2020). Convenio TIR como dinamizador de la competitividad del transporte de carretera en América del Sur. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 75 - 91. https://doi.org/10.32645/13906925.932

MARKETING DIGITAL ENFOCADO A LA UTILIZACIÓN DE HERRAMIENTAS SEO EN PÁGINAS WEB Y REDES SOCIALES DENTRO DEL SECTOR HOTELERO DE LA CIUDAD DE TULCÁN

DIGITAL MARKETING FOCUSED ON THE USE OF SEO TOOLS ON WEB PAGES AND SOCIAL NETWORKS OF THE HOTEL SECTOR IN TULCÁN

RECIBIDO 16/09/2019 - ACEPTADO 17/06/2020

DOI: https://doi.org/10.32645/13906925.933

JHONY ENRÍQUEZ HERRERA

- Universidad Politécnica Estatal del Carchi
- Magister en Sistemas de Información Gerencial
- jhony.enriquez@upec.edu.ec
- https://orcid.org/0000-0002-6188-6074

CARLOS REVELO VALENZUELA

- Universidad Politécnica Estatal del Carchi
- Magister en Gestión de Proyectos
- carlos.revelo@upec.edu.ec
- https://orcid.org/0000-0001-6888-4437

Cómo citar este artículo:
Enríquez, J.,& Revelo, C. (Enero - junio de 2020). Marketing digital enfocado a la utilización de herramientas SEO en páginas web y redes sociales dentro del sector hotelero de la ciudad de Tulcán. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 92 - 106. https://doi.org/10.32645/13906925.933

Resumen

El presente documento resalta la importancia de la informática en la actualidad y sus tendencias en la sociedad de la información, haciendo énfasis en una tendencia que está tomando fuerza dentro de las organizaciones e instituciones en general denominada Marketing Digital; además, se realiza un análisis de esta tendencia, enfocado particularmente en el manejo de Páginas Web y Redes Sociales dentro del sector Hotelero de la ciudad de Tulcán, provincia del Carchi, Ecuador. En tal virtud, se empleó el tipo de investigación mixta, la cual, según su enfoque permitió recolectar, analizar y vincular datos cuantitativos y cualitativos con el fin de conocer el manejo y estado de las Páginas Web y Redes Sociales en los Hoteles de la Ciudad. Los resultados de la investigación, permitieron orientar el uso de algunas herramientas SEO online, que son útiles para efectuar auditorías sobre toda clase de información contenida en una Página Web o Red Social en relación al público objetivo, lo cual, permite identificar medidas correctivas a ciertos parámetros establecidos, efectuar análisis comparativos con páginas similares y establecer estrategias con el objeto de mejorar la imagen corporativa y el contenido de la información digital institucional en general.

Palabras Claves: *marketing digital, redes sociales, seo, auditoria, imagen corporativa.*

Abstract.

The present document highlights the importance of information technology at present and its trends in the information society, emphasizing a tendency that is gaining strength within the organizations and institutions in general called Digital Marketing; in addition, an analysis was made of this trend, particularly focused on the management of Web pages and social networks within the hotel sector of the city of Tulcán, province of Carchi, Ecuador. considering this, it was used the type of mixed research, which according to its approach allowed us to collect, analyze and link quantitative and qualitative data with the purpose of knowing the management and status of Web pages and social networks in the hotels in the city. The results of the investigation, allowed to guide the use of some SEO tools online, which are useful for carrying out audits on all kinds of information contained in a Website or Social Network in relation to the target audience, which allows to identify corrective measures to certain established parameters, conduct comparative analyses with similar pages and establish strategies to improve the corporate image and content of institutional digital information in general.

Keywords: *digital marketing, social network, seo, audit, corporate image.*

Cómo citar este artículo:
Enríquez, J.,& Revelo, C. (Enero - junio de 2020). Marketing digital enfocado a la utilización de herramientas SEO en páginas web y redes sociales dentro del sector hotelero de la ciudad de Tulcán. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 92 - 106. https://doi.org/10.32645/13906925.933

1. Introducción

Actualmente, el período de la historia humana es conocido como era de la información, debido a la alta disponibilidad de los datos generados. De esta manera, el suceso de una organización no está solamente en la generación y almacenamiento de los volúmenes de datos referentes a sus actividades, sino también, en el conocimiento de la información adquirida y en su correcta utilización (Rodriguez Almeida & Camargo, 2015, pág. 3).

En los últimos años se ha producido un espectacular aumento del uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC). El internet es un caso muy concreto, ha pasado de ser un instrumento limitado a grupos de científicos y académicos a ser un recurso de la población en general trayendo consigo conceptos informáticos que juegan un papel muy importante y surgiendo con ello nuevas tendencias en la sociedad de la información como: comercio electrónico, banca virtual, marketing digital, computación en la nube, inteligencia de negocios y tecnologías verdes.

Una de las tendencias que juega un papel muy relevante dentro del sector comercial es el marketing digital. Augusto & Eduardo, (2017), afirman que el marketing digital se ha convertido en una herramienta efectiva para las grandes, medianas y pequeñas empresas, con el fin de obtener crecimiento en mercado globalizado; además, genera nuevas opciones de mercado para las compañías, debido a que éstas pueden publicar y ofrecer sus productos o servicios mediante una plataforma y llegar a millones de destinatarios en cualquier parte del mundo en tan solo segundos.

Se puede deducir entonces, que en esta era digital y de un cambiante entorno económico, el marketing digital es cada vez más importante para las pequeñas y medianas empresas, a causa no sólo de los avances de la tecnología, sino también de los cambios radicales en el comportamiento y estilo de vida de los consumidores, donde los medios digitales ya son parte de su día a día y, por lo tanto, las organizaciones deben evolucionar de la publicidad off-line a la publicidad on-line.

No es nada oculto que las PYMES en su búsqueda de conservar y mejorar el posicionamiento en el mercado y mantenerse a la altura de las exigencias de los clientes, adoptan mecanismos de marketing digital, tal como menciona Rolando, Jenny, Rafael, & Yarley (2017) al describir que se ha vuelto casi un requisito para las PYMES acceder a estas herramientas ya que de esta manera pueden ser más competitivos en este mercado tan reñido; esto resulta beneficioso no solo para las PYMES, sino también para sus clientes, ya que por medio de estos procesos pueden encontrar de forma más fácil la información que requieren en cuanto a la empresa, ya sean sus productos, los servicios que ofertan, entre otros aspectos.

La implementación del marketing digital por medio de la utilización de herramientas SEO en páginas web y redes sociales dentro del sector hotelero de la ciudad de Tulcán, permite realizar un trabajo de optimización y aumento de la popularidad de un sitio web o red social, es decir, mejorar su posicionamiento y visibilidad para la consecución de clientes, recibiendo visitas de público interesado en los productos ofertados y permitiendo a las organizaciones competir con empresas con más tiempo de constitución en el mercado o de mayor tamaño.

Cómo citar este artículo:
Enríquez, J.,& Revelo, C. (Enero - junio de 2020). Marketing digital enfocado a la utilización de herramientas SEO en páginas web y redes sociales dentro del sector hotelero de la ciudad de Tulcán. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 92 - 106. https://doi.org/10.32645/13906925.933

Eglée (2015) describe su apreciación respecto de SEO al indicar que tiene como principal objetivo la visibilidad de una web, en un área específica, sin inversión monetaria, por eso es llamado posicionamiento orgánico y suele resultar un recurso clave para las pequeñas y medianas empresas; es fundamental que cada empresa, bien sea de productos o de servicios, se ocupe de su posicionamiento y de la visibilidad que tiene en los buscadores. Cuando sabemos que nuestro público objetivo está utilizando como medio de información y búsqueda internet, es allí hacia donde debemos dirigir el esfuerzo.

En consecuencia, la presente investigación tiene como objetivo mejorar la gestión en el sector hotelero de la ciudad de Tulcán, implementando elementos de Marketing Digital en la Página Web o Red Social y realizar recomendaciones a ciertos aspectos y/o parámetros para mejorar la imagen corporativa de la empresa.

2. Materiales y métodos

2.1 Tipo de investigación.

El tipo de investigación que se utilizó según el enfoque fue la metodología mixta puesto que se entremezclan los enfoques cualitativo y cuantitativo en la mayoría de sus etapas, por lo que es conveniente combinarlos para obtener información que permita triangularla. Esta triangulación aparece como alternativa a fin de tener la posibilidad de encontrar diferentes caminos para conducirlo a una comprensión e interpretación lo más amplia del fenómeno en estudio. Concluyendo, el enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento (Ruiz Medina, Borboa Quintero, & Rodríguez Valdez, 2013, pág. 11).

2.2 Población y Muestra.

No se utilizó muestra por cuanto la población (sector hotelero) no supera los 100 usuarios. La población está compuesta por los 8 hoteles más relevantes de Primera y Segunda categoría de la ciudad de Tulcán, los cuales se detallan a continuación:

Tabla 1.
Hoteles Ciudad de Tulcán

Establecimiento	Dirección	Categoría	N°Hab.	N°Plazas	Telef.
FLOR DE LOS ANDES	**SUCRE S/N Y JUNÍN**	**PRIMERA**	**33**	**81**	**2962390**
PALACIO IMPERIAL	**SUCRE S/N Y PICHINCHA ESQ.**	**PRIMERA**	**38**	**76**	**2982713**
TORRES DE ORO INTERNACIONAL	**SUCRE S/N Y ROCAFUERTE**	**PRIMERA**	**26**	**62**	**2984660**
LUMAR	**SUCRE Y ROCAFUERTE**	**SEGUNDA**	**48**	**124**	**2980402**
SAENZ INTERNACIONAL	**SUCRE Y ROCAFUERTE ESQ.**	**SEGUNDA**	**41**	**99**	**2981916**
COMFORT	**CHIMBORAZO Y COLON**	**SEGUNDA**	**30**	**65**	**2988832**
SARA ESPÍNDOLA	**SUCRE Y AYACUCHO (ESQ.)**	**SEGUNDA**	**30**	**68**	**2960071**
AZTECA	**BOLÍVAR Y ATAHUALPA**	**SEGUNDA**	**45**	**101**	**2980481**

Fuente: *(Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia del Carchi, 2019)*

Cómo citar este artículo:
Enríquez, J.,& Revelo, C. (Enero - junio de 2020). Marketing digital enfocado a la utilización de herramientas SEO en páginas web y redes sociales dentro del sector hotelero de la ciudad de Tulcán. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 92 - 106. https://doi.org/10.32645/13906925.933

2.3 Métodos a emplear

Para la recolección de datos se utilizó la técnica de entrevista. Este instrumento se aplicó a los administradores de cada uno de los hoteles de la ciudad de Tulcán, descritos en la tabla anterior.

La entrevista se enmarca dentro del quehacer cualitativo como una herramienta eficaz para desentrañar significaciones, las cuales fueron elaboradas por los sujetos mediante sus discursos, relatos y experiencias. De esta manera se aborda al sujeto en su individualidad e intimidad (Troncoso Pantoja & Amaya Placencia, 2017, pág. 1).

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Naturaleza del negocio y necesidad actual

La ciudad de Tulcán está ubicada en la frontera norte del Ecuador, es un territorio con varias características complejas dentro de su economía debido a que es parte de la frontera que tiene el Ecuador con Colombia. Alrededor de la dinámica comercial fronteriza se encuentran casi todas las actividades económicas del Cantón, es decir que la población económicamente activa pertenece al sector comercial, de transporte y sector hotelero.

A lo expuesto anteriormente se suma también lugares turísticos muy representativos y hermosos; uno de ellos es el cementerio municipal José María Azael Franco y lo describe una frase escrita en el mausoleo del creador de este campo santo “por la belleza que posee este campo santo en Tulcán dan ganas de morirse”, visitado cada año por miles de turistas nacionales e internacionales.

En este sentido, se hace imperante la necesidad de alojamiento y es aquí donde la misión principal de los hoteles es satisfacer esta necesidad, dándoles a sus usuarios los mejores servicios y productos al alcance de su mano, brindando el mejor servicio posible para sentirse cómodos, relajados, como en casa, pero con todas las comodidades que ofrece un hotel en la actualidad. Es por eso que el marketing digital incluye todos los espacios necesarios y relevantes en donde el usuario interactúe y busque la mejor alternativa de servicio en las páginas web como en redes sociales.

3.2 Requerimientos del negocio

Para determinar la necesidad real o requerimientos de la presente investigación, se realizó la recolección de datos bajo la lógica descrita en la población y muestra; se utilizó la técnica de entrevista, y como resultados de la aplicación de este instrumento se identificó los siguientes problemas significativos que afectan a los hoteles en relación a las Páginas Web y Redes Sociales que poseen.

- Verificar en el sitio web cual efectivas son las estrategias de marketing online.
- Analizar toda clase de información sobre el público objetivo en la cuenta de Facebook.
- Analizar factores y parámetros de la página de Facebook y de la competencia para poder compararlos.
- Monitorizar sitios web y cuentas de Facebook, conocer las tendencias del momento, cantidad de visitas, tiempo de permanencia promedio, tasa de participación etc.

3.3 Implementación y Resultados

3.3.1 Marketing Digital.

Actualmente, las empresas tienen que estar donde el consumidor está y realizar ahí sus estrategias digitales, de una forma mucho más planificada y estructurada para hacerlas más efectivas. Principalmente, la tecnología digital ha modificado la manera de atraer nuevos clientes y mantenerlos en el tiempo. El marketing digital es la aplicación de las estrategias de comercialización llevadas a cabo en los medios digitales. No es más que la reproducción de las técnicas empresariales tradicionales desarrolladas desde un espacio virtual (Salazar Corrales, Paucar Coque, & Borja Brazales, 2017, pág. 5).

Esta nueva tendencia tiene entre sus características principales la de posibilitar la realización de campañas y estrategias personalizadas por cuanto ofrece una gran capacidad analítica y así logra proyectar campañas para mercados objetivos muy segmentados. Es por eso, que actualmente el marketing digital aplica tecnologías o plataformas, tales como sitios web, correo electrónico, aplicaciones web (clásicas y móviles) y redes sociales; en consecuencia, los clientes toman decisiones bajo sus propios términos, apoyándose en las redes de confianza para formar diversas opiniones.

La agencia de marketing y comunicación online We Are Social y la plataforma de gestión de redes sociales Hootsuite, presentan un conjunto de informes respecto de la situación digital actual y el uso de internet, páginas web, redes sociales y comercio electrónico alrededor del mundo en el año 2018. Al respecto se señala:

- En la actualidad existen más de 4 mil millones de personas en todo el mundo que usan internet, es decir que más de la mitad de la población mundial ahora está en línea.
- El crecimiento en los usuarios de internet ha sido impulsado por teléfonos inteligentes. Más de 200 millones de personas alrededor del mundo ahora tienen un teléfono móvil.
- Más de 3 mil millones de personas en todo el mundo ahora usan las redes sociales cada mes y 9 de cada 10 usuarios que acceden a sus plataformas elegidas lo hacen a través de dispositivos móviles.

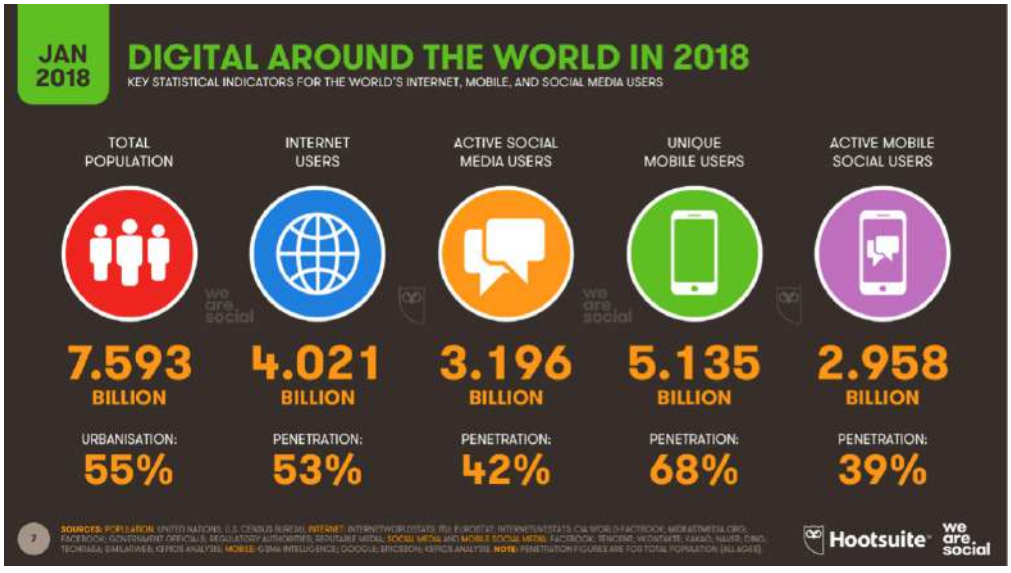


Figura 1. *Conexión Digital alrededor del mundo*
Fuente: *(Social & Hootsuite, 2018)*

Cómo citar este artículo:
Enríquez, J.,& Revelo, C. (Enero - junio de 2020). Marketing digital enfocado a la utilización de herramientas SEO en páginas web y redes sociales dentro del sector hotelero de la ciudad de Tulcán. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 92 - 106. https://doi.org/10.32645/13906925.933

Se dice que casi 1 millón de personas durante todos los días, empiezan a usar las redes sociales por primera vez, lo que equivale a más de 11 nuevos usuarios por segundo y en este crecimiento, las personas entre 25 y 34 años de edad son las que más utilizan o crean redes sociales, seguidos de las personas que oscilan entre 18 y 24 años de edad.

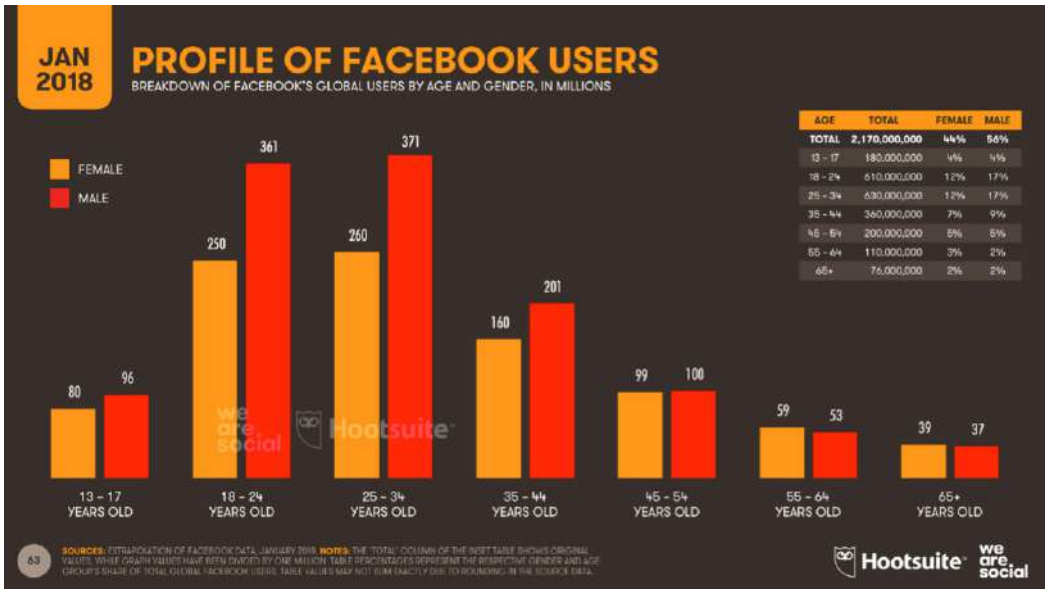


Figura 2. *Perfil de Usuarios de Facebook*
Fuente: *(Social & Hootsuite, 2018)*

La Red Social de Facebook creada por Mark Zuckerberg y sus colaboradores, domina el panorama social global, de los usuarios activos frente a las demás plataformas sociales de conexión e interacción. Con un total de usuarios que supera los 2 mil millones a principios del año 2018.

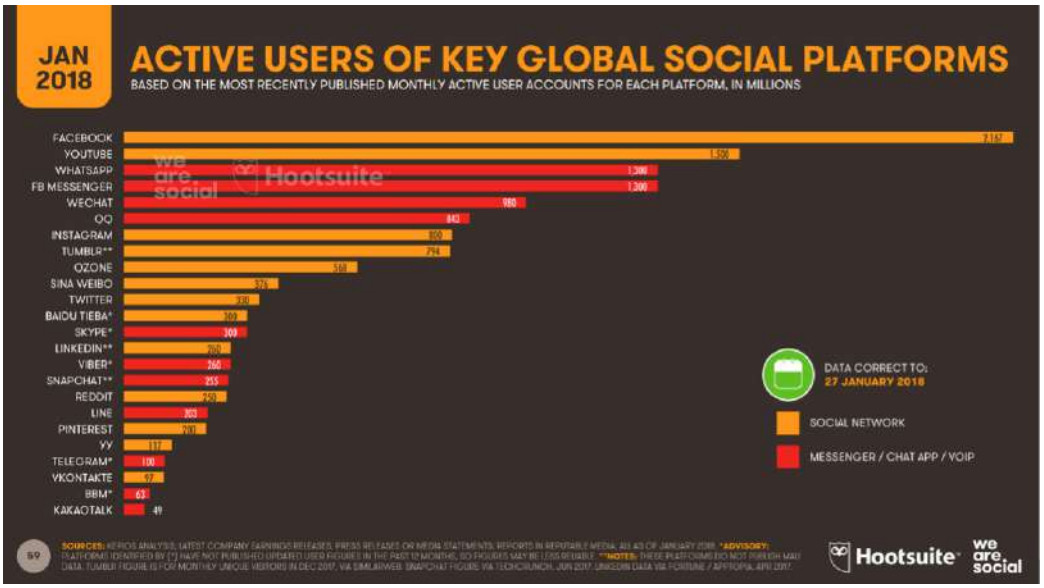


Figura 3. *Usuarios activos en plataformas y redes sociales*
Fuente: *(Social & Hootsuite, 2018)*

3.3.2 Propuesta.

Con las estadísticas descritas anteriormente se puede colegir entonces que el efecto dinamizador de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, el internet y las redes sociales no solo son un espacio para hacer publicaciones personales, sino también se pueden convertir en herramientas de trabajo sumamente importantes y necesarias para impulsar un sinnúmero de negocios.

López, Beltrán, Morales, & Cavero (2018) afirman que cada día se producen en el mundo millones de interacciones a través de redes sociales. Nos hallamos, entonces, ante un fenómeno particular que, está teniendo un especial impacto en las relaciones entre las empresas y los consumidores. Esto ha dado lugar a una nueva área de desarrollo llamada marketing digital, que se enfoca en promover a las marcas, crear preferencia e incrementar las ventas utilizando canales de mercadeo en el ciberespacio y en particular en las redes sociales.

Siendo así, imprescindible en la imagen corporativa e información en general que componen una página web o red social; en tal sentido, se presenta las siguientes herramientas SEO online que permite realizar auditorías y analizar toda clase de información de una Pagina Web o Red Social sobre el público objetivo, que como resultado permitirá realizar diversas recomendaciones a ciertos parámetros de la página para poder compararlos con otras y determinar los puntos a mejorar.

García Carretero, Codina, Díaz Noci, & Iglesias García (2016) amplían el concepto de SEO al describir que la omnipresencia de los buscadores entre las actividades de los internautas ha provocado a su vez el surgimiento de una industria centrada en el posicionamiento web y se trata de un sector conocido como SEO (Search Engine Optimization). Las empresas de este sector ofrecen herramientas de análisis, realizan auditorías y proponen recomendaciones para que las páginas de los sitios web queden bien posicionadas en las SERP.

Se procede a continuación a realizar la aplicación de herramientas SEO a cada uno de los hoteles seleccionados previamente:

3.3.2.1 Woorank

Es una de las principales herramientas SEO que permite realizar auditorías con solo ingresar la dirección de tu web, además de analizar sitios web de manera instantánea, obtener informes avanzados, hacer seguimiento personalizado de palabras clave, complementar un plan de marketing y mucho más.

Para ingresar a la herramienta de woorank se lo realiza mediante la dirección www.woorank.com. A continuación, se presenta un cuadro de texto en el cual se debe ingresar la URL de la página que se va a auditar, tal como se muestra en la siguiente imagen:

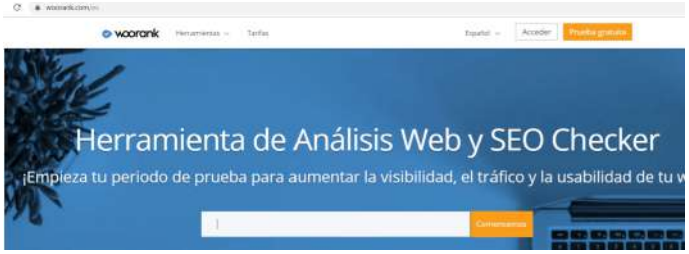


Figura 4. *Ventana Principal sitio web woorank*
Fuente: *Elaboración propia obtenida del sitio web*

Cómo citar este artículo:
Enríquez, J.,& Revelo, C. (Enero - junio de 2020). Marketing digital enfocado a la utilización de herramientas SEO en páginas web y redes sociales dentro del sector hotelero de la ciudad de Tulcán. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 92 - 106. https://doi.org/10.32645/13906925.933

Despliega a continuación toda la información de la página a auditar o analizar, con una calificación que es una puntuación dinámica en una escala de 100 puntos, la cual representa cuan efectivas son las estrategias de marketing online y los aspectos y criterios en los que los hoteles que son el objeto de estudio de la presente investigación, deben trabajar para mejorar la calificación.

Los hoteles que se auditaron con esta herramienta fueron únicamente los que poseen página web, y cuyos resultados se describen a continuación:

Figura 5. *Resultados woorank hotel Flor de los Andes*
Fuente: *Elaboración propia en base a información obtenida del sitio web*

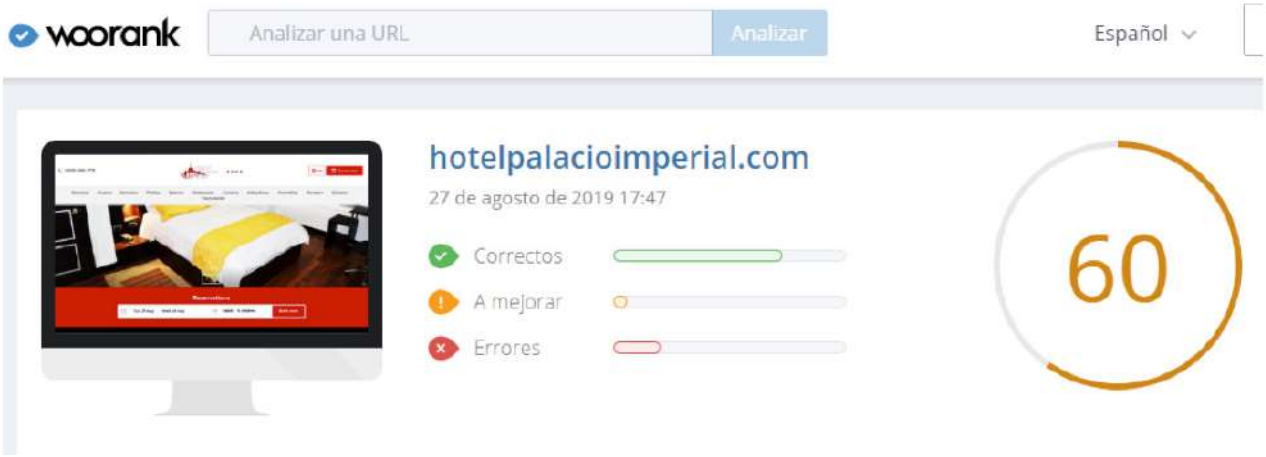


Figura 6.*Resultados woorank hotel Palacio Imperial*
Fuente: *Elaboración propia en base a información obtenida del sitio web*

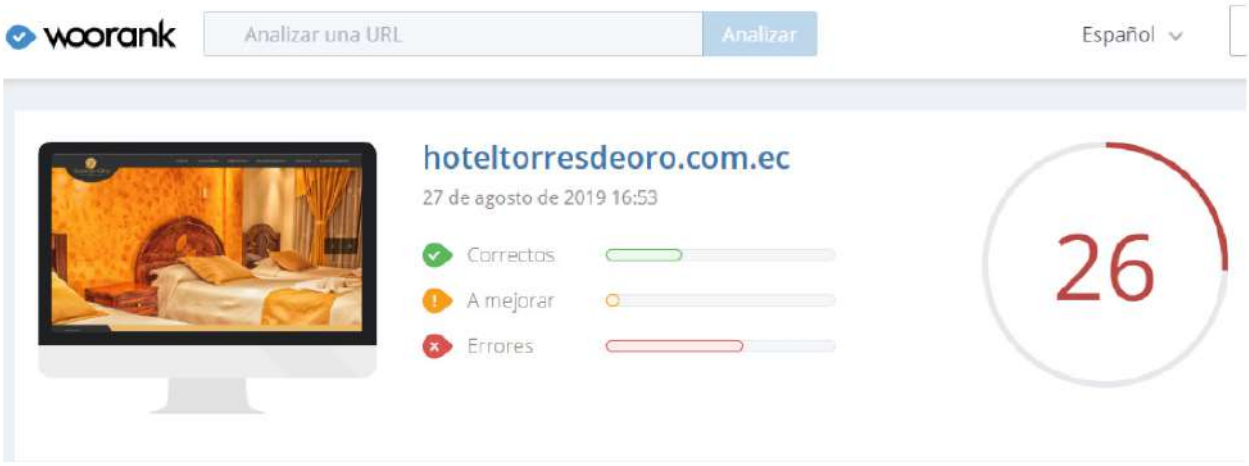


Figura 7. *Resultados woorank hotel Torres de Oro*
Fuente: *Elaboración propia en base a información obtenida del sitio web*

En el siguiente cuadro resumen se muestran algunos indicadores que proporciona la herramienta de análisis SEO woorank a cada uno de los hoteles analizados y desde los factores referentes a: OPTIMIZAR (Seo, Datos estructurados, Móvil, Usabilidad, Tecnologías), PUBLICITAR (Backlinks, Interacción) y MEDIR (Visitantes).

Tabla 2.
Indicadores de análisis SEO según herramienta woorank

ASPECTOS Y CRITERIOS	Hotel Flor de los Andes	Hotel Palacio Imperial	Hotel Torres de Oro
Etiqueta Título	A MEJORAR	CORRECTOS	CORRECTOS
Meta Descripción	CORRECTOS	A MEJORAR	ERRORES
Encabezados	A MEJORAR	CORRECTOS	CORRECTOS
Enlaces en página	CORRECTOS	CORRECTOS	CORRECTOS
Enlaces rotos	ERRORES	CORRECTOS	ERRORES
Resolver www	ERRORES	ERRORES	ERRORES
Optimización Móvil	CORRECTOS	CORRECTOS	CORRECTOS
Minimización de Recursos	ERRORES	CORRECTOS	ERRORES
Herramientas de Analítica	ERRORES	CORRECTOS	ERRORES
Seguridad SSL	CORRECTOS	CORRECTOS	CORRECTOS
Puntuación backlinks	ERRORES	ERRORES	ERRORES
Interacción con Redes Sociales	ERRORES	ERRORES	ERRORES
Estimación de tráfico	ERRORES	ERRORES	ERRORES

Fuente: *Elaboración propia en base a la información recolectada del sitio web*

Cómo citar este artículo:
Enríquez, J.,& Revelo, C. (Enero - junio de 2020). Marketing digital enfocado a la utilización de herramientas SEO en páginas web y redes sociales dentro del sector hotelero de la ciudad de Tulcán. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 92 - 106. https://doi.org/10.32645/13906925.933

3.3.2.2 Likealyzer

Es una herramienta gratuita que permite analizar en pocos segundos ciertos parámetros de una página de Facebook para ayudar a las marcas a conseguir el éxito en las redes sociales proporcionando no solo métricas, sino información útil con el objetivo de verificar en qué se tiene que mejorar para que las páginas sean más efectivas.

Para ingresar a la herramienta de likealyzer se lo realiza mediante la dirección www. likealyzer.com. A continuación, se presenta un cuadro de texto en el cual se debe ingresar la URL de la página de Facebook que se va a auditar como se indica a continuación:

Figura 8. *Ventana Principal sitio web likealyzer*
Fuente: *Elaboración propia obtenida del sitio web*

Posteriormente, mostrará información con porcentajes y recomendaciones en cada una de las secciones de la página de Facebook (Portada, Acerca, Actividad, Respuesta, Compromiso, entre otros).

Los hoteles que se auditaron con esta herramienta fueron únicamente los que poseen página de Facebook; los demás hoteles no se han publicado o tienen restricciones de acceso, además la herramienta no admite perfiles personales. A continuación, se describen los resultados obtenidos con esta herramienta:

Figura 9. *Resultados likealyzer hotel Palacio Imperial*
Fuente: *Elaboración propia en base a información obtenida del sitio web*

Figura 10. *Resultados likealyzer hotel Torres de Oro*
Fuente: *Elaboración propia en base a información obtenida del sitio web*

Cómo citar este artículo:
Enríquez, J.,& Revelo, C. (Enero - junio de 2020). Marketing digital enfocado a la utilización de herramientas SEO en páginas web y redes sociales dentro del sector hotelero de la ciudad de Tulcán. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 92 - 106. https://doi.org/10.32645/13906925.933

Figura 11. *Resultados likealyzer hotel Lumar*
Fuente: *Elaboración propia en base a información obtenida del sitio web*

En el siguiente cuadro resumen se detalla el rendimiento en Facebook analizando distintos parámetros o señales como lo conoce likealyzer:

Tabla 3.
Indicadores de análisis SEO según herramienta likealyzer

Señales	Hotel Palacio Imperial	Hotel Torres de Oro	Hotel Lumar
Foto de portada y perfil	DISPONIBLE	DISPONIBLE	DISPONIBLE
Nombre de usuario	FALTA	DISPONIBLE	DISPONIBLE
Acerca de	DISPONIBLE	DISPONIBLE	DISPONIBLE
Logros	NO ES SUFICIENTE	NO ES SUFICIENTE	NO ES SUFICIENTE
Información de contacto	DISPONIBLE	DISPONIBLE	DISPONIBLE
Ubicación	DISPONIBLE	DISPONIBLE	DISPONIBLE
Mensajes por día	0	0.1	0
Los usuarios pueden publicar	SI	SI	SI
Número de personas hablando de esto	4	159	35
Total de "me gusta" para la página	963	859	1020
Tasa de participación	O %	19%	3 %

Fuente: *Elaboración propia en base a la información recolectada del sitio web*

4. Conclusiones

Muchas de las micro empresas no tienen una página web empresarial ni tampoco una página web de Facebook, únicamente poseen un perfil de Facebook, reluciendo con esto que no se apuesta por las ultima tendencias tecnológicas y más bien se acostumbra todavía a realizar la publicidad o marketing offline como los medios de comunicación de masas, la calle, promociones en los puntos de venta, es decir en entornos no virtuales.

El utilizar marketing digital y aplicar herramientas SEO online para el sector hotelero de la ciudad de Tulcán específicamente en su página web y página de Facebook contribuyó para la generación de información analítica y estratégica basada en los requerimientos previamente solicitados para realizar el análisis necesario y con ello, estrategias para que dichas micro empresas puedan mejorar su posicionamiento, mercadeo e imagen corporativa.

En referencia a las herramientas SEO woorank y likealyzer que se investigó, el estudio permitió tener una visualización y conocimiento profundo de las mismas y su forma de utilización para la aplicación en la paginas de los hoteles, en consecuencia, se evidenció que cada una de las herramientas son accesibles, comprensibles, funcionales y eficaces a la hora de aplicarlas, convirtiéndose así en un apoyo estratégico para la toma de decisiones y el mejoramiento continuo en búsqueda de la calidad.

El crecimiento de las empresas, la competitividad emergente ha puesto de manifiesto la necesidad de enfatizar estrategias de marketing digital, con el fin de crear un valor agregado intangible para el cliente potencial, encaminadas a crear una imagen favorable de los territorios que se pretenden promocionar.

5. Recomendaciones

El Marketing Digital es un campo poco desarrollado en las PYMES del Ecuador debido a la falta de conocimiento, la resistencia al cambio o riesgo de cambiar del marketing tradicional al marketing digital; en tal sentido, se constituye una oportunidad para que las PYMES inviertan en esta nueva tendencia, aprovechando el potencial de las redes sociales, los dispositivos móviles y el comercio electrónico.

En la presente investigación se determinó que la mayoría de los hoteles no cuentan con un Sitio Web y si estamos hablando de tecnología en la cual día a día surgen nuevas tendencias, el Sitio Web no puede ser opcional o estar ajeno al cambio. Hay que recordar que un Sitio Web es el rostro digital de la empresa en el entorno virtual, por consiguiente, hay que tener en cuenta: que cumpla con el objetivo para lo que fue creado, debe entregar información que sirva en la decisión de compra de los clientes y se adapte a cualquier dispositivo móvil.

Es muy importante indicar que antes de elegir un medio o herramienta, es necesario y vital definir los objetivos (que sean claros, medibles y sobretodo alcanzable). Cuando la estrategia de marketing digital es clara, se puede seleccionar los canales y herramientas más adecuados para llegar a ellos, en otras palabras, el marketing digital no se trata de abrir cuentas en todas las redes sociales existentes, pagar en campañas de CPC (Costo por Click); la estrategia en marketing digital será efectiva siempre y cuando se tenga bien definido los objetivos.

Cómo citar este artículo:
Enríquez, J.,& Revelo, C. (Enero - junio de 2020). Marketing digital enfocado a la utilización de herramientas SEO en páginas web y redes sociales dentro del sector hotelero de la ciudad de Tulcán. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 92 - 106. https://doi.org/10.32645/13906925.933

6. Referencias bibliográficas:

Augusto, M. A., & Eduardo, L. G. (2017). Aplicación para la gestión del cambio del marketing tradicional al marketing digital e innovación abierta con énfasis en investigación aplicada para la planeación, para las PYMES y MIPYMES en la ciudad de Bogotá. *Reto (Colombia), 14*.

Carchi, G. P. (2019). *Prefectura del Carchi.* Obtenido de http://www.carchi.gob.ec/turistico/index.php/servicios/alojamiento/hoteles

Eglée, O. F. (2015). SEO: Clave para el crecimiento de las PYMES. *Opción*, 25.

García Carretero, L., Codina, L., Díaz Noci, J., & Iglesias García, M. (2016). Herramientas e indicadores SEO:. *Universidad de Alicante. Departamento de Comunicación y Psicología Social,* 8.

López, O., Beltrán, C., Morales, R., & Cavero, O. (2018). Estrategias de marketing digital por medio de redes sociales en el contexto de las PYMES del Ecuador. *Ciencia America*, 18.

Rodriguez Almeida, A. M., & Camargo, S. d. (2015). Academic analytics: aplicando técnicas de business intelligence sobre datos de performance académica en enseñanza superior. I*nterfaces Científicas - Exatas e Tecnológicas,* 12.

Rolando, T., Jenny, R., Rafael, C., & Yarley, C. (2017). La efectividad del uso del marketing digital como estrategia para el posicionamiento de las PYMES para el sector comercio en la ciudad de Barranquilla. *Investigación y Desarrollo en TIC*, 4.

Ruiz Medina, M. I., Borboa Quintero, M. d., & Rodríguez Valdez, J. C. (2013). El enfoque mixto de investigación en los estudios fiscales. *TLATEMOANI, Revista Académica de Investigación*, 25.

Salazar Corrales, A., Paucar Coque, L., & Borja Brazales, Y. (2017). El marketing digital y su influencia en la administración empresarial. *Dominio de las Ciencias,* 11.

Social, W. A., & Hootsuite. (2018). *Información esencial sobre el uso de internet, redes sociales, dispositivos móviles y comercio electrónico en todo el mundo.* Obtenido de DIGITAL IN 2018: https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018

Troncoso Pantoja, C., & Amaya Placencia, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Fac. Med*, 4.

Cómo citar este artículo:
Enríquez, J.,& Revelo, C. (Enero - junio de 2020). Marketing digital enfocado a la utilización de herramientas SEO en páginas web y redes sociales dentro del sector hotelero de la ciudad de Tulcán. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 92 - 106. https://doi.org/10.32645/13906925.933

EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

SATHIRI
Sembrador

BRECHA HACIA LA DISCAPACIDAD EN LA EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA. METODOLOGÍA PARA DESARROLLO DEL PENSAMIENTO, LA PSICOLINGÜÍSTICA E INTELIGENCIA VERBAL

GAP TOWARDS DISABILITY IN BASIC GENERAL EDUCATION METHODOLOGY FOR THE DEVELOPMENT OF THOUGHT, PSYCHOLINGUISTICS AND VERBAL INTELLIGENCE

RECIBIDO 27/03/2019 - ACEPTADO 17/06/2020

DOI: https://doi.org/10.32645/13906925.934

ROSA ROMERO CHICO

- Universidad Central del Ecuador
- Magíster en Desarrollo del Talento Humano
- raromeroch@uce.edu.ec
- https://orcid.org/0000-0002-8311-5035

BERTHA ROSARIO LEÓN

- Universidad Central del Ecuador
- Magíster en Tratamiento de Dificultades del Aprendizaje
- brleon@uce.edu.ec
- https//orcid.org/0000-0003-4416-4923

Cómo citar este artículo:
Romero, R., & Rosario, B. (Enero - junio de 2020). Brecha hacia la discapacidad en la educación general básica, metodología para el desarrollo del pensamiento, la psicolingüística e inteligencia verbal. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 108 - 121. https://doi.org/10.32645/13906925.934

Resumen

La inteligencia verbal permite ordenar y expresar las ideas, propicia un mayor rendimiento académico, influye en el progreso de sus principales habilidades asociadas como son: desarrollo del pensamiento y la psicolingüística. En la investigación se coligió que, el 69,5% es decir 130 de un universo de 188 educandos de educación general básica de 7mo y 8vo nivel, presentaron una inteligencia verbal bajo lo esperado entre las categorías asignadas por el test de Weschler, sub prueba de inteligencia verbal, una brecha hacia la discapacidad. En la primaria, es cuando se asientan las bases para el desenvolvimiento futuro; y lo que no se enseñó y por tanto no se aprendió en esos años, resultará difícil recuperar en edades y niveles educativos posteriores; además de influir en el desempeño laboral, donde el nivel de la habilidad cognitiva afiance o decline las competencias para alcanzar posiciones de liderazgo, responsabilidad, mayor remuneración como satisfacción en el puesto. La metodología propuesta MIV brinda una opción transformadora, como intervención temprana y efectiva; su diseño se ajusta a motivaciones, valores, principios. La brevedad, eficacia y creatividad presentes en cada uno de los ejercicios, son sus rasgos distintivos. El cambio y los logros son productos de la creatividad de los educadores, como de los educandos, en calidad de personas activas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Palabras Claves: *inteligencia verbal, desarrollo del pensamiento, psicolingüística, metodología de inteligencia verbal.*

Abstract.

The verbal intelligence allows to order and express the ideas, propitiates a greater academic performance, influences in the progress of its main associated abilities as they are: development of the thought and the psycholinguistics. In the research it was collated that 69. 5% or 130 of a universe of 188 basic general education learners of 7th and 8th level, presented a verbal intelligence lower than expected among the categories assigned by Weschler's test, verbal intelligence sub-test, a gap towards disability. In primary school, it is when the bases for future development are established; and what was not taught and therefore was not learned in those years, it will be difficult to recover in later ages and educational levels; in addition to influencing work performance, where the level of cognitive ability strengthens or declines the competencies to reach positions of leadership, responsibility, greater remuneration as job satisfaction. The proposed MIV methodology offers a transforming option, as an early and effective intervention; its design is adjusted to motivations, values, principles. The brevity, efficiency and creativity present in each of the exercises are its distinctive features. Change and achievement are products of the creativity of both educators and learners as active people in the teaching-learning process.

Keywords: *verbal intelligence, thought development, psycholinguistics, verbal intelligence methodology.*

Cómo citar este artículo:
Romero, R., & Rosario, B. (Enero - junio de 2020). Brecha hacia la discapacidad en la educación general básica, metodología para el desarrollo del pensamiento, la psicolingüística e inteligencia verbal. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 108 - 121. https://doi.org/10.32645/13906925.934

1. Introducción

Psicología es una ciencia que permite identificar el fenómeno psíquico del ser humano, principalmente en forma individual, grupal, social, como parte de la aldea global, ¿cómo piensa?, ¿cómo actúa en sus diferentes campos de acción, en estado normal y patológico?, ¿cómo es su desempeño?, ¿cómo se desarrollan sus habilidades cognitivas y cómo medirlas?, la última pregunta *¿cómo se desarrollan sus habilidades cognitivas y cómo medirlas*? han llevado a identificar que existe una inteligencia verbal en naufragio. Y había que hacer algo al respecto, así es como empieza este caminar como propuesta de trabajo para todos quienes compartimos la afinidad en el conocimiento.

En la Educación General Básica (en adelante EGB), el ámbito de gestión de las instituciones de educación pública y privada está planificado, organizado, y controlado de acuerdo a parámetros de normalidad en la conducta hacia el desempeño. Existiendo así otras instituciones para evaluar y diagnosticar las diferentes discapacidades, desarrollar las habilidades para la autonomía o independencia de infantes y adolescentes, en relación al grado de discapacidad. Lo que la población cree, es que en efecto está claro desde que grado o nivel se considera discapacidad; la realidad expone que no es tan claro, existe una brecha, puesto que los instrumentos reflejan la existencia de retardo mental leve en cuanto a inteligencia verbal en educandos que estudian en instituciones generales, los evaluados entre comillas sin discapacidad se encuentran en las categorías bajo lo normal. A propósito de este término retardo mental leve, ya no se utiliza para evitar discriminaciones, sin embargo, en el instrumento de medición estandarizado aún no ha existido el cambio de nombre en la categoría; para mantener el diálogo actualizado se referirá a este nivel como déficit en adelante. Lo que no se mide no se cambia, porque se desconoce la necesidad de cambio.

A través del test de inteligencia Weschler (en adelante WISC-R) subprueba de inteligencia verbal, se identifica una brecha en el campo verbal que cae en lo anormal para los rangos de edad de séptimo y octavo de básica.

Las habilidades cognitivas van interrelacionadas con otras habilidades, volviéndose en una red de adaptación plena. Cuando la inteligencia verbal (en adelante LIV) se encuentra bajo lo establecido, es de esperar que habilidades asociadas se vean afectadas; en este caso van de la mano las habilidades para el desarrollo del pensamiento y la psicolingüística, entre las más relevantes. La brecha identificada debe ser cubierta para mantener la seguridad personal, comunicación y buen desempeño académico de los educandos en el hoy, para un buen mañana, cuando se formen como técnicos, profesionales y ejerzan.

Contemplar la existencia de la brecha considerable en la inteligencia verbal, y más aún gestionar su cambio es algo que no se asume desde el modelo central de educación, hay tanto en que trabajar, que se minimizan estos resultados. Frente a esta minimización en la educación, las organizaciones ya en el trabajo, maximizan las competencias, ubicando en posiciones estratégicas o gerenciales a las personas que poseen un alto nivel de comunicación, autoestima, entre otras competencias laborales.

El estudio se hizo por la necesidad de identificar el desarrollo de habilidades cognitivas reales en los educandos, con la intención de aplicar las mejores estrategias para mantener un

Cómo citar este artículo:
Romero, R., & Rosario, B. (Enero - junio de 2020). Brecha hacia la discapacidad en la educación general básica, metodología para el desarrollo del pensamiento, la psicolingüística e inteligencia verbal. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 108 - 121. https://doi.org/10.32645/13906925.934

grupo educativo en equilibrio. La realidad es que los resultados se enmarcaron en todas las categorías de inteligencia verbal, bajo lo normal. Estos resultados nos permiten identificar que en esta etapa de vida no se encuentra un nivel de salud en los educandos. "Salud es un estado completo de bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades" (Organización Mundial de la Salud, 2019).

Como propósito, no solo está reconocer la brecha de habilidades verbales en los educandos, sino también aportar al cambio proponiendo una metodología para actuar denominada Metodología de Inteligencia Verbal (en adelante MIV).

Las causas generales de la brecha de habilidades verbales no se han identificado en forma específica; en este camino de la investigación en búsqueda de una respuesta, se observa hacia el trastorno de lenguaje, discapacidad de aprendizaje específico, sin que estos sean una respuesta. Al respecto "los pacientes con el trastorno de lenguaje empiezan hablar más tarde y en menor grado que los niños normales, lo que al final compromete su avance académico. Más adelante puede afectar el éxito laboral" (Morrison, 2014). Tampoco se trata de "la discapacidad de aprendizaje específico" (OMS, 2011), porque para determinar este trastorno debe haber anomalía múltiple en: escritura, lectura, aprendizaje de matemática. "... la discapacidad en estas habilidades se refleja en el bajo rendimiento académico y las oportunidades de empleo. El estrés relacionado con el trastorno puede hacer difícil el proceso de afrontamiento, con síntomas de ansiedad resultante" (OMS, 2011), además de ser característicamente una persona impulsiva, distraída y con dificultades para seguir instrucciones.

La brecha hacia la discapacidad verbal está cerca de la discapacidad de aprendizaje específico, sin embargo, ha quedado claro que no lo es; aun cuando al aplicar el test de inteligencia WISC-R, en su subprueba de inteligencia verbal, los resultados ubican a más del 50% de evaluados en las aulas, en niveles inferiores. "La inteligencia verbal es la capacidad de procesar con rapidez y precisión los mensajes lingüísticos, ordenar palabras y dar sentido adecuado a los mensajes" (Lobo, 2004). "La inteligencia verbal o lingüística incluye la habilidad para usar vocabulario y hacer análisis verbal" (Vizcaíno, 2006). Habilidades cognitivas asociadas son el desarrollo del pensamiento y la psicolingüística. Desarrollo del pensamiento permite "reflexionar como se produce el pensamiento, cuáles son los factores que impulsan el desarrollo, y cómo llegar al pensamiento crítico" (Jara, 2012). Trata de la "expansión y contracción de ideas, procesos básicos del pensamiento y procesos integradores del pensamiento" (Sánchez, 2012). Por último, la psicolingüística es "la ciencia que se encarga de estudiar la manera en que comprendemos, producimos, adquirimos y perdemos el lenguaje. Se trata de una disciplina que se encuentra entre la psicología y la lingüística, pero supera a ambas puesto que no se limita a la suma de sus partes" (Fernández, 2016). Las habilidades psicolingüísticas son todas las relacionadas con la comunicación.

2. Materiales y métodos

Luego de identificar la relación intrínseca entre; ordenar palabras para precisar mensajes (lingüística), reflexionar para llegar a un pensamiento crítico (desarrollo del pensamiento), comprender y producir el lenguaje en interrelación con la lingüística y el pensamiento (psicolingüística), se fortalece el posicionamiento a través de la corriente pedagógica constructivista para un proceso de enseñanza-aprendizaje transformador. El constructivismo pedagógico, desarrolla un proceso de enseñanza aprendizaje dinámico, participativo, orientado acciones, donde el conocimiento es una construcción de la persona que aprende. Permite concebir al educando como ser humano activo durante el proceso no como receptor de conocimientos; propicia y protagoniza las transformaciones de las prácticas educativas, en conjunto con el educador y la familia. Desde esta propuesta, el educando obtiene las herramientas necesarias

Cómo citar este artículo:
Romero, R., & Rosario, B. (Enero - junio de 2020). Brecha hacia la discapacidad en la educación general básica, metodología para el desarrollo del pensamiento, la psicolingüística e inteligencia verbal. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 108 - 121. https://doi.org/10.32645/13906925.934

para adquirir las capacidades que le permitan superar o erradicar deficiencias. Otra característica del proceso educativo es que, deberá fomentar el diálogo entre el educador y los educandos en el aula, "de modo que el conocimiento sea una auténtica construcción operada por la persona que aprende. El constructivismo en pedagogía se aplica como concepto didáctico en la enseñanza orientada a la acción" (González, 2012).

La investigación fue de tipo descriptiva; en un universo de 188, se aplicó al 100% de educandos de 7mo y 8vo de básica. Su entorno de acción fue el Colegio Sagrados Corazones de Rumipamba, en octubre del 2015.

Los métodos utilizados fueron sistémico, analítico y sintético; el utilitario estadístico SPSS versión XX, en español, que permite crear un archivo y base de datos que puede ser utilizada con técnicas estadísticas. "SPSS permite capturar y analizar los datos sin necesidad de depender de otros programas. Por otro lado, también es posible transformar un banco de datos creado en Microsoft Excel en una base de datos SPSS" (Castañeda, Cabrera, Navarro, & Vries, 2010); y como instrumento de medición se trabajó con la escala verbal del test de inteligencia Weschler (en adelante WISC-R).

LIV es "innata" (Regader, s.f.) y adquirida no depende de la cultura ni del idioma, su avance depende de las estrategias estimulativas. Desde edades tempranas, las instituciones educativas estimulan la incorporación de habilidades; las bases que durante esa etapa se creen y consoliden, facilitaran o no el desarrollo futuro. El objetivo de la metodología MIV es fortalecer las habilidades de inteligencia verbal en los educandos identificadas como vocabulario, comprensión y aritmética; potencializar las habilidades del pensamiento para lograr una comprensión crítica e inferencial (desarrollo del pensamiento); y fomentar la adquisición, comprensión y producción del lenguaje (psicolingüística). Entonces, en la metodología se considera a los educandos como constructores del saber y responsables de su superación continua. Se busca que participe activamente en la resolución de cada una de las actividades y, por supuesto, ello no solo dependerá de las orientaciones delineadas; sino de cada educador, que debe ser reflexivo/a y mediador/a entre el conocimiento y el aprendizaje de los educandos, con el fin de guiarlos sobre la base del pensar.

La erradicación de las deficiencias detectadas como: el uso excesivo de la memoria, el uso de memoria a corto plazo, lenguaje restringido, expansión y contracción de ideas limitadas, menor capacidad crítica y reflexiva, limitación en el desarrollo de los procesos integradores, y hasta un rendimiento académico inferior a lo esperado.

Las estrategias de la metodología propuesta:

La MIV está constituida por una unidad, la cual consta de diez actividades creativas y dinámicas, cada actividad posee tres ejercicios los mismos que fueron desarrollados para potenciar y fomentar habilidades que son indispensables en los indicadores de LIV: como son la información, vocabulario, comprensión y aritmética.

En cada actividad se detallan los pasos y elementos a seguir, se sugiere a los educadores crear un ambiente armónico y motivador para que los educandos se sientan interesados en desarrollar las tareas.

Cabe resaltar que los ejercicios de cada actividad deben relacionarse con los contenidos del nivel de enseñanza, además deben diseñarse considerando los gustos y preferencias de los educandos de acuerdo a la edad y nivel de escolaridad

Los recursos que se emplearán en esta unidad son imágenes, tarjetas, papel, lápices, cada actividad se desarrollará en 30 o 40 minutos dependiendo del nivel de capacidad de cada

educando. La evaluación será cuantitativa, para obtener un buen rendimiento el educando debe cumplir con más del 50% de respuestas correctas en cada actividad.

La primera actividad con el título ***abc*** está diseñada para conocer las dificultades que presentan los educandos con respecto al vocabulario y la información; para la realización de esta actividad se utilizará tarjetas lápices, papel; tiempo prudente para la terminación de 20 a 30 minutos. La instrucción de esta actividad consiste en el abecedario, sobre su composición, en este enunciado el educando debe demostrar su dominio sobre el orden de las vocales y consonantes.

"Los ejercicios responden a problemas reales, y resulta imprescindible la generación de interrogantes que le permitan al alumnado reconocer sus puntos débiles a través de una constante autoevaluación" (Serrano & Pons, 2011). Todos los ejercicios se evalúan en forma cuantitativa, tomando como referencia que un buen rendimiento es igual o mayor al 50%.

En el ejercicio 1, los educandos deben completar palabras, es decir ubicar la letra que le falta a las palabras, (en este caso utilizar palabras simples y entendibles).

En el ejercicio 2, se les presenta imágenes y a partir de esas imágenes deben completar la palabra que está incompleta.

En el ejercicio 3, existen dos ámbitos del ejercicio así:

3a. los educandos deben responder a las siguientes preguntas: si en la siguiente palabra se cambia s por z, ¿varía su significado? Por ejemplo: casa....

3b. con la instrucción: ¿cuáles son las diferencias entre Y y LI de las siguientes palabras: gallo, lluvia.

La segunda actividad con el título ***sinónimos y antónimos***, está diseñada para fortalecer el vocabulario mediante el uso de sinónimos y antónimos; los recursos a utilizar serán tarjetas, lápices, papel, tiempo de duración de 20 a 30 minutos;

Ejercicio 1, en esta actividad el educando debe señalar los sinónimos de las palabras; por ejemplo: el sinónimo de bello con las opciones: lindo, horrible, cálido; rápido con sus opciones: tardío, tosco, veloz, etc.

Ejercicio 2, la instrucción será la siguiente: Cuáles son los sinónimos y los antónimos de las siguientes palabras, el educando de entre varias opciones debe señalar los antónimos de palabras como alabar, perdón.

Ejercicio 3, el educando debe completar un crucigrama escribiendo el sinónimo de varias palabras previamente numeradas, por ejemplo; colaboración, ornamento, afable, perpetuo. De la misma manera debe ubicar los antónimos de las palabras, por ejemplo: rechazar, falso, agravio, desidia. Si al educando se le dificultad entender alguna palabra, puede utilizar el diccionario.

La tercera actividad con el título el ***vocabulario***, tiene el objetivo de fomentar el vocabulario mediante el conocimiento de nuevas palabras y sus significados, los recursos a utilizar serán tarjetas, lápices, diccionario, tiempo de duración de la actividad de 20 a 30 minutos, la instrucción consiste en que el educador pregunte a sus educandos si conocen cómo surgió el diccionario, explicar los detalles del origen y anunciar que en determinados momentos de la clase trabajarán con el diccionario.

Cómo citar este artículo:
Romero, R., & Rosario, B. (Enero - junio de 2020). Brecha hacia la discapacidad en la educación general básica, metodología para el desarrollo del pensamiento, la psicolingüística e inteligencia verbal. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 108 - 121. https://doi.org/10.32645/13906925.934

Ejercicio 1, consiste en la búsqueda de palabras en el diccionario (utilizar palabras complejas).

Ejercicio 2, el educando debe vincular la palabra con la idea que mejor exprese su significado, por ejemplo: coloca al lado izquierdo la palabra Litósfera y al lado derecho varias definiciones cortas, Otro ejemplo: luz…. Tres definiciones cortas.

Ejercicio 3, consiste en que se nombre las siguientes actividades: por ejemplo: colección de sellos….trabaja el cuero…..: colección de monedas, el educando debe colocar a su lado izquierdo la profesión de dichas actividades.

La cuarta actividad con el título aprender el ***significado de las palabras***, los recursos a utilizar: tarjetas, lápices, papel; tiempo máximo de duración de esta actividad será de 20 a 30 minutos. En la introducción los educadores explican que en la tarea anterior aprendieron algunos términos, para luego referir que en esta actividad se activará la memoria.

Ejercicio 1, el educando debe seleccionar el término que no se relaciona con las otras palabras; por ejemplo: en el lado izquierdo está la palabra Litósfera y al lado derecho están las palabras: tierra, capa, césped, otro ejemplo: Plancton: palabras al lado derecho: organismo, agua, sol.

Ejercicio 2, el educando debe marcar el término que no está relacionado con la palabra; por ejemplo: la palabra comensales es la clave y debe señalar de las tres palabras que se encuentran a continuación: invitados, huéspedes, vecinos. Otro ejemplo, escarlata: rojo, magenta, negro.

Ejercicio 3, el educando debe seleccionar las parejas de palabras que mejor expresen relaciones; ejemplo: las palabras clave son sello-numismática y debe señalar de las tres palabras que se encuentran a continuación: planta-tierra; flores-jardín, filatelia-moneda.

Otro ejemplo, cuero-carpintero: silla-mesa, talabartero-madera, punzón-regla. Si el educando responde correctamente dos preguntas, presenta un aceptable nivel de inteligencia verbal; si la solución estuvo por debajo de ese valor, se asumirá que no logra comprender los significados, en consecuencia se debe trabajar en el desarrollo del pensamiento a través del vocabulario y la psicolingüística.

La quinta actividad con el título: ***buscando palabras***, consiste en estimular la inteligencia verbal, el desarrollo del pensamiento y la psicolingüística; mediante el aprendizaje de nuevas palabras, el completamiento de sopas de letras y crucigramas; los recursos a utilizar serán: tarjetas, lápices, papel. Tiempo de duración de 20 a 30 minutos. La instrucción de esta actividad reside en que el educador recomienda que cada educando active su sexto sentido, y ante las preguntas explica qué es y por qué realiza la sugerencia.

Ejercicio 1, el educando debe encontrar en la sopa de letras los sinónimos de palabras como: bonito, obedecer, aceptar, obsoleto, fuga, amar.

Ejercicio 2, el educando debe encontrar en la sopa de letras el antónimo de palabras como: feliz, bueno, lento, fácil, pequeño

Ejercicio 3, se debe identificar en la sopa de letras, por ejemplo: bondad, responsabilidad, honestidad, limpieza, orden, sinceridad, libertad, delicadeza.

Ejercicio 4, se debe completar el crucigrama, después de completar las siguientes oraciones; ejemplo:

a. La etapa previa a la adolescencia se llama

b. Cuando hay acné, las bacterias pueden difundirse debajo de la

c. Si sueles usar gorras, puedes tener espinillas en el cuero

d. Las inflamaciones de los granitos se producen cuando los

e. Cuando tengas una crema de uso personal no la

La sexta actividad con el título completar las oraciones, tiene la finalidad de potenciar las destrezas de comprensión, desarrollo del pensamiento y la psicolingüística mediante el completamiento de oraciones; los recursos a utilizar: tarjetas, lápices, papel, tiempo de esta sesión aproximadamente de 20 a 30 minutos.

Ejercicio 1, se debe ***completar oraciones*** (el educador escribirá tres oraciones sencillas dejando espacios vacíos para que el educando complete con palabras que se encuentran en la parte de abajo) ejemplo: La ..... de la moda refleja la ..... cronológica de las prendas de ..... (evolución, vestir, historia). Otro ejemplo: Las ..... humanas son más importantes que lucir la ..... del ..... (cualidades, camiseta, año).

Ejercicio 2, el educando debe ubicar palabras en el texto, según corresponda: (es igual al ejercicio 1, pero más complejo, no solo es una oración sino ya es un párrafo) por ejemplo: Facebook es un sitio web ..... de redes sociales. Nació en 2004 como un ..... y muy pronto se convirtió en una red de gran ..... En Facebook es muy importante el respeto a la ..... (privacidad, gratuito, aceptación, hobby).

Ejercicio 3, se debe completar el párrafo siguiente: por ejemplo: El respeto otorga importancia y la ..... hace crecer. De la combinación entre la responsabilidad y el respeto con otras cualidades y sentimientos depende el ..... No creas que eres más guapo o guapa si faltas el respeto a los demás o actuando de manera ..... (éxito, descuidada, responsabilidad, faltas), estas palabras que se encuentran en paréntesis son las que se debe ubicar en los espacios vacíos.

La séptima actividad con el título ***juegos***, está diseñada para estimular la comprensión mediante ejercicios lúdicos. Recursos a utilizar: tarjetas, lápices, papel. Tiempo de esta actividad aproximadamente de 20 a 30 minutos. Para la realización de esta actividad los educandos deben responder correctamente una serie de preguntas, trabajamos con valores, cualidades, etc.

Ejercicio 1, los educandos responden a preguntas como: ejemplo: Para que la selección nacional de Fútbol juegue en el próximo campeonato debes responder las siguientes preguntas y ubicar las palabras en el terreno, (gráfico de una cancha de futbol) según su número: las preguntas que se deben responder son: 1: ¿Cómo debe comportarse el público durante el juego? 2: Jugador que vela por el cumplimiento de las reglas. 3: Lugar desde donde las personas observan el juego.

Ejercicio 2, (en una hoja se dibuja el área de juego del vóley), con el siguiente enunciado: Para jugar en esta área debes responder las siguientes preguntas: 1. ¿Qué harías si tu adversario comete faltas? 2. Si sientes que el juego está perdido, te: ..... Derrotas ..... Seguirías luchando hasta el final ..... Pedirías auxilio.

Ejercicio 3, (con un gráfico de una cancha), contiene el siguiente enunciado: 1. Para acceder a esta cancha, debes responder las siguientes preguntas: 1. ¿Qué se puede jugar en esta cancha? 2.Si el personal de seguridad prohíbe la entrada, ¿qué harías? 3.Si observas que alguien agrede elementos de este espacio, ¿cómo reaccionarías?

Cómo citar este artículo:
Romero, R., & Rosario, B. (Enero - junio de 2020). Brecha hacia la discapacidad en la educación general básica, metodología para el desarrollo del pensamiento, la psicolingüística e inteligencia verbal. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 108 - 121. https://doi.org/10.32645/13906925.934

La octava actividad con el título ***comprensión***, tiene la finalidad de desarrollar la inteligencia verbal mediante actividades que fomenten valores. Los recursos a utilizar: tarjetas, lápices, papel. Tiempo de esta actividad aproximadamente de 20 a 30 minutos. En esta actividad el educador pregunta a sus educandos: ¿A quién no le gusta ganar? Y ante las respuestas, explica que el éxito depende de muchos factores, entre ellos, uno de los más incidentes es el conocimiento. Por tanto, ganar implica aprender y comprender las diferentes situaciones que ocurren en la vida. Si se comprende, se actuará de la forma correcta.

Ejercicio 1, el educando debe marcar con una X, según la indicación: por ejemplo: Elige el final (marca con una X): Marcos anhela dar un paseo por el zoológico, pero no puede caminar, porque desde hace algunos días se lastimó una pierna. Ante el interés, su hermano busca alternativas y pide prestada una silla de ruedas. Entonces, que deberías hacer: ..... Carlos juega con la silla de ruedas ..... Ambos hermanos van juntos al zoológico..... El hermano de Carlos decide no acompañarlo al zoológico

Otro ejemplo: ¿Cuál final eliges? (Marca con una X): María y Juan iban de camino al parque y se encontraron una billetera ¡Qué sorpresa!, pensaron. Luego de unos instantes, tomaron el objeto y lo abrieron. Durante la inspección de los detalles encontraron la cédula del dueño. Entonces, que deberías hacer: ..... Se quedaron con la billetera ..... Rompieron la cédula..... Buscaron al dueño y devolvieron la billetera.

En eta evaluación cuantitativa: Los educandos deben contestar correctamente todas las preguntas para obtener una evaluación excelente, pues la información para responder estos ejercicios es muy básica. Si así no sucede, se presentan serias deficiencias en torno a la inteligencia verbal, el desarrollo del pensamiento y psicolingüística.

La novena actividad con el título ***orden***, tiene por objetivo promover habilidades para desarrollar la inteligencia verbal. Los recursos a utilizar: tarjetas, lápices, papel. El tiempo aproximado de esta actividad es de 20-30 minutos. En esta actividad el educando debe preguntar: ¿Quiénes son organizados? Dependiendo de las respuestas explicará la importancia de esta cualidad. Esta actividad se relaciona con acciones cotidianas, se detalla las características generales de los ejercicios para posteriormente trabajar:

Ejercicio 1, se realiza dos enunciados -primero-final-, dependiendo de la creatividad del educador se puede colocar imágenes que expresen el antes y el después: como este enunciado ¿Qué sucedió primero? (los educandos escribirán los números: 1, 2, 3 para indicar que sucedió antes, durante y después), por ejemplo: Camila acompañó a su abuela al supermercado y juntas compraron regalos para toda la familia. Al regresar, la abuela entregó los obsequios y cada beneficiado(a) se mostró en extremo contento(a). ..... En el enunciado dos: ¿Qué sucedió al final? (el educando marcará con una X), por ejemplo: Laura y sus amigos salieron de paseo con la intención de divertirse y compartir. Al oscurecer decidieron regresar y los amigos de Laura la acompañaron hasta la puerta de su casa para así evitar cualquier peligro. ..... Laura se divirtió con sus amigos ..... Los amigos acompañaron a la Laura ..... Un grupo de amigos salieron a pasear. La evaluación de esta actividad será cuantitativa, una evaluación excelente será cuando todos los educandos contesten correctamente todas las preguntas, ya que son preguntas básicas, solo se hace necesario comprender la orden y el contenido de los ejercicios.

La décima actividad con el título ***organización*** tiene la finalidad de estimular la inteligencia verbal mediante prácticas didácticas relacionadas con el razonamiento verbal y numérico. Los recursos a utilizar: imágenes, lápices, papel, tiempo a utilizar en la realización de esta actividad un aproximado de 20 a 30 minutos. Esta actividad: consiste en compras, no deben preocuparse por el dinero, juega un papel muy importante la imaginación, se vincula ejercicios de razonamiento verbal y numérico.

Ejercicio 1, utilice una imagen de varios artículos con precios, los educandos deben observar las imágenes de los productos para luego contestar preguntas: por ejemplo ¿Cuántos tipos de productos se muestran?, ¿Cuál tiene el precio más alto?, ¿Cuánto debes gastar para adquirir el producto de mayor y menor precio?, es recomendable dividir el grado en dos equipos, el ejercicio consiste cuál grupo compra más rápido, el ganador se determina por la agilidad mental en las respuestas.

Ejercicio 2, en este ejercicio se utiliza una imagen con varios dibujos de libros con sus respectivos precios, el enunciado del ejercicio: la imagen de un paseo por la librería muestra lo siguiente… los educandos observarán y contestarán las siguientes preguntas: ¿Quién es el autor del libro Ecuador infinito?, ¿Cuál es su precio?, ¿Qué libros te gustaría comprar? ¿Por qué?, ¿Cuánto tienes que gastar para adquirir los libros de cuento?

Ejercicio 3: se enunciará lo siguiente: El equipo A reconoce que, ante la situación actual del país, no debe gastar mucho dinero, y por eso decide comprarse un computador en 325 dólares; mientras que el equipo B está consciente de la situación económica, pero no hace caso y gasta 403 dólares. Responder las siguientes preguntas: ¿Cuánto gastaron en total?, ¿Qué creen de la posición asumida por ambos equipos?, ¿Cuál equipo realizo lo correcto?

La evaluación de esta actividad es cuantitativa: tomando en consideración a los participantes, la agilidad, las respuestas correctas. Si algún grupo contesta de manera incorrecta, se conversará para reforzar los valores, para que desde edades tempranas desarrollen un pensamiento crítico en conjunto con habilidades psicolingüísticas, asuman, muestren actitudes responsables, colaborativas e influencia dentro de los grupos para la toma de decisión (el poder).

3. Resultados y discusión

En la aplicación de la escala verbal del test de inteligencia WISC-R y sus dimensiones: “información, semejanzas, aritmética, vocabulario, comprensión” (Weschsler, 1993) para evaluar la inteligencia verbal, se obtuvo que el 69,5% es decir 130 estudiantes de Educación General Básica de 7mo y 8vo nivel (en adelante EGB) de un universo de 188 educandos, presentan una inteligencia verbal inferior, marginal y retardo leve. En la actualidad aún, cuando el test se encuentra desarrollado bajo esas categorías, es necesario dar a conocer que ya no se utiliza la palabra retardo para evitar discriminaciones, esa palabra se ha cambiado por discapacidad verbal; de los tres parámetros bajo lo normal: inteligencia verbal inferior, marginal y retardo leve, este último retardo leve se los identificará como discapacidad verbal. Los datos sustentan la necesidad de propuestas de mejora para la inteligencia verbal y con ella el desarrollo del pensamiento, la psicolingüística, entre otras. En este artículo se propone la metodología para el desarrollo de la inteligencia verbal (en adelante MIV).

Los datos más destacados en las dimensiones o subpruebas del WISC-R que expresa LIV son:

Información, se relaciona con los conocimientos generales adquiridos en el aula, en la investigación solo el 2,1% de estudiantes lograron obtener 13 de 30 puntos; 10,5% de estudiantes lograron obtener 10 de 30 puntos; el 14.7% de estudiantes lograron 6 de 30 puntos. Los demás puntajes no alcanzan el 10% de estudiantes. Representado en la Tabla 1: Resultados del subtest de información de la escala verbal.

Semejanzas, se refiere a la capacidad de agrupar la información, en la investigación solo el 23,2% de estudiantes lograron 9 de 17 puntos; y 16,8% de estudiantes lograron 10 de 17 puntos. Los demás puntajes no alcanzan el 7,5% de estudiantes. Representado en la Tabla 2: Resultados del subtest de semejanzas de la escala verbal.

Cómo citar este artículo:
Romero, R., & Rosario, B. (Enero - junio de 2020). Brecha hacia la discapacidad en la educación general básica, metodología para el desarrollo del pensamiento, la psicolingüística e inteligencia verbal. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 108 - 121. https://doi.org/10.32645/13906925.934

Aritmética, mide razonamiento numérico y concentración mental, en la investigación solo el 15,8% de estudiantes lograron 9 de 18 puntos; y 14,7% de estudiantes lograron 8 de 18 puntos. Los demás puntajes no alcanzan el 11% de estudiantes. Representado en la Tabla 3: Resultados del subtest de Aritmética de la escala verbal.

Vocabulario, evaluar el conocimiento de palabras. Solo el 1,1% estudiantes lograron 25 puntos; el 13,7% de estudiantes lograron 8 de 25 puntos; 10,5% de estudiantes lograron 6 de 25 puntos. Los demás puntajes no alcanzan el 10% de estudiantes. Representado en la Tabla 4: Resultados del subtest de vocabulario.

Comprensión, comprensión de situaciones y resolución de problemas en forma pertinente, apropiado emocionalmente. Solo el 14,7% de estudiantes lograron 8 de 34 puntos; 12,6% de estudiantes lograron 9 de 34 puntos. Los demás puntajes no alcanzan el 10% de estudiantes. Representado en la Tabla 5: Resultados del subtest de Comprensión de la escala verbal.

La existencia de más de la mitad de los educandos con deficiencias en inteligencia verbal figura como una señal de alarma. MIV nace desde las bases curriculares de la educación básica, desde su origen favorece un cambio de estrategia orientado a lograr y consolidar el desarrollo de aprendizajes, sin obviar las particularidades de los educandos y sus necesidades. La propuesta no busca establecerse como un método único, sino como una alternativa pedagógica y didáctica que corrija las dificultades que hoy se advierte entre los educandos, pues si se actúa a tiempo, no solo se estará favoreciendo su futuro, sino también el de la sociedad.

En respuesta a tales intereses y finalidades, lo que podemos hacer es aportar a los educandos con MIV, una metodología coherente e innovadora y para su implementación gestionar una formación docente por competencias laborales. La presentación del análisis y propuesta MIV se realizó en base al constructivismo “en psicología es un conjunto de teorías que afirman que las personas construimos nuestra propia comprensión y conocimientos sobre el mundo a través de la experiencia” (Sánchez, s.f.).

El punto de partida en el análisis es identificar LIV o Lingüística, con las categorías del coeficiente verbal para personas sin patologías cognitivas, así: déficit verbal leve, inteligencia verbal marginal, inteligencia verbal inferior, e inteligencia verbal normal. LIV es un proceso mental que consiste en ordenar adecuada y eficazmente las ideas, para resolver problemas y poder expresarlas por medio de la palabra. De esta facultad goza el ser humano y es esto lo que lo diferencia principalmente de los otros seres vivos; por lo tanto, es estratégico aprender a desarrollarla, y la primera encargada de ponerla en marcha es la escuela.

Para pensadores élites la inteligencia verbal o lingüística es la “capacidad y habilidad de emplear las palabras de forma oral y escrita, y la destreza de manipular la fonética, la sintaxis y la semántica del lenguaje” (Gardner, 1998), lo que implica controlar las funciones del lenguaje en sus diferentes funciones: transmitir, convencer, estimular y agradar. Otros autores la conciben como: “la inteligencia lingüística es la capacidad para expresarse a través del lenguaje hablado y escrito. … Tiene cuatro componentes: hablar, escuchar, leer y escribir, incluye también la habilidad de sintaxis, (estructura y sonidos del lenguaje)” (Sánchez González & Andrade Esparza, 2014). “La inteligencia verbal o lingüística es la habilidad para emplear palabras eficazmente de forma oral y escrita manipulando la estructura, los sonidos, los significados y los uso prácticos del lenguaje” (Manzano, 2006).

Relevancia académica:

El impacto de analizar y medir la inteligencia verbal está en proponer una MIV que desarrollo el pensamiento, la psicolingüística, la dimensión comunicativa para formar seres humanos participativos, críticos y reflexivos.

Los educandos necesitan capacitación formal y continua por competencias laborales para conocer, entender y aplicar de manera óptima la MIV.

Pertinencia social:

A medida que pasa el tiempo, en los puestos de trabajo se puede identificar las consecuencias de no aplicar MIV u otras metodologías que desarrollen las habilidades cognitivas. Se puede identificar, cómo educandos que no tenían un éxito académico sobresaliente en el curso, se encuentran en posiciones de liderazgo formal, y como educandos con un desempeño meritorio se mantienen en posiciones operativas y/o administrativas. Precisamente en la práctica laboral se suscita esta relación entre desempeño y liderazgo, se basa en el desarrollo de las habilidades cognitivas como inteligencia verbal (en su máxima expresión la comunicación), desarrollo del pensamiento, psicolingüística y las tan importantes habilidades sociales que serán desarrolladas en otro artículo. Tal es el impacto que, la comunicación es una de las competencias claves que domina el personal estratégico en las organizaciones. En consecuencia, la facilidad de comunicarse no solo de hablar, permite ir creciendo, alcanzando las metas ambiciosas y mesurables futuras. Consecuentemente en los programas de administración de carrera en las empresas, se gestiona con líderes formales e informales que evidencian un alto desarrollo de competencias laborales como: comunicación, liderazgo, trabajo en equipo, orientación al servicio y logro.

4. Conclusiones

La inteligencia verbal, como proceso mental que permite ordenar y expresar las ideas, propicia un mayor rendimiento académico; se encuentra asociada con el desarrollo del pensamiento y la psicolingüística.

En la primaria, es cuando se asientan las bases para el desenvolvimiento futuro; y lo que no se enseñe y por tanto no aprenda en esos años, resultará difícil recuperar en edades y niveles educativos posteriores, como en la Universidad.

Partiendo de la investigación se colige que, el 69,5% es decir 130 educandos de Educación General Básica de 7mo y 8vo nivel de un universo de 188 educandos, presentan brecha hacia la discapacidad verbal. Se sustenta así, la necesidad de propuestas de mejora. La presente propuesta metodológica MIV para el desarrollo del pensamiento, inteligencia verbal y psicolingüística, busca brindar una opción transformadora para el mayor desarrollo, superando los bajos niveles que presentan educandos en relación con estas habilidades, como intervención temprana y efectiva.

La relevancia del estudio para el mañana del educando se relaciona con, su desarrollo individual y dentro de este especialmente el desarrollo estratégico de la competencia laboral comunicación que permite junto con otras, ubicarse en posiciones estratégicas, así como otros niveles de remuneración, responsabilidad, estilo de vida.

Cómo citar este artículo:
Romero, R., & Rosario, B. (Enero - junio de 2020). Brecha hacia la discapacidad en la educación general básica, metodología para el desarrollo del pensamiento, la psicolingüística e inteligencia verbal. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 108 - 121. https://doi.org/10.32645/13906925.934

5. Recomendaciones

La principal recomendación es que cumpla con la guía metodológica y la supere con actividades donde se vincule la inteligencia verbal para el desarrollo del pensamiento y psicolingüística desde una dinámica motivadora y participativa. Aplique los medios didácticos y evalué el impacto de la intervención, según los resultados, consolide o modifique las actividades del proceso de enseñanza-aprendizaje.

6. Referencias bibliográficas:

Castañeda, M., Cabrera, A., Navarro, Y., & Vries, &. W. (2010). *Procesamiento de datos y análisis estadísticos.* Porto Alegro, Brasil: EDIPUCRS. Obtenido de http://www.pucrs.br/edipucrs/spss.pdf

Fernández, P. (2016). Qué es la psicolingüística. *Revista Cultural Mito*(35). Obtenido de http://revistamito.com/que-es-la-psicolinguistica/

Gardner, H. (1998). *Inteligencias múltiples.* Barcelona: Ediciones Paidos.

González, C. M. (2012). *Aplicación del Constructivismo Social en el Aula*. Guatemala: Instituto para el Desarrollo y la Innovación Educativa en Educación Bilingüe y Multicultural.

Jara, V. (2012). Desarrollo del Pensamiento y teorías cognitivas para enseñar a pensar y producir conocimientos. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 54-66. Obtenido de https://www.redalyc.org/html/4418/441846101004/

Lobo, M. d. (2004). Niños inteligentes, guía para desarrollar sus talentos y altas capacidades. Madrid: Anzos, S.L.

Manzano, S. (2006). *Habilidades para emplear las palabras eficazmente.*

Morrison, J. (2014). DSM-5 *Guia para el diagnóstico clínico*. (M. Moderno, Editor) Recuperado el 7 de 2 de 2019, de https://animasalud.files.wordpress.com/2009/02/dsm-5-guia-para-el-diagnostico-clinico.pdf

OMS. (Octubre de 2011). Revisión de la clasificación de los trastornos mentales de la OMS para atención primaria, la CIE -11-AP. Obtenido de https://fepsm.org/files/files/ICD-11%20PHC%20Draft%20October%202011.pdf

Organización Mundial de la Salud. (2019). *Preguntas más frecuentes. Cómo define la OMS la Salud*? (E. d. OMS., Editor) Recuperado el 14 de Marzo de 2019, de https://www.who.int/es/about/who-we-are/frequently-asked-questions

Regader, B. (s.f.). *La teoría del desarrollo del lenguaje de Noam Chomsky*. Recuperado el 12 de Marzo de 2019, de Psicología y Mente. Psicoclogía Educativa y del Desarrollo: https://psicologiaymente.com/desarrollo/teoria-desarrollo-lenguaje-noam-chomsky

Sánchez, A. (2012). *Desarrollo del Pensamiento.* Quito: SENESCYT; SNNA Y GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. Obtenido de https://es.slideshare.net/fabtory/desarrollo-del-pensamiento-27467822

Sánchez González, L., & Andrade Esparza, R. (2014). *Inteligencias múltiples y estilos de aprendizaje.* México: Alfaomega Grupo Editorial S.A.

Sánchez, F. (s.f.). *Constructivismo (Psicología): Teorías, Autores y Aplicaciones*. Recuperado el 12 de Marzo de 2019, de Psicología: https://www.lifeder.com/constructivismo/

Serrano, J. M., & Pons, R. M. (2011). El Constructivismo hoy: enfoques constructivistas en la educación. *Revista Electrónica de Investigación Educativa, 13,* (1), 1-27. Recuperado el 12 de Marzo de 2019, de El Constructivismo hoy: enfoques constructivistas en la educación

Universidad Popular del César. (7 de Diciembre de 2017). *Psicolingúistica.*

Vizcaíno, M. A. (2006). *Como evaluar el aprendizaje en el aula.* San José, Universidad Estatal.

Weschsler, D. (1993). *WISC-R Escala de Inteligencia de Weschsler para niños.* Madrid: TEA.

Cómo citar este artículo:
Romero, R., & Rosario, B. (Enero - junio de 2020). Brecha hacia la discapacidad en la educación general básica, metodología para el desarrollo del pensamiento, la psicolingüística e inteligencia verbal. *Sathiri: sembrador, 15(1),* 108 - 121. https://doi.org/10.32645/13906925.934

LA APLICACIÓN DEL MÉTODO MONTESSORI EN LA EDUCACIÓN INFANTIL ECUATORIANA

THE APPLICATION OF THE MONTESSORI METHOD IN ECUADORIAN CHILDHOOD EDUCATION

RECIBIDO 18/09/2019 - ACEPTADO 17/06/2020

DOI: https://doi.org/10.32645/13906925.935

LIDIA ESTRELLA ASCENCIO

- Universidad de Guayaquil
- Magister en Educación Parvularia
- lidia.estrellaa@ug.edu.ec
- https://orcid.org/0000-0003-3628-0481

NORMA GARCÉS GARCÉS

- Universidad de Guayaquil
- Doctorando en Humanidades y Artes con mención en Ciencias de la Educación
- norma.garcesg@ug.edu.ec
- https://orcid.org/0000-0002-0972-8714

ZILA ESTEVES FAJARDO

- Universidad de Guayaquil
- Doctoranda en Programa de Educación, Universidad César Vallejo
- zila.estevesf@ug.edu.ec
- https://orcid.org/0000-0002-2283-5370

Cómo citar este artículo:
Estrella, L., Garcés, N., & Esteves, Z. (Enero - junio de 2020). La aplicación del método Montessori en la educación infantil ecuatoriana. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 122 - 131. https://doi.org/10.32645/13906925.935

Resumen

El método de Montessori destaca la didáctica a través de los cinco sentidos, no sólo a través de tres de ellos como se hace tradicionalmente (escuchar, ver o leer), el docente deberá saber con previa evaluación lo que cada niño está listo para realizar. Esta enseñanza es un fascinante proceso de invención, lo que conduce a la plena concentración, la motivación y sobre todo el auto-control. El objetivo de la investigación es impulsar el hábito del auto-estudio y la auto-disciplina, es decir que posibilita a que el niño trabaje con autonomía, favoreciendo el propio interés y la investigación que ayudan al niño a concentrarse en su aula; la metodología aplicada se buscó coordinar y alcanzar los objetivos propuestos mediante una investigación bibliográfica y relatos narrativos. La función del orientador fundamental es la del adulto, y en especial el padre, ya que se considera el principal guía del niño, quien es el responsable de mostrarle el mundo en sus primeros pasos. Esta enseñanza es un fascinante proceso de invención, lo que conduce a la plena concentración, la motivación y sobre todo el auto-control, los niños logran asimilar: una investigación propia e independiente, planificar, organizar, compilar información; crear: presentaciones, exposiciones y proyectos.

Palabras Claves: *Método, pedagogía, niño, aprendizaje y educación.*

Abstract.

The Montessori Method emphasizes didactics through the five senses, not only through three of them as is traditionally done (listening, seeing or reading), the teacher must know with prior evaluation what each child is ready to perform. This teaching is a fascinating process of invention, which leads to full concentration, motivation and above all self-control. The aim of the research is to promote the habit of self-study and self-discipline, that is to say that it enables the child to work autonomously, favoring self-interest and research that help the child to concentrate in his classroom; the methodology applied was sought to coordinate and achieve the objectives proposed through a bibliographical research and narrative stories. The role of the fundamental counselor is that of the adult, and especially the father, since it is considered the main guide of the child, who is responsible for showing the world in its first steps. This teaching is a fascinating process of invention, which leads to full concentration, motivation and above all self-control, children manage to assimilate: own and independent research, plan, organize, compile information; create: presentations, exhibitions and projects.

Keywords: *Method, pedagogy, child, learning and education.*

Cómo citar este artículo:
Estrella, L., Garcés, N., & Esteves, Z. (Enero - junio de 2020). La aplicación del método Montessori en la educación infantil ecuatoriana. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 122 - 131. https://doi.org/10.32645/13906925.935

1. Introducción

Debemos entender a los padres que viven en una era en la que la información está a disposición fácilmente, a cualquier hora del día y que están en la obligación de cambiar y mejorar los métodos de enseñanza del pasado que se ha demostrado que poseen muchas falencias, la educación empieza en el hogar, en el día a día, al tener una visión diferente como ciudadanos adultos con respecto a lo que les están brindando a sus hijos o niños a cargo, no continuar con la típica crianza del adulto egocentrista que sólo desea el bienestar y la "paz" para sí mismo olvidándose que el menos protegido necesita atención y protección.

El Estado como ente administrativo podría derivar recursos para construir las infraestructuras de escuelas y colegios acordes a la implementación de métodos de enseñanza más efectivos que los tradicionales y a su vez se requerirá de inversión para la preparación de un nuevo personal docente que aprenda y entienda sobre la aplicación de nuevos métodos de enseñanza para que así cuando el ciclo académico culmine cumpla con las expectativas que el mundo moderno nos exige y pueda ser un profesional que refleje su conocimiento en cualquier lugar convirtiéndolo en un ciudadano del mundo.

Importancia del Problema:

En la actualidad con la ciencia y el avance de la tecnología a través de redes en el internet hemos sido bombardeados con información que nos "ayuda" a ser "mejores" padres, tutores o cuidadores; haciéndonos pensar que al seguir reglas o pautas ya establecidas lograremos obtener un "buen" comportamiento por parte de nuestros niños, razón por la cual nos frustramos al no conseguirlo de inmediato.

Se ha evidenciado que uno de los ejes que Montessori potenció en los niños fue el respeto a ellos mismos como seres conscientes de sus capacidades, y el respeto hacia las demás personas y su entorno, obteniendo el autocontrol y la independencia, además de fortalecer la autoestima de cada uno de los pequeños.

Es verdad que los maestros o personas a cargo son quienes observan a los niños en cuanto a cómo se va desarrollando su evolución educativa bajo este modelo, pero el real trabajo de ellos es de ser una guía en su aprendizaje. Es así que cuando el maestro percibe que el niño tiene aptitudes para desarrollar ciertas áreas, este deberá fortalecerlas con actividades frecuentes y especiales e incluso deberá estimular otras habilidades para que el niño logre desplegar íntegramente su inteligencia. Es decir, se progresa en todas las áreas didácticas para lograr el que el niño se sienta bien consigo mismo.

Podemos definir Equipo Carrusel (2014), nos indica: ¨Al finalizar la etapa de aprendizaje a través de este método, vamos a encontramos con niños más seguros y amorosos, favoreciendo a la sociedad una nueva generación¨. En el método Montessori, todo deberá estar debidamente planificado y organizado dependiendo de las necesidades de cada uno de los niños y niñas, se tendrá que trabajar en ambientes cómodos, seguros y adecuados.

Las tareas y los trabajos no deberán ser percibidos como una obligación, sino más bien una invitación o incitación a animar todos los sentidos (ver, leer, escuchar, manipular y oler),

Cómo citar este artículo:
Estrella, L., Garcés, N., & Esteves, Z. (Enero - junio de 2020). La aplicación del método Montessori en la educación infantil ecuatoriana. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 122 - 131. https://doi.org/10.32645/13906925.935

para que los niños y niñas logren descubrir por sí mismo gracias a las herramientas de trabajo debidamente diseñadas especialmente para el aprendizaje significativo. Los países sudamericana aún son considerados como "en vía de desarrollo", por lo que al tener esa etiqueta se han privado de grandes oportunidades de crecimiento incluso en el ámbito escolar que es la base para el crecimiento de la presente generación.

Lilland (2006), nos indica que:

> En cambio, Estados Unidos existen 5000 centros educativos que imparten esta enseñanza, por lo que los niños que van a estas escuelas demostraron mejores habilidades en lectoescritura y matemática en relación a aquellos que asisten a escuelas de educación tradicional. También lograron un mejor desempeño al medir su disposición de adaptación a los cambios y la capacidad de resolver problemas de mayor complejidad.

Por ejemplo, en nuestro país aún son escasos las instituciones educativas, que imparten este tipo de metodología para educar, ya que no ha existido suficiente apoyo por parte de instituciones privadas para el desarrollo de programas que alimenten el espíritu docente y cambien paradigmas que muchos docentes, aún llevan técnicas devaluadas en sus metodologías de enseñanza. Actualmente, algunas instituciones educativas se han sumado a estas ideas al menos de una manera relativa a nivel mundial. Son cada vez más entidades las que se crean esquemas a partir de aulas que no están divididos por niveles educativos o que suprimen la calificación con una puntuación.

Las técnicas educativas más eficaces tienen grandes desventajas cuando están siendo mal aplicadas: una de las partes más esenciales del método Montessori se establece en estimular la libertad de los niños, promoviendo la responsabilidad, la confianza y el respeto entre ellos. Sin embargo, al entregar libertad a los niños sin saber cómo establecer límites claros y precisos, lo más probable es que aparezcan conductas que demuestren rebeldía por parte del pequeño.

También ocurre cuando se pasan por alto determinados aprendizajes que debieron ser constituidos desde un principio: A diferencia de la educación tradicional, los niños que aprenden a través del método Montessori tienen completa libertad para poder administrar su aprendizaje. Es cierto que al darles a los niños las riendas de su aprendizaje se estimula su motivación por aprender, pero también nos arriesgamos a pasar por alto determinados conocimientos que al pequeño no le llaman la atención cuando no hemos constituido el interés desde un principio.

Posible retraso en el desarrollo infantil: ¿Por qué? El método Montessori se destaca por velar por el desarrollo individual de cada niño, considerando el propio ritmo de aprendizaje, evitando la competencia entre los niños en un aula. Entonces al impedir que el niño se sienta muy presionado en el aprendizaje, si no se tiene mucho cuidado sin que queramos este criterio puede limitar su desarrollo ya que el niño puede no tener los suficientes retos que le estimulen a llegar al mismo nivel de desarrollo que al que han llegado sus compañeros.

Existen algunas posibles contradicciones si es que no entendemos realmente cuál es el fin del método: Delgado (2016a) nos indica que:

> Es decir que cuando el niño interactúa a través de actividades sociales donde no se utiliza este tipo de pedagogía alternativa, este puede sentir contrariedad ya que en nuestra sociedad (por desgracia) priman los preceptos que se deben seguir para el buen funcionamiento del sistema organizacional.

Cómo citar este artículo:
Estrella, L., Garcés, N., & Esteves, Z. (Enero - junio de 2020). La aplicación del método Montessori en la educación infantil ecuatoriana. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 122 - 131. https://doi.org/10.32645/13906925.935

Absolutamente no, las técnicas de enseñanza que les damos a los niños cualquiera que sea son aplicadas en todos los ambientes, ya sea en casa, en el parque, en una reunión, en la tienda, en la escuela, porque lo que enseñemos a los niños debe basarse en el amor y la contención que como adultos y guías les brindamos en el diario vivir. Todos sabemos y reconocemos que los niños son "esponjas absorbentes" de lo bueno y malo que perciben de su ambiente, entonces si en casa recibe gritos e insultos no debemos esperar conseguir lo contrario cuando empiece a expresarse con quienes lo rodean; sin embargo, si su entorno es pacífico y amigable, conseguiremos un niño más sociable y empático.

Los padres hoy en día a través de redes sociales y páginas de crianza han leído acerca del método Montessori, y muy interesados en los beneficios que se han conocido han implementado de manera muy doméstica elementos y muebles en cuartos seguros al alcance de los niños para que estos puedan desarrollar por su cuenta actividades cotidianas evitando que el niño sea presa fácil de aparatos tecnológicos que limitan su curiosidad y su capacidad de aprender e interactuar con su entorno.

Lograr respetar su concentración e intenten parecer ser invisibles cerca de ellos para brindarles el momento de experimentar y comprobar por sí mismos; entonces si conseguimos observarlos de verdad, van a ser los mismos niños quienes nos lleguen a transmitir la importancia de cada una de sus actividades. Una forma más receptiva la dedicación y satisfacción al realizar sus labores sin la mediación de un adulto, o por lo menos que lo procure hacer, porque el aprendizaje no está en el resultado sino en el proceso.

Para que los niños puedan aprender y extender toda su capacidad deben estar inmersos en un entorno apropiado que les pueda ayudar a desarrollarse. La función del orientador fundamental es la del adulto, y en especial el padre, ya que se considera el principal guía del niño, quien es el responsable de mostrarle el mundo en sus primeros pasos.

Delgado (2016b), nos indica que:

> De igual manera, su método presta una atención especial al amor y la comprensión de los padres hacia sus hijos. Un amor basado en el respeto, la libertad, la responsabilidad y el establecimiento de límites claros, pero poco restrictivos, donde la confianza, la paciencia y la empatía se convierten en protagonistas.

Este procedimiento tenía como finalidad solamente educativa, pero con el paso de los años asimismo ha sido desarrollado en el contorno casero, y todo ciclo son más los padres que utilizan algunas de las herramientas Montessori para aplicarlas en la instrucción escolar de los niños y niñas.

Gálvez (2015) nos indica que:

> La Metodología Montessori es una filosofía de vida que entiende que cualquier ayuda innecesaria, es un obstáculo al desarrollo. Es un cambio que nace primero en cómo los adultos vemos a los niños. Y luego, depende de nosotros, preparar un entorno que provea actividades con propósito en que los niños puedan convertirse en individuos seguros de sí mismos que sepan agregar valor a su sociedad.

En las escuelas con educación tradicional los niños con TDHA suelen angustiarse ya que los maestros en clases los obligan a permanecer sentados durante mucho tiempo, captar conocimientos por largos lapsos con escasas herramientas. Al no poder mantener ese ritmo pasivo, los niños son reprendidos por los profesores y posteriormente por los padres en casa al ser informados acerca de su conducta.

Las técnicas educativas de Montessori originalmente fueron creadas para personas con problemas de aprendizaje e incluso empleadas con niños diagnosticados con TDHA ya que, en este método, normalmente los deberes se realizan en el suelo, por lo que no hay problemas en que el niño tenga que moverse. Otra cosa muy importante es que comúnmente cada niño elabore tarea distinta, pero al mismo tiempo, esto ayudará a que no exista la rivalidad entre las criaturas, por lo que conlleva a disminuir la angustia y la frustración.

El guía dará instrucciones acerca de los deberes muy cortas, utilizando en dichas instrucciones el material que podrán ver y tocar, por lo que el niño no se distraerá y permanecerá en contacto perceptivo con el maestro, es decir, que estará menos expuesto a actividades y estímulos que lo pueden mantener despistado.

Fundación CADAH (2012), nos indica que:

> Al ser ilimitado el tiempo para finalizar los deberes, el niño no se sentirá presionado en relación a los demás y se sentirá orgulloso de sí mismo, luego al repetir las tareas se dará cuenta que puede ser cada vez más ágil y solo aprenderá de sus errores y disminuirán las frustraciones, alcanzando cada vez mejores tiempos y disminuyendo por sí mismo sus errores.

No es así, la principal razón por la que el método Montessori no llega a los sistemas educativos públicos, para ser aprovechado por muchos más niños, no es por los costos que conllevan trabajar bajo los fundamentos educativos y materiales que implican el método Montessori.

Valenzuela (2016) nos indica que:

> El principal impedimento inicia por los propios sistemas educativos tradicionales, es decir quienes gobiernan un país, ya que estos son los primeros interesados en continuar con los mismos sistemas educativos que adoctrinan lo que ellos quieren que aprendamos, y que, por lo tanto, no dan la oportunidad a aquellas metodologías educativas capaces de crear a un ser libre e independiente, es decir un verdadero líder. Un ser humano que tiene conciencia y que no aceptará muy fácilmente el régimen de un sistema poco confiable.

En países de Latinoamérica desafortunadamente las escuelas públicas siguen métodos de estudio tradicionales ya que la preparación de tutores de este nivel requiere de años de estudio y práctica, lo que implica que los salarios de estos maestros sean altos, a su vez el mantenimiento y la reposición de los materiales de Montessori tienen costos un poco elevados; por estas razones no es posible que muchas de estas escuelas sean accesibles económicamente.

Montessori de Metepec S.C (2018), nos indica que:

> Además, siempre existe la posibilidad de obtener becas y financiamientos. Países como Tailandia y China tienen la mayoría o casi todas sus escuelas funcionando con el sistema Montessori, por lo que se encuentran escuelas gratuitas ya que pertenecen al sistema público.

Subetapas de la niñez / Método Montessori puede ser utilizado

Este procedimiento considerado no exclusivamente puede ser utilizado en todas las subetapas de la niñez, sino también en la etapa de la adolescencia, incluso en la adultez; es por ello que María Montessori, la creadora de esta pedagogía, clasificó en varias etapas de la vida de un individuo humanitario en correlación al aprendizaje, aquí podemos ver ambos dentro de la infancia:

Cómo citar este artículo:
Estrella, L., Garcés, N., & Esteves, Z. (Enero - junio de 2020). La aplicación del método Montessori en la educación infantil ecuatoriana. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 122 - 131. https://doi.org/10.32645/13906925.935

Desde los 3 hasta los 6 años: en esta etapa encontramos cuatro áreas muy importantes que deben ser ampliamente desarrolladas:

- La vida práctica: es decir lo que se realiza en el día a día, actividades que apunten al cuidado de sí mismos, de los demás y del entorno, por ejemplo, poner la mesa, tarea poco compleja pero que le mostrará que debe ser disciplinado, ya que aprenderá a terminar algo que inició. Esta área también encierra la cortesía y el saludo que son bases de la civilización humana.

- El área sensorial: es aquí donde se deben utilizar los materiales adecuados para aprender, ya que se les dará prioridad a los sentidos, dejando un poco atrás el intelecto. Aquí podrá encontrar orden y sentido en el mundo para que pueda apreciar en él todo lo que le rodea.

- El lenguaje: desde los 3 años un niño puede empezar a utilizar el lenguaje a través de toda la información que ha adquirido en su vida. Utilizan los sentidos del tacto y el oído para aprender a escribir y por ende aprenderán a leer. Es aquí donde se parte la enseñanza física de su entrono (historia, música, ciencia, etc.) para que tome conciencia y respete el mundo donde habita.

- Matemáticas: con la ayuda de los materiales entenderán de manera intuitiva conceptos abstractos que los conducirán a aprender las matemáticas de una manera más eficiente sin sentirse sometidos.

Desde los 6 hasta los 12 años: en el aula de esta etapa escolar se podrá percibir el ambiente histórico, evolutivo y científico que impulsará al niño a través de materiales de manipulación a buscar aprender a través de la imaginación y de su innata curiosidad:

Tabla 1.

Ambiente evolutivo

Lecciones	Estudios específicos
Estudio de la Tierra y el Universo	Astronomía, meteorología, química, física, geología, geografía
Desarrollo de la naturaleza	Biología, botánica, medio ambiente, evolución de la vida, zoología
Desarrollo del Ser Humano	Historia, cultura, estudios sociales, descubrimientos científicos e invenciones
Lengua y Comunicación	Lectura, escritura, lingüística, estructuras del lenguaje, literatura
Números	Matemáticas, origen de los números, sistemas de números, geometría

Fuente: *La investigación*

Un reciente estudio sobre los beneficios de este método, publicado en "Frontiers in Psychology", Redacción (2017) señala que:

La educación Montessori bien implementada puede ser una forma poderosa de ayudar a los niños desfavorecidos, tanto por su condición económica como por una función ejecutiva más baja en su aprendizaje, a alcanzar su potencial académico. Se halló que estos resultados se deben a que los niños en las aulas Montessori pueden moverse libremente, elegir entre diversas actividades educativas que quieran realizar y no recibir calificaciones o recompensas por su desempeño.

2. Materiales y métodos

Para conseguir emplear este procedimiento, es muy significativo que los materiales estén a la ayuda de los niños y niñas, en estanterías o mesas adecuadas para su tamaño y que no estén sobrecargadas, uno debe estar situado según un orden determinado. El niño es quien coge lo que desea manejar y quien rápidamente lo vuelve a dejar en su lugar. Con este procedimiento es el niño quien toma decisiones y puede crear lo que necesite a excepción de tener que pedirle autorización o ayuda al adulto. Constantemente habrá un material de todo tipo. Si un niño está utilizando lo que otro quiere, este segundo aprende a esperar y a respetar; estos llevan implícito un grado de dificultad y están diseñados con un propósito específico, son autocorrectivos, por lo que el mismo niño ve su error y no necesitará la aprobación del adulto.

Los materiales pueden ser utilizados de manera individual o en grupos; por ejemplo, en: conversaciones, cuentos, cantos, juegos abiertos para asegurar que los niños logren la comunicación entre ellos y el tutor, el intercambio de ideas, la imaginación, la creatividad el aprendizaje de la cultura y la ética.

Todo material didáctico tiene un grado más o menos elaborado de los cuatro valores:

- Funcional.
- Experimental.
- Estructuración.
- Relación.

Climent (2011) nos indica que:

> Si uno de estos valores predomina determinantemente es señal de que es muy especializado, como es el caso del material Montessoriano, que es únicamente estructural y experimental ya que proporciona a los niños la oportunidad de experimentar y desarrollar los sentidos a su propia manera.

En este caso será el adulto constantemente quien direccione a los niños y niñas, sin abrumarlo y dejándolo que escoja lo más le gusta crear, observándolo para valorar su desempeño y asimismo conseguir alcanzar otra actividad sin colocar calificaciones numéricas que etiqueten al niño, ya que sabemos que todo niño es un universo, y como tales tienen sus propios tiempos de aprendizaje.

Climent (2011), nos indica que:

> Por medio de varillas numéricas, cuentos y cubos el niño logra una clara compensación de lo que significan los números. Las letras de lija y los bajos relieves del metal lo capacitan para obtener una triple impresión de las letras, formas y sonidos que lo

Cómo citar este artículo:
Estrella, L., Garcés, N., & Esteves, Z. (Enero - junio de 2020). La aplicación del método Montessori en la educación infantil ecuatoriana. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 122 - 131. https://doi.org/10.32645/13906925.935

preparan para la lectura y la escritura. Las cajas sonoras y las campanas graduadas lo incitan en la música. Los mapas impresos y los tridimensionales lo introducen en la geografía. El niño realiza cosas por sí mismo, los dispositivos simples, y observa las cosas que crecen (plantas, animales), abren su mente a la ciencia. Los colores, la pintura, el papel glasé, los objetos multi-formas y las figuras geométricas de tres dimensiones las incitan a la expresión creativa

3. Resultados y discusión

En la formación acostumbrado, normalmente el horario estudiante resulta ser muy amplio, y crecidamente si es que los docentes han exagerado con sus alumnos con un sinnúmero de deberes o peor todavía tener que "estudiar" para una asignatura. En la instrucción con el procedimiento Montessori, las tareas escolares son limitadas. Actualmente que no tiene sentido asignar tareas en casa si en las instituciones educativas no las hay.

Como se ha explicado, las actividades en los salones escolares se realizan con mesas bajas o solamente en el piso, por lo que los niños para ordenar piezas o materiales de responsabilidad deben trasladarse incluso a mesas bajas o hacia una alfombra, a través de un laberinto de trabajo de otros niños. Es así que los niños desarrollan su habilidad de memoria de trabajo y de modo consciente no logran distraerse con las actividades de sus compañeros. Es asimismo que los niños trabajen juntos, actividades que ayudan al progreso de la cognitiva de cada uno.

Lo que podemos lograr con una formación educativa basada en la metodología de Montessori es la autodisciplina que tiene correspondencia directa con el talento del niño de que él es independiente; ya que al tomar sus propias decisiones asimismo aprende de sus errores, como este método se fundamenta en el compromiso y no sólo en el resultado.

4. Conclusiones

- La metodología Montessori reclinado en la propia ubicación de los niños y niñas, son trabajos no competitivos, permite que oriente y fomente su propio juicio e ideología, a su tiempo la criatura desarrolla la familiaridad para revolverse retos y cambios sin frustraciones.

- Los niños educados con Montessori son en su gran superioridad adaptables, han aprendido a trabajar de modo autónomo o en grupo, intentando que desde muy pequeños se le motive a tomar sus propias decisiones. Han sido incentivados a intercambiar ideas y a contender sus trabajos libremente con otros, sus buenas destrezas comunicativas suavizan el cambio en ambientes nuevos. Estos niños son capaces de remediar problemas, elegir opciones apropiadas y utilizar conforme su tiempo.

5. Referencias bibliográficas:

Climent, A. (28 de noviembre de 2011). EDUCATUBE. Obtenido de http://www.educatube.es/montessori-material/

Delgado, J. (17 de noviembre de 2016a). Obtenido de https://www.etapainfantil.com/metodologia-montessori-ventajas-desventajas.

Delgado, J. (19 de enero de 2016b). Etapa Infantil. Obtenido de Sub etapas: https://www.etapainfantil.com/metodo-montessori-casa

Equipo Carrusel. (7 de diciembre de 2014). Obtenido de http://www.revistacarrusel.cl/mitos-verdades-montessori/

Fundación CADAH. (s.f de s.f de 2012). Obtenido de https://www.fundacioncadah.org/web/articulo/tdah-y-metodo-montessori.html

Gálvez, J. (15 de septiembre de 2015). Casos de Wiro. Obtenido de http://cosasdewiros.com/los-principios-basicos-de-la-metodologia-montessori/

Lilland, A. (13 de septiembre de 2006). Obtenido de http://science.sciencemag.org/content/313/5795/1893

Montessori de Metepec S.C. (s.f de s.f de 2018). Obtenido de http://montessoridemetepec.edu.mx/desmintiendo-mitos-sobre-montessori/

Redacción. (2 de noviembre de 2017). RRHH. Obtenido de http://rpp.pe/campanas/contenido-patrocinado/el-metodo-montessori-el-modelo-educativo-bajo-el-que-se-educaron-los-creadores-de-google-noticia-1086368

Valenzuela, P. (12 de agosto de 2016). Obtenido de https://www.fundacioncadah.org/web/articulo/tdah-y-metodo-montessori.html

Cómo citar este artículo:
Estrella, L., Garcés, N., & Esteves, Z. (Enero - junio de 2020). La aplicación del método Montessori en la educación infantil ecuatoriana. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 122 - 131. https://doi.org/10.32645/13906925.935

PANORAMA DE LA "READING COMPREHENSION" EN LOS ESTUDIANTES DE ALGUNAS UNIVERSIDADES DE NARIÑO,COLOMBIA

A VIEW OF READING COMPREHENSION IN THE STUDENTS OF SOME UNIVERSITIES IN NARIÑO, COLOMBIA

RECIBIDO 13/07/2018 - ACEPTADO 17/06/2020

DOI: https://doi.org/10.32645/13906925.936

PEDRO PABLO BURBANO

- Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, AUNAR, Colombia.
- Ph.D o Doctor en Estudios políticos
- vicerectoria.investigacion@aunar.edu.co
- https://orcid.org/0000-0002-4441-200

PAOLA VALLEJO CHAMORRO

- Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, AUNAR, Colombia.
- Doctorando en Humanidades y Artes con mención en Ciencias de la Educación
- paola.vallejoch@gmail.com

LEIDY ORTEGA CALPA

- Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, AUNAR, Colombia.
- Candidato a Magister en Gestión de la Tecnología Educativa
- leidy.ortega@aunar.edu.co

Cómo citar este artículo:
Burbano, P., Vallejo, P., & Ortega, L. (Enero - junio de 2020). Panorama de la 'Reading Comprehension' en los estudiantes de algunas universidades de Nariño, Colombia. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 132 - 147. https://doi.org/10.32645/13906925.936

Resumen

La investigación descriptiva cuantitativa, guía su desenlace alrededor de la pregunta: ¿cuál es el nivel de inglés que tienen los estudiantes de primero y décimo semestre en la competencia "Reading Comprehension" de las universidades de Pasto? Para ello, se utiliza las pruebas KET(Key English Test) y PET(Preliminary English Test) del Marco Común Europeo de Referencia, MCER, encontrando que, tanto los estudiantes del primero como décimo semestres, su nivel es bastante defectuoso, evidenciando por estar ubicados los primeros y los segundos entre los niveles A- Y A1. Es decir, más del 95% de los estudiantes participantes en esta investigación se rajaron, su inglés es deficiente.

Palabras claves: *prueba KET, prueba PET, nivel A1, nivel A-.*

Abstract.

The quantitative descriptive research guides its outcome around the question: what is the level of English that the students of first and tenth semesters have in the "Reading Comprehension" competition in universities in Pasto? The samples KET (Key English Test) and PET (Preliminary English Test) of the Common European Framework of Reference, CEFR, were used to determinate their English level and the results were that the students of the first and tenth semesters revealed that their level is quite defective, evidenced by being located the first and the second between levels A- and A1. In other words, more than 95% of the students participating in this research were split, their English is deficient.

Keywords: *KET test sample, PET test sample, A1 level, A-level.*

Cómo citar este artículo:
Burbano, P., Vallejo, P., & Ortega, L. (Enero - junio de 2020). Panorama de la 'Reading Comprehension' en los estudiantes de algunas universidades de Nariño, Colombia. *Sathiri: sembrador, 15(1),* 132 - 147. https://doi.org/10.32645/13906925.936

1. Introducción

La sociedad y economía del conocimiento articulada a los procesos de globalización han venido generando variados desafíos a las personas del orden individual y colectivo. En el primer aspecto, las personas se obligan, si desean abrirse camino hacia la excelencia, a generar espacios para formarse y educarse a nivel profesional y posgrado, aspiración que demanda tiempo y diferentes recursos materiales y cognitivos. Los desafíos colectivos tienen que ver con la capacidad de articularse constantemente al mundo cambiante y a la dinámica de la profesión que ejerza. Tanto lo individual como colectivo reclaman del dominio del inglés, el cual se convierte en una herramienta eficaz para ser más competitivo en su dimensión laboral, profesional y familiar.

En este contexto, la presente investigación procura responder a la pregunta: ¿Cuál es el nivel de inglés que tienen los estudiantes de primero y décimo semestres en la competencia "Reading Comprehension" de las universidades de Pasto? Para ello se emplea el cuestionario validado por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, aplicando la prueba KET (Key English Test) para los del primer semestre y la PET (Preliminary English Test) para los de décimo semestre.

Para responder la anterior pregunta, el articulo está conformado por las siguientes partes: una vez realizada la introducción, se hace la presentación del marco contextual y la justificación, resaltando en esta parte, por un lado, la problemática que padece Colombia para aprender inglés y, por otro, se destaca la pertinencia de dominar este idioma en la sociedad y economía del conocimiento.

Luego se describe los aspectos metodológicos, subrayando el tipo de investigación, la unidad de análisis del proceso investigativo, la población y muestra, así finalmente se describe la técnica y el instrumento empleado para recabar la información primaria.

En la tercera parte, se hace alusión a los resultados investigativos, los cuales compendian algunas características generales de los estudiantes de primero y décimo semestre en relación a la edad, el género, estado civil, pruebas ICFES en inglés y la cantidad de preguntas de las pruebas KET y PET que respondieron los estudiantes de las diferentes instituciones de educación superior que participaron en esta investigación.

Y finalmente se hace un análisis de los resultados utilizando los niveles que emplea la prueba KET y PET para observar y describir el estado en que se encuentran los estudiantes en la competencia "Reading Comprehension", sección que se cierra con las conclusiones generales.

2. Marco contextual y justificación

Los procesos de globalización y la sociedad de la información y el conocimiento, han generado exigencias relacionadas con el empleo de un segundo idioma, especialmente el inglés, en las diferentes naciones del mundo, debido a que éste se ha convertido en el idioma para comercializar, estudiar, viajar, comunicar investigaciones, intercambios culturales, editar informes globales, fortalecer los sistemas organizacionales, entre otros. La onda expansiva de considerar el inglés como el idioma universal del mundo lo demarca los derroteros económicos y políticos del mundo (Biava, 2017). Es decir, el inglés se ha convertido en factor determinante para

Cómo citar este artículo:
Burbano, P., Vallejo, P., & Ortega, L. (Enero - junio de 2020). Panorama de la 'Reading Comprehension' en los estudiantes de algunas universidades de Nariño, Colombia. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 132 - 147. https://doi.org/10.32645/13906925.936

desenvolverse con mayor éxito en la "aldea global", permeada por altos índices de escolaridad y capacidad de adaptarse a los inesperados cambios sociales, económicos y culturales, según (Carliner, 1981), (Chiswick, 2008), (McManus et al.,1992) y (Tainer, 1988).

El 80% de la información que se difunde por internet está en inglés y solamente el 4% se divulga en español, según el Departamento Nacional de Planeación (2000), cifras que indican, para Colombia, la pertinencia de que las personas dominen el inglés. Hoy el dominio del inglés, en numerosos países del mundo para desempeños laborales, exige este idioma como requisito (Garrido, 2010), los mismo que para vincularse a cargos directivos, el 75% de las empresas requieren de personas con alto dominio del inglés (Educaweb, 2011).

En este escenario, las circunstancias en el país indican que la formación y dominio del inglés no es nada favorable. El índice de inglés EF (2012) (EF EPI, English Proficiency Index) revela que los colombianos que se presentaron a esta prueba lograron un puntaje promedio de 45,07, nivel muy bajo, muy distantes de Suecia, nivel muy alto, que obtuvo un puntaje de 68,91. Países latinoamericanos como Uruguay, Perú y México, con nivel bajo, y Chile, Venezuela, El Salvador, Ecuador, Brasil y Guatemala, nivel muy bajo, superaron a nuestro país.

Según este mismo índice (2016) Colombia sigue en el nivel muy bajo, superando a Panamá, Guatemala, Venezuela y El Salvador, de los 72 países del mundo participantes. Argentina ocupa el puesto 19, nivel alto, único país latinoamericano que ocupa esta categoría, pues los otros como Brasil, Uruguay, Chile, México y Ecuador, se ubican en el nivel bajo. En general, en Colombia apenas el 6,3% de las personas que trabajan habla inglés (Rocha y Martínez, 2015, citado por Fedesarrollo, 2015).

Según las Pruebas Saber Pro de inglés el 20% obtuvieron A1 (-), el 32% A1, el 22% A2, el 19% B1 y el 8% B2 (ICFES, 2016). Más del 50% de los profesionales de las diferentes áreas tienen un nivel muy bajo en inglés, guarismos que ambienta aseverar porqué la cantidad de becas internacionales que se ofertan en variadas instituciones del país se pierden, pues el 80% exigen como requisito dominar el idioma inglés.

3. Aspectos Metodológicos

3.1 Tipo de Investigación

La investigación se puede tipificar como descriptiva cuantitativa porque facilita precisar la situación en la que se encuentran los estudiantes de primero y décimo semestres de algunas universidades ubicadas en Pasto, departamento de Nariño, respecto a la "Reading Comprehension", bajo la aplicación de las pruebas KET para el primer semestre y PET para el décimo semestre.

3.2 Unidad de Análisis

La investigación tiene como unidad de análisis todos aquellos estudiantes que han ingresado por primera vez a la universidad y aquellos que se encuentran cursando décimo semestre de los programas y universidades que se relacionan en la tabla 1. Cabe resaltar que en esta investigación participaron estudiantes de dos jornadas, diurno y nocturno.

Cómo citar este artículo:
Burbano, P., Vallejo, P., & Ortega, L. (Enero - junio de 2020). Panorama de la 'Reading Comprehension' en los estudiantes de algunas universidades de Nariño, Colombia. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 132 - 147. https://doi.org/10.32645/13906925.936

Tabla 1.

Relación de Universidades y programas que participaron en la Investigación

PROGRAMAS	Autónoma de Nariño, AUNAR		CESMAG		Escuela de Administración Publica, ESAP		Universidad de Nariño, UDENAR	
	Semestre 1	Semestre 10	Semestre 1	Semestre 10	Semestre 1	Semestre 10	Semestre 1	Semestre 10
Administración de Empresas	SI	SI	SI	SI				
Administración Pública					SI			
Contaduría Pública	SI	SI	SI	SI				
Ingeniería Electrónica	SI	SI	SI	SI			SI	SI

Fuente: *esta investigación, 2017*

La encuesta contó con dos partes, una, las generalidades relacionadas con la edad, el sexo, actividades laborales, jornada de estudio, entre otros aspectos; y dos, relacionada con la prueba KET (Key English Test) para los estudiantes de primer semestre y la prueba PET (Preliminary English Test) para los de décimo semestre.

Algunas particularidades que contienen la prueba KET :

- Este examen es similar al nivel A2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER). Demuestra que el estudiante es capaz de utilizar el inglés cotidiano a nivel básico.
- Abarca las cuatro destrezas lingüísticas (Comprensión Escrita, Expresión Escrita, Comprensión Auditiva y Expresión Oral), así como conocimientos de gramática y vocabulario.
- La comprensión y expresión escrita dura una hora y diez minutos y mide la capacidad de entender información escrita sencilla y escribir mensajes breves relacionados con datos personales.
- La comprensión auditiva, dura 30 minutos y tiene como propósito medir la capacidad de entender la información de las conversaciones cotidianas.
- La expresión oral dura entre 8 a 10 minutos y tiene como finalidad medir la capacidad de participar en una conversación.
- Esta prueba se aplica a estudiantes que cursan el primer semestre.

De igual forma, las particularidades de la prueba PET :

- Este examen se corresponde con el nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER). Demuestra que el estudiante posee un nivel intermedio de inglés.
- Abarca las cuatro destrezas lingüísticas (Comprensión Escrita, Expresión Escrita, Comprensión Auditiva y Expresión Oral), así como conocimientos de gramática y vocabulario.
- La comprensión y expresión escrita tiene una duración de una hora y 30 minutos, prueba que permite indicar la capacidad de entender información escrita y utilizar estructuras y vocabulario de manera correcta.
- La comprensión oral dura 30 minutos y tiene como finalidad medir la capacidad de entender diversos materiales orales, entre los que se incluyen conversaciones cotidianas.
- La expresión oral dura entre 10 a 12 minutos y tiene como propósito identificar la capacidad de entablar una conversación.

Es importante resaltar que este artículo hace un análisis de la "Reading Comprehension" de los estudiantes de primero y décimo semestres.

3.3 Población y Muestra

La población y muestra está limitada a todos los estudiantes de cada institución universitaria y que tiene los programas académicos ofertados y visibilizados en la tabla 2, considerando un muestreo no probabilístico y por conveniencia, los cuales, según Niño (2008) son:

> Muestreo no probabilístico: es la técnica que permite seleccionar muestras con una clara intención o por un criterio preestablecido. Las muestras que se seleccionan buscan, desde luego, una representatividad de la población... Muestreo por conveniencia: se aplica el criterio de qué muestra es la más conveniente para el caso. (p. 57).

En la tabla 2 relaciona la cantidad de estudiantes que participaron en la investigación del primero y décimo semestres de cuatro Instituciones de Educación Superior de la ciudad de Pasto, Nariño.

Cómo citar este artículo:
Burbano, P., Vallejo, P., & Ortega, L. (Enero - junio de 2020). Panorama de la 'Reading Comprehension' en los estudiantes de algunas universidades de Nariño, Colombia. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 132 - 147. https://doi.org/10.32645/13906925.936

Tabla 2.

Cantidad de estudiantes por programas y Universidades participantes en la investigación

PROGRAMAS	AUNAR		CESMAG		ESAP	UDENAR		SUBTOTAL
	Semestre 1	Semestre 10	Semestre 1	Semestre 10	Semestre 1	Semestre 1	Semestre 10	
Administración de Empresas (1)	27	5	30	15				77
Administración Pública (2)	11				40			51
Contaduría Pública (4)	23	19	70	49				161
Ingeniería Electrónica (6)	9	5	20	19		7	38	98
Incompletas pero válidas	5		11					11
TOTALES	75	29	131	83	40	7	38	403

Fuente: *esta investigación, 2017*

Para el primer semestre participaron 253 estudiantes y décimo semestre 150, para un total de 403. Así mismo, el 74,7% de los encuestados fueron estudiantes de la jornada diurna y el 25,3% de la jornada nocturna.

3.3 Técnica e Instrumentos de Recolección de Información

La técnica para la recopilación de la información fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario que contenía preguntas cerradas, el cual tuvo dos partes. El uno, las generalidades del encuestado, como sexo, edad, etc. y el otro, tiene que ver con el cuestionario que evalúa las competencias de inglés con las características arriba descritas, prueba KET para el primer semestre y prueba PET para el décimo semestre.

4. Resultados

Entre los principales resultados, se resaltan los siguientes:

1. La edad de la comunidad universitaria participante en esta investigación se detalla en la tabla 3, y a partir del cual se pueden realizar los siguientes comentarios:

   - El 20,6% (83 estudiantes) tenían edades que oscilaban entre 15 y 20 años y todos cursaban el primer semestre en alguna de las universidades participantes de esta investigación.

   - El grupo más numeroso que participó en esta investigación fueron estudiantes que tenían edades entre 20 y 25 años, correspondiente a 196 (48,6%) estudiantes. En este grupo de estudiantes, 94 cursaban el décimo semestre y 102 el primero.

   - Más del 5,8% de los estudiantes con edades mayores a 35 años cursaban entre el primero y décimo semestre. Del primero eran 18 y del segundo 6 estudiantes.

Tabla 3.

Fluctuación de las edades de los estudiantes universitarios, 2017

EDAD	AUNAR		CESMAG		ESAP	UDENAR		SUBTOTAL
	Semestre		Semestre		Semestre	Semestre		
	1	10	1	10	1	1	10	
Entre 15 y 20 años	20	0	58	0	2	3	0	83
20 a 25 años	36	14	47	55	15	4	25	196
25 a 30 años	7	8	12	21	14	0	13	75
30 a 35 años	5	3	3	5	9	0	0	25
Más de 35 años	7	4	11	2		0	0	24
TOTALES	75	29	131	83	40	7	38	403

Fuente: *Esta investigación, 2017*

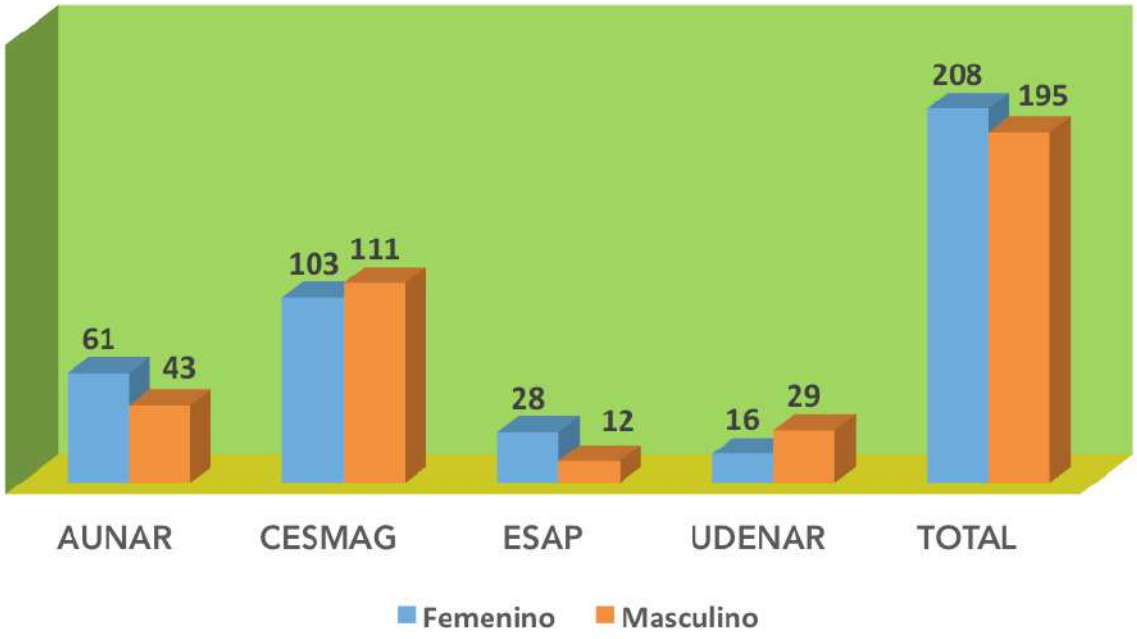


Figura 1. Género de los estudiantes universitarios participantes
Fuente: Esta investigación, 2017

2. El género de los estudiantes universitarios participantes en esta investigación se detallan en la figura 1, y a partir de la cual se pueden realizar los siguientes comentarios:

   - La mayoría de los estudiantes universitarios fueron de sexo femenino, el 51,6%.
   - La AUNAR y la ESAP, tuvieron un mayor número de participantes de sexo femenino.

Cómo citar este artículo:
Burbano, P., Vallejo, P., & Ortega, L. (Enero - junio de 2020). Panorama de la 'Reading Comprehension' en los estudiantes de algunas universidades de Nariño, Colombia. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 132 - 147. https://doi.org/10.32645/13906925.936

- Los estudiantes de sexo masculino fueron el 48,4%, resaltando que el CESMAG y UDENAR tuvieron mayor participación.

3. En cuanto al estado civil de los encuestados, se puede describir las circunstancias así:

   - Solteros fueron 310, de los cuales 209 fueron del primer semestre de las diferentes instituciones universitarias participantes y 101 del décimo semestre.
   - Respondieron 17 estudiantes que eran casados, 12 fueron del primer semestre y 5 del décimo semestre.
   - Hubieron 34 en unión libre, 21 correspondieron al primer semestre y 13 al décimo semestre.
   - Como separados se identificaron 5 estudiantes; divorciado un estudiante y en la categoría "otros" respondieron 5 estudiantes universitarios.

4. Con relación a la prueba de inglés realizada por el ICFES al finalizar el 11°, se puede realizar algunos comentarios a partir de la tabla 4:

   - El 6,5% de los estudiantes universitarios logró el nivel A, el 20,1% el nivel A1, el 17,1% el nivel A2, el 5,7% el nivel B1 y el 0,7% el nivel B+.
   - El nivel A1 fue la frecuencia más alta, en donde 64 estudiantes fueron del primer semestre y 17 del décimo semestre.
   - Cabe resaltar que esta pregunta no fue respondida por 165 personas y con el cuestionario incompleto 36 estudiantes.

Tabla 4.

Desempeño de inglés en la prueba saber 11

DESEMPEÑO EN PRUEBA	AUNAR		CESMAG		ESAP	UDENAR		Subtotal
ICFES	1	10	1	10	1	1	10	
A	4	0	7	6	5	1	3	26
A1	23	5	30	10	11	0	2	81
A2	16	1	24	7	16	1	4	69
B1	2	1	7	2	7	2	2	23
B+	0	0	2	0	1	0	0	3
Sin respuesta	17	10	59	53		2	24	165
Cuestionario incompleto	13	12	2	5		1	3	36
TOTALES	75	29	131	83	40	7	38	403

Fuente: *Esta investigación, 2017*

5. Teniendo en cuenta la cantidad de estudiantes de cada institución universitaria participantes del primer semestre en la prueba KET, "Reading comprehension", se puede comentar:

- Los estudiantes de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, AUNAR, respondieron un total de 4.125 ítems, de los cuales, el 30,1% fueron correctos y el 69,9% incorrectos.
- Los estudiantes del CESMAG, respondieron 7.205 ítems, de los cuales el 24,3% fueron correctos y el 75,7% incorrectos.
- Los estudiantes de la Escuela Superior de Administración Pública, ESAP, respondieron 2.200 ítems, de los cuales el 50,4% fueron correctos y el 49,6% incorrectos.
- Los estudiantes de la Universidad de Nariño, UDENAR, respondieron 385 ítems, de los cuales el 5,5% fueron correctos y el 94,5% incorrectos.

6. Así mismo, a partir de la prueba PET "Reading comprehension", aplicada a estudiantes del décimo semestre, se puede comentar:

- Los estudiantes de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, AUNAR, respondieron un total de 1.334 ítems, de los cuales, el 18,4% fueron correctos y el 81,6% incorrectos.
- Los estudiantes del CESMAG, respondieron 3.818 ítems, de los cuales el 25,8% fueron correctos y el 74,2% incorrectos.
- La Escuela Superior de Administración Pública, ESAP, no tiene estudiantes de décimo semestre.
- Los estudiantes de la Universidad de Nariño, UDENAR, respondieron 1.748 ítems, de los cuales el 15,5% fueron correctos y el 84,5% incorrectos.

5. Análisis de Resultados

Motivados por la Ley 115 de 1994, Colombia ha venido implementado una serie de estrategias para que los colombianos, especialmente los estudiantes, aprendan inglés. El Ministerio de Educación viene realizando el Programa Nacional de Bilingüismo 2004-2019 bajo el referente del Marco Común Europeo, el cual permite fijar los niveles de dominio de este idioma, ambiente que abarca a instituciones, públicas y privadas, de educación secundaria y universitaria, a docentes hablantes como a estudiantes. Entre las metas se encuentra que en el 2019 los egresados como bachilleres deben tener un nivel B1, los egresados de la universidad B2 y los docentes de inglés con el nivel B2 o C1 (British Council, 2015, p. 7)

A pesar de los esfuerzos, los resultados han sido bastante lentos y poco significativos. Escasamente se ha avanzado. Este escenario paquidérmico también se replica entre los estudiantes de primero y décimo semestre de varias universidades del departamento de Nariño, así:

1.- Los estudiantes encuestados recuerdan que en las pruebas presentadas ante el ICFES sus resultados fueron regulares. El 12,8% logró el nivel A-, el 40,1% el nivel A1 y el 34,2% el A2. Más del 52% de los estudiantes, según la prueba de Ingles que aplica el ICFES, su inglés es deficiente,

Cómo citar este artículo:
Burbano, P., Vallejo, P., & Ortega, L. (Enero - junio de 2020). Panorama de la 'Reading Comprehension' en los estudiantes de algunas universidades de Nariño, Colombia. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 132 - 147. https://doi.org/10.32645/13906925.936

no superan las preguntas de menor complejidad, otros pueden utilizar frases sencillas y logran comprender a su interlocutor, siempre que éste hable despacio (ICFES, 2016, p. 3).

El 12,8% (A-) se encuentran en el nivel inferior y no alcanzaron el nivel A1. Y el 40,1% logró el nivel A1, el cual hace parte del nivel básico que tiene dos categorías: A1 y A2.

Se espera que el estudiante que está en el nivel A1 su desempeño refleje habilidades y destrezas relacionadas con:

> Es capaz de comprender y utilizar expresiones cotidianas de uso muy frecuente, así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato. Puede presentarse a sí mismo y a otros, pedir y dar información personal básica sobre su domicilio, sus pertenencias y las personas que conoce. Puede relacionarse de forma elemental siempre que su interlocutor hable despacio y con claridad y esté dispuesto a cooperar (ICFES, 2016, p. 3).

2.- Los estudiantes encuestados de primero semestre presentaron la prueba KET (Key English Test), cuyo cuestionario tenía 55 preguntas. La muestra fue de 253 estudiantes de las diferentes universidades participantes, como se puede evidenciar en las tablas 2 y 3. Este grupo respondió 13.915 ítems, 4.125 fueron correctos, equivalente al 29,6%.

Según las categorías de la British Council, niveles adoptados por el sistema educativo colombiano, en la tabla 5 resume este aspecto:

Tabla 5.

Niveles a partir de respuestas correctas de la prueba "Reading Comprehension", KET.

Nivel	Ítems correctos
FALLO (A-)	0-22
A1	23-34
PASÓ (A1+)	35-42
PASÓ CON MERITO(A2)	43-44

Fuente: *Esta investigación a partir de las categorías de la British Council, 2017*

Teniendo en cuenta los niveles de la tabla 5 y los resultados resumidos en la tabla 6, el panorama de los estudiantes encuestados fue el siguiente:

- En el nivel A- se ubican aquellos estudiantes que respondieron correctamente entre 0-22 ítems. En general, como promedio de las respuestas correctas, todos los estudiantes de las universidades que participaron en esta investigación, primer semestre, se rajan. Es decir, se ubican en el nivel inferior, no llegan al A1, lo que significa que no pueden comprender y utilizar las mínimas expresiones del inglés, no saben utilizar frases sencillas, no pueden presentarse a sí mismo, no pueden dar información de su domicilio (ICFES, 2016, p. 3), entre otras habilidades que requiere el nivel A1.

- Entre las Instituciones de Educación Superior, la Escuela Superior de Administración Pública, ESAP, apenas llega al nivel A1, con un puntaje promedio de 27,7, faltándole 7,3 puntos para avanzar a A+. En este nivel, según el ICFES (2016) el estudiante apenas alcanza a comprender aspectos elementales del inglés.

Tabla 6.

Resultados por Institución de Educación Superior según Categoría de la British Council, KET

INSTITUCIÓN	Respuestas correctas	respuestas correctas promedio	Nivel
AUNAR	1.241	16,5	FALLO (A-)
CESMAG	1.754	13,4	FALLO (A-)
ESAP	1.109	27,7	A1
UDENAR	21	3,0	FALLO (A-)
TOTAL	4.125	16,3	FALLO (A-)

Fuente: *Esta investigación, 2017*

3.- Los resultados de la prueba PET (Preliminary English Test) presentada por 150 estudiantes del décimo semestre se resumen en las tablas 7 y 8. El cuestionario tenía 40 ítems. Este grupo de estudiantes respondió 6.900 ítems, 1.499 fueron correctos, equivalente al 21,7%.

De igual manera, según las categorías de la British Council, niveles adoptados por el sistema educativo colombiano, se puede observar que la tabla 7 resume este aspecto.

Tabla 7.

Niveles a partir de respuestas correctas de la prueba "Reading Comprehension", PET

Nivel	Promedio respuestas correctas	Descripción del Nivel
NO SE ENCUENTRA EN EL NIVEL (A1 o A-)	0-59	Se encuentra en un nivel A1 o A-
A2	60-69	
PASÓ (B1)	70-76	Se encuentra en el B1 INCOMPLETO
PASÓ CON MERITO (B1 y B+)	77-79	Se encuentra en el B1 y pasa raspando B+
PASÓ CON DISTINCIÓN (B2)	80-85	Se encuentra en el B2

Fuente: *Esta investigación a partir de las categorías de la British Council, 2017*

Cómo citar este artículo:
Burbano, P., Vallejo, P., & Ortega, L. (Enero - junio de 2020). Panorama de la 'Reading Comprehension' en los estudiantes de algunas universidades de Nariño, Colombia. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 132 - 147. https://doi.org/10.32645/13906925.936

Tabla 8.

Resultados por Institución de Educación Superior según Categoría de la British Council, PET

INSTITUCIÓN	Respuestas correctas	Respuestas correctas promedio	Nivel
AUNAR	246	8,5	NO SE ENCUENTRA EN EL NIVEL (A o A-)
CESMAG	983	11,8	NO SE ENCUENTRA EN EL NIVEL (A o A-)
UDENAR	270	7,1	NO SE ENCUENTRA EN EL NIVEL (A o A-)
TOTAL	1499	9,9	NO SE ENCUENTRA EN EL NIVEL (A o A-)

Fuente: *Esta investigación, 2017*

Teniendo en cuenta las tablas 7 y 8, se puede comentar:

- Todos los estudiantes del décimo semestre de las instituciones de educación superior que participaron en esta investigación, según la prueba, no llegan al nivel A1, pues la mayoría de los encuestados se ubica en el nivel A-. Es decir, la prueba "Reading Comprehension" indica que los estudiantes del último semestre de carrera en esta competencia son prácticamente nulas. Todos se rajaron, indicando un dominio prácticamente de cero. El paso por la universidad en competencias de inglés parece que fueron totalmente bajas e insuficientes.

- Se espera que los estudiantes del décimo semestre al menos lleguen al nivel A2, dominio que permite capacidad para comprender frases y expresiones de uso frecuente, sabe comunicarse de tareas simples y cotidianas y sabe describir términos sencillos de su entorno (ICFES, 2016, p. 3). Pero desafortunadamente esto no sucede. Nuestros estudiantes carecen de todo dominio del inglés con relación a la "Reading Comprehension"

- Las pruebas saber PRO de inglés de 2016 indica que más del 51,9% de los estudiantes se ubican entre los niveles A- y A1, y al nivel B2 apenas llegaron el 8% de los más de 241 mil estudiantes que presentaron la prueba (ICFES, 2017, p. 20). Si bien, según las proyecciones del gobierno nacional, hacia el año 2018, el 8% los estudiantes deberían alcanzar un nivel de inglés B2 se ha logrado en algunas regiones (OCDE y MEN, 2016), Nariño no ha llegado, según esta investigación, a este nivel, generando una más, de las tantas que posee con respecto al centro del país, de las desigualdades que tiene este departamento en materia social, educativa, cultural y económica, principalmente. Es decir, los estudiantes del décimo semestre del departamento de Nariño están lejos de alcanzar los propósitos del gobierno nacional que es el de alcanzar el B2 en todos los egresados de la Educación Superior como profesionales (British Council, 2015, p. 7).

Seguramente este panorama se presenta porque existen varias causas que se originan desde la primaria y secundaria y que no se corrigen en la universidad. Entre esas causas se pueden mencionar:

1. La intensidad horaria, tanto en el bachillerato como en la universidad, lo mismo si es organización pública o privada, varía. En unas, especialmente en las instituciones privadas el número de horas semanales es mayor que en las públicas. Esta diferencia genera desigualdades para aprovechar oportunidades entre los estudiantes. Mientras los bachilleratos públicos tienen entre dos y tres horas semanales, los privados facilitan espacios académicos para que se generen entre cuatro a seis horas; de igual forma, es importante mencionar que las instituciones privadas cuentan con herramientas adicionales como los laboratorios de idiomas, convenios para que sus estudiantes viajen a países de habla inglesa en donde la mejora del idioma es indudable (programas de un alto costo que cubren los padres de familia situación que es más complicada de realizar en las instituciones públicas) y docentes, en números colegios bilingües con categoría C, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

2. Vincular laboralmente a un docente de inglés a colegios y universidades de provincia es dificultoso. La gran mayoría se queda trabajando en las grandes metrópolis: Cali, Bogotá, Medellín, entre otras. Este fenómeno se acentúa más en el bachillerato, colegios de pueblos y veredas, a estos lugares no quieren ir a trabajar, convirtiendo el inglés en una asignatura que cualquier docente la puede impartir si le faltan horas académicas para completar su carga laboral; así mismo, el tiempo de asignación del docente en la institución educativa toma meses y en algunas ocasiones hasta años, debido a que se jubila o renuncia al cargo.

3. Los estudiantes al llegar a la universidad se encuentran con variados obstáculos de aprendizaje, atasco que se ve reflejado en las aulas de clase: heterogeneidad de nivel, pertinencia del inglés, exigencia académica, grado de importancia de las pruebas saber PRO, entre otros, dificultades que se ven profundizadas por la intensidad horaria, la metodología del docente, horario de clases, entre otras.

6. Conclusiones

Bajo el escenario global y competitivo que vive la sociedad actual, el inglés se convierte en un factor decisivo para conseguir empleo estable, lograr mayor comunicación social y económica, incrementar ingresos, compartir culturas, viajar sin complicación por el mundo, etc. Hoy el inglés al ser de gran utilidad, el Estado colombiano, mediante variados procesos educativos, no ha dudado en implementar estrategias para que estudiantes de primaria, secundaria y universidad adquieran el dominio de este idioma.

Sin embargo, las desigualdades locales, regionales y nacionales se acrecientan debido a las escasas competencias de inglés que tienen los estudiantes de todos los niveles. Las oportunidades de becas se pierden por no tener el dominio del inglés, solamente, en un alto porcentaje, los del centro del país se benefician de estos programas educativos. Los estudiantes de los departamentos periféricos escasamente pueden alcanzar estas oportunidades de becas para el exterior debido a la carencia de competencias en inglés.

La prueba “Reading Comprehension”, tanto para los estudiantes de primero como del décimo semestre, indican el escaso o quizá nulo dominio del inglés entre los estudiantes de las diferentes instituciones de educación superior de Pasto que participaron de esta investigación. Todo parece indicar, según esta prueba, que los estudiantes del décimo semestre se encuentran

Cómo citar este artículo:
Burbano, P., Vallejo, P., & Ortega, L. (Enero - junio de 2020). Panorama de la ‘Reading Comprehension’ en los estudiantes de algunas universidades de Nariño, Colombia. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 132 - 147. https://doi.org/10.32645/13906925.936

en una situación deficiente en el dominio del inglés. Todos se rajaron y los vestigios del inglés se perdieron.

Si bien es cierto que los estudiantes de primer semestre llegan con grandes dificultades en las competencias del inglés esto no justifica que esta importante área del conocimiento no se le dé importancia en la universidad. Por el contrario, la sociedad y economía del conocimiento reclama personas bilingües, labor que hay que comenzar a subsanar de manera urgente, por un lado, vinculando docentes bilingües de tiempo completo y bien pagados, y por otra, incrementar la intensidad horaria en todos los programas académicos de la educación superior, con el fin de nivelar la situación del estudiante y optimizar el inglés con el transcurrir de la carrera profesional.

7. Referencias Bibliográficas

Biava, M. L. (22 de Agosto de 2017). *¿Por qué es importante saber el idioma inglés?* Obtenido de http://www.cepjuanxxiii. edu.ar/wp-content/uploads/2010/07/

British Council. (Mayo de 2015). *El inglés en Colombia: Estudio de políticas, percepciones y factores influyentes.* Obtenido de https://www.britishcouncil.co/sites/default/files/colombia_version_final_-_espanol.pdf

Carliner, G. (. (1981). Wage differences by language group and the market for language skills. Journal of Human Resources, págs. 384-399.

Chiswick, B. (. (06 de 2008). *The Economics of Language: An Introduction and Overview. IZA*. Obtenido de http://repec.iza.org/dp3568.pdf

Departamamento Nacional de Planeación. (2000). *Documento Conpes 3072*. Agenda de conectividad. Obtenido de http://www.nsrc.org/STHAM/CO/conpes.pdf. Consultado el 27 de abril de 2012

Education First. (2012). *English Proficiency Index*. Obtenido de www.ef.com/epi

Educaweb. (2011). *La importancia del inglés en el mundo laboral*. págs. http://noticias.universia.edu.pe/vida-universitaria/noticia/2011/07/04/842796 /importanciaingles-mundo-laboral.pdf.

Fedesarrollo. (Julio de 2015). I*nforme mensual del mercado laboral, Bilingûismo en el mercado laboral colombiano*. Bogotá: Acrip.

Garrido, J. (. (2010). «Lengua y globalización: inglés global y español pluricéntrico» En: Historia y Comunicación Social, N° 15. En J. (. Garrido, *«Lengua y globalización: inglés global y español pluricéntrico» En: Historia y Comunicación Social, N° 15* (págs. 67-102). Madrid: Universidad Complutense de Madrid: Ediciones computense.

ICFES. (2017). *Icfes* . Obtenido de http://www2.icfes.gov.co/instituciones-educativas-y-secretarias/saber-pro/resultados-agregados/resultados-agregados-2017

ICFES. (2016). *Informe nacional de resultados examen Saber Pro 2016*. Obtenido de file:///D:/Descargas/Informe%20nacional%20de%20saber%20pro%202017%20(1).pdf

McManus, W. G., & Welch, F. (. (06 de 1992). Earnings of Hispanic Men: The Role of English Language Proficiency. J*ournal of Labor Economics*, págs. 101-130. Obtenido de https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1541-1338.1992.tb00399.x

Niño, V. (2008). *Metodología de la investigación.* Mexico: Trillas.

OCDE y MEN (2016). (2016). *Education in Colombia, Bogotá*: MEN. Paris.

Tainer, E. (1988). English Language Proficiency and the Determination of Earnings among Foreign-Born Men. *The Journal of Human Resources 23(1),* págs. 108-122.

Cómo citar este artículo:
Burbano, P., Vallejo, P., & Ortega, L. (Enero - junio de 2020). Panorama de la 'Reading Comprehension' en los estudiantes de algunas universidades de Nariño, Colombia. *Sathiri: sembrador, 15(1),* 132 - 147. https://doi.org/10.32645/13906925.936

SATHIRI Sembrador

LOS JUEGOS Y CANCIONES EN EL IDIOMA EXTRANJERO INGLÉS EN LA MOTIVACIÓN DEL APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS DE EDUCACIÓN INICIAL EN EL ECUADOR

THE INFLUENCE OF SONGS AND GAMES IN THE ENGLISH FOREIGN LANGUAGE IN THE LEARNING MOTIVATION OF Kindergarten CHILDREN IN ECUADOR

RECIBIDO 23/09/2019 - ACEPTADO 17/06/2020

DOI: https://doi.org/10.32645/13906925.937

LAURA MARISCAL

- *Universidad de Guayaquil*
- *Máster en Enseñanza del inglés como lengua extranjera*
- *laura.mariscalt@ug.edu.ec*
- *https://orcid.org/0000-0002-7418-2797*

JENNY GAIBOR ZABALA

- *Universidad de Guayaquil*
- *Alumna de quinto semestre de la carrera de Párvulos*
- *jennygaibor086@outlook.com*
- *https://orcid.org/0000-0002-5338-9844*

SEBASTIÁN SOTOMAYOR TORRES

- *Universidad de Guayaquil*
- *Alumno del quinto semestre de la carrera de párvulos*
- *sebastiansotomayor@live.com*
- *https://orcid.org/0000-0002-1840-7242*

Cómo citar este artículo:
Mariscal, L., Gaibor, J., & Sotomayor, S. (Enero - junio de 2020). Los juegos y canciones en el idioma extranjero inglés en la motivación del aprendizaje de los niños de educación inicial en el Ecuador. *Sathiri: sembrador, 15(1),* 148 - 158. https://doi.org/10.32645/13906925.937

Resumen

El presente estudio tiene la intención de mostrar la incidencia de los juegos y canciones utilizados dentro de una clase de inglés como idioma extranjero en la motivación del aprendizaje de niños de educación inicial en Ecuador. Este estudio se basó en un método de diseño mixto incluyendo tanto la investigación cuantitativa y cualitativa a través de la investigación bibliográfica, de campo y descriptiva. Se utilizaron herramientas de investigación como: la observación a 154 niños entre 3 a 5 años llevada a cabo por el equipo de investigadores, las entrevistas realizadas a maestros y coordinación de la institución y una lista de cotejo hecha a los párvulos. Los resultados finales mostraron que tanto juegos y canciones tienen un efecto positivo en la motivación del aprendizaje de esta lengua logrando además reconocimiento e incremento de vocabulario. Los participantes básicamente se vieron afectados en términos de interacción y activa participación los cuales están directamente relacionados al desarrollo cognitivo y social del niño. Consecuentemente, se sugiere que estas dos herramientas no sean consideradas meramente de entreteniendo sino como estrategias metodológicas y didácticas especialmente en la enseñanza de vocabulario.

Descriptores claves: *aprendizaje, canciones, educación, inicial, juegos, motivación.*

Abstract.

This study intends to show the incidence of the use of songs and games on pre-scholar children's learning motivation in an English class in Ecuador. The study was based on a mixed design method with quantitative and qualitative research which was done through bibliographical, field, and descriptive research. A team of three researchers carried out an observation of 154 children from 3 to 5 years old, interviewed some teachers and the institution coordinator of the English department. The teachers from the institution controlled the level of incidence with the children when they were exposed to the songs and games by using a checklist. The final results showed that games and songs have a positive effect on the learning motivation of this language regardless of achieving recognition and increase of vocabulary. Participants were affected regarding interaction and active participation which is directly related to the children's cognitive and social development. Consequently, these two tools should not be considered merely as entertainment ones but rather as methodological and didactic strategies, especially in the teaching of vocabulary.

Key words: *learning, songs, kindergarten, games, motivation*

Cómo citar este artículo:
Mariscal, L., Gaibor, J., & Sotomayor, S. (Enero - junio de 2020). Los juegos y canciones en el idioma extranjero inglés en la motivación del aprendizaje de los niños de educación inicial en el Ecuador. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 148 - 158. https://doi.org/10.32645/13906925.937

1. Introducción

El proceso de enseñanza –aprendizaje de la lengua inglesa a niños de preescolar es una experiencia desafiante más aun cuando se trata de adquirir el inglés como lengua extranjera (Hashemi & Azizinezhad, 2011). Muchos maestros de inglés todavía enseñan con métodos tradicionales que no motivan a los niños al aprendizaje y los que intentan motivar a estos niños saben cuan complejo es lograr atención, concentración y participación en los párvulos.

Curtain & Dahlberg (2004) aseveran que mientras el aprendizaje de una lengua distinta a la propia se da a temprana edad, esta perdura por muchos años y ofrece oportunidades de más práctica y experiencia lo cual desemboca en que los niños sean más fluidos en los años venideros. El filósofo Piaget (1964) confirmó que la etapa pre-operativa es la más transcendental (niños de 2 a 6 años) ya que allí se fortalecen las habilidades tanto sociales como cognitivas del individuo. Este reto de enseñar inglés como lengua extranjera en educación inicial en Ecuador necesita ser analizado desde el desarrollo cognitivo, pero también social de los estudiantes.

Muchos niños no suelen aprender una lengua extranjera efectivamente con actividades o instrucciones repetitivas y aburridas. Klein (2005) y Pinter (2017) explican que enseñar a niños es totalmente diferente que, a adultos, ya que los niños se distraen rápidamente, cambian de genio, y no les gusta estar sentados: ellos se motivan más cuando se trata de hacer cosas que les gusta. Lauretti, Villalobos y González (2007) desarrollaron un programa de motivación en el aula y explican el rol importantísimo del maestro ya que es él quien maneja, guía y da soporte al comportamiento e interés del niño dentro de su aula. El maestro de inglés debe buscar nuevas formas de transmitir el conocimiento haciendo que sus párvulos sean creativos y a su vez participativos, fomentando el aprendizaje significativo. En consecuencia, se debe seleccionar las mejores estrategias metodológicas y/o didácticas activas que incluyan actividades interesantes en el salón de educación inicial.

Pinter (2017) basa parte de su estudio en las teorías de Piaget y Vygotsky, ellos consideran la idea de que el juego es una actividad pedagógica ya que se dan en un ambiente natural e interactivo socialmente lo cual facilita el aprendizaje. Piaget indicó que el juego es una parte de la inteligencia del niño donde se desarrolla la parte funcional o reproductiva según la etapa del desarrollo evolutivo de cada individuo. Las etapas del desarrollo influyen en las capacidades sensoriales, motrices, simbólicas o de razonamiento en el desarrollo creativo del juego. Vygotsky complementa a Piaget explicando además que los juegos surgen como una necesidad de reproducir el contacto con las otras personas, estas son actividades de tipo social que se presentan más allá de los instintos y pulsaciones internas individuales y se pueden adquirir roles complementarios, principalmente el juego simbólico.

Existen muchas definiciones de juegos. Hadfield (1998) citado por (Hashemi & Azizinezhad, 2011, p. 1158) lo define como “una actividad con reglas, una meta y un elemento de diversión”. Los juegos en sí tienen siempre un propósito y objetivo en donde los niños tienen que decir algo y donde inconscientemente van usar la lengua y esto les va llevar a tener más curiosidad por aprender y conocer nuevas palabras. Ara (2009) explica que el niño viendo que necesita reconocer o decir la palabra para poder jugar se verá más motivado, pondrá más atención para hacer ganar a su equipo o participar en el juego.

Cómo citar este artículo:
Mariscal, L., Gaibor, J., & Sotomayor, S. (Enero - junio de 2020). Los juegos y canciones en el idioma extranjero inglés en la motivación del aprendizaje de los niños de educación inicial en el Ecuador. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 148 - 158. https://doi.org/10.32645/13906925.937

Las canciones son consideradas una de las mejores estrategias en el aula. Bernal, Epelde, Gallardo y Rodríguez (2010) afirman que estas estrategias simbolizan una forma de comunicarse a través de sonidos, ritmos, expresiones sentimentales y emotivas que pueden ser adaptadas a otras aristas del aprendizaje transformándose en un elemento genuino para adquirir conocimientos. Actividades genuinas y auténticas ayudan a incrementar la motivación del alumno dentro de clases de acuerdo.

Soto Villaseñor (2003) explica que "psicológicamente la música puede despertar, evocar, estimular y desarrollar diversas emociones y sentimientos. Es una fuente de placer que también puede traer a la memoria olores, colores y modificar el estado de ánimo del oyente y su percepción del espacio y del tiempo" (p.10). La música además permite que las personas se expresen y logren relacionarse entre ellos de un mejor modo.

La música ha sido utilizada desde siempre para comunicar sentimientos y expresiones. Desde niños poseemos una habilidad innata a la música y es además un ejercicio del diario vivir ya que desde el vientre materno escuchamos música y al nacer nos cantan. Pérez y Leganés (2012) descubrieron que todos los seremos humanos pueden hacer uso de la música en alguna manera. Ellos encontraron que, a pesar de la escasez de cantos y conocimiento en el área educativa, los maestros tienen conocimiento de la motivación que la música provoca en los niños. Botella & Montesinos (2016) asevera que "intelectualmente la música desarrolla la capacidad de atención y favorece la imaginación, capacidad creadora del ser humano, estimula la habilidad de concentración y la memoria a corto y largo plazo" (p 130). La música mantiene la actividad física, las neuronas cerebrales ejercitan la inteligencia. Morales, Nieto-Márquez, & Sánchez (2013) profundiza su estudio en parte cerebral y neurológica ofreciendo grandes ventajas cuando es practicado diariamente.

Tanto canciones como juegos tienen una influencia en el aprendizaje integral de esta lengua. Estudios revelan que, al momento de incluir estas dos estrategias, los párvulos se sienten mucho más motivados a aprender el inglés. Siendo juegos y canciones estrategias metodológicas, hay estudios como el de Benson (2006) y Cohen (1998) que afirman que existe una relación entre estas estrategias metodológicas y la motivación. Ara (2009) en su estudio en Blangladesh concluye que tanto juegos como canciones son instrumentos que conllevan a la motivación, entretenimiento e interés de los párvulos.

Castro (2014) corrobora que usando juegos y canciones se adquiere una lengua extranjera de forma natural y que el filtro efectivo logra reducirse al incrementar la motivación. De Vila (2002) promueve el uso de técnicas de relajación que generen un ambiente propicio para el aprendizaje. Krashen (1981) expone que tanto en juegos como canciones hay incluida una creencia de que la motivación provoca un incremento de la confianza de los estudiantes y esto hace que el alumno no solo mejore en inglés, sino en todas las materias. Tanto juegos como canciones son herramientas efectivas que promueven y provocan un ambiente mágico sin estrés ni ansiedad que está directamente relacionado a mejorar el aprendizaje de un idioma. Locastro (1994) y Harley (2000) estipulan que hay una estrecha relación entre el ambiente de aprendizaje a nivel cultural y educativo en el alumno. Estos dos elementos promueven un ambiente agradable y tranquilo para los niños en el salón siendo estos los más efectivos en el aprendizaje de un modo natural de sonidos, palabras, u oraciones de una lengua extranjera.

La diversión de los juegos y canciones hacen que el párvulo tenga deseo e interés en aprender la lengua, se sienta motivado a estar en cuerpo y alma en el aula y participar en todas las actividades. De este modo su atención y concentración aumentan. Esta atención tiene relación con el disfrute, un sentimiento de bienestar con ellos mismos lo cual los lleva a actuar y trabajar mejor en clases. En los primeros años de vida la mayoría de los niños gustan mucho de jugar y compartir con otros niños de su misma edad. Ya que juegos y canciones ayudan en el ámbito

Cómo citar este artículo:
Mariscal, L., Gaibor, J., & Sotomayor, S. (Enero - junio de 2020). Los juegos y canciones en el idioma extranjero inglés en la motivación del aprendizaje de los niños de educación inicial en el Ecuador. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 148 - 158. https://doi.org/10.32645/13906925.937

emocional, esto tiene un impacto en lo social. Pérez (2008) asevera que la música por ejemplo hace que los niños logren vínculos sociales y afectivos con sus compañeros y aprendan a trabajar en equipo. Parra (2009) añade que "la música también mejora sus comportamientos sociales, la conciencia grupal y la cooperación" (p.131). Klimova (2015) también confirma que los juegos fomentan la colaboración entre estudiantes.

Los juegos y canciones desarrollan diferentes inteligencias. Gardner (1983) sugiere que no todos los alumnos tienen los mismos intereses y habilidades por lo que no aprenden de manera similar. Lizano y Umaña Vega (2008) confirman la importancia de aplicar estas inteligencias en educación inicial. A nivel de inteligencia espacial, juegos y canciones ofrecen al niño trabajar con material vívido, con color, visual y algunas actividades pueden ser hechas en los patios o áreas fuera del salón. Los juegos y canciones también desarrollan la inteligencia kinestésica a través de actividades con movimientos al cantar y jugar, los niños tocan y manipulan objetos, hacen mímicas, bailes, carreras. El niño de esta edad necesita descargar energías y aprender de este modo es de su preferencia, evitando aburrimiento y falta de atención. La música representa para Gardner un elemento de enganche que explota los intereses, capacidades y confianza en un dominio del conocimiento como medio para hacer crecer otros dominios.

Demirel (2004) y Johnstone (2002) coinciden que las canciones son la mejor forma de enseñar, escuchar, comprender, pronunciación y dictado a niños. Campbell & Campbell (1996) corroboran que al cantar los niños recuerdan de un modo animado. La repetición que se hace al momento de jugar y cantar ayuda a la adquisición de palabras y lo positivo es que al momento de jugar o cantar la repetición no es aburrida y permite trabajar más palabras en menos tiempo. Sevik (2012) y Rubio & García (2016) están de acuerdo con que los estudiantes están más estimulados en la clase de lengua extranjera cuando se les ofrece a los mismos materiales auténticos ya que el niño se siente más involucrado en lo que está haciendo.

En el caso de las canciones, es mucho menos complicado para ellos imitar y recordar el lenguaje cuando se hace por este medio y donde se pueden aprender inconscientemente sonidos, entonaciones, vocabulario que por lo general contienen palabras de alta frecuencia y gramática. Fonseca Mora (2000) y Salcedo (2010) encontraron evidencia del proceso involuntario mental que sucede cuando los estudiantes cantan teniendo un efecto positivo en recordar el vocabulario usado.

Los párvulos al momento de jugar son parte de una competencia sana donde se pueden ayudar entre ellos. Al momento de no ser presionados a hacer algo, y por el contrario disfrutarlo se genera un ambiente positivo y de motivación que ayuda a la verdadera adquisición del idioma. Los niños también logran adquirir un lazo entre sus compañeros y con la maestra mejorando las relaciones personales y desarrollando además la inteligencia interpersonal a la vez de encontrar una razón para comunicarse y practicar la habilidad oral.

La investigación tiene el objetivo general de determinar la incidencia de juegos y canciones en el idioma extranjero inglés en la motivación de niños de educación inicial a través del método bibliográfico, de campo, descriptivo y estadístico para ofrecer sugerencias a los miembros de la comunidad de Educación Inicial de Ecuador. Los objetivos específicos son:

- Identificar la importancia de juegos y canciones utilizados en el aprendizaje de inglés como lengua extranjera mediante métodos de investigación empíricos para facilitar las relaciones esenciales y las características del objeto de estudio.

- Valorar a nivel emocional la motivación de niños de inicial en el aprendizaje de inglés como lengua extranjera mediante métodos estadísticos para el empleo de datos cualitativos y cuantitativos para facilitar el proceso investigativo.

- Fomentar en la medida de lo posible la cooperación y participación de todos los miembros que componen Educación inicial.

2. Materiales y métodos

La modalidad de investigación utilizada en este estudio fue cualitativa y cuantitativa sin que un método interfiera en el otro por el contrario complementándose mutuamente para lograr cumplir con los objetivos finales. La metodología cualitativa de este estudio usó la recolección de datos sin medición numérica para cumplir los objetivos específicos con la forma en que los juegos y canciones tienen incidencias en la motivación del niño de inicial al momento de aprender inglés. La metodología cuantitativa por el contrario utilizó la recolección, medición y análisis estadístico que establezcan patrones de comportamiento de los párvulos en relación al uso de estas dos estrategias en la motivación de los niños.

El estudio se hizo en una institución de educación inicial con una muestra de conveniencia de 154 estudiantes de educación inicial I y II ya que uno de los investigadores labora allí. Creswell (2012) and Brown (2014) estipulan que en procesos educativos la muestra debe ser entre 15 a 45 participantes por lo que la muestra es apropiada.

El estudio duró cuatro semanas donde todos los días de clases de inglés, se hizo una intervención aplicando estas dos estrategias: juegos y canciones. Los tres maestros usaron las mismas canciones y juegos que consideraron importantes reforzar en este mes. Las seis canciones fueron de: colores básicos, formas geométricas, animales de granja, instrucciones básicas, frutas y lateralidad. Este vocabulario fue complementado con juegos de tipo comunicacionales involucrando el aprendizaje de vocabulario que corresponde al syllabus que la mayoría de instituciones no bilingües han creado por su cuenta, estos fueron juegos lúdicos y con material didáctico hechos la mayoría en lugares abiertos y relajantes tales como: ruleta y mantel de colores, competencia de figuras geométricas, laberinto en el piso de una granja, pares de frutas, lateralidad con mantel en suelo y simón dice.

Se hizo una entrevista a la directora con preguntas abiertas y otra entrevista a los docentes con preguntas abiertas y semi-abiertas. Mackey y Gass (2005) confirma que el uso de preguntas semi abiertas ayuda a la estandarización, fácil codificación y análisis de respuestas. Una lista de cotejo también fue aplicada a todos los niños del estudio cuyas edades van de tres a cinco años. Esta lista incluye los factores motivacionales más relevantes encontrados en la investigación bibliográfica previamente descrita en este artículo (interés, participación, interacción, entretenimiento, relajación y atención), los resultados de las entrevistas y las observaciones del estudio exploratorio.

Las entrevistas hechas a la directora y maestras de inglés con preguntas abiertas ayudaron a encontrar nuevos hallazgos y confirmar la información obtenida en la lista de cotejos, (Triangulación). Tanto encuestas como lista de cotejo fueron previamente piloteados y revisados por dos distintos parvularios con largos años de experiencia para probar la validez de estos instrumentos.

El presente estudio utilizó los siguientes tipos de investigación:

- Bibliográfica: se da a través de la búsqueda de información en libros y artículos científicos y posterior análisis de las variables del estudio.

- De campo: los investigadores acopiaron información de material a través de la observación y toma de apuntes y usando los instrumentos de entrevistas a coordinadora, cuestionarios a maestros. Estos últimos aplicaron listas de cotejo a párvulos.

Cómo citar este artículo:
Mariscal, L., Gaibor, J., & Sotomayor, S. (Enero - junio de 2020). Los juegos y canciones en el idioma extranjero inglés en la motivación del aprendizaje de los niños de educación inicial en el Ecuador. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 148 - 158. https://doi.org/10.32645/13906925.937

- Descriptiva: buscó describir la realidad de un modo relevante del uso de juegos y canciones y las incidencias reales en la motivación acumulando, procesando y analizando datos obtenidos en entrevistas y observación, luego comparando con la información numérica.

- Estadística: consistió en tabulación de datos tales como encuestas y lista de cotejos.

3. Resultados y discusión

En la figura 1 demuestra que todos los factores elegidos en este estudio relacionados con la motivación siguen un patrón parecido al aplicar la lista de cotejo mostrando que la mayoría de los párvulos siempre o a veces han logrado sentirse interesados, entusiasmados, interactivos y en un ambiente propicio para el aprendizaje.

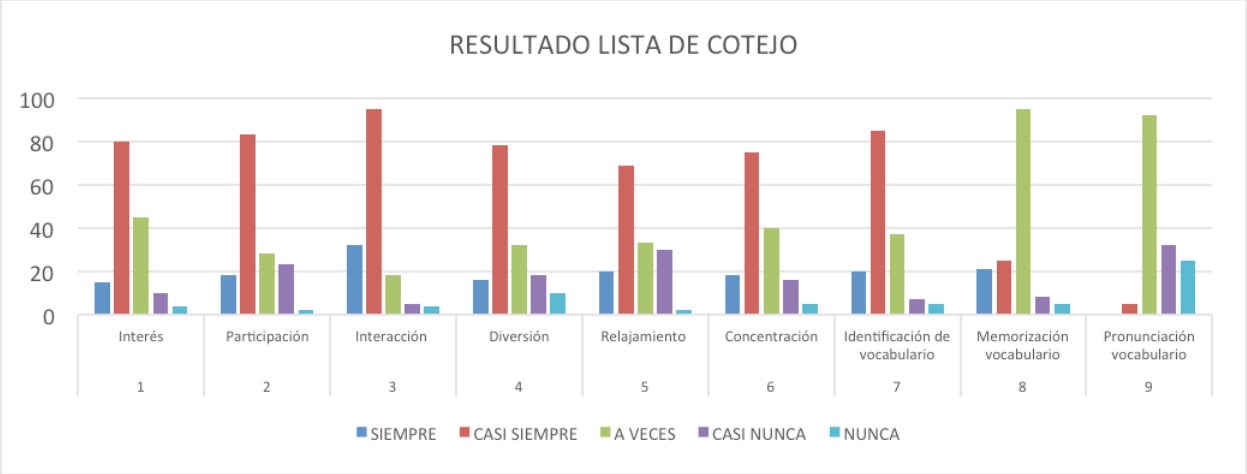


Figura 1. *Resultados lista cotejo a estudiantes de educación inicial*

La tabla 1 hecha en base a la lista de cotejo muestra que hay un porcentaje mayor a 60% en las respuestas de siempre y casi siempre con excepción del relajamiento que solo ocupa el 58%. Como resultado un alto porcentaje de párvulos han sido motivados de manera positiva mientras han hecho actividades de juegos y canciones para aprender el inglés como lengua extranjera.

Tabla 1.

Porcentaje de incidencia de los juegos y canciones en la motivación del aprendizaje

	SIEMPRE -A	CASI SIEMPRE- B	SUMA A Y B	PORCENTAJE
Interés	15	80	95	62%
Participación	18	83	101	*66%
Interacción	32	95	127	*82%
Diversión	16	78	94	61%
Relajamiento	20	69	89	58%
Concentración	18	75	93	60%

En el caso del vocabulario aprendido como consecuencia de ser motivados en el aprendizaje, en la figura 1 muestra que estos ítems no siguen el mismo patrón que los factores de la motivación. La mayoría de los párvulos a veces logran identificar, memorizar y pronunciar el vocabulario. Sin embargo, se nota que más de un 30% no logro adquirir la pronunciación de las palabras, solo el reconcomiendo o memorización. Tanto la coordinación del área de inglés de esta institución como los docentes considera y está consciente de que los niños de inicial deben ser motivados al momento de impartir las clases utilizando estrategias didácticas acordes a la edad de estos niños.

La coordinación confirma la información encontrada en la lista de cotejo. Esta considera que las estrategias más efectivas son aquellas donde el alumno disfruta y participa más en las clases de inglés ya que este idioma es difícil de adquirir para algunos niños y se torna más complicado cuando las clases son monótonas y aburridas. Se dijo que en la planeación hay estipuladas actividades lúdicas para la enseñanza de este idioma sin embargo al momento de poner en práctica no se utilizan a cabalidad. Por tanto, los maestros conocen ciertas estrategias didácticas y sería una excelente idea hacer un taller donde puedan aprender más. En la amplia experiencia de la coordinación tanto juegos y canciones son herramientas que los niños gustan mucho ya que están en movimiento y trabajando interactivamente apoyándose o inclusive compitiendo sananamente. Esto ayuda de manera óptima en la adquisición natural de esta lengua, dándose cuenta que se debe revisar las planeaciones futuras para incluir estas estrategias diariamente.

Los docentes confirman su conocimiento de ciertas estrategias como el dibujo, pintura y canciones. Sin embargo, afirman que a pesar de planearlas las emplean en promedio una o dos veces por semana en sus clases debido a que no tienen tiempo o se olvidan de hacerlo. Solo un docente tiene una rutina diaria de juegos o canciones y otras actividades lúdicas habiendo notado que estas hacen que los estudiantes estén sobre todo más concentrados e interesados al momento de aprender. Los docentes conocen el uso de canciones como estrategia didáctica para el aprendizaje de inglés incluyendo ciertas canciones en ciertos contenidos. Ellos están al tanto de que sobre todo las canciones motivan al niño a aprender ya que lo visualizan en las clases de la lengua madre. En cuanto a los juegos no poseen mucha información de ellos por lo que no siempre los aplican en el salón de clases para la enseñanza de inglés sino más bien al inicio de las clases para generar un ambiente tranquilo y de relajamiento. Los maestros estarían agradecidos de recibir un taller donde puedan aprender más de nuevas estrategias y revisar lo que ya saben con un nuevo enfoque.

4. Conclusiones

- Se ha notado una incidencia positiva en los niños de educación básica al momento de usar juegos y canciones en sus clases de inglés como lengua extranjera mostrando un deseo y entusiasmo mayor de aprender esta lengua al momento de usar juegos y canciones en clases. Los párvulos se distraen con menor frecuencia aumentando su atención en el vocabulario a adquirir.

- Por otro lado, los niños participantes en este estudio también demostraron ser más participativos e interactivos al utilizar estas dos estrategias pedagógicas sobre todo al momento de realizar juegos y esto se debe a que tanto juegos como canciones les genera un ambiente propicio donde la ausencia de ansiedad genera que los niños estén más motivados y comprometidos con su aprendizaje de inglés. Esto se corrobora tanto en la lista de cotejo con un alto porcentaje sobre todo en el factor interacción (82%) y participación (66%) como en las entrevistas donde la coordinadora y docentes afirmaron que los párvulos están más dispuestos a trabajar e interactuar con sus compañeros tanto en juegos como canciones.

Cómo citar este artículo:
Mariscal, L., Gaibor, J., & Sotomayor, S. (Enero - junio de 2020). Los juegos y canciones en el idioma extranjero inglés en la motivación del aprendizaje de los niños de educación inicial en el Ecuador. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 148 - 158. https://doi.org/10.32645/13906925.937

- Por otro lado, el estudio mostró que un alto porcentaje de niños no adquirieron la correcta pronunciación durante el periodo del estudio. Cabe recalcar que la adquisición de una lengua toma su tiempo y que muchos niños necesitan un periodo de silencio más largo que otros (Krashen, 1981) antes de producir oralmente una lengua extranjera. Se considera que es debido a esta razón que no se lograron mejores resultados en la pronunciación.

- Otro hallazgo interesante no considerado previamente fue que los niños disfrutan mucho de bailar mientras cantan y esto es debido a que muchos de ellos tienen más desarrollada la inteligencia kinestésica y disfrutan estar levantados y en movimiento en vez de estar sentados pintando, dibujando o haciendo otra actividad.

- Otro punto de gran vitalidad que se observó y que un maestro mencionó es que se debe tener una rutina con los niños donde todos los días canten y tengan un juego. Como fue expuesto en la literatura los niños aprenden a través de la repetición más aún cuando no se sienten aburridos y por el contrario disfrutan lo que hacen.

5. Recomendaciones

- La interacción ha sido la variable con un porcentaje más elevado. Por lo tanto, se podría concluir que tanto en juegos como canciones los chicos tienen la oportunidad de interactuar entre ellos, conocerse más, ser más amigos y generar un ambiente saludable, pacífico y de confianza que les permite ser más participativos, interactivos y en general motivados al aprendizaje de este idioma. Sería interesante hacer un estudio a futuro de como la variable de interacción en niños de inicial afecta en el aprendizaje y motivación de los mismos.

- Adicionalmente, se considera que este estudio podría ser un punto de partida para estudios en adultos considerando que a pesar de no ser niños todas las personas trabajamos y producimos mejor al ser estimulados positivamente. Obviamente, los juegos y canciones deberán estar de acuerdo a la edad del estudiante y a su nivel de inglés.

- Un dato interesante fue que los niños se motivan más cuando dentro de juegos y canciones hay materiales visuales o auditivos. En el caso de juegos material concreto lúdico y las canciones videos o el audio de la canción. Se podría realizar otro estudio de las preferencias de materiales y/o de los materiales más efectivos en la enseñanza del inglés como lengua extranjera.

6. Referencias bibliográficas:

Ara, S. (2009). Use of songs, rhymes and games in teaching English to young learners in Bangladesh. *Dhaka University Journal of Linguistics, 2(3),* 161-172.

Benson, P. (2006). *Autonomy in language teaching and learning.* Language Teacher, 40, 21-40. Recuperado de http://dx.doi.org/10.1017/S0261444806003958.

Botella, J. & Montesinos Boscá C. (2016). Fomento de la atención y la conducta prosocial mediante la enseñanza musical. *Revista de la SEECI 39*. 127-153.

Brown, J. (2014). *Mixed Methods Research for TESOL.* Edingburgh University Press.

Campbell, Don G. (1992) Introduction to the Musical Brain. Saint Louis: MMB Music Inc.

Campbell, L. & Campbell. B (1996). Teaching and Learning through Multiple Intelligences. Needham Heights, MA: Allyn & BaconCastro Martínez, 2. (2014). *El uso de la Música para la enseñanza del inglés. El Lipdub.*

Castro, N. D. (2014). *El uso de la Música para la enseñanza del inglés.* El Lipdub.

Creswell, J. W. (2012). Educational research: *Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research.* New Jersey: Upper Saddle River

Cohen, A. (1998). *Strategies in learning and using a second language.* London: Longman.

Curtain, H. and Dahlberg, C. A. (2004). *Languages and children: Making the match: New languages for young learners, Grades K-8.* Third Edition. New York: Longman

Bernal Vázquez, J., Epelde Larrañaga, A., Gallardo Vigil, M. Á., & Rodríguez Blanco, Á. (2010). La Música en la enseñanza–aprendizaje del inglés.

De Vila, Gladys Brites. (2002) *Inteligencias múltiples: Juegos y dinámicas para multiplicar las formas de aprender utilizando al máximo las capacidades de la mente.* Editorial Bonum.

Demirel, Ö. (2004). Yabanc1 dil öğretimi: Dil pasaportu, dil biyografisi, dil dosyas1 [Teaching modern foreign languages: Language passport, language biography, language dossier]. 2nd ed. Ankara, Turkey: Pegem A Publishing.

Fonseca Mora, C. (2000). Foreign language acquisition and melody singing. *ELT Journal, 54(2),* 146-152. Recuperado de http://dx.doi.org/10.1093/elt/54.2.146

Gardner, H. (1983). Frames of mind: *The theory of Multiple Intelligences.* New York: Basic Books.

Hadfield, J. (1998). *Elementary vocabulary games.* Harlow: Pearson Education Limited.

Harley, B. (2000). *Learning Strategies in ESL: Do Age and L1 Make a Difference.* TESOL Quarterly, 34(4), 769-777.

Hashemi, M., & Azizinezhad, M. (2011). Teaching English to children: A unique, challenging experience for teachers, effective teaching ideas. *Procedia-Social and Behavioral Sciences,* 30, 2083-2087.

Johnstone, R. (2002). *Addressing 'the age factor': Some implications for languages policy.* Strasburg, France: Council of Europe.

Klein, K. (2005). *Teaching young learners.* English Teaching Forum 43 (1): 12–17.

Klimova, B. (2015) *Games in the Teaching of English.* Procedia-Social and Behavioral Sciences 191 (2015): 1157-1160.

Krashen, S. D. (1981). *Second language acquisition and second language learning.*

Lauretti, P., Villalobos E., & González J (2007). Programa de motivación en el aula: Una experiencia para el desarrollo del docente en ejercicio." *Revista Mexicana de Orientación Educativa* 4.10 (2007): 15-22.

Cómo citar este artículo:
Mariscal, L., Gaibor, J., & Sotomayor, S. (Enero - junio de 2020). Los juegos y canciones en el idioma extranjero inglés en la motivación del aprendizaje de los niños de educación inicial en el Ecuador. *Sathiri: sembrador, 15(1),* 148 - 158. https://doi.org/10.32645/13906925.937

Locastro, V. (1994). *Learning Strategies & Learning Environments.* TESOL Quarterly, 28(2), 409-414. Recuperado de http://dx.doi.org/10.2307/3587445

Mackey, A. and Gass, S. (2005). *Second language research.* Methodology and design.

Morales, J., Nieto-Márquez D., & Sánchez Beleña F. (2013) Dedicación a la música: estado de ánimo y satisfacción vital. EduPsykhé: *Revista de psicología y psicopedagogía 12.1* (2013): 57-76.

Lizano,K. & and Umaña, M. (2008) La teoría de las inteligencias múltiples en la práctica docente en educación preescolar. *Revista Electrónica Educare 12.1* (2008): 135-149.

Parra, M. (2009) Music therapy intervention to promote prosociality and to reduce the risk of aggression in children of primary basic and preschool in Bogota, Colombia. *International Journal of Psychological Research 2.2* (2009): 128-136.

Pérez Aldeguer, S. (2008) *El ritmo: una herramienta para la integración social.*

Piaget, J. (1964). *Seis estudios de Psicología,* Barcelona: Seix Barral.

Pinter, A. (2017). *Teaching young language learners.* Oxford University Press.

Rubio, J., Daniel, A., & García Conesa, I. M. (2016). *Las canciones como herramientas pedagógicas para la enseñanza del inglés en la Educación Primaria.*

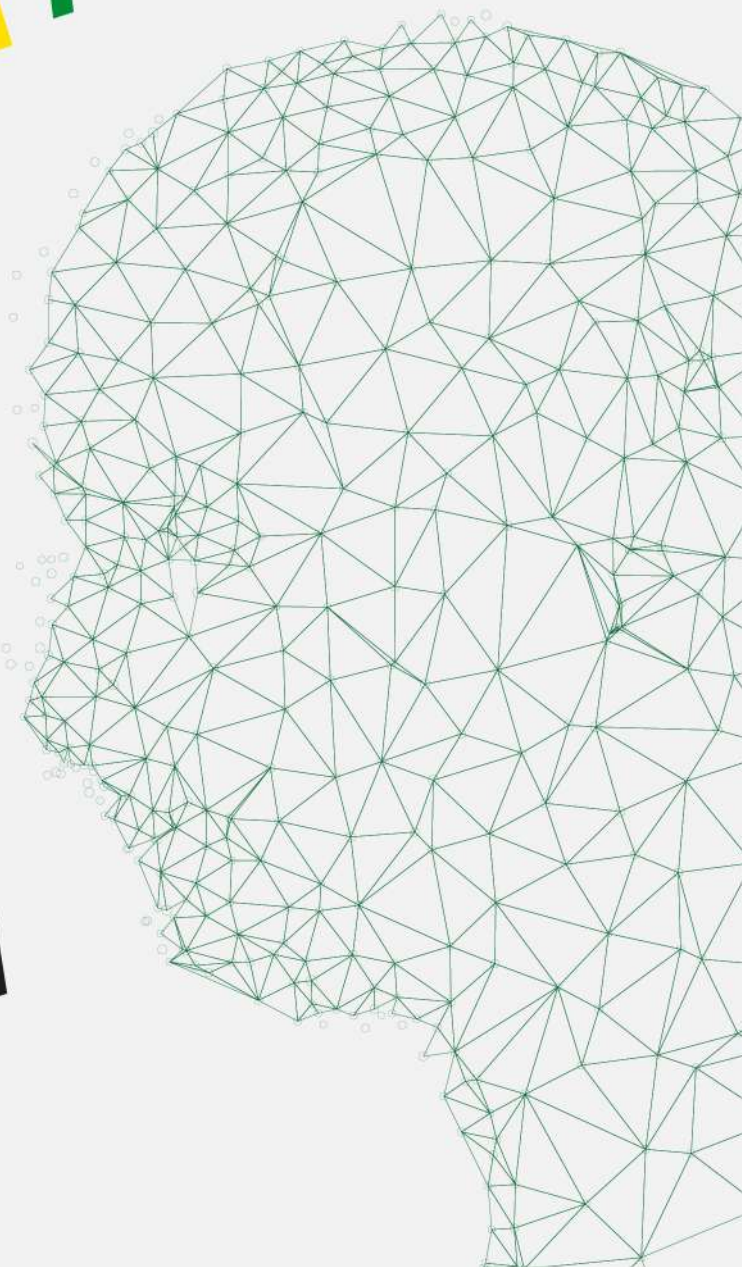
Salcedo, C. (2010). *The Effects of Songs in the Foreign Language Classroom on Text Recall,* Delayed Text

Sevik, M. (2012). Teaching Listening Skills to Young Learners through. *In English teaching forum* (Vol. 50, No. 3, pp. 10-17). US Department of State. Bureau of Educational and Cultural Affairs, Office of English Language Programs, SA-5, 2200 C Street NW 4th Floor, Washington, DC 20037.

Soto Villaseñor, G. (2003). *La Música. Un factor de evolución social y humana. Incidencias de la música en los procesos cerebrales.* Recuperado en http://www.redcientifica.com/doc/doc200209150300.html (marzo de 2006).

Cómo citar este artículo:
Mariscal, L., Gaibor, J., & Sotomayor, S. (Enero - junio de 2020). Los juegos y canciones en el idioma extranjero inglés en la motivación del aprendizaje de los niños de educación inicial en el Ecuador. *Sathiri: sembrador, 15(1),* 148 - 158. https://doi.org/10.32645/13906925.937

ESTADO, GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



SATHIRI
Sembrador

ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN PÚBLICA Y DE LAS ACCIONES DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL, PARA SOLUCIONAR LA PROBLEMÁTICA FRONTERIZA ECUATORIANA - COLOMBIANA, AÑOS 2016-2017-2018.

ANALYSIS OF PUBLIC INVESTMENT AND CIVIL SOCIETY ORGANIZATIONS, TO SOLVE THE ECUADORIAN-COLOMBIAN BORDER PROBLEM, YEARS 2016-2017-2018.

RECIBIDO 22/03/2019 - ACEPTADO 17/06/2020

DOI: https://doi.org/10.32645/13906925.938

FERNADO JAVIER VILLARREAL
- Universidad Politécnica Estatal del Carchi
- Magister en Gestión Empresarial, mención Marketing
- fernando.villarreal@upec.edu.ec
- https://orcid.org/0000-0002-0611-4370

EMERSON CHALÁ MALDONADO
- Universidad Politécnica Estatal del Carchi
- Licenciado en Administración Pública
- https://orcid.org/0000-0002-0160-6958

FAVIO ERAZO SALAZAR
- Universidad Politécnica Estatal del Carchi
- Licenciado en Administración Pública
- https://orcid.org/0000-0002-0193-5428

BYRON IMBACUÁN CALÁN
- Universidad Politécnica Estatal del Carchi
- Licenciado en Administración Pública
- https://orcid.org/0000-0002-5406-8508

Cómo citar este artículo:
Villarreal, F., Chalá, E., Erazo, F., & Imbacuán, B. (Enero - junio de 2020). Análisis de la inversión pública y de las acciones de las Organizaciones de la Sociedad Civil, para solucionar la problemática fronteriza Ecuatoriana-Colombiana, años 2016-2017-2018. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 160-173. https://doi.org/10.32645/13906925.938

Resumen

Los presentes resultados, fueron fruto de un trabajo investigativo que describe cualitativamente la inversión pública y las acciones de las organizaciones de la sociedad civil para contrarrestar los problemas que surgieron en el área fronteriza entre los años 2016, 2017 y 2018. La investigación acopia datos de entrevistas realizadas a los actores que ejercieron actividades de decisión en las áreas temáticas. La recolección se efectuó entre enero y mayo de 2019. Pretendemos resumir sus apreciaciones de lo sucedido en el área geográfica de Tulcán, Provincia del Carchi. Se estudió los problemas fronterizos económicos, aduaneros y de desempleo cuyos resultados reflejan inestabilidad y consecuencias negativas a los diferentes sectores productivos y sociales de la zona fronteriza. Para recopilar la información, se utilizó entrevistas semiestructuradas con informantes clave de las instituciones responsables a nivel local y de las dependencias de las instituciones nacionales. Del mismo modo, se investigó a los actores de la sociedad civil afectados por los problemas descritos. El estudio demuestra que las acciones que se llevaron a cabo por los dos sectores, fueron en su mayoría inconexas y aisladas, por tal motivo, es recomendable la necesidad de superar estas dificultades con la construcción colectiva de acciones y la organización de responsabilidades no solo a corto plazo, sino también a largo plazo. También reconoce el bajo nivel de organización de la sociedad civil y la limitada participación pública. Finalmente, relaciona los resultados de otras investigaciones, para argumentar la necesidad de legislar de manera especializada a las fronteras, dada su problemática diferente a las de los centros de los países, al igual que mejorar el nivel fortalecimiento institucional de la ciudadanía a través de la Sociedad Civil.

Palabras Claves: *inversión pública, sociedad civil, economía, desempleo, problemas de frontera.*

Abstract.

The investigation analyzed public investment and the actions of civil society organizations to counteract the problems that arose in the border area. (Imbacuán, 2019, p.11). In addition, economic, customs and unemployment problems were studied, the results of which reflect instability and negative consequences for the different productive and social sectors of the border area. To collect the information, semi-structured interviews were used with key informants from the institutions responsible at the local level and from the dependencies of the national institutions. Similarly, civil society actors affected by the problems described were investigated. The study shows that the actions that were carried out by the two sectors, were mostly unconnected and isolated, for this reason, it is advisable to overcome these difficulties with the collective construction of actions and the organization of responsibilities not only to Short term, but also long term. It also recognizes the low level of civil society organization and the limited public participation. Finally, it relates the results of other investigations, to argue the need to legislate in a specialized manner at the borders, given its problematic different from those of the centers of the countries, as well as improving the level of institutional strengthening of citizenship through the Civil society.

Keywords: *public investment, civil society, economy, unemployment, customs, border problems.*

Cómo citar este artículo:
Villarreal, F., Chalá, E., Erazo, F., & Imbacuán, B. (Enero - junio de 2020). Análisis de la inversión pública y de las acciones de las Organizaciones de la Sociedad Civil, para solucionar la problemática fronteriza Ecuatoriana-Colombiana, años 2016-2017-2018. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 160-173. https://doi.org/10.32645/13906925.938

1. Introducción

Este trabajo se circunscribe al proyecto de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, denominado Desarrollo Fronterizo, el cual cuenta con la contribución de estudios de investigaciones para obtener titulaciones de tercer nivel en calidad de Administradores Públicos, precisamente, estos trabajos son la fuente principal de consulta de este artículo, que trata de resumir los primordiales resultados de los mismos.

Se estudió inversiones de las organizaciones de la sociedad civil y de instituciones públicas, para contribuir a solucionar la problemática económica, aduanera, y desempleo en la zona de frontera de Ecuador-Colombia, caso de estudio la ciudad de Tulcán.

En la última década estas problemáticas, sumadas a otras, se han vuelto un tema conflictivo a nivel nacional en especial para la provincia del Carchi (Imbacuán,2019 p.13). Los tres casos fueron analizados tomando en cuenta las acciones desarrolladas por los sectores en los años 2016, 2017 y 2018, en algunos casos se estudió varios cuerpos legales. La investigación comprueba que las organizaciones de la sociedad civil, en muchos de los casos han trabajado de manera independiente de las gestiones de las instituciones públicas encargadas de fortalecerlas, así lo afirma la totalidad de los informantes claves de las organizaciones de la sociedad civil, que es coincidente con una gran mayoría de los funcionarios de las instituciones públicas entrevistados, esta fue una de las cuestiones indagadas fundamentalmente en esta investigación.

Para la recolección de información de campo se usó la entrevista a profundidad con los informantes claves; tanto de las organizaciones de la sociedad civil como de las Instituciones Públicas, para luego desarrollar un análisis sintético. Los resultados encontrados abren un espacio de debate sobre la necesidad de profundizar en la construcción de un tejido social más fuerte, que sea promovido desde la institucionalidad pública, y con una amplia representatividad en la sociedad. También es fundamental activar mayores canales de comunicación entre los actores de las problemáticas de frontera, y compartir una visión de largo plazo acerca de sus soluciones.

2. Materiales y métodos

En la presente investigación se ha utilizado el enfoque cualitativo, ya que se describe resultados a partir de la técnica de la entrevista a profundidad, con los informantes claves, tanto de las organizaciones de la sociedad civil como de las instituciones públicas de la ciudad de Tulcán, Provincia del Carchi. También, se utilizó el enfoque cuantitativo, debido a que se presentan estadísticas de los resultados obtenidos de dichas entrevistas para analizar la inversión por parte de las instituciones públicas y las organizaciones de la sociedad civil, en las tres problemáticas descritas anteriormente; la económica, el desempleo y la aduanera. Se aclara que la información se recolectó gracias al aporte de estudiantes en calidad de ayudantes de investigación, adscritos legalmente al proyecto Desarrollo Fronterizo, y que han derivado sus trabajos de titulación de este mismo esfuerzo; por lo tanto, muchas conclusiones que se presentan aquí, han sido abordadas parcialmente en sus documentos de graduación y se citan de esa manera.

A su vez, se procedió a realizar un mapeo de actores relacionados a las problemáticas estudiadas, con el fin de identificar a los informantes, tanto de las instituciones públicas como de las organizaciones de la sociedad civil. Los dos mecanismos anteriores, se desarrollaron utilizando

Cómo citar este artículo:
Villarreal, F., Chalá, E., Erazo, F., & Imbacuán, B. (Enero - junio de 2020). Análisis de la inversión pública y de las acciones de las Organizaciones de la Sociedad Civil, para solucionar la problemática fronteriza Ecuatoriana-Colombiana, años 2016-2017-2018. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 160-173. https://doi.org/10.32645/13906925.938

la base de datos proporcionada por el MIES (Ministerio de Inclusión económica y Social de Ecuador), en sus dependencias de frontera, que incluye a todas las personas jurídicas que legalmente están registradas en los distintos entes de control; entre los principales informantes se tomó en cuenta a: las de sociedades que no siendo de carácter lucrativo, representan a los involucrados en el problema, tales como las gremiales, federaciones y asociaciones, comités, fundaciones, los patronatos y las organizaciones barriales que están dentro de la ciudad de Tulcán.

Mientras que, para el caso de las instituciones públicas se investigó básicamente a las que tienen competencia de gestión sobre la problemática, así: los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD's), Dependencias Ministeriales y entidades financieras del estado. La entrevista recolectó información de los acontecimientos realizados por los informantes desde el año 2016 hasta el 2018.

Tabla 1.

Mapeo instituciones públicas

Institución pública	Dirección	Contacto/teléfono
Ban-Ecuador	Dirección: Pichincha 486 y Sucre, parque la concordia, Tulcán	Contacto/Teléfono: (593 2) 2946 500
Cámara de Comercio	Av. Manabí y Calle Guayaquil Esq. – Tulcán	(06) 2916096
Gobernación del Carchi	Dirección: 10 de Agosto entre Sucre y Olmedo	Teléfono: 593 – 6 298 1176 / 6 298 0301
Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Carchi	Sucre y 10 de agosto, Tulcán	(06) 298-0302
Institución Pública: Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal de Tulcán.	Dirección: Avenida Olmedo y 10 de Agosto, Tulcán	Contacto/Teléfono: (593) 6 2980-400 ext.: 120
Institución Pública: Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Carchi.	Dirección: Sucre y 10 de Agosto, Tulcán	Contacto/Teléfono: (06) 298-0302
Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAC)	Antigua vía al aeropuerto s/n Granja el Rosal	(06) -2980640
Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)	Dirección: Barrio el Bosque Calle los Olivos y los Álamos	Contacto/Teléfono: (593) 2983227 / 2960791 Ext. 106
Ministerio de Trabajo y Empleo	Dirección: AV. Universitaria y Antisana	Contacto/Teléfono: (02) 3814000 ext. 10410
SENAE (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador) (Tulcán)	Dirección: Avenida 24 de mayo y Alfonso Mena (sector el capulí)	Teléfono: (593-6) 2984-051 / 2980-391
Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional	AV. Andrés Bello	

Cómo citar este artículo:
Villarreal, F., Chalá, E., Erazo, F., & Imbacuán, B. (Enero - junio de 2020). Análisis de la inversión pública y de las acciones de las Organizaciones de la Sociedad Civil, para solucionar la problemática fronteriza Ecuatoriana-Colombiana, años 2016-2017-2018. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 160-173. https://doi.org/10.32645/13906925.938

Tabla 2.

Mapeo de las organizaciones civiles

Razón social/ denominación	Clase de organización	Dirección domicilio-calle principal	Responsable
Sociedad De Artesanos De Tulcán	Sociedad	Tulcán	Melquisedec Ortiz
Sociedad 5 De junio De La Ciudad De Tulcán	Sociedad	Tulcán	Gilberto Yépez
Gremio De Betuneros De Tulcán	Gremio	Tulcán	Jorge Salazar
Asilo De Ancianos Sara Espíndola De Burbano	Asilo de ancianos	Tulcán	Ignacio Zambrano
Centro Provincial De Protección Social Del Carchi	Centro	Tulcán	Mariana Obando De Ruiz
Federación De Barrios De Tulcán	Federación	Tulcán	Fausto Sánchez Muñoz
Asociación De Comerciantes Minoristas La Concordia	Asociación	Tulcán	Carmen Castillo
Asociación De Comerciantes Minoristas Carchi	Asociación	Tulcán	Julio Benavides
Asociación Provincial De Servidores Públicos Del Carchi	Asociación	Tulcán	Cecilia Del Carmen Mosquera Yandún
Asociación De Voceadores De Periódicos De La Provincia Del Carchi "Dr. Juan Navarro Morán"	Asociación	Tulcán	Rubiela Del Rocío Fuertes Ortega
Asociación De Participación Social "Puerto Libre Del Norte"	Asociación	Tulcán	Luis Quilismal
Asociación De Damas De La Cámara De Comercio De Tulcán	Asociación	Tulcán	Cecilia Oñate
Asociación De Ayuda Solidaria "Julio Robles Castillo"	Asociación	Tulcán	Piedad Arcos Melo
Asociación De Vendedores 12 De octubre	Asociación	Tulcán	Cesar Iglesias
Asociación De Ayuda Solidaria 14 De septiembre	Asociación	Tulcán	José Cuastumal
Asociación De Comerciantes Mayoristas Ciudad De Tulcán	Asociación	Tulcán	Diego Tarupi
Asociación De Trabajadores En Venta De Flores, Tarjeta Y Afines 2 De noviembre	Asociación	Tulcán	Adán Quispe
Asociación Pro Mejoras El Manzano	Asociación	Tulcán	Carlos Orbe
Asociación De Familias Emprendedoras "Afe"	Asociación	Tulcán	Inés Benavides
Asociación De Vendedores "12 De junio" Del Terminal Terrestre De Tulcán	Asociación	Terminal Terrestre	Adriana Anrrango

Asociación De Pequeños Comerciantes Y De Servicio Técnico En Telefonía Celular De Tulcán	Asociación	Tulcán: Coral Y Brasil Esquina	Diego Fuertes
Asociación De Mujeres Emprendedoras De Papas Asadas De Tulcán	Asociación	Tulcán, Avenida Veintimilla	María Charfuelan
Comité Pro mejoras Del Barrio "La Paz"	Comité	Tulcán	Plutarco Rodríguez
Comité Pro-Mejoras Del Barrio "La Inmaculada"	Comité	Tulcán	María Angelita Rojas
Comité Pro-Mejoras Del Barrio "Unión Y Progreso"	Comité	Tulcán	Jaime Hernán Morales
Comité Del Centro Comunitario Y Desarrollo Infantil Senderitos De Luz	Comité	Tulcán	Jorge Oswaldo Benavides
Comité Pro-Mejoras Bolívar Norte	Comité	Tulcán	Rodrigo Huertas
Fundación Para El Desarrollo Social Y Microempresarial "Frontera"	Fundación	Tulcán	Olga Adams Almeida
Fundación De Beneficencia Pública "Sara Espíndola Burbano"	Fundación	Tulcán	Eduardo Espíndola
Fundación De Acción Social "Panita"	Fundación	Tulcán	Lorena Pilacuan
Fundación Asilo De Ancianos Sara Espíndola De Burbano	Fundación	Tulcán	Eduardo Espíndola Narváez
Fundación De Desarrollo Integral Carchi-"Fundecar"	Fundación	Tulcán: Ciudadela Del Maestro Esperanza	Emérita Salas Ortega
Patronato De Acción Social "H. Consejo Provincial Del Carchi"	Patronato	Tulcán	Vivas Garzón
Barrio "Ciudadela Del Chofer"	Barrio	Tulcán	José Landázuri

Es importante destacar que, desde el diseño de esta investigación se buscó cuantificar la inversión que han realizado las instituciones públicas en favor de las problemáticas aquí analizadas, pero a pesar de los esfuerzos planteados, con los informantes, no se pudo consolidar, en cifras monetarias, la inversión ejecutada. Por las condiciones de tiempo y de recursos para esta investigación, no se profundizó mediante otras fuentes, sin embargo, es importante mencionar que, los funcionarios públicos informantes claves, no cuentan con un conocimiento profundo y cuantificable de las acciones que desarrollaron en su gestión para tratar los problemas de frontera. En otros casos, se manifestó que la información era confidencial, que no existían los datos y algunos solo se brindaban valores aproximados.

Finalmente, se realizó un análisis que permitió ubicar los resultados de esta investigación por temáticas. En el caso de las entrevistas a las organizaciones de la sociedad civil, por ser un número del cual puede desprenderse una cuantificación, se presentan a manera de estadísticas, algunos de los resultados obtenidos.

3. Resultados y discusión

Organizaciones de la Sociedad Civil

Las organizaciones de la sociedad son un factor importante para combatir los diferentes problemas que se presentan dentro de la misma, debido a que generan mecanismos de

Cómo citar este artículo:
Villarreal, F., Chalá, E., Erazo, F., & Imbacuán, B. (Enero - junio de 2020). Análisis de la inversión pública y de las acciones de las Organizaciones de la Sociedad Civil, para solucionar la problemática fronteriza Ecuatoriana-Colombiana, años 2016-2017-2018. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 160-173. https://doi.org/10.32645/13906925.938

participación ciudadana y acción social; según el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD (2012), dice que la sociedad civil se vincula con la participación ciudadana, que puede ser política o económica, ayudando a reivindicar derechos, expresando opiniones e influyendo en decisiones para contrarrestar los efectos de los problemas que se presenten (Erazo, 2019a, p.46).

Instituciones Públicas:

Es importante mencionar que, desde el diseño del instrumento, se busca definir la inversión que se ha utilizado en favor de las problemáticas fronterizas; asimismo, cuantificar la inversión que han realizado las instituciones públicas, requerimientos que no fueron atendidos, puesto que; algunas instituciones manifiestan que es información confidencial, que no tienen los datos y en otros casos sólo brindan valores aproximados, sin especificar el direccionamiento que tienen dichas inversiones (Chalá, 2019a, p.45).

1. Problemática del desempleo

La Sociedad Civil y su opinión sobre el desempleo

En las entrevistas realizadas a las organizaciones de la sociedad civil, se refleja que, el 50% tienen una necesidad de coordinar trabajos conjuntos con las instituciones públicas para contrarrestar el desempleo mediante la implementación de ideas que fomenten el emprendimiento y el trabajo; además, se tiene en cuenta que el fortalecimiento de las organizaciones territoriales de base, ha sido una prioridad para ellos en los años anteriores. Para el 20% de las organizaciones, un problema es el trabajo individual y no asociativo, que se ha vuelto recurrente, hasta alguno de ellos lo considera como el principal obstáculo para la generación de empleo. Finalmente, el 10% de los entrevistados consideran que los recursos económicos son el factor más limitante para poder generar desarrollo y emprendimiento (Erazo, 2019b, p.46).

Por otra parte, respecto a las acciones que han desarrollado las organizaciones de la sociedad civil para contrarrestar el desempleo, demuestra que el 65% de ellas no han tomado ninguna acción formal planificada para combatirlo, mientras el 15% menciona que no tienen mecanismos precisos para disminuir este problema, además el 10% llega a la conclusión de que la acción que se ha tomado para combatir los problemas es la implementación de emprendimientos, lo cuales no son lo suficientemente grandes para generar un impacto importante sobre el desarrollo económico de la ciudad de Tulcán, sino únicamente para brindar opciones de autoempleo. Finalmente, el 5% de las organizaciones consideran importante la gestión de capacitaciones para generar desarrollo, al igual que incentivar la incorporación de nuevos asociados y fortalecer los gremios (Erazo, 2019c, p.47).

El desempleo y el vínculo con las Organizaciones de la Sociedad Civil

El 50% de las organizaciones de la sociedad civil, responden que no existe un vínculo con las instituciones públicas, por consiguiente, no se está generando acciones que permitan disminuir el desempleo. También, se menciona que existe un exceso de mano de obra barata, especialmente en las actividades relacionadas con lo agropecuario, la construcción y el trabajo informal, disminuyendo la posibilidad de que las personas encuentren opciones laborales y perciban las remuneraciones adecuadas. El 20% de las organizaciones identifican que ha existido ayudas por parte de algunos GAD's locales (Gobiernos locales a nivel de Alcaldías Municipales y de Juntas Parroquiales rurales), pero sienten que esa ayuda no es suficiente para poder generar la capacidad de empleo que se necesita (Erazo, 2019d, p.48).

El desempleo en frontera, su relación con las Organizaciones de la Sociedad Civil y las Instituciones Públicas

El 55% de las organizaciones de la sociedad civil, afirman que no existe el apoyo por parte de las instituciones públicas, el 15% no posee información de este tema, y únicamente el 15% afirman que existen programas que se han vinculado de manera estrecha con las organizaciones de la sociedad civil para solucionar el problema del desempleo. Además, se logra identificar la falta de articulación de las políticas públicas con las organizaciones de la sociedad civil.

Entrega de recursos financieros y no financieros por parte de las Instituciones Públicas

Las organizaciones de la sociedad civil están actuando solas, sin ayuda de las instituciones públicas, según el criterio de las organizaciones sociales. El 55% de ellas, no han recibido ningún tipo de recursos para generar desarrollo económico y social, otro 15% no responden a esta pregunta por desconocimiento, y finalmente, el 10% menciona que se ha recibido apoyo, pero se concentra únicamente en las parroquias rurales, en vista de las necesidades aparentemente mayores que las que existen en las zonas urbanas. Frente a esto, las instituciones públicas mencionan lo siguiente: estamos desarrollando proyectos para vincularnos con Colombia, la Comunidad Andina y la Unión Europea con un enfoque en grupos de atención prioritaria. Esta última declaración confirma las descripciones anteriores (Erazo, 2019c, p.47).

2. Problemática Económica

Importancia de la Sociedad Civil organizada

La mayoría de entrevistados de las organizaciones de la sociedad civil, específicamente un 70%, manifiestan que es importante la sociedad civil constituida para contrarrestar la problemática económica en frontera, un 9% manifiesta que las organizaciones contribuyen al desarrollo económico, apenas un 6% dice que no es importante. De allí que la sociedad en su conjunto debería desarrollar esfuerzos para promover la organización social (Chalá, 2019b, p.51).

Acciones para contrarrestar la problemática económica

La situación económica para el contexto de la investigación, involucra el mantenimiento de las condiciones favorables que se encuentran en el territorio, y el incremento de acciones empresariales que puedan dinamizar el sector económico. De la información recolectada se puede decir lo siguiente: Se ha identificado que el accionar de las organizaciones de la sociedad civil presenta la siguiente caracterización, el 14% aducen que, se ha hecho un trabajo conjunto entre las organizaciones con las instituciones públicas, el 15% dice haber aplicado estrategias promocionales a través de un trabajo conjunto, de las cuales no se ha medido su impacto; únicamente el 12% afirma que han aplicado leyes que favorecen su desarrollo económico, el 9% se ha acercado a solicitar ayuda gubernamental para mejorar su desempeño empresarial, y solamente, el 6% ha buscado alternativas que han generado un nivel de empleo bastante limitado.

Cómo citar este artículo:
Villarreal, F., Chalá, E., Erazo, F., & Imbacuán, B. (Enero - junio de 2020). Análisis de la inversión pública y de las acciones de las Organizaciones de la Sociedad Civil, para solucionar la problemática fronteriza Ecuatoriana-Colombiana, años 2016-2017-2018. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 160-173. https://doi.org/10.32645/13906925.938

Relación de las organizaciones de la Sociedad Civil con las instituciones Públicas para contrarrestar la problemática económica

El 21% menciona que existe una relación con las instituciones públicas. Esta respuesta es contradictoria, frente a las contestaciones que se generaron anteriormente; lo que nos permite concluir, que los informantes-líderes de las organizaciones de la sociedad civil, no se encuentran lo suficientemente enterados sobre la temática y seguramente, esto no les permite tener acciones más puntuales para contrarrestar la problemática de estudio. El 18% de los entrevistados mencionan que no tienen relación alguna con las instituciones públicas, por lo que no se lleva a cabo acciones para contrarrestar la problemática económica.

Forma de captar recursos financieros y no financieros

Se identifica que las posibilidades de financiamiento para los miembros de las organizaciones de la sociedad civil son relativamente nulas, el 53% manifiesta que no poseen ningún mecanismo para conseguir recursos financieros, y únicamente el 9% manifiesta que sí percibieron recursos financieros por parte de las instituciones públicas.

Además, algunas de las organizaciones de la sociedad civil entrevistadas, consideran varias alternativas que deberían profundizarse y mejorarse, con el propósito de incrementar oportunidades para poder captar los recursos financieros que demandan sus actividades. Entre ellas, la más importante es identificar mecanismos que permitan canalizar recursos a través de las propias organizaciones de la sociedad civil.

Opinión de los entrevistados sobre las gestiones realizadas para contrarrestar la problemática económica

Las organizaciones de la sociedad civil, únicamente llegan hasta el nivel de diálogo con las autoridades, lo que representa un nivel de gestión bajo para la solución de sus problemas, el 32% de los entrevistados mencionan que no se ha realizado ninguna gestión para contrarrestar la problemática económica. Concluimos que el fortalecimiento institucional de estas organizaciones es débil, por lo tanto, es importante incrementar su apoyo.

Autogestión de recursos financieros

Las organizaciones de la sociedad civil gestionan sus recursos por medio de: rifas, conciertos, mingas, aportaciones personales y compra venta de mercaderías. De ellos solo un 29% aplica estos mecanismos para su autogestión, un 32% no realiza ninguna actividad y el 18% no respondieron a la pregunta (Chalá, 2019c, p.55).

3. Problemática Aduanera

Las organizaciones de la sociedad civil indican que es fundamental la asociatividad, para encontrar las soluciones a la problemática aduanera (Imbacuán, 2019a, p.58).

A pesar que se lograron articular marcos legales como, la Ley de Reactivación Fronteriza, los organismos de la sociedad civil no tienen conocimiento de dicha ley ni han buscado los mecanismos para aplicarla.

Creación de proyectos a mediano y largo plazo para combatir la problemática aduanera

Las organizaciones de la sociedad civil no explican los tipos de proyectos que realizan; solo manifiestan que por su propio accionar, cumplen acciones encaminadas a contribuir con el sustento de sus compañeros comerciantes. Por otro lado; la Prefectura del Carchi indica, que se debe trabajar en proyectos de emprendimiento, consolidados conjuntamente con la academia, para solventar la situación del contrabando y por ende la problemática aduanera (Imbacuán, 2019h, p.58).

A pesar de lo descrito anteriormente, se puede inducir que las instituciones públicas no cuentan con estrategias a corto, mediano y largo plazo, para disminuir los problemas en la localidad.

Apoyo por parte de las instituciones públicas a las organizaciones de la Sociedad Civil en la lucha contra la problemática aduanera.

Las organizaciones de la sociedad civil indican, que en realidad no se sienten respaldadas por las instituciones públicas, ya que al concluir algún acuerdo o decisión de ejecución de proyectos solo queda en palabras, o se lo realiza parcialmente, de esta manera termina desvaneciéndose la gestión.

Por su parte, la Prefectura del Carchi menciona que se ha realizado años atrás, la campaña “Lleva a Tulcán en tu corazón”; y “Mi negocio crece”, de esta manera se brinda un apoyo direccionado a los comerciantes afectados por la problemática aduanera (Imbacuán, 2019j, p.38).

Políticas públicas implementadas frente a la problemática aduanera

Las organizaciones de la sociedad civil, mencionan que a la ciudad de Tulcán se la ha declarado como zona deprimida por parte de las autoridades nacionales, como supuesto respaldo político hacia los comerciantes afectados por situaciones de orden económico. La sociedad civil demanda una mesa de diálogo con las autoridades competentes de manera permanente donde puedan exponer sus necesidades. Como respuesta a estas peticiones, las instituciones públicas han propuesto la creación de la Ley de Reactivación Fronteriza (Imbacuán, 2019, p.59).

Inversión realizada por parte de las instituciones públicas y las organizaciones de la Sociedad Civil

Las organizaciones de la sociedad civil dan a conocer, que no han realizado inversiones económicas de emprendimientos debido al temor de perder su capital.

EL SENAE (Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador), por su parte manifiesta, que se ha invertido en la adquisición de tecnología (Rayos X); y en el aumento de vigilantes aduaneros en todo el cordón fronterizo, de esta manera mejora y facilita las operaciones de control de mercancías que ingresan al país (Imbacuán, 2019l, p.57).

Cómo citar este artículo:
Villarreal, F., Chalá, E., Erazo, F., & Imbacuán, B. (Enero - junio de 2020). Análisis de la inversión pública y de las acciones de las Organizaciones de la Sociedad Civil, para solucionar la problemática fronteriza Ecuatoriana-Colombiana, años 2016-2017-2018. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 160-173. https://doi.org/10.32645/13906925.938

Percepción del trabajo de la Vigilancia aduanera

El SENAE (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador), afirma que el Cuerpo de Vigilancia Aduanera realiza día a día su labor con mística; también las organizaciones de la sociedad civil señalan que los vigilantes tienen un trabajo muy arduo para frenar el contrabando, y se le debería dotar de mejores beneficios económicos para evitar que sean presas de las coimas por contrabandistas. Además, deben proporcionarles todos los instrumentos que les permitan realizar un trabajo eficaz y eficiente, en beneficio de todos los habitantes del país (Imbacuán, 2019m, p.59).

El contrabando de mercancías ocasiona perjuicio económico

Las instituciones públicas y las organizaciones de la sociedad civil concuerdan que el paso de mercancías vía contrabando ha sido un problema muy grande para la zona de frontera, ya que sus consecuencias afectan a todos los habitantes y al país. La pérdida de impuestos es un perjuicio para el estado, además de la pérdida de fuentes de trabajo por el remplazo de mercaderías baratas, entre otros.

El SENAE determina que el endurecimiento de las sanciones no ayuda en la disminución del contrabando, debido a que la mentalidad de las personas es muy cerrada; de esta manera, si se aumentan las sanciones podría generarse protestas de los comerciantes informales, y esto obligaría a tomar otro tipo de acciones. Por otro lado, las organizaciones de la sociedad civil no se pronuncian en dar una respuesta a este aspecto investigado.

Las organizaciones de la sociedad civil no han planteado proyectos, ni acciones de largo plazo para combatir las problemáticas antes mencionadas, en muchos de los casos lo que han podido hacer es construir pequeños emprendimientos que generan autoempleo, y no nuevas plazas para personas externas a su núcleo familiar, de esta manera no permiten fortalecer el desarrollo económico (Imbacuán, 2019m, p.60).

DISCUSIÓN

La presente discusión va a abordar, dos de los elementos esenciales y a la vez concluyentes del estudio realizado, el primero de ello está referido a la necesidad imperiosa de consolidar marcos regulatorios diferenciados para los territorios ubicados en zona de frontera, para ello llamaremos a otros estudios que vinculan nuestra posición, que además de ser evaluada desde el punto de vista académico, desde el empirismo también encuentra asidero.

Sobre la ambigüedad del marco regulatorio en la ciudad fronteriza de Tulcán.

A decir de los autores, Cuesta, Villagómez, Dávila, & Montalvo (2018), existe un marco normativo suficiente en cuanto a competencias, para los Gobiernos Locales del país, a través del COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y descentralización), norma que regula a los Municipios en Ecuador, su análisis se basa en la planificación de territorios. En este caso, esta afirmación resulta ser contraria, pues parte de los análisis de los actores entrevistados identifican que las fronteras son caracterizadas por aspectos que, para referir a los aportes de Prebisch, son diametralmente diferentes a las que se encuentran en los centros. Tal como lo dice Carrión & Llugsha (2017), en las fronteras se encuentra tipología de ciudades, que se articulan

en complejos urbanos fronterizos de la región y que por sus características, desarrollan un tipo específico de violencia, para el delito transaccional, nutrida por el contrabando (de gasolina y gas hacia Colombia y de textiles y artículos tecnológicos hacia Ecuador), los tráficos (de personas, armas y droga), el abastecimiento de grupos irregulares (servicios y bienes), las políticas económicas en los campos monetarios (paridad cambiaria), tributarios (aranceles), comercio internacional (balanza comercial), financiera (créditos) (p. 410). Esta idea de realidades diferentes también es descrita por Albornoz-Arias, Mazuera-Arias, Millán-Vázquez, & Briceño-León (2019), al decir las asimetrías que se genera en la frontera Colombiana-Venezolana en cuanto a precios de productos, sobre todos los combustibles que tienen subsidios y que motivan al contrabando, generan un ambiente de ilegalidad, diferente al que se presenta en las zonas céntricas. Muchas de las definiciones de problemática de frontera citadas hasta aquí, también han sido referenciadas por los actores entrevistados. Afirmamos desde esta investigación, que el marco regulatorio adoptado en Ecuador para el desarrollo territorial, no permea la realidad de las fronteras y que es necesario considerarlas como territorios vulnerables, que demandan la asunción por parte de autoridades locales de otras competencias que permitan dar respuesta oportuna, lo que es apoyado por Cuesta et al. (2018), que afirman la necesidad de descentralización y desconcentración (p.127). Esta petición que de manera sostenida se ha obtenido en las entrevistas ejecutadas, devuelve el empoderamiento a las municipalidades, al igual que a la ciudadanía organizada, afirmación compartida con Castillo Fajardo (2019), cuando dice que el desarrollo territorial cubano, nuevamente estudiado por su capacidad de sostenimiento en el tiempo, aunque con ambigüedades por su sistema nacional, debe propiciar cambiar sus realidades desde las potencialidades, apoyados en una dirección integradora de la planificación centralizada con la horizontalidad y luego cuando manifiesta que es necesario incrementar la autonomía para descubrir sus potencialidades (p.3). Las competencias que actualmente ostentan las instituciones públicas entrevistadas y que pertenecen al territorio, no son los suficientemente fuertes como para permitir el accionar institucional y fueron creadas desde la óptica de la centralidad.

Sobre la necesidad urgente de coordinación pública y sociedad civil y el fortalecimiento de ésta.

Para nuestro caso de estudio se incorpora a la sociedad civil como elemento sustancial de la organización de ciudadanos que viven una problemática dada. De los resultados obtenidos, se puede identificar que el presente estudio corrobora otras investigaciones anteriores que muestran la debilidad permanente de la coordinación interinstitucional, sobre todo en los temas de desarrollo territorial, aspecto asumido como modelo dentro de la planificación del territorio ecuatoriano, dónde se asienta la población fronteriza de Ecuador. Para Cuesta et al. (2018), se identifica que Gobiernos Autónomos Descentralizados (provincial, municipal y parroquial) se han desarrollado algunas iniciativas de articulación y coordinación interinstitucional, desde el punto de vista operativo, éste es un tema que debe trabajarse más profundamente (p.127).

También, es importante destacar la comunicación permanente que debe existir entre los actores institucionales públicos y las organizaciones territoriales de base, mediante nuestro trabajo se demostró que esta deficiencia provoca el desconocimiento de los dos sectores sobre las acciones que llevan a cabo y como sinergizarlas para obtener resultados mejores sobre la problemática, la realidad llega hasta el punto de considerar una total descoordinación entre los que sufren la problemática y las instituciones que administran ése sector.

Desde la visión de Carrión & Llugsha (2017), citando textualmente su trabajo dice: "también es importante estimular la inversión pública en estos territorios, con fines de fortalecimiento institucional local" (p. 428), ampliando sus aportes, es fundamental trasladar la política hacia la ciudadanía, para fortalecer y también incrementar su protagonismo, sobre todo colectivo. Ya en la investigación se muestra, que, en algunos casos, existe una deslindación marcada sobre la

Cómo citar este artículo:
Villarreal, F., Chalá, E., Erazo, F., & Imbacuán, B. (Enero - junio de 2020). Análisis de la inversión pública y de las acciones de las Organizaciones de la Sociedad Civil, para solucionar la problemática fronteriza Ecuatoriana-Colombiana, años 2016-2017-2018. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 160-173. https://doi.org/10.32645/13906925.938

problemática de frontera y un sentido de aislamiento de las Organizaciones Territoriales de Base, de sus símiles, así como de la institucionalidad pública.

4. Conclusiones y recomendaciones

- La realidad de frontera es disímil al resto de territorios de un país, en términos generales, la estructuración de normativa se la hace para organizar la sociedad, no desde las visiones de periferia, en este caso los fronterizos, sino de una verdad nacional que en mucho difiere con la de nuestro estudio; por lo tanto la ejecución de una normativa exclusiva de fronteras, permitirá que la institucionalidad pública, así como la sociedad civil adquiera nuevos roles que sean más efectivos para combatir la problemática especial de frontera.

- Ya desde otros trabajos anteriores se demuestra la descoordinación de planificación y operatividad de las acciones que desarrollan las instituciones, en este caso se demuestra como este factor resulta ser más importante en zonas de frontera, pues a falta de competencias directas que activen a las instituciones públicas, debería existir una organización territorial que motive el accionar de las instancias nacional en coordinación con las locales, claro; nuevamente el marco legal sería fundamental para acelerar este proceso.

- Las organizaciones de la sociedad civil entrevistadas muestran una gran debilidad a nivel institucional, seguramente el impulso que pueda venir desde la institucionalidad pública podría volver a reactivar estos colectivos de ciudadanos, y obtener mejores resultados en un futuro.

- En la entrevista dirigida a las instituciones públicas, se manifiesta que se vinculan para la solución de las problemáticas, mediante la implementación de proyectos con organizaciones de la sociedad civil, organizaciones internacionales y mediante convenios interinstitucionales. Razón por la cual, concluimos que la elaboración de proyectos a corto, mediano y largo plazo, son importantes para el desarrollo de la economía local en la zona fronteriza (Chalá, 2019d, p.66).

- El 70% de las organizaciones de la sociedad civil, consideran que es importante su fortalecimiento. Lo que nos hace concluir que su participación es trascendental, para que sean la voz que avive a las autoridades y se direccione las inversiones públicas que contribuyan a solucionar los problemas de frontera (Chalá, 2019e, p.66).

- Para disminuir los efectos del desempleo es importante tener un mayor grado de cooperación por parte de las instituciones públicas. Funcionaros de los Gad´s entrevistados mencionan que los productores alcanzan un desarrollo económico productivo generando efectos positivos, mediante la entrega de capital y herramientas para el impulso de emprendimientos (Erazo, 2019e, p.62). Se recomienda que las estrategias de creación de empleo, utilicen las asimetrías complementarias de las fronteras como aspectos de potencialización a las oportunidades empresariales en la ciudad, no se debe concebir el desarrollo de la ciudad de Tulcán, desvinculado de su actor geográfico más importante, que es la ciudad de Ipiales en Colombia. Este tipo de estudios deben ser abanderados por las dos naciones, pues su cercanía y vínculos económicos son enormes.

- Las instituciones públicas, generalmente no apoyan a las organizaciones de la sociedad civil para combatir las problemáticas fronterizas en la ciudad de Tulcán, Geovanny Tobar

representante de la Asociación de Confederación Unitaria de Comerciantes Minoristas y Trabajadores Autónomos del Ecuador, ratificó que estás organizaciones no han recibido ningún apoyo por parte del gobierno central, sienten que existen intereses políticos marcados (Imbacuán, 2019n, p.64). La planificación territorial, inclusive con el marco regulatorio actual, debe involucrar el pensamiento de desarrollo trasfronterizo, como eje transversal de cualquier proyecto en la ciudad de Tulcán. La vinculación de la academia es fundamental para catalizar el trabajo conjunto, que debe existir, entre instituciones públicas y sociedad civil.

5. Referencias bibliográficas:

Albornoz-Arias, N., Mazuera-Arias, R., Millán-Vázquez, D., & Briceño-León, R. (2019). Social Contracts and Contraband: A study in the Colombian Venezuelan Border. *Convergencia,* 26, 81.

Carrión, F., & Llugsha, V. (2017). Complejos urbanos transfronterizos. La morfología urbana de una estructura global. En F. Carrión , & V. Llugsha, *El sistema fronterizo global en América Latina: un estado del arte* (pág. 410). Guatemala: Bepress.

Castillo Fajardo, A. &. (2019). Alternativas para el desarrollo socioeconómico local. *Redel. Revista Granmense De Desarrollo Local*, 3.

Chalá, E. (2019). *Análisis de la inversión pública y de las organizaciones de la sociedad civil en la ciudad de Tulcán, orientada a solucionar la problemática económica en los años 2016-2017- 2018.* (Tesis de Pre Grado). Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán.

Cuesta, R., Villagómez, M., Dávila, A., & Montalvo , M. (2018). Ecuador, un sistema complejo de planificación territorial inspirado en la doctrina del Buen Vivir. En M. Sili, *Gobernanza Territorial, Problemáticas y desafíos de la planificación, y la gestión territorial en el contexto de la globalización* (págs. 113-130). Italia: Universitá de Salento.

Erazo, A. (2019). *Análisis de la inversión pública y de las organizaciones de la Sociedad Civil en la ciudad de Tulcán, orientada a solucionar la problemática del desempleo en los años 2016- 2017- 2018.* (Tesis de Pre Grado). Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán.

Imbacuán, B. (2019). *Análisis de la inversión pública y de las organizaciones de la sociedad civil en la ciudad de tulcán, orientado a solucionar la problemática aduanera en los periodos 2016-2018.* (Tesis de Pre Grado). Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán.

Cómo citar este artículo:
Villarreal, F., Chalá, E., Erazo, F., & Imbacuán, B. (Enero - junio de 2020). Análisis de la inversión pública y de las acciones de las Organizaciones de la Sociedad Civil, para solucionar la problemática fronteriza Ecuatoriana-Colombiana, años 2016-2017-2018. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 160-173. https://doi.org/10.32645/13906925.938

BIENES PÚBLICOS Y LA ACCIÓN COLECTIVA EN EL ACCESO A LOS SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS EN ARGENTINA.

PUBLIC PROPERTY AND COLLECTIVE ACTION IN ACCESS TO HOME PUBLIC SERVICES IN ARGENTINA.

RECIBIDO 17/08/2019 - ACEPTADO 17/06/2020

DOI: https://doi.org/10.32645/13906925.939

VÍCTOR MANUEL SALINAS

- Universidad Nacional del Litoral, Argentina
- Candidato a doctor en Admnistración Pública por la Universidad Nacional del Litoral en Argentina
- victorm0511@hotmail.com
- https://orcid.org/0000-0002-1270-3710

Cómo citar este artículo:
Salinas, M. (Enero - junio de 2020). Bienes públicos y la acción colectiva en el acceso a los servicios públicos domiciliarios en Argentina. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 174 - 189. https://doi.org/10.32645/13906925.939

Resumen

La acción colectiva representa un espacio fecundo para diversas investigaciones y análisis. El presente trabajo abre el abanico y analiza dicho fenómeno desde la perspectiva de la ciencia de la Administración Pública, recurriendo a la economía del sector público pues problematiza cuestiones relacionadas a los bienes públicos y como en relación al accionar colectivo se han desplegados diversos mecanismos de acceso y administración que rebasan del ámbito del mercado y el Estado. Para ello, se toma como referencia Argentina, país que, entre otros, se han recreado condiciones políticas, sociales y económicas para el avance y desarrollo de una importante variedad de organizaciones de tipo comunitario, que, en la búsqueda de satisfacer necesidades colectivas, se hacen de bienes públicos que prestan y administran por fuera del dominio del mercado y del Estado y que van desde las telecomunicaciones hasta la provisión de gas por red. Para ello, se toma como caso de estudio a la Cooperativa Comunidad Organizada de Cuartel V, ubicada en el Gran Buenos Aires, específicamente en el partido de Moreno. A partir del enfoque cualitativo y la observación de campo, se busca analizar la influencia de la acción colectiva ante las grietas de insuficiencia que deja el mercado o el Estado en su accionar, en la administración de servicios públicos, específicamente la provisión de gas por red.

Palabras Claves: *acción colectiva, administración pública, bienes públicos y finanzas públicas.*

Abstract.

Collective action represents a fruitful space for various investigations and analyzes, which since contemporary times have focused primarily on the phenomenon of power and its influence on the recent changes and transformations that some contexts in the Latin American region have undergone. Now, the present investigation tries to open the fan and analyze it from the space of the science of the Public Administration. From the perspective of public goods and as in relation to their collective actions, various access and administration mechanisms have been deployed that overflow the market and the State. For this, Argentina is taken as a reference, a country that, among others, has recreated various political, social and economic conditions for the advancement and development of an important variety of community-type organizations, which, in the search to meet collective needs, they are made of public goods that lend and manage outside the domain of the market and the State and that range from telecommunications to the provision of gas by network. To this end, the Cuartel V Organized Community Cooperative, located in Greater Buenos Aires, specifically in the Moreno party, is taken as a case study. Based on the qualitative approach and the field observation, it is sought to analyze the influence of collective action in the face of insufficiency cracks left by the market or the State in its actions, in the administration of public services, specifically the provision of gas by network

Keywords: *collective action, public administration, public goods and public finances.*

Cómo citar este artículo:
Salinas, M. (Enero - junio de 2020). Bienes públicos y la acción colectiva en el acceso a los servicios públicos domiciliarios en Argentina. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 174 - 189. https://doi.org/10.32645/13906925.939

1. Introducción

Desde autores como Mancur (1992), Ostrom (2009), Tilly (2019), entre muchos otros, la acción colectiva ha sido tema de interés y objeto de estudio desde la Ciencia Política como fenómeno de poder. Cuestión tal que puede generar profundas controversias y debates que pendulan según el momento histórico, el contexto político y económico que la observemos. Ahora bien, en las siguientes páginas se intentará abordar la temática desde otra de las tantas aristas que ella pude apuntalar en su desarrollo, representando entonces, la ciencia de la administración pública el gran paraguas contenedor de perspectivas y aspectos de carácter teórico, desde donde problematizaremos los bienes públicos y la acción colectiva en el acceso a los servicios públicos.

América Latina tiene una muy rica, diversa, abundante y larga historia sobre la acción colectiva, que se ha configurado en formas distintas de gestión y resistencia al sistema político y económico dominante. De acuerdo con Minuchin (2019), marca pautas históricas de comportamientos y acciones orientadas al acceso a la ciudad y los bienes públicos. Otra diversidad de autores que progresivamente se ira mencionando en el desarrollo, han pautado o intentado establecer un punto de partida sobre la aparición de organizaciones comunitarias que se configuran como mecanismos de acción colectiva desde finales de siglo XIX.

En momentos contemporáneos, el accionar colectivo marca pautas y maneras de posicionarse con respecto al poder establecido (político y económico), así como también en la manera en que se administra lo público, tal como lo plantea Zibechi (2016) pensando en América Latina en general y Argentina en particular. Mientras que, ella va construyendo mecanismos alternativos ya no solo en la búsqueda de reivindicaciones colectivas, también se convierten en actores capaces de administrar servicios públicos que históricamente han sido responsabilidad del Estado (Asensio, 2012). Ahora bien, lo dicho permite plantear la pregunta desde la premisa de la falla del mercado - al fallo del Estado y es ¿Ante la insuficiencia del Estado y el mercado cómo influye la acción colectiva en la prestación de los servicios públicos en Argentina en el 2019?

Argentina junto a otros contextos nacionales como Ecuador, Brasil y Bolivia, es uno de los países de la región donde la historia contemporánea de los movimientos sociales de distinta naturaleza, han sido instrumentos de análisis para entender la configuración y reconfiguración del poder. En este sentido, resulta imperativo apuntalar otra de las aristas que su accionar deja a su paso, es poder problematizar desde la ciencia de la Administración Pública recurriendo a la economía como subdisciplina que retroalimenta su hacer. Se afirma entonces que, desde esta plataforma de contención y perspectiva teórica, se analizará la cuestión de los bienes públicos y la acción comunitaria desde la economía pública avanzada.

Con respecto a lo anterior, se hace preciso partir de las tres preguntas claves del ciclo económico, "¿Qué producir?, ¿Cómo producir? y ¿Para quién producir?" (Cuadrado, Mancha, Villena, Casares, González y Peinado 2006, p.24). Interrogantes que la sociedad en su conjunto, se ha dado la tarea de dar respuestas mediante diversas manifestaciones sobre cómo organizar lo económico. En este caso específico, se hace referencia a prácticas que bajo la figura de propiedad colectiva crean y recrean un conjunto de principios que permiten la existencia de instituciones y reglas que, aunque variantes (de acuerdo a la realidad y momento histórico que las observemos) regulan las relaciones entre individuos y el desarrollo de actividades económicas.

Cómo citar este artículo:
Salinas, M. (Enero - junio de 2020). Bienes públicos y la acción colectiva en el acceso a los servicios públicos domiciliarios en Argentina. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 174 - 189. https://doi.org/10.32645/13906925.939

Es en este sentido y partiendo de la premisa planteada por Cuadrado et al. (2006) en cuanto a que "ningún sistema económico ha resultado ser plenamente satisfactorio" (p.26), es que se ampliara la discusión en cuanto a la falla del mercado al fallo del Estado y la ocupación de esas grietas dejadas por ambos actores, mediante la acción comunitaria. Produciendo con ello, formas de propiedad colectiva, así como de administrar bienes públicos que históricamente han sido dominio del Estado y el Mercado.

Hablar de la organización comunitaria en particular, nos lleva a tomar un largo proceso histórico que, durante el siglo XX ha pendulado entre dictaduras y democracias, momentos de una mayor o menor presencia del Estado en asuntos económicos, lo cual ensancha o no el espacio del mercado (Salinas y Villarreal, 2017). Así como también de gobiernos que intentan captar su accionar (Zibechi, 2006), tratando de hacerlas instrumentos útiles. Argentina representa un espacio fecundo de experiencias organizativas a nivel comunitario, mismas que han vivido de maneras distintas esas pendulaciones que recién se menciona y que, si bien han sido hitos de resistencias, también se han configurado como organizaciones capaces de satisfacer y administrar necesidades colectivas.

Las organizaciones comunitarias en general y en particular la que se pretende abordar como objeto de estudio, dada la amplitud de servicios sociales que abarcan las organizaciones que se procura amparar bajo la corriente denominada como tercer sector, es preciso mencionar -y al mismo tiempo advertir- que, si bien la misma se refiere al crecimiento del sector social como consecuencia del "fin del trabajo en la era informática y la disminución del Estado benefactor" (Rifkin 1999, p.67). Hacemos referencia a modos de acción colectiva que, si bien surgen como respuesta a la exclusión del mercado y del Estado, no están alejadas o distanciadas de ambos actores, pues también buscan el bien común. Premisa que permite entender la complejidad en que dichas organizaciones están inmersas, que sentidos disputan con respecto a uno u otro actor y a que horizonte societal se enmarcan, se habla entonces de una acción colectiva no funcional al mercado o al Estado, sino que se orienta a cambios y transformaciones en ambas esferas.

De tal manera que se refiere a lo que Bresser y Cunill (1998) plantea en cuanto que dicho debate ya no solo se refiere a una cuestión de poder, del Estado y/o del mercado por sí solo, sino a la discusión de formas de administrar bienes públicos, pero desde una perspectiva que gira en torno al Estado y al mercado y que se configura en una cuestión pública no estatal en métodos de prestación y administración. Es en este segundo aspecto (administración) y de bienes públicos, donde se procurará centrar la investigación y análisis que progresivamente se desarrollará.

Sobre la temática, es amplio el abanico de organizaciones de esta naturaleza que mediante la acción colectiva se hacen de mecanismos de administración de servicios públicos en Argentina y que se configuran en diversas formas organizativas. Tal es el caso de la Cooperativa Tortuguitas ubicada en el Partido de Malvinas Argentina y que, ante la desinversión del Estado y la exclusión del mercado, nace mediante la acción colectiva para satisfacer la necesidad de establecer mecanismos de comunicación telefónica e internet a los vecinos de la comunidad. En este mismo orden de ideas, encontramos cooperativas de viviendas en la localidad de Quilmes (Cravino, Moreno y Lazarini, 2013), así como también, Comunidad organizada Cuartel V, quien administra la provisión de gas por red, entre muchas otras organizaciones.

Un aspecto que hace común a las organizaciones mencionadas y que enriquece aún más el análisis que se pretende seguir profundizando, es que se refieren a organizaciones consecuencias de la acción colectiva, que se configura en formas que difieren de las típicas del mercado (empresas, sociedades anónimas, entre otras) y son contrapuestas a las maneras de organización de empresas estatales. Desde esta premisa, el paradigma propuesto por Asensio (2012) contribuye a entender dicho fenómeno desde la economía pública avanzada, problematizado teóricamente desde la perspectiva de las finanzas públicas en clave con el fallo del mercado - al fallo del Estado.

Cómo citar este artículo:
Salinas, M. (Enero - junio de 2020). Bienes públicos y la acción colectiva en el acceso a los servicios públicos domiciliarios en Argentina. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 174 - 189. https://doi.org/10.32645/13906925.939

Para dar respuesta a la pregunta disparadora planteada en párrafos anteriores, se abordará a Comunidad Organizada Cuartel V, ubicada en el conurbano del Gran Buenos Aires, específicamente en el Municipio Moreno. Usando el enfoque cualitativo, se realizará visitas y observación en campo, a fin de "analizar la influencia de la acción colectiva ante las grietas de insuficiencia que deja el mercado o el Estado en su accionar en la administración de servicios públicos".

2. La ciencia de la administración pública como campo fecundo de debate.

Para adentrarnos en tema, es preciso en este apartado fijar postura sobre la administración pública como ciencia con objeto de estudio propio y campo disciplinar. Es por ello que sin ánimos de ser simplistas y/o reduccionistas sobre la vasta y amplia discusión que se ha construido en torno a sus raíces epistemológicas se intenta ubicar brevemente sus orígenes.

Al respecto Shafrtiz y Jayde (1999) plantean que los primeros escritos sobre la ciencia en cuestión son mucho más antiguos a los tiempos bíblicos. Pues ya desde los babilónicos, así como desde los antiguos egipcios se encuentras hallazgos sobre diversas técnicas no solo de gobierno, sino también de administración de los asuntos públicos. Al referirse a ello, ya está marcando de manera clara una tajante división entre quien ejerce el arte de gobernar y quienes realizan el arte de administrar los asuntos de interés público. Ahora bien, no es menos cierto que gobernar y administrar están muy estrechamente vinculadas y orientadas al mismo fin de satisfacer necesidades, lo cual conlleva a un régimen de administración de lo público.

Sobre los matices en el devenir del campo de la Administración Pública como ciencia. Desde la perspectiva histórica llevada adelante por Bonnin en 1808, plantea en su obra "Compendio de administración pública" la presunción de que es una actividad que organiza al Estado, para lo cual lo hace su objeto de estudio propio Lynn y Wildavski. Mas, sin embargo, corresponde a Woodrow Wilson la concepción su moderna, planteada en su clásica obra de administración en 1887, pues ahí aclara con absoluta precisión "que el objeto del estudio administrativo es descubrir, primero, qué puede hacer adecuadamente y exitosamente el gobierno, en segundo lugar, cómo puede hacerlo con la máxima eficiencia y al mínimo costo posible, tanto de dinero como de energía" (Wilson, 1999, p.73).

Corresponde a Wilson la inducción de dos ejes conductores de la ciencia, por un lado, la anhelada eficiencia y por el otro la tan deseada eficacia, en la búsqueda marcada por el quehacer del gobierno en la técnica de administrar lo público. En otras palabras, la planificación y ejecución de políticas públicas al menor costo y el mayor alcance social posible en la satisfacción de necesidades.

Sobre el objeto de estudio de la administración pública, se hace más claro cuando analizamos las posturas de autores como Goodnow, Rose (Shafrtiz y Jayde, 1999) y Willoughby (Dahl, 1947), cuando en sus desarrollos teóricos hacen más visible la delgada y tenue línea que existe entre política, administración y gobierno. Delegando la administración de los asuntos públicos a un espacio propio como objeto de estudio. Es decir, se pude afirmar que la Administración pública es un ordenamiento compuesto por un conjunto de partes como reglamentos, códigos, relaciones, prácticas, instituciones, costumbres y leyes.

El breve debate planteado sobre las raíces epistemológicas de la ciencia de la Administración Pública, matiza y amplía el abanico sobre el constructo teórico que bajo este objeto de estudio se despliega como áreas componentes de ella. Es decir, entendemos que es referida a la línea que divide el arte de gobernar como acciones de poder, de dirección, decisión, entre otras,

mientras que la administración de lo público difiere en cuanto y en tanto, esta también sometida por un conjunto de características delineadas por códigos y conductas, pero orientado más por materialización de esas decisiones, acciones de poder mediante la eficiencia y la eficacia.

Lo dicho, nos lleva entonces a entender que la Administración Pública es solo la superficie sólida, que soporta a un conjunto de subdisciplinas que retroalimentan su quehacer. En relación a ello refiriéndose al espectro de acciones propias del presupuesto público, gerencia pública, la cuestión fiscal, la administración de bienes públicos, entre muchos otros. Al respecto, refiriéndose específicamente de la economía pública en específico al tema de las finanzas públicas, Asensio (2012) entiende que en la medida de que un ciudadano, siendo claro de sus obligaciones impositivas al mismo tiempo se dota como un sujeto consiente de las contraprestaciones que de esas obligaciones devienen y que están referidas a la calidad o satisfacción de los servicios públicos.

3. Las finanzas públicas como instrumento de análisis para la discusión entre el fallo del mercado al fallo del estado.

Las nociones de finanza públicas pueden inducirnos directamente desde un amplio sentido común- a pliegos numéricos relacionados a cuestiones restringidas a un tema financiero y presupuestario. Sin embargo, en otro aspecto "se trata de la economía del sector público" (Asensio, 2012) que busca matizar las responsabilidades del Estado con respecto al Mercado. Sobre ello (Núñez, 1994, citada por Asensio 2012) nos plantea que:

> Las finanzas públicas estudian el proceso de ingresos – gastos llevado a cabo por el Estado generalmente expresado en términos monetarios, en cuanto permite determinar la forma en que el Estado logra los fines perseguidos y las consecuencias deseadas y no deseadas de dicho proceso (p. 29 – 30).

Siendo entonces, las finanzas públicas en su acción topan tres ámbitos diferenciados en sí, pero que desde esta óptica se entrelazan. Es decir, se refiere a la economía del sector público, llevada adelante por la relación de ingresos - gastos en función de los resultados deseados o no.

Es esta misma economía del sector público, quien teje el lazo que une al mercado y el Estado pero que, además, lleva a profundizar ese aspecto que bien vale la pena problematizar en torno a los resultados deseados o no. En el breve debate epistemológico que se planteó inicialmente, observamos que los motores que mueven la ciencia de la Administración Pública se alimentan de la tan deseada eficiencia y eficacia, lo que hace suponer que hay una relación simbiótica entre responsabilidades impositivas del ciudadano y los resultados deseados o no deseados por parte del Estado en la prestación de los servicios públicos.

Siendo así, la Administración Pública orientada por reglas, normas, códigos, conductas e instituciones, en la búsqueda del bien común debe establecer los mecanismos idóneos para una consecución de resultados al menor coste posible, pero con la mayor inclusión y satisfacción social operable. Coloca de relieve una dicotomía entre actores intervinientes en la economía pública, tal como es el ciudadano, considerado sujeto dotado de derechos y benefactor, al Estado (considerado) como gran proveedor y al mercado. Esto refiere que, para que haya una efectiva satisfacción de necesidades colectivas por parte del Estado y su administración, también debe existir un engranaje real entre ingresos, gastos y endeudamiento, este último como "un tipo especial de recursos" (Asensio 2012, p.31).

Sobre el rol del Estado se ha producido profundos e intensos debates de modelos practicados en la economía y la política, que además han traído consigo formas de actuación

Cómo citar este artículo:
Salinas, M. (Enero - junio de 2020). Bienes públicos y la acción colectiva en el acceso a los servicios públicos domiciliarios en Argentina. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 174 - 189. https://doi.org/10.32645/13906925.939

del Estado y maneras de administrar lo público. Desde posturas radicales de absoluto control del Estado sobre el mercado (socialismo y comunismo), hasta posicionamientos de absoluto desplace de él y supremacía del mercado (neoliberalismo). Lo que de acuerdo con Stiglitz (2000) al parecer ha dejado consigo un acuerdo de transferencias actividades propias del Estado que debían ser administradas por el mercado "la privatización pretendía transferir al sector privado actividades que antes realizaba el Estado" (p.20), lo que se tradujo en su minimización referente a sus funciones.

De acuerdo con Oszlak (2003), la caracterizada minimización o achicamiento del Estado que, durante la década de los noventa como resultado del periodo neoliberal en Argentina, demostró que el engranaje mencionado anteriormente (economía del sector público, relación de ingresos – gastos y resultados deseados o no) no estuvo coherentemente fusionado, inclusive, se puede interpretar que se mostraban como aspectos inconexos entre sí.

> Desde el lado de la composición de los egresos según el objeto del gasto, las cifras son muy reveladoras, el análisis del gasto nos proporciona elementos de juicio muy relevantes para apreciar el papel y la función de producción del estado (Oszlak 2003, p.15).

Dicha situación, trajo consigo un creciente endeudamiento como tipo especial de recursos lo que produjo una fuerte disminución de la calidad de los servicios públicos, la privatización de ellos como parte de los activos del Estado y la progresiva exclusión social, al ser despojada de derechos antes garantizados por él, al ceder espacio al mercado en el control.

De acuerdo entonces, ante la exclusión de los sectores sociales se fortalece la acción colectiva, trascendiendo como mecanismos de resistencia al sistema político y económico imperante a dispositivos capaces de responder en el acceso de los servicios públicos. En otras palabras, el manejo de las finanzas públicas trajo consigo resultados deseados, al no poderse controlar el engranaje de ingresos, gastos y endeudamientos. Mas, sin embargo y concordando con Oszlak (2003), el objetivo tácito en implícito era la minimización del Estado y la privatización de los servicios públicos, siendo así, era esperable que la exclusión de sujetos con obligaciones impositivas, no consiguieran satisfacción de sus derechos y servicios provistos por el Estado.

De acuerdo con Mancur (1992), el escenario deja entrever que cada actor identificado responde a intereses que se contraponen. Por un lado, el Estado orientado a contraer el gasto público mediante diversos mecanismos, como la disminución del aparato público y la privatización de sus activos. Lo cual a su paso va cediendo espacios que el mercado va ocupando y se orienta por el afán de lucro, lo que deja por otro lado, a ciudadanos que no pueden acceder a servicios públicos básicos (Oszlak, 2003). Ello proporciona un escenario idóneo para el fortalecimiento y reproducción de la acción colectiva en búsqueda de sus reivindicaciones.

En definitiva, el manejo de la economía del sector público transversalizada por las finanzas públicas entendida como ingresos y egresos por un lado y la consecución de los fines del Estado por el otro, trajo consigo la aparición en el escenario público de organizaciones comunitarias que actuaron ante la insatisfacción y/o exclusión del Estado y el mercado, generando formas de acceso y administración de servicios públicos por fuera de ambas esferas.

4. Los fallos del mercado y el Estado ante lo propio de lo público

Para profundizar el tema en cuestión, la economía del sector público proporciona un espacio prolífico para recrear la idea de cómo la acción colectiva, desde la lógica de recursos escasos y necesidades múltiples, se plantean estrategias para organizar y producir lo económico.

Dicha afirmación corresponde a la ampliación de las preguntas planteadas por Cuadrado et al. (2006) respecto al ciclo económico. Pues merecen ser problematizadas desde las perspectivas que brindan la concepción de las fallas del mercado y las fallas del Estado, recurriendo para ello a dos importantes referentes teóricos, como lo son (Asensio, 2012) y (Stiglitz, 2000).

Asensio (2012) plantea un aspecto que se convierte en el pivote o eje central de análisis para lo que aquí se pretende. El autor asiente que el mercado al no ser perfecto en la asignación de recursos, deja la puerta abierta a un sustituto gubernamental en diversas prestaciones a las cuales el denomina como "vacante". En lo que refiere a los bienes públicos se alude a una especie de categoría y los clasifica como bienes públicos puros, que solo existen cuando cumplen la condición de no exclusión y no rivalidad y dado que, no producen una ganancia quien está en condiciones de brindarlos es el Estado. A modo de ejemplo, Asensio (2012) recurre al típico ejemplo del faro que es parte de un bien público, cumple una función específica como prestar un servicio público y no excluye ni rivaliza con algún otro, a ello le podemos sumar la justicia, la democracia, la defensa nacional, entre otros.

Un segundo tipo, los encuadra los bienes públicos impuros o también llamados mixtos. Es decir, son aquellos que incumplen algunos de las dos variables pues son excluyentes o rivalizan. Un bien público no rival pero que es excluyente puede ser por ejemplo la televisión por cable y un bien no excluyente pero rival seria la vacuna contra alguna enfermedad. Sobre la clasificación de los bienes mixtos hay una característica resaltada por Asensio y es la calidad del consumo de tal bien, el cual decae si quienes lo consumen son más pues disminuyen su calidad. Con ello aparecen así, cierta rivalidad la cual se les denomina como bienes congestionables o con congestión.

Otros de los fallos del mercado identificado por Asensio (2012) son las llamadas externalidades, referidos a bienes públicos en cuyo consumo generan efectos externos que pueden afectar a otros individuos. En ese sentido, el autor se refiere al caso del establecimiento fabril que vierte sus desechos en el rio que alimenta el principal afluente acuífero de una ciudad, también la contaminación atmosférica consecuencia de los procesos industriales que generan lluvia acida.

La respuesta a dichas externalidades por parte del Estado, vendría a ser políticas traducida a través de "impuestos piguviarios" (Asensio 2012, p. 39) a quienes generan efectos negativos. De esta manera entonces, el autor se refiere a que también existen externalidades positivas como el caso de la educación, misma que si bien genera exclusión con la existencia de sistemas educativos privados, proporcionan importantes beneficios para la sociedad.

En última instancia, reconoce a los monopolios naturales. Referida a la existencia de servicios cuyos costos de producción son sistemáticamente decrecientes y no aparece ni la exclusión o rivalidad, pareciera que se justifica la aparición o existencia de monopolios justificables o aceptado en la regla del juego y que evite duplicaciones de costos o derroche. Siendo esto las condiciones sobre las que aparece las llamadas empresas públicas o tipos de regulaciones específica sobre el servicio, lo que puede suceder con un servicio público como el gas, agua potable, energía eléctrica, entre otros.

En términos de Asensio (2012) esto da apertura a un debate más amplio y que se desvía hacia la calidad con que se prestan dichos servicios por parte del monopolista natural, que en este caso es el Estado. En otras palabras, la eficiencia de la propiedad pública en la prestación de servicios que por naturaleza pareciera que cuya propiedad tienen un carácter eminentemente público. Ahora bien, Azpiazu (2013) sostiene que, bajo la égida de la eficiencia y la calidad en la prestación de los servicios públicos por parte de las empresas monopólicas justificadas, cuyo dominio pertenecía fundamentalmente al Estado en calidad de prestador, administrador y garantista de dichos servicios, es que se cuestiona y se escuda al mismo tiempo el discurso privatizador de ellos en Argentina.

Cómo citar este artículo:
Salinas, M. (Enero - junio de 2020). Bienes públicos y la acción colectiva en el acceso a los servicios públicos domiciliarios en Argentina. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 174 - 189. https://doi.org/10.32645/13906925.939

En otro sentido, Stiglitz (2000) nos amplía al aclarar que si bien el Estado intenta cubrir las grietas o imperfecciones que produce el mercado a su paso, éste tampoco es lo suficientemente coherente, pues también está sometido a un conjunto de factores que alteran su accionar y producen las denominadas fallas del Estado. Dichas impurezas o deficiencias del Estado -de acuerdo con el autor- se corresponden a la conjunción a cuestiones como, la limitación de este actor en prever la complejidad y las consecuencias de muchas medidas adoptadas, pues al parecer se presenta como un actor con información limitada. En otras palabras, los gobiernos en su tablero de mando, la información es incompleta al momento de tomar decisiones, lo que permitiría ampliar y/o reproducir las desigualdades sociales existentes. Lo dicho lleva a entender que se producen intervenciones que pueden estar cargadas de buena intención, pero al no ser controladas en su totalidad coloca en evidencia otro de los factores planteados por el autor, referido al débil control del Estado sobre el mercado.

En este orden de ideas, cuando el poder legislativo produce leyes –tendientes a cubrir las deficiencias del mercado–, delegan (en algunos casos) en el resto de la institucionalidad del Estado la ejecución de ellas. Tal situación, deja a merced de la burocracia –que al no poseer los incentivos adecuados puede determinar– el éxito o fracaso de dicha legislación, en otras palabras, nos confrontamos a un débil control de la burocracia por parte del Estado. En último lugar, puede suceder que exista información completa, tal vez un importante control del Estado sobre el mercado y la burocracia, pero la deficiencia puede estar determinada en un conjunto de limitaciones impuestas por el régimen político. En otras palabras, Stiglitz (2000) nos plantea, un entramado de elementos que pueden entrecruzarse y producir las fallas del mercado.

Ello ensancha o abre el espacio de análisis al tratar de responder las interrogantes de ¿Qué producir?, ¿Cómo producir? y ¿Para quién producir? Al respecto Stiglitz (2000), nos propone que la primera pregunta, a su vez, conlleva a otra relacionada a la proporción de los recursos destinados a la producción de bienes públicos (agua potable, electricidad, provisión de gas por red, entre otros) y cuantos deben ser destinados a la producción de bienes privados (producción de medicamentos para la salud, semillas para el cultivo del campo, la producción petrolera, etc.). Dichas opciones pueden reproducirse sobre una curva de posibilidades de producción, en donde se puede representar la cantidad de bienes públicos demandados y la cantidad de bienes privados.

En lo que refiere a ¿Cómo producir?, la respuesta está dada por mayor capital y menor trabajo o viceversa. Premisa que se ve condicionada por la política gubernamental y como ella puede afectar o beneficiar una u otra opción. En cuanto ¿para quién producirse?, se responde respecto a la orientación dada por las decisiones gubernamentales relacionadas al cobro de impuestos, la aplicación de políticas subsidiarias o no, programas de asistencia social, entre otras que pueden determinar el nivel de renta que cada individuo dispone para sus gastos. Finalmente, Stiglitz (2000) plantea una cuarta pregunta orientada sobre ¿Cómo se toman las decisiones?, misma que dentro de la economía del sector público se toman colectivamente, afirmación última que esta transversalizada por la influencia de los actores intervinientes.

La idea planteada puede verse convalidada teóricamente, en cuanto y en tanto avanza el desmontaje del Estado y se le otorga primacía al mercado, influye directamente sobre las respuestas dadas a las preguntas orientadoras del ciclo económico, que pueden ser contrapuesta si la ecuación fuera a la inversa. Ahora bien, en contexto neoliberal hablamos de bienes públicos que generan exclusión, pues en la medida en que las llamadas tarifas se establecen se rompe con la idea de usuario y sustituye con la de cliente (Salinas y Villarreal, 2017, p.98), mismos que al no poder pagar o ubicarse en zonas cuyos costos de inversión para la provisión de esos servicios estén previstos por el Estado o el mercado, sencillamente quedan excluidos por ambos y ante esto, la respuesta de la acción colectiva de generar mecanismos de inclusión que sateliza entre uno y otro.

5. Lo público estatal y no estatal en la autogestión comunitaria.

Afirman Cunill y Bresser (1998) que una de las innovaciones presentes en este siglo son las formas de propiedad y control social de los servicios públicos – no estatales, "a tal punto que puede constituirse en una dimensión de la vida social" (p. 21). Al mismo tiempo que sostienen que la figura de lo público – no estatal, puede resultar un contrasentido para quienes asumen lo público como algo que cuya pertenencia, administración y formas de suministros corresponden únicamente al Estado. De igual manera puede resultar contradictorio para aquellos que asumen que lo no estatal es propio del mercado y cuya administración es de su ámbito de acción.

En cualquiera de los extremos público o privado, no es menos cierto que:

> Las evidencias empíricas de los magros resultados alcanzados por las estrategias polares han contradicho, en su momento, la promesa de la reificación tanto del Estado como del mercado. También, la práctica histórica ha mostrado que ninguno de ellos puede existir y desplegarse sin el otro (Cunill y Bresser 1998 p.22).

En otras palabras, se refiere a que el mismo desarrollo del mercado no corresponde sin la existencia de un Estado democrático capaz de mantener y sostener dominio sobre lo público propiamente dicho.

Lo anterior, plantea que no se puede prescindir de ambos. Lo que abre una brecha y sobre la cual emerge como respuesta alternativa la sociedad civil. Misma que permite inferir que no acciona ni funciona como un aparato homogéneo, sino más bien es profundamente heterogénea y diversa.

> En este sentido actualmente es crecientemente cuestionada la asignación de un lugar pre-dado a la sociedad o la atribución a ella de una virtud intrínseca. Aún delimitada de las instituciones políticas y de las asociadas al mercado, la sociedad civil no constituye un cuerpo homogéneo, sino que tanto es fuente de la solidaridad y del sentido comunitario como está cruzada por las desigualdades económicas y sociales (Cunill y Bresser 1998 p.26).

Pareciera que, en la sociedad de Latinoamérica, las llamadas contradicciones que genera el Estado y el mercado en su paso, no solo acentúan las negaciones existentes, sino que además profundizan las desigualdades históricas con las que ha convivido. Sin embargo, para De Souza, Oliveira y Ramos (2019), la emergente configuración de la acción colectiva, convertida como forma de lucha y resistencia van copando los espacios y las brechas que, desde la teoría económica keynesiana dejaba el mercado y solo correspondía al Estado llenar dichas desigualdades (que tampoco lo hizo). Mismas que ante la insuficiencia de uno o de otro, la sociedad suple con el empoderamiento de la acción colectiva mediante una diversidad de organizaciones que buscan llenar ese vacío.

Con el accionar colectivo a través de muchas caras o frentes de lucha, las estructuras de la sociedad representada a través de múltiples maneras de organizarse como cooperativas, mutuales, asociaciones civiles, organizaciones barriales, entre muchas otras, toman iniciativas de acceso a los bienes públicos. En palabras de Bresser y Cunill (1998), así como también, Salinas y Villarreal (2017), ese sector productivo público no-estatal que ha sido conocido como tercer sector, también denominado como sector no gubernamental, organizaciones sin fines de lucro y que son relativas a espacios de participación ciudadana o "democracia participativa directa" en asuntos eminentes públicos.

Cómo citar este artículo:
Salinas, M. (Enero - junio de 2020). Bienes públicos y la acción colectiva en el acceso a los servicios públicos domiciliarios en Argentina. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 174 - 189. https://doi.org/10.32645/13906925.939

Se supone entonces, la existencia y la convivencia de cuatro esferas o formas de propiedad, las cuales son: la pública estatal propiamente dicha y cuyo dominio y administración es convenientemente del Estado, la pública no estatal correspondiente a un bien de carácter eminentemente público ya que es propio del interés de todos, no debe tener un fin lucrativo, como la prestación de servicios públicos o bienes de proximidad, pero que, aun no perdiendo la representación pública se han convertido en dominio y administración por parte de una diversidad de organizaciones. podemos ubicar también la cooperativa, encaminada a la protección de un grupo o corporación y, finalmente la privada que es propio del consumo privado y debe generar un lucro per se.

6. Cooperativa de servicios públicos Comunidad Organizada Cuartel V y la provisión del servicio público de gas por red.

Caracterizada por una ubicación geográfica que la deja en condiciones de vulnerabilidad y precariedad en la prestación de los servicios públicos domiciliarios, ya que, se encuentra a 23 Km del centro de la localidad y es colindante con los municipios José C. Paz y el Pilar. Es una organización comunitaria que integra a cinco barrios y cuarenta y un organizaciones de distinta naturaleza y fines, pero con el objetivo en común del bienestar de todos.

Situada en el gran Buenos Aires, específicamente en el partido de Moreno, nace en pleno auge y calor neoliberal de la Argentina, concretamente en el año 2001. En la reconstrucción histórica realizada por la entrevistada, resalta la participación de un agente externo, refiriéndose a la fundación Provivienda social (ONG), con quienes, ante la pronunciada ausencia del Estado en sus funciones, ejecutaron distintas actividades vinculadas a la construcción y modificación de viviendas y el aprovisionamiento del gas por red.

Comunidad Organizada Cuartel V como organización con importantes dimensiones comunitarias, obedece a una significativa trayectoria histórica precedida por décadas anteriores a su aparición en el año 2001. Otro de los referentes entrevistados enfatiza que sus raíces se encuentran ubicadas desde mediados de la década de los ochenta del siglo XX y tal vez mucho antes. Sin embargo, corresponde al Consejo de la Comunidad como organización comunitaria orientada por la acción colectiva, en la búsqueda de reivindicaciones de necesidades su principal punto de partida. Dicha configuración, se orienta por la consecución de suplir carencias en la prestación de servicios públicos como el agua potable y canalización de las residuales, la electricidad, seguridad, transporte entre muchos otros. Organización que se fue diluyendo con el pasar del tiempo, gracias a la cooptación política del gobierno de turno.

Progresivamente y ante la persistencia de necesidades como la del transporte púbico, nace en 1989 la mutual el Colmenar, con la integración de once mil socios. Misma que fungió como principal núcleo de integración comunitaria y movilización colectiva, pues si bien dicho servicio puede ser entendido como un bien público, está vinculado históricamente al monopolio de las empresas privadas y que, al surgir dicha iniciativa crea rivalidad con el mercado. La fricción generada entre el mercado y la comunidad ante los ojos y parcialidad del Estado a la protección del privado, produjo significativos enfrentamientos entre las empresas de transporte público y los vecinos que conseguían en la acción colectiva una respuesta a dicha necesidad.

La mutual el colmenar integra un conjunto de valores simbólicos entre los que resalta la identidad comunitaria, pues cada vez se incorporaban más vecinos en la lucha por la protección de los autobuses y las rutas por donde circulaban, ante el latente chantaje del Estado y sus funcionarios que pretendían aplicar sanciones que tendían hacia la protección del privado, en detrimento a los intereses de colectivos. Además, también las empresas y los sindicatos amenazaban en atentar en contra de las unidades a fin de evitar su circulación. Esto recreó las condiciones idóneas para

la consolidación de la mutual como organización comunitaria destinada a suplir y administrar un bien público, en donde el mercado deja una grieta y el Estado no satisface dicha necesidad.

Otro de los actores entrevistados plantea que con el pasar del tiempo, una vez superado el episodio, se afianza la mutual el colmenar como organización con solidas evidencias empíricas de prestar y administrar un servicio público y se encaminan acciones colectivas hacia la satisfacción de otras carencias comunitarias. Sobre este particular, es preciso recordar que dicho momento histórico en términos Oszlak (2003), es cuando se comienzan a observar los resultados del desmantelamiento del Estado, la aplicación de las políticas neoliberales y el desplazamiento de él en sus funciones. Ultima, que se convirtió en oportunidad propicia para la tercerización de los servicios brindados y en donde aparecen las llamadas organizaciones del tercer sector, particularmente las ONGs, supliendo actividades y responsabilidades propias de la institucionalidad estatal en coordinación con las comunidades (Gómez-Quintero, 2014).

Fue en este momento cuando la ONG Fundación Provivienda Social (FPVS en adelante) estrechan lazos y vínculos con la mutual el Colmenar y la efervescente acción colectiva que gira en torno. A partir de entonces se realizaron actividades orientadas al relevamiento comunitario, del cual se obtuvo como resultado la identificación de problemas que desde mediados de los ochenta cuando con el Consejo de la Comunidad (organización extinta para este momento) se identificaron. Mismas que se vinculaban a cuestiones propias de bienes públicos como agua potable, recolección de desechos sólidos, electricidad, provisión de gas por red, entre otros.

Es de entender que aun cuando los resultados del diagnóstico daban prioridad a bienes públicos y su carencia en la prestación como servicio, por cuestiones de rentabilidad financiera y de costos en la ejecución del proyecto, la FPVS decidió gestionar el aprovisionamiento de gas por red. Para lo cual, debió consolidar un importante apoyo social mediante la acción colectiva y la creación de redes, que alcanzo a fortalecer a través de la intervención de cuarenta y un organizaciones territoriales integrantes de cinco comunidades y de la cual surge Comunidad Organizada Cuartel V, como estructura nucleadora pero además responsable de administrar la prestación del servicio público. En otras palabras, FPVS ayudaría en la elaboración, gestión de recursos y apoyos financieros del proyecto, pero Cuartel V, en mano de los vecinos sería los responsables en lograr el funcionamiento y administración.

Los recursos necesarios para la ejecución del proyecto rondo alrededor de 250.000 dólares que obtuvo la FPVS como premio mediante concurso ante al Banco Mundial. La metodología implementada para la materialización financiera consistía, en que la fundación otorgaba a cada una de las cuatro mil quinientas familias, un préstamo proporcional a la inversión por unidad familiar y que debía ser invertido en el proyecto. Mismo que se pagaría progresivamente mes a mes junto al valor del consumo de gas, una vez obtenido el servicio en cada casa. De esta manera la PFVS implementa un proceso de auto-capitalización. En definitiva, la ONG funciono como una especie de empresa típicamente del mercado.

Actualmente, Comunidad Organizada Cuartel V y sus vecinos no solo pagaron el crédito otorgado por la FPVS, sino que han desarrollado fideicomisos para la incorporación de nuevos vecinos, administran el servicio para aproximadamente tres mil cien viviendas compuestas por vecinos y son dueños a su vez en calidad de socios.

7. Principales hallazgos: discusión y resultado.

A partir de los aportes teóricos abonados por la ciencia de la Administración Pública, es preciso reconocer que su objeto de estudio se transversaliza por un conjunto de fenómenos y casos propios que pueden ser divergentes y/o coincidentes a su propia definición epistemológica.

Cómo citar este artículo:
Salinas, M. (Enero - junio de 2020). Bienes públicos y la acción colectiva en el acceso a los servicios públicos domiciliarios en Argentina. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 174 - 189. https://doi.org/10.32645/13906925.939

La tan anhelada eficiencia y deseada eficacia, como propulsores de la ciencia, se ven impulsadas por distintas vertientes que hacen cada vez más fecundo su análisis en función de la diversidad de experiencias existentes.

La acción colectiva, configurada en organizaciones de diversos tipos y distintas naturalezas, hacen cada vez más amplio el espacio multiactoral, como arena de disputa para dirimir los asuntos públicos (Cefaï , 2012). En términos de Mancur (1992), es ahí donde convergen una diversidad de intereses que pueden verse encontrados, divergir progresivamente según el momento histórico que los analicemos, inclusive pueden llegar a ser contrapuestos y hasta antagónicos, según el rol que juegue el mercado, el Estado o la sociedad.

La influencia de los actores colectivos, ante la insuficiencia que deja el Estado y el mercado en su accionar en la prestación y administración de los servicios públicos resulta obvia, inclusive su agudeza puede pendular tanto como haya mayor o menor presencia de uno o de otro. Sin embargo, vista desde la economía del sector público (Asensio, 2012) nos referimos a cuestiones que son propias de las finanzas públicas, que en palabras de (Núñez, 1994, citada por Asensio 2012), cuando se refiere a la consecución de los fines perseguidos y a los resultados deseados o no, alude a que, según el modelo económico dominante y la mayor o menor presencia del Estado, que determina en la experiencia analizada su posicionamiento al respecto.

En el estudio de caso, dicha pendulación y mayor o menor presencia del Estado o el mercado es totalmente visible y evidente. En sus orígenes el consejo de la comunidad aparece en la arena pública y se muestra soportada por un modelo económico que hacia permisible una mayor presencia del Estado, lo que consiente entender, que la acción colectiva desde la construcción histórica de los actores entrevistados, demuestran resultados relacionados a bienes públicos que contribuyeron a mejorar la calidad de vida de los vecinos, refiriéndose a cuestiones como la puesta en funcionamiento de la escuela pública primaria y secundaria, la puesta en marcha del registro civil y la comisaría policial. Posteriormente, la organización comunitaria desaparece por la cooptación del gobierno de turno, pero ello obedece a criterios de análisis más propios de la ciencia política y no de la ciencia de la administración pública, que es lo que nos llama la atención en estos momentos.

En otros términos, una acción colectiva que coacciona a la institucionalidad estatal para satisfacer necesidades relacionadas al aprovisionamiento de bienes públicos. Ello nos remite a la definición de finanzas públicas plantada por (Núñez, 1994, citada por Asensio 2012), pues permea la acción del Estado en términos de resultados deseados o no. Es decir, las fianzas publicas pujaban por una mayor presencia Estado en la dotación de los bienes públicos, logrando así la consecución de los fines perseguidos.

Mientras que la aparición de la Mutual el Colmenar a finales de los años ochenta, evidencia un momento histórico donde se muestra una institucionalidad del Estado disminuida y fuertemente coaccionada por el mercado. Tal premisa, surge como consecuencia del análisis que se desprende de los resultados empíricos, en cuanto y en tanto, responde operativamente a los intereses de las empresas monopólicas en detrimento de los sociales. En este caso, la acción colectiva aparece como garantista y protectora. Lo primero es aplicable, en la medida de que suple un bien público mixto que no genera exclusión pero que, si crea rivalidad con el monopolio existente, pues entra en confrontación con las empresas prestatarias del servicio público, aun cuando, ella no cubría la ruta de transito que la mutual el colmenar se propuso hacer. Cabe señalar, lo segundo es evidenciable, porque además rivaliza con las pretensiones, chantajes y amenazas del Estado y el mercado.

En lo que refiere a la provisión del gas por red, permite profundizar el análisis en términos del momento histórico. Oszlak (2003) en cuanto al mito del Estado mínimo nos coloca a

disposición un conjunto de elementos muy pertinentes con respecto al estudio de caso, pues el desmantelamiento del Estado y la privatización de los bienes públicos, marcan un doble aspecto que aquí enfatizamos. Por un lado, la destrucción del Estado y su reducción al mínimo, se hace evidente cuando observamos la presencia de la ONG FPVS, supliendo funciones propias de él, mostrando un comportamiento típico de una empresa capitalista al pretender el lucro desde la gestión de una necesidad colectiva, que no debe generar competencia y si rivalidad. Y, por el otro, una institucionalidad estatal indispuesta a dar atención y cobertura a los bienes públicos, cuestión que se relaciona directamente al referirnos a las finanzas públicas, pues resulta obvio que al reducir el gasto disminuye su accionar y ello se traduce en un resultado deseado o no.

Sobre la acción colectiva, la prestación del servicio del gas por red como bien público, en cuanto al fallo del mercado y el Estado, propuesto por Asensio (2012), nos abre un muy importante y muy fecundo portal para el análisis. Las vacantes generadas por el mercado y que no es más que las brechas que deja a su paso, plantea necesidad de intervención del Estado. Premisa que se ve ampliada, en cuanto y en tanto, a la luz de los hallazgos en campo nos encontramos ante un segmento de la sociedad, que históricamente ha mostrado carencias en la provisión de bienes públicos por la situación geográfica de la comunidad y que no son rentables para el mercado, pues la inversión no es consecuente con la retribución, ya que está referida una zona reprimida económicamente.

Lo anterior, deja una importante **vacante** para el Estado, que, según el momento histórico y la dirección en que péndulo se inclina, él esta disminuido y no alcanza a cubrirla. Produciendo que dicha vacante sea asumida por la comunidad y sus organizaciones. Misma que, bajo una figura impropia del mercado (empresas u otro tipo de propiedad privada) o del Estado (empresa pública), asume la responsabilidad de gestión, financiación y administración de un bien público. También puede ser considerado congestionable, pues su consumo se ha podido ver afectado en función del crecimiento de la sociedad, hecho no presente en el caso estudiado porque han desarrollado bajo la figura de fideicomisos, la inclusión de aquellos nuevos vecinos que se han establecido en la comunidad.

Consecuentemente, estamos en presencia de un bien público que obviamente no genera rivalidad, tampoco exclusión y que, además, aceptando las reglas del juego por sus costos de inversión, es muy probable que no se genere duplicidad pues sería una doble inversión de recursos y derroche. Tales evidencias, nos coloca en presencia de un monopolio justificable ante la administración comunitaria del servicio público de gas por parte de la Comunidad Organizada De Cuartel V.

Otra variante que puede ser incluida en el análisis de resultados y que forma parte de las fallas de mercado, es la presencia de externalidades. Dicha categoría no aplica al caso estudiado, puesto que, para que ella se produzca debe existir un elemento de carácter exógeno que altere su proceso o su resultado. En el fenómeno estudiado, la inclinación del péndulo hacia el crecimiento del mercado y la disminución del Estado no puede ser considerada como tal, porque más que un emergente fortuito, es parte de cambios estructurales en el sistema que, deja en condiciones de vulnerabilidad a comunidades con características similares a la estudiadas. En otras palabras, el desmantelamiento del Estado y la primacía del mercado produce un agujero no previsto, que es llenado con la capacidad de la acción colectiva mediante formas de organización que no son del mercado o del Estado.

Lo anterior dicho, permite abonar en el análisis desde los aportes teóricos que deja lo público no estatal. De acuerdo a Bresser y Cunill (1998), debemos alejarnos de la visión reduccionista de considerar que aquello que no es público debe ser privado o viceversa. Afirmación absolutamente verificable en caso estudiado, pues es una acción organizativa que se desprende de las comunidades ante la carencia de un bien público, emprende gestiones para acceder a él bajo mecanismos paralelos al mercado y el Estado.

Cómo citar este artículo:
Salinas, M. (Enero - junio de 2020). Bienes públicos y la acción colectiva en el acceso a los servicios públicos domiciliarios en Argentina. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 174 - 189. https://doi.org/10.32645/13906925.939

Otras dos características destacables, es el aspecto de democracia participativa directa en asuntos públicos y un tipo de propiedad pública no estatal. La primera, es una premisa teórica que se convalida en la experiencia abordada, debido a que todo el proceso relacionado al aprovisionamiento de este bien público, estuvo transversalizado por la participación directa y en distintos niveles de los vecinos. Su intervención está presente desde el relevamiento comunitario que, de manera conjunta con la FPVS, se realizó, hasta la ejecución física del mismo, pues fueron los mismos vecinos quienes se certificaron y materializaron la provisión de gas por red. En cuanto a la segunda presunción teórica, es totalmente correspondiente, en cuanto y en tanto tiene un carácter eminentemente público, es de interés de todos, la forma de administración, no se orienta por fin de lucro y quien la realiza es la cooperativa de servicios públicos comunidad organizada cuartel V, la cual entra dentro de la categoría de no gubernamental y cuya propiedad es colectiva.

Finalmente, aunque solo el estudio de un caso puede no resultar suficiente para una generalización empírica, los resultados de esta investigación abren un abanico de oportunidades para continuar, bajo este y otros cristales teóricos que pueden abonar de manera más sólida a la continuidad de investigaciones de este tipo. Pues, aunque estamos en presencia de un bien público no estatal, bajo un tipo de fallo de mercado considerado como un monopolio natural positivo. La segura existencia de casos como este en el contexto argentino y latinoamericano, genera una línea propia de investigación latente y que debe ser incluida tanto en el debate teórico, así como, en el quehacer práctico de la ciencia de la Administración Pública.

8. Referencias bibliográficas

Asensio M. (2015). *Economía Fiscal.* Osmar D. Buyatti, Buenos Aires.

Asensio M. (2012). *Finanzas Públicas.* Notas de Orientación. Osmar D. Buyatti, Buenos Aires.

Azpiazu, D. (2013). *Las privatizaciones en la Argentina* (Doctoral dissertation, Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires).

Bresser L. y Cunill N. (1998). *Lo público no Estatal en la reforma del Estado.* Paídos- Clad, Buenos Aires

Cefaï, D. (2012). *¿Qué es una arena pública?* Algunas pautas para un acercamiento pragmático. traducción de "Qu'est-ce qu'une arène publique, 51-81.

Cuadrado, J. (Dir), Mancha, T. Villena, J. González, M. Peinado M. (2006) *Política económica. Elaboración, objetivos e instrumentos.* McGRAW HILL, España. 3˚ ed.

Cunill Nuria y Bresser Luis. (coord.) (1998). *Lo público no estatal en la reforma del Estado.* Buenos Aires: Paidos.

Cravino, M. C., Moreno, V., & Lazarini, V. M. (2013). Cooperativas, construcción de viviendas y política habitacional: articulación entre organizaciones sociales y el estado en el área metropolitana de Buenos Aires. *CUADERNO URBANO. Espacio, cultura, sociedad*, 14(14), 71-90.

Dahl, Robert. (1947). Ciencia de la Administración Pública: Tres problemas. *Public Administration Review,* 7(1), 1-11.

De Souza, M. C. S. A., de Oliveira, M. R., & Ramos, F. (2019). O espaço público não estatal e a violência: além da judicialização e da vulnerabilidade?. *direito público*, 14(77).

Gómez-Quintero, J. D. (2014). Organizaciones no gubernamentales y entidades sin ánimo de lucro en Colombia: Despolitización de la sociedad civil y tercerización del Estado. *Gestión y política pública*, 23(2), 359-384.

Mancur, Olson. (1992), *La lógica de la acción colectiva, bienes públicos y la teoría de grupos*. México: Limusa.

Minuchin, L. (2019). De la demanda a la prefiguración. Historia del derecho a la ciudad en América Latina. *Territorios,* (41).

Oszlak, O. (2003). El mito del Estado mínimo: una década de reforma estatal en la Argentina. *Desarrollo económico,* 519-543.

Ostrom, E. (2009). *El gobierno de los bienes comunes: la evolución de las instituciones de acción colectiva* (No. E14-295). FCE; UNAM; CRIM; IIS.

Rifkin, J. (1.999). *El fin del trabajo. Nuevas tecnologías contra puestos de trabajo: el nacimiento de una nueva era*. Paidós Buenos Aires.

Salinas V. y Villarreal F. (2017). "*Hacia otra Gestión Pública" un análisis comparativo de experiencias desde la perspectiva teórica de la Economía Social y Solidaria y experiencias comunitarias en Venezuela y Argentina*. Carchi: Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

Shafritz, Jay. y Jayde Albert. (1999). *Clásicos de la administración pública. Estudio introductorio de Mario Martínez Silva.* México: Fondo de Cultura Económica.

Stiglitz, J. (2000). *La economía del sector público*. Antoni Bosh, Barcelona. 3˚ edición.

Tilly, C. (2019). Acción colectiva. *Apuntes de Investigación del CECYP*, (6), 9-32

Wilson, Woodrow. (1999). *"El estudio de la administración pública"*, en Shafrits, J. y Hayde A. (1999). Clásicos de la administración pública. Estudio introductorio de Mario Martínez Silva. Mexico: Fondo de Cultura Económica.

Zibechi, R. (2016). Liberar el mundo nuevo que late en el corazÃ³n de los movimientos. *Revista Kavilando,* 6(1), 7-14.

Zibechi, R. (2006). Movimientos sociales y desafíos inéditos. Movimientos sociales nuevas realidades, nuevos desafíos / *Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales* (CLACSO, 21. (32). 221 – 230.

Cómo citar este artículo:
Salinas, M. (Enero - junio de 2020). Bienes públicos y la acción colectiva en el acceso a los servicios públicos domiciliarios en Argentina. *Sathiri: sembrador, 15(1),* 174 - 189. https://doi.org/10.32645/13906925.939

DIAGNÓSTICO DE LA PERCEPCIÓN QUE TIENEN LOS USUARIOS SOBRE LA CALIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE BRINDA BANECUADOR B.P SUCURSAL TULCÁN

"DIAGNOSIS OF THE PERCEPTION THAT USERS HAVE ABOUT THE QUALITY OF PRODUCTS AND SERVICES PROVIDED BY BANECUADOR B.P. BRANCH TULCÁN"

RECIBIDO 29/08/2019 - ACEPTADO 17/06/2020

DOI: https://doi.org/10.32645/13906925.940

MARTHA PÉREZ ANDRADE

- Universidad Politécnica Estatal del Carchi
- Candidata a Magíster en Administración Pública por la Universidad Politécnica Estatal del Carchi
- jenniffer19_mjpa@msn.com
- https://orcid.org/0000-0003-2524-5883

Cómo citar este artículo:
Pérez, M. (Enero - junio de 2020). Diagnóstico de la percepción que tienen los usuarios sobre la calidad de productos y servicios que brinda BanEcuador B.P. sucursal Tulcán. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 190 - 210. https://doi.org/10.32645/13906925.940

Resumen

Las experiencias y evaluaciones hacen que los clientes ya no sólo decidan donde solicitar los productos y servicios que ofrece una Institución financiera pública, sino también se guían por la calidad del servicio prestado; desde siempre los clientes han exigido un buen trato, atención, confiabilidad, calidad, tiempos razonables, procesos apropiados, accesibilidad y constante innovación por parte de la entidad y funcionarios públicos, por ello cada una de las instituciones se han visto ante el reto de buscar diversas alternativas para enriquecer dichas exigencias y poder captar nuevos clientes; este estudio buscó identificar si la percepción de satisfacción que tienen los usuarios ante la calidad de los productos y servicios que otorga BanEcuador B.P influye en su permanencia en la Institución Financiera, realizando un estudio con un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo - no exploratorio; se trabajó con una muestra estratificada compuesta por 186 clientes de la sucursal Tulcán año 2018; para el levantamiento de datos se diseñó un cuestionario estructurado con 22 preguntas con escala de Likert, cuyo resultado permitió conocer que la satisfacción del cliente residente en el cantón Tulcán, ante la utilización de los productos y servicios brindados por la Institución es del 62,9%, destacándose las acciones relacionadas con el asesoramiento por parte del personal de la Institución, mientras que, el atributo que necesita mejorarse, es una mayor comunicación sobre el acceso a la banca virtual y como este canal electrónico puede facilitarles soluciones en menor tiempo.

Palabras Claves: *banca pública, calidad, percepción, productos y servicios financieros.*

Abstract.

Experiences and evaluations make customers not only decide where to request the products and services offered by a financial institution, but also they are guided by the quality of the service provided; customers have always demanded good treatment, attention, reliability, quality, reasonable times, appropriate processes, accessibility and constant innovation by the entity and public officials, therefore, each of the institutions have been faced with the challenge of looking for different alternatives to enrich these demands and be able to attract new customers, this study sought to identify whether the perception of satisfaction that users have regarding the quality of the products and services that grants BanEcuador BP influences its permanence in the Financial Institution, carrying out a study with a quantitative approach, of descriptive-non exploratory type; we worked with a stratified sample composed of 186 clients of the Tulcán branch in 2018; for the data collection, a structured questionnaire was designed with 22 questions with a Likert scale, the result allowed us to know that the satisfaction of the client residing in the Tulcán canton when using the products and services provided by the Institution is 62.9% , highlighting the actions related to the advice by the staff of the Institution, while the attribute that needs to be improved is a greater communication about access to virtual banking and how this electronic channel can provide solutions in less time.

Keywords: *public banking, quality, perception, financial products and services.*

Cómo citar este artículo:
Pérez, M. (Enero - junio de 2020). Diagnóstico de la percepción que tienen los usuarios sobre la calidad de productos y servicios que brinda BanEcuador B.P. sucursal Tulcán. *Sathiri: sembrador, 15(1),* 190 - 210. https://doi.org/10.32645/13906925.940

1. Introducción

En la actualidad las exigencias y requerimientos por parte de la ciudadanía son cada vez mayores, Zeithaml, Berry, & Parasunaman, citado por Mora, (2011) manifiestan que "las percepciones de la calidad y los juicios de satisfacción han sido reconocidos como aspectos fundamentales para explicar las conductas deseables del consumidor"(p.147); dando paso al surgimiento de desafíos hacia una mejor gestión por parte de las instituciones financieras públicas, lo que se busca es fortalecer iniciativas que permitan desarrollar nuevas alternativas que contribuyan atender a los actores y sectores marginados, brindando más acceso a la banca pública, bajo un enfoque inclusivo y de mejora de calidad de vida.

Para ello, el gobierno ecuatoriano ha puesto en marcha programas de desarrollo rural, cuyas iniciativas están orientadas al fortalecimiento de sectores estratégicos; es a través de BanEcuador B.P. entidad financiera cuyo objetivo fundamental es acelerar y estimular el desarrollo socioeconómico del país, que mediante el otorgamiento de créditos para emprendimientos, crédito complementario de desarrollo solidario, crédito a medianas y pequeñas empresas, crédito de desarrollo humano, y crédito de consumo; se fomenta la producción y comercialización, preferentemente de actividades agropecuarias, acuícolas, mineras, pesqueras, promoviendo a la micro, pequeña y mediana empresa.

Los productos y servicios que brinda la institución pública ubicada en el cantón Tulcán, se encuentran adaptados a las condiciones de los sectores productivos cuyos horarios de atención están establecidos de acuerdo a las actividades de los pequeños productores y comerciantes; lo que posibilita una interacción más eficiente con cercanía hacia el cliente, fortaleciendo el financiamiento solidario a los sectores productivos y agrícolas del cantón.

Mejorar la gestión pública a través de la entrega de productos y servicios financieros de calidad es el objetivo fundamental que toda institución pública se plantea como medio para la satisfacción de las necesidades de la ciudadanía, por ello es menester realizar un diagnóstico sobre la calidad de los productos y servicios que brinda BanEcuador B.P sucursal Tulcán hacia sus usuarios, con la finalidad de comprender la satisfacción del cliente ante la percepción que tienen sobre la calidad del servicio ofrecido, y si esta influye para su permanencia.

La calidad de los productos y servicios que brindan las instituciones financieras públicas, son el principal factor de bienestar social, considerando que, el elemento que más tiende a diferenciar una entidad de otra es la calidad en el servicio prestado al cliente, y el nivel de eficacia en la solución que se le ofrece. Demming (1992) refiere que la calidad se mide por la interacción de tres elementos: el producto, el usuario y como usa el producto; ante esto las instituciones financieras públicas se enfrentan con el reto de hacer que sus productos y servicios lleguen a la mayor cantidad de ciudadanos.

Cuando no existe calidad suceden dos cosas, los procesos se vuelven ineficientes generando sobrecostos para la entidad, ya que habrá que repetir trabajos y corregir errores continuamente; y la inexistencia de la satisfacción completa del cliente en relación al producto y servicio al que accedió. Albrecht y Bradford (1997) definen el triángulo del servicio, como: el modelo en el que se observa las relaciones que existen entre las estrategias de servicio, los sistemas y el personal de la

Cómo citar este artículo:
Pérez, M. (Enero - junio de 2020). Diagnóstico de la percepción que tienen los usuarios sobre la calidad de productos y servicios que brinda BanEcuador B.P. sucursal Tulcán. *Sathiri: sembrador, 15(1),* 190 - 210. https://doi.org/10.32645/13906925.940

institución; todo esto orientado hacia el cliente; de ahí que las instituciones financieras públicas diseñan y ofrecen productos y servicios que cumplen con las exigencias del cliente, dando a conocer a sus usuarios los compromisos asumidos en los productos y servicios que prestan.

Perder a un cliente hace que la imagen de la institución se vea afectada, de manera que, un cliente insatisfecho no volverá a acceder a los productos y servicios que oferta la institución, más aún, esta mala experiencia será comunicada al círculo social que le rodea, generando una bola de nieve que derive en resultados desfavorables para el prestigio de la empresa, por lo que se debe tomar en cuenta que el cliente es su activo más importante, el brindar un buen servicio será el vehículo que conlleve a conseguir la satisfacción de los clientes y consolidar relaciones duraderas y de lealtad.

En la Universidad Técnica Particular de Loja Aguirre & Andrango (2011) desarrollaron una investigación que se titula " Preferencias en el uso de productos y servicios que ofrecen las instituciones del sistema financiero regulado ecuatoriano"; donde se realiza un análisis situacional del sistema financiero ecuatoriano desde la perspectiva de la oferta y el acceso y preferencia de productos y servicios financieros desde la aspecto de la demanda, determinando como una de las conclusiones que "el fin concreto de la banca pública es fomentar las inversiones y el desarrollo del país, enfocado a sectores estratégicos como el productivo, infraestructura y microempresa, a través de créditos que otorga una de las instituciones", siendo esta investigación de útil contribución ya que permitió conocer que caracteriza al sistema financiero ecuatoriano público y las preferencias de productos y servicios financieros.

En este sentido, con los aspectos señalados anteriormente se plantea como pregunta de investigación ¿La calidad de los productos y servicios que oferta la banca pública BanEcuador B.P. sucursal Tulcán incide directamente en la satisfacción de los clientes del Banco, incrementado el acceso a los mismos?

Para poder responder a esta pregunta se planteó como objetivo analizar la percepción que tienen los usuarios sobre la calidad de los productos y servicios que otorga BanEcuador B.P. en el cantón Tulcán durante el período 2018.

2. Materiales y métodos

La presente investigación es tipo cuantitativa, según el alcance de los resultados es descriptiva ya que se partió describiendo la realidad de los usuarios ante la percepción de los productos y servicios que otorga BanEcuador B.P sucursal Tulcán; según la finalidad es no experimental, y de acuerdo al marco en el que se desarrolla es de campo no experimental.

Los métodos que se utilizaron son:

Inductivo: se aplicó este método para hacer referencia a los resultados que se obtuvieron de la encuesta realizada a los clientes de BanEcuador B.P sucursal Tulcán.

Deductivo: se empleó para diseñar las conclusiones y recomendaciones, mediante el análisis de elementos teóricos y de los resultados obtenidos en la investigación realizada.

Técnicas

Encuesta: permitió la recolección de información procedente de quienes son clientes de BanEcuador B.P. sucursal Tulcán y pueden responder ante los cuestionamientos que genera la presente investigación.

Cómo citar este artículo:
Pérez, M. (Enero - junio de 2020). Diagnóstico de la percepción que tienen los usuarios sobre la calidad de productos y servicios que brinda BanEcuador B.P. sucursal Tulcán. *Sathiri: sembrador, 15(1),* 190 - 210. https://doi.org/10.32645/13906925.940

Instrumento: se diseñó una encuesta con 22 preguntas con escala de Likert debido a que utiliza un rango más amplio que puede ir desde 1 hasta 5, donde 1 es la calificación más baja y 5 la más alta esto con la finalidad de medir la percepción de los usuarios de una manera más confiable.

Operacionalización de Variables

Tabla 1:

Operacionalización de Variables

VARIABLE	DIMENSIÓN		MEDICIÓN	INSTRUMENTO
V.I Calidad del Servicios	Actitud de los Funcionarios	-	Trato amable y respetuoso	Encuesta
		-	Comprometimiento con los Clientes	
	Capacidad Técnica	-	Capacidad y Formación Profesional	Encuesta
	Procedimientos apropiados	-	Requisitos	Encuesta
		-	Trámites administrativos	
V.D Satisfacción de las Necesidades	Productos y Servicios Proporcionados	-	Atención al Cliente	Encuesta
		-	Segmento de créditos	
	Accesibilidad	-	Facilidad de acceso	Encuesta
		-	Ubicación Geográfica	
	Instalaciones Físicas	-	Comodidad	Encuesta
		-	Seguridad	

Para probar la fiabilidad del instrumento se emplea el coeficiente Alpha de Cronbach.

Población y Muestra

Se utilizó la técnica del muestreo probabilístico aleatorio simple:

Población. - se ha considerado como población a los 3474 Clientes que tiene BanEcuador B.P. sucursal Tulcán, esto de acuerdo a la base de datos cartera de clientes BanEcuador a mayo 2018.

Muestra. - Para determinar la muestra se aplicó la fórmula utilizada para determinar el tamaño de muestra de población finita.

fórmula:

$$n = z^2 \frac{N\ x\ p\ x\ q}{e^2(N-1) + z^2 x\ p\ x\ q}$$

n= Tamaño de la muestra
N= Tamaño de la población (Sucursal Tulcán: 3474 clientes según base de datos cartera de clientes BanEcuador B.P año 2018)
Z=1.96 que corresponde al 95% de nivel de confianza de acuerdo a la tabla de distribución normal
p=Probabilidad de éxito o de ocurrencia 0,5 (Método de máxima verosimilitud)
q=Probabilidad de fracaso 0,5
e=Margen de error 7%

Cálculo:

$$n = 1{,}96^2 \frac{3474\ x\ 0{,}5\ x\ 0{,}5}{0{,}07^2(3474-1) + 1{,}96^2 x\ 0{,}5\ x\ 0{,}5}$$

$$n = 3{,}8416 \frac{868{,}5}{(17{,}0177) + 0{,}9604}$$

$$n = 3{,}8416 \frac{868{,}5}{17{,}9781}$$

Tamaño de la Muestra n= 186

Una vez recopilada la información se procedió a tabularla en el programa estadístico IBM SPSS statistics versión 22 con finalidad de generar tablas personalizadas y estadísticos descriptivos de frecuencia para un mejor análisis e interpretación de los datos.

3. Resultados y discusión

De acuerdo con la información tabulada luego de la aplicación de las encuestas a los 186 clientes de BanEcuador B.P sucursal Tulcán, se observa que la mayoría de los clientes son de género masculino, esta situación se presenta debido a que la institución financiera apoya a los pequeños y medianos emprendedores que realizan actividades de agricultura y ganadería, actividades que en su mayoría son ejercidas por los hombres, sin dejar de lado la participación de las mujeres emprendedoras, que también son clientes y acceden a la prestación de los productos y servicios que otorga la institución.

Tabla 2 :

¿Es usted cliente de BanEcuador B.P?

		SEXO							
		Femenino		Masculino		No responde		Total	
		Recuento	% del N de columna	Recuento	% del N de columna	Recuento	% del N de columna	Recuento	% del N de columna
¿Es usted cliente de BANECUADOR B.P?	Si	73	100,0%	99	100,0%	14	100,0%	186	100,0%
	No	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Total	73	100,0%	99	100,0%	14	100,0%	186	100,0%

Fuente: *Encuesta aplicada a 186 clientes de BanEcuador B.P. sucursal Tulcán*
Elaborado por: *Autora*

Cómo citar este artículo:
Pérez, M. (Enero - junio de 2020). Diagnóstico de la percepción que tienen los usuarios sobre la calidad de productos y servicios que brinda BanEcuador B.P. sucursal Tulcán. *Sathiri: sembrador, 15(1),* 190 - 210. https://doi.org/10.32645/13906925.940

La edad de los clientes que acceden a los productos (créditos) que otorga BanEcuador B.P. sucursal Tulcán va desde los 18 a 65 años, observando que la institución no segmenta sus productos en relación a la edad del cliente, más bien fomenta que los emprendimientos sean realizados por personas jóvenes y adultas, adaptando sus productos a las condiciones de los sectores productivos para que de esta manera los ciudadanos pueden hacer uso de los mismos.

Tabla 3:

¿Ha solicitado algún crédito en BanEcuador B.P.?

		EDAD							
		18-35 años		36 -65 años		No responde		Total	
		Recuento	% del N de columna	Recuento	% del N de columna	Recuento	% del N de columna	Recuento	% del N de columna
¿Ha solicitado algun credito en BANECUADOR B.P?	Si	64	82,1%	59	62,8%	13	92,9%	136	73,1%
	No	14	17,9%	35	37,2%	1	7,1%	50	26,9%
	Total	78	100,0%	94	100,0%	14	100,0%	186	100,0%

Fuente: *Encuesta aplicada a 186 clientes de BanEcuador B.P. sucursal Tulcán*
Elaborado por: *Autora*

Con la finalidad de determinar la calidad del servicio prestado se aplicaron las siguientes preguntas:

Tabla 4:

Prestación del Servicio

		La atencion brindada por los funcionarios de BANECUADOR B.P	La amabilidad de los funcionarios de BANECUADOR B.P	Las instalaciones de BANECUADOR B.P	La agilidad en los tramites solicitados	La paciencia demostrada por el funcionario que le atendió
N	Válido	186	186	186	186	186
	Perdidos	0	0	0	0	0
Media		4,42	4,50	4,18	4,28	4,37
Mediana		5,00	5,00	4,00	5,00	5,00
Moda		5	5	5	5	5
Desviación estándar		,887	,744	,941	1,002	1,033
Varianza		,786	,554	,885	1,005	1,067
Asimetría		-2,074	-1,828	-1,239	-1,770	-1,954
Error estándar de asimetría		,178	,178	,178	,178	,178
Curtosis		5,054	4,511	1,646	3,061	3,450
Error estándar de curtosis		,355	,355	,355	,355	,355
Percentiles	25	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
	50	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00
	75	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00

Fuente: *Encuesta aplicada a 186 clientes de BanEcuador B.P. sucursal Tulcán*
Elaborado por: *Autora*

La atención brindada por parte de los funcionarios públicos de la institución obtiene como media una calificación de 4,42, siendo esta calificación considerada como muy buena ya que indica que los clientes se sienten satisfechos con la atención brindada.

Tabla 5:

La atención brindada por los funcionarios de BanEcuador B.P

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy insatisfecho	6	3,2	3,2	3,2
	Indiferente	14	7,5	7,5	10,8
	Satisfecho	55	29,6	29,6	40,3
	Muy satisfecho	111	59,7	59,7	100,0
	Total	186	100,0	100,0	

Fuente: *Encuesta aplicada a 186 clientes de BanEcuador B.P. sucursal Tulcán*
Elaborado por: *Autora*

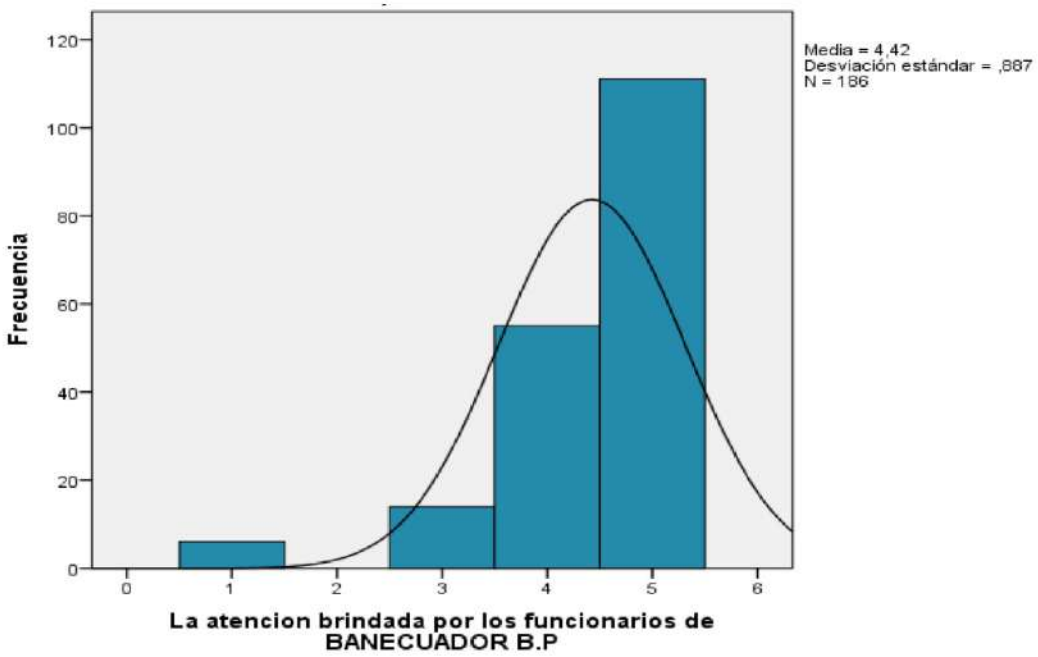


Figura 1 *Atención Brindada por los funcionarios de BanEcuador B.P*

Cómo citar este artículo:
Pérez, M. (Enero - junio de 2020). Diagnóstico de la percepción que tienen los usuarios sobre la calidad de productos y servicios que brinda BanEcuador B.P. sucursal Tulcán. *Sathiri: sembrador, 15(1),* 190 - 210. https://doi.org/10.32645/13906925.940

En lo que respecta a la amabilidad de los funcionarios de BanEcuador B.P. sucursal Tulcán, se obtiene como media una calificación de 4,50 considerando que ante la demanda del servicio los funcionarios mantienen su amabilidad y tratan de solucionar sus requerimientos con cortesía y gentileza.

Tabla 6:

La amabilidad de los funcionarios de BANECUADOR B.P.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy insatisfecho	2	1,1	1,1	1,1
	Insatisfecho	1	,5	,5	1,6
	Indiferente	13	7,0	7,0	8,6
	Satisfecho	56	30,1	30,1	38,7
	Muy satisfecho	114	61,3	61,3	100,0
	Total	186	100,0	100,0	

Fuente: *Encuesta aplicada a 186 clientes de BanEcuador B.P. sucursal Tulcán*
Elaborado por: *Autora*

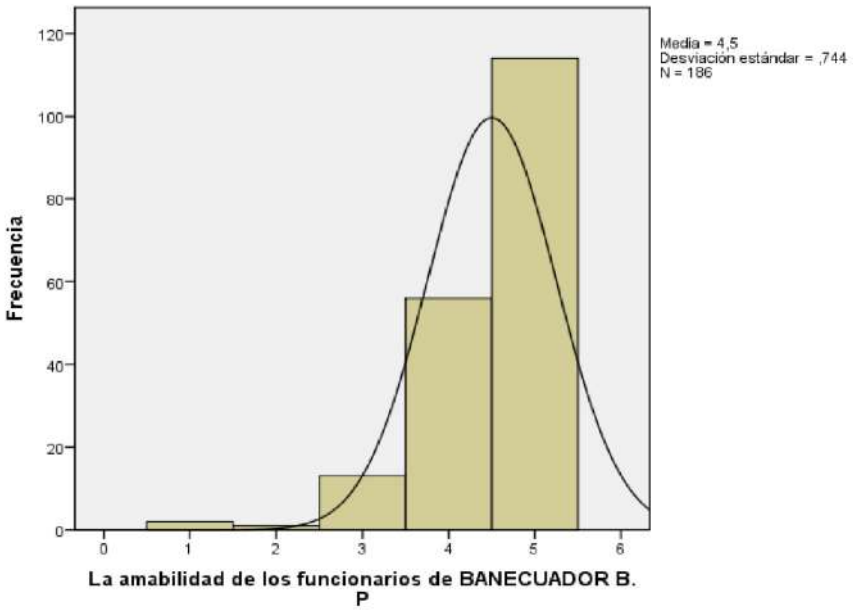


Figura 2. *La amabilidad de los funcionarios de BanEcuador B.P.*

En relación a las instalaciones de BanEcuador B.P. sucursal Tulcán se obtiene como media una calificación de 4,8 mostrando aceptabilidad en su mayoría, mientras que una minoría sugiere que las instalaciones sean más amplias y ofrezcan más comodidad al momento de hacer fila para utilizar el servicio de caja, de la misma manera se sugiere que la ventanilla de atención a personas con discapacidad y de tercera edad sea respetada y se le dé el uso para el cual fue asignado.

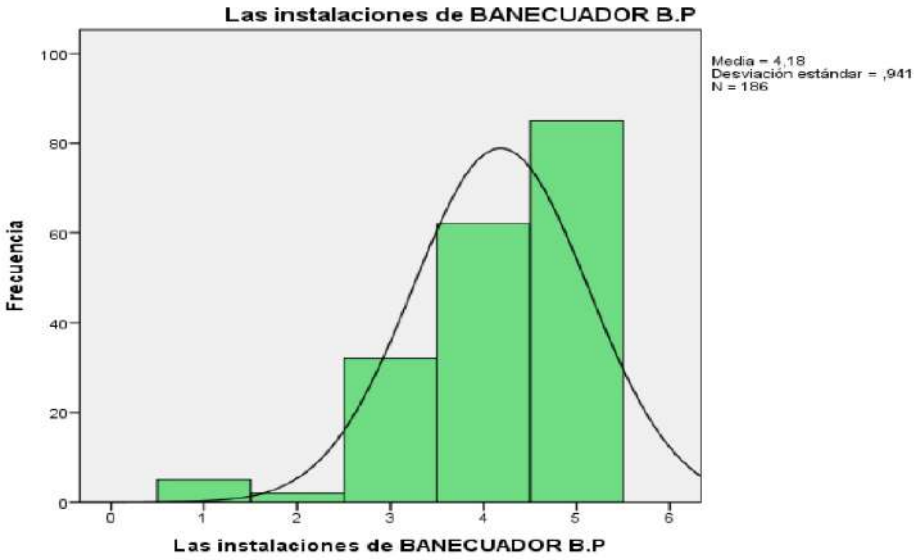


Figura 3. *Las Instalaciones de BanEcuador B.P*

En lo que tiene que ver con la agilidad de los trámites se obtiene como media una calificación de 4,28 determinando que el proceso para el otorgamiento de un crédito en su mayoría es eficaz.

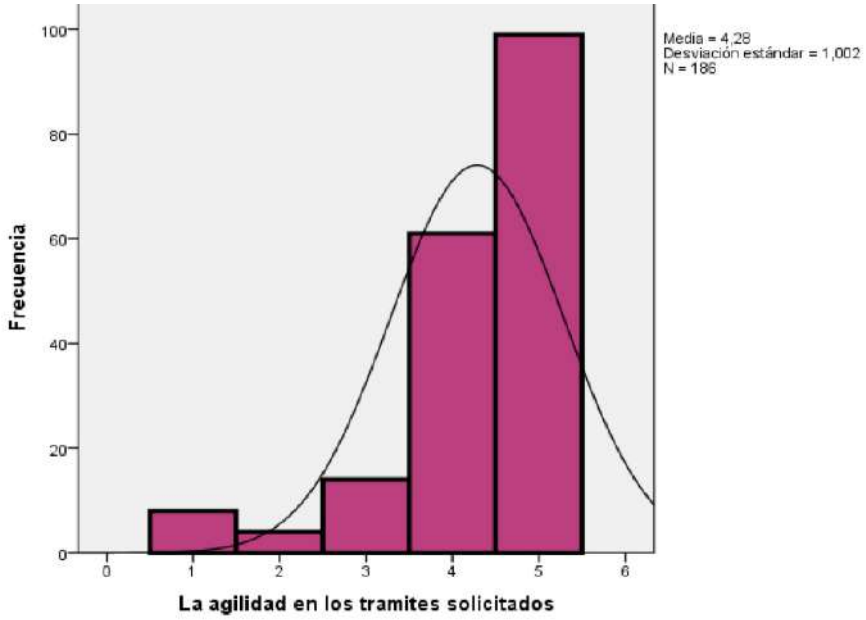


Figura 4. *La agilidad en los trámites solicitados*

Cómo citar este artículo:
Pérez, M. (Enero - junio de 2020). Diagnóstico de la percepción que tienen los usuarios sobre la calidad de productos y servicios que brinda BanEcuador B.P. sucursal Tulcán. *Sathiri: sembrador, 15(1),* 190 - 210. https://doi.org/10.32645/13906925.940

La paciencia que tienen los funcionarios públicos de la Institución tiene una calificación de 4.37 demostrando que el personal es cordial y presta su servicio de una manera adecuada a los clientes.

Tabla 7

¿La paciencia demostrada por el funcionario que le atendió?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy insatisfecho	9	4,8	4,8	4,8
	Insatisfecho	3	1,6	1,6	6,5
	Indiferente	14	7,5	7,5	14,0
	Satisfecho	44	23,7	23,7	37,6
	Muy Satisfecho	116	62,4	62,4	100,0
	Total	186	100,0	100,0	

Fuente: *Encuesta aplicada a 186 clientes de BanEcuador B.P. sucursal Tulcán*
Elaborado por: *Autora*

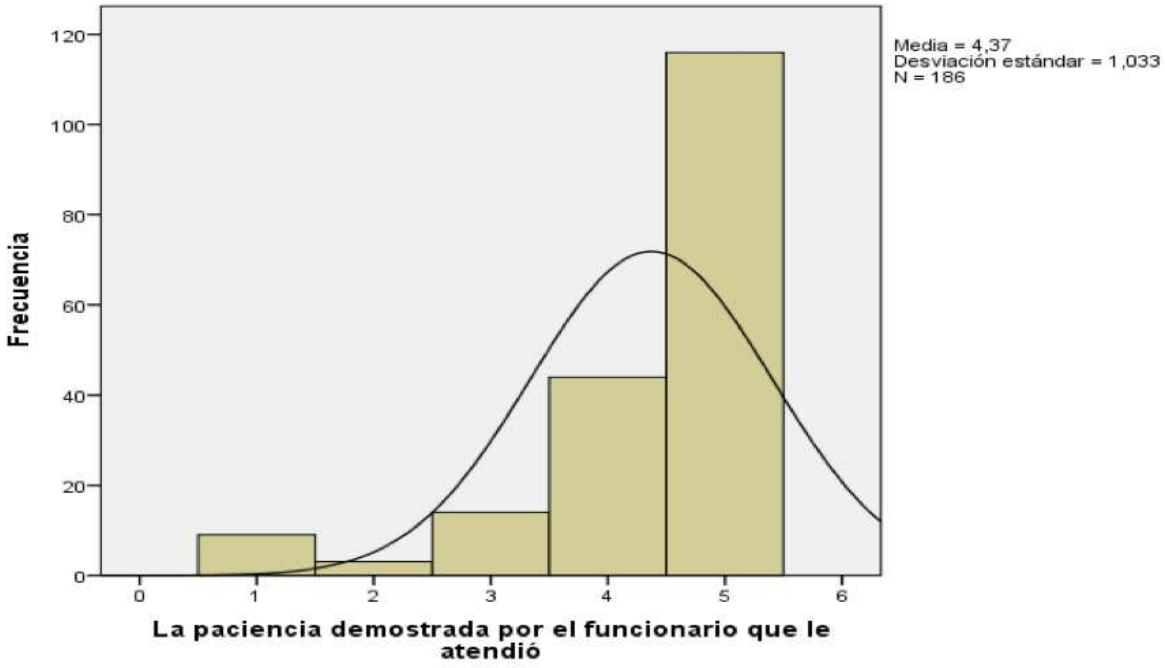


Figura 5. *La paciencia demostrada por el funcionario que le atendió*

En general se puede decir que los clientes se sienten satisfechos con el servicio brindado respecto, atención, amabilidad, instalaciones, agilidad y la paciencia demostrada por los funcionarios.

BanEcuador B.P sucursal Tulcán otorga diferentes tipos de créditos enmarcados en actividades que fomentan el desarrollo productivo enfocado a los sectores, pecuario, comercial, turismo, artesanal, apícola, agrícola y ganadero, de esta manera se observa que el porcentaje de accesibilidad a cada segmento de crédito no tiene una variación tan significativa; en lo que sí existe una gran diferencia es en los créditos asociativos y empresarial, esto debido a que el cantón Tulcán está atravesando por una situación comercial difícil, por lo que es complejo que inversionistas creen empresas en este cantón, esto hace que los habitantes no tengan iniciativas para asociarse y comercializar sus productos hacia otras ciudades del país, generando un bajo desarrollo económico para la ciudad, primando de esta manera el interés particular antes que el interés colectivo; Elgue, citado por Ferrando (2015) señala que "el asociativismo productivo posibilita salir del aislamiento y el individualismo y potenciar, al mismo tiempo los recursos técnicos, económicos y humanos, a través de la sinergia del grupo". (p.184)

Tabla 8:

¿Qué tipo de crédito ha solicitado Usted a BanEcuador B.P.?

		Respuestas	
		N	Porcentaje
P8ª	Microcrédito	52	37,4%
	Crédito Productivo	51	36,7%
	Crédito Comercial	33	23,7%
	Crédito Asociativo	2	1,4%
	Crédito Empresarial	1	0,7%
	Total	139	100,0%

Fuente: *Encuesta aplicada a 186 clientes de BanEcuador B.P. sucursal Tulcán*
Elaborado por: *Autora*

De acuerdo a la información procesada el 84,6% de los clientes encuestados consideran que los requisitos que solita BanEcuador B.P. sucursal Tulcán para el otorgamiento de un crédito son normales y que en muchas ocasiones no son tan difíciles de obtenerlos.

Estos requisitos están acorde a las políticas institucionales de BanEcuador B.P. y varían según el tipo de crédito.

Entre los requisitos básicos se encuentran:

- Cédula de ciudadanía y Certificado de votación Titular y Cónyuge
- Último pago de Servicios Básicos (luz, agua o teléfono)
- Último pago de impuesto predial
- Pro forma
- Ruc o Rise (de acuerdo a el caso) si es de $5000 en adelante
- Última declaración de impuesto a la Renta (si está obligado a llevar contabilidad)
- Solicitud de crédito
- Copia de contrato de arriendo/título de propiedad del lugar de inversión.

Cómo citar este artículo:
Pérez, M. (Enero - junio de 2020). Diagnóstico de la percepción que tienen los usuarios sobre la calidad de productos y servicios que brinda BanEcuador B.P. sucursal Tulcán. *Sathiri: sembrador, 15(1),* 190 - 210. https://doi.org/10.32645/13906925.940

Tabla 9:

Requisitos para el otorgamiento del Crédito

		Recuento	% del N de columna
Los requisitos que BANECUADOR B.P solicita para el otorgamiento del crédito son:	Extensos	10	7,4%
	Normales	115	84,6%
	Pocos	11	8,1%
	Total	136	100,0%
¿Ha solicitado algún crédito en BANECUADOR B.P?	Si	136	73,1%
	No	50	26,9%
	Total	186	100,0%

Fuente: *Encuesta aplicada a 186 clientes de BanEcuador B.P. sucursal Tulcán*
Elaborado por: *Autora*

En lo que respecta al tiempo que se demora BanEcuador B.P. sucursal Tulcán, en el otorgamiento de un crédito obtiene una calificación de 2.83, observando que los clientes se sienten insatisfechos ante la tardía concesión de los créditos, no tomando en cuenta las necesidades que tienen los clientes ante la utilización de este producto, lo que genera pérdidas en sus diferentes actividades económica por falta de liquidez.

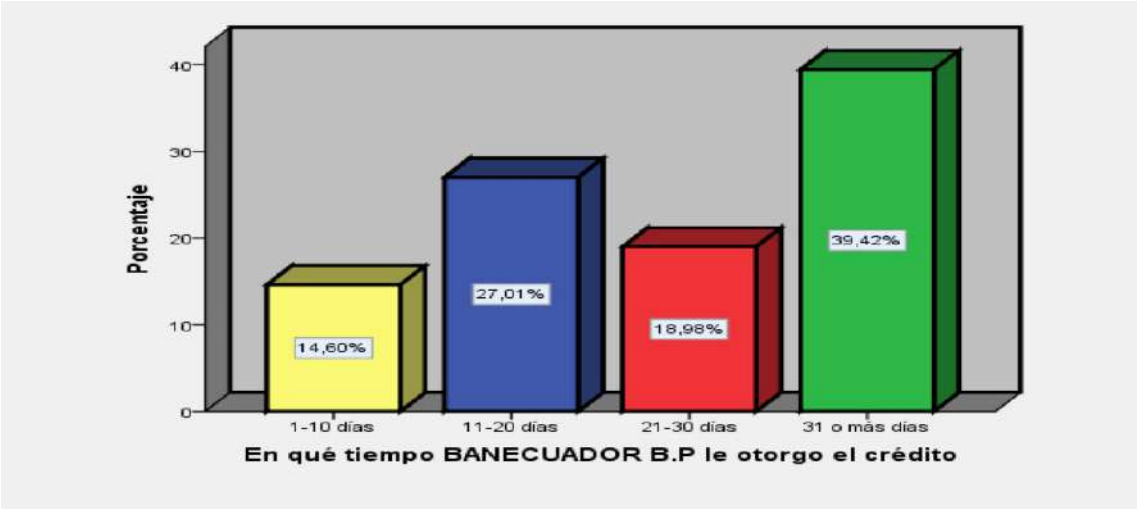


Figura 6. *En qué tiempo BanEcuador B.P le otorgó el crédito*

El tiempo de espera en fila obtiene como media una calificación de 1,77 observando que los clientes se sienten muy insatisfechos al momento de ser atendidos en ventanilla ya que no hay atención rápida y oportuna.

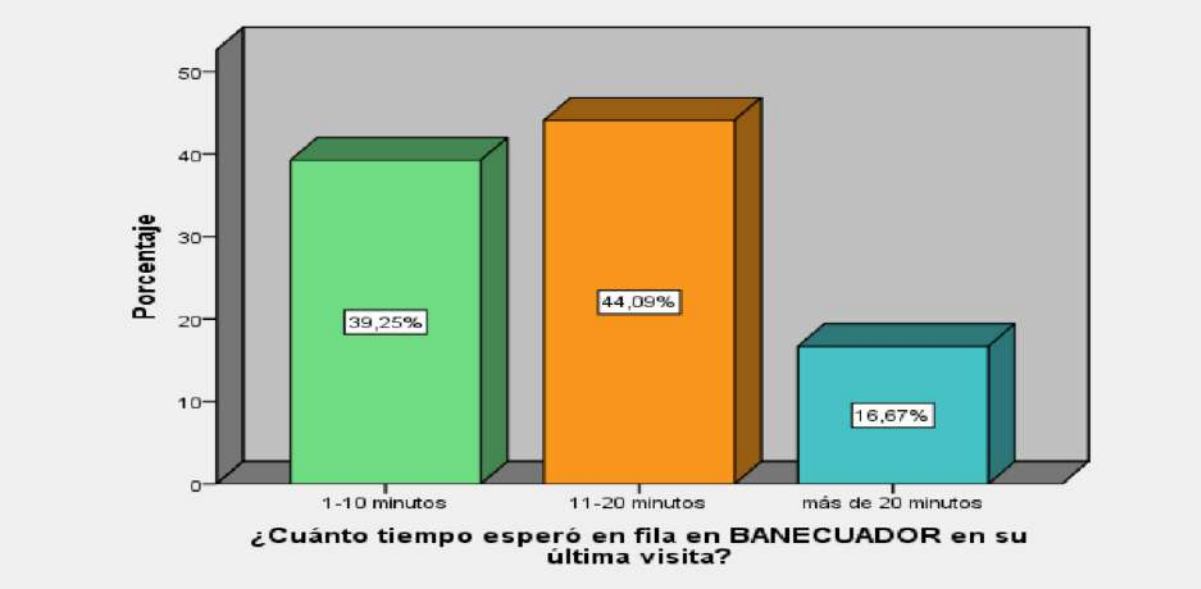


Figura 7. *¿Cuánto tiempo esperó en la fila en BanEcuador B.P. en su última visita?*

Respecto a la utilización del servicio de Banca Electrónica se obtiene como media una calificación de 1.77 esto se debe a que el segmento que atiende BanEcuador B.P. sucursal Tulcán, en su mayoría desarrollan actividades en sector rural, donde en algunas localidades no tienen acceso a internet y en otras existe analfabetismo tecnológico por lo que no se hace uso de este servicio.

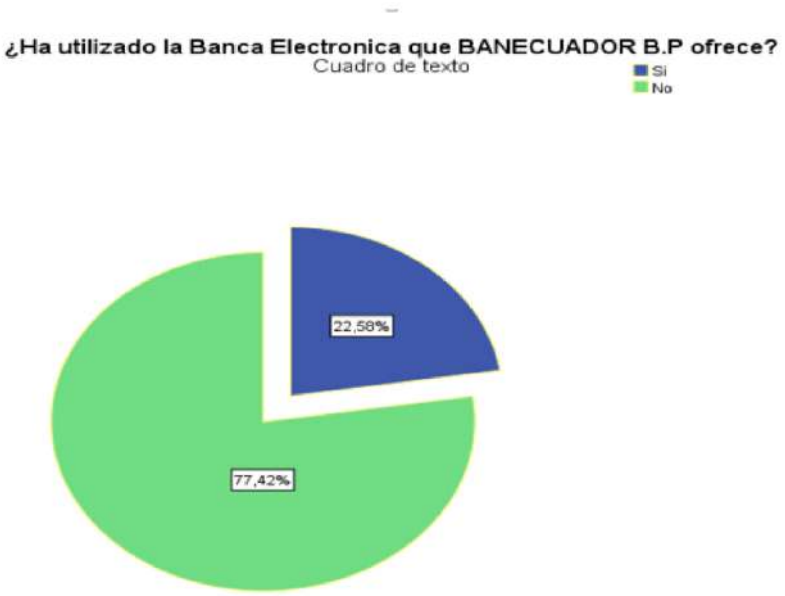


Figura 8. *¿Ha utilizado la Banca Electrónica que BanEcuador B.P ofrece?*

Cómo citar este artículo:
Pérez, M. (Enero - junio de 2020). Diagnóstico de la percepción que tienen los usuarios sobre la calidad de productos y servicios que brinda BanEcuador B.P. sucursal Tulcán. *Sathiri: sembrador, 15(1),* 190 - 210. https://doi.org/10.32645/13906925.940

De la tabulación de datos se desprende que el 10,2% tuvo algún problema con BanEcuador B.P sucursal Tulcán y que estos problemas fueron solucionados logrando que el cliente se sienta satisfecho, a través de una buena operatividad y asesoramiento técnico permitiendo llegar al funcionario a conclusiones lógicas de solución.

Tabla 10:

Problemas con el servicio

		Recuento	% del N de columna
¿Ha tenido algún problema con los servicios que ofrece BANECUADOR B.P.	Si	19	10,2%
	No	167	89,8%
	Total	186	100,0%
¿Fue solucionado el problema que tuvo?	Si	19	100,0%
	No	0	0,0%
	Total	19	100,0%
¿Qué tan satisfecho quedó con la solución realizada?		167	89,8%
	INSATISFECHO	2	1,1%
	SATISFECHO	17	9,1%
	Total	186	100,0%

Fuente: *Encuesta aplicada a 186 clientes de BanEcuador B.P. sucursal Tulcán*
Elaborado por: *Autora*

De las encuestas aplicadas a la muestra de 186 clientes de BanEcuador sucursal Tulcán se obtiene que existen 137 clientes Apóstoles[1] que representa el 73.66% por lo que la institución en su mayoría cuenta con usuarios satisfechos quienes seguirán recomendado los productos y servicios que otorga la institución hacia otros clientes potenciales.

[1] Son usuarios cuya experiencia con el servicio sobrepasa sus expectativas, y que informan a otros la calidad de esta experiencia.

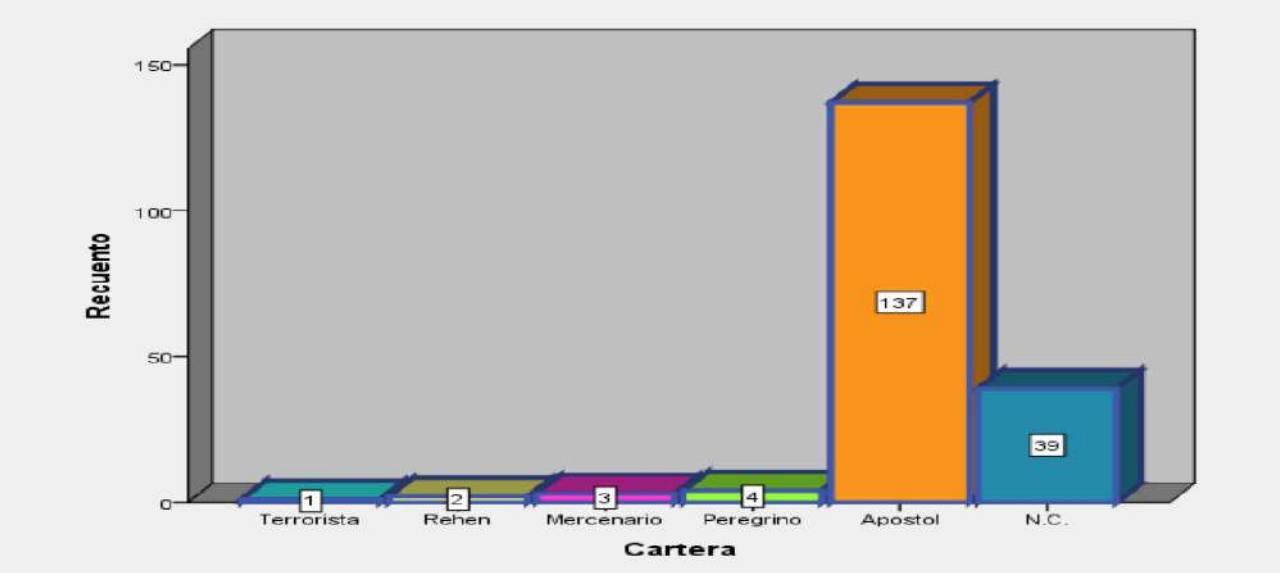


Figura 9. *Cartera de Clientes*

Así también se obtiene que el 88, 17% muestra alta lealtad a la institución esto quiere decir que los clientes tienen intención de permanencia, satisfacción general e intención de recomendación pudiendo analizar que los productos y servicios que otorga BanEcuador B.P llena la satisfacción de los clientes logrando su misión que es Brindar productos y servicios financieros innovadores, eficaces y sostenibles social y financieramente, aportando en la inclusión y mejora de la calidad de vida de los pequeños y medianos productores urbanos y rurales.

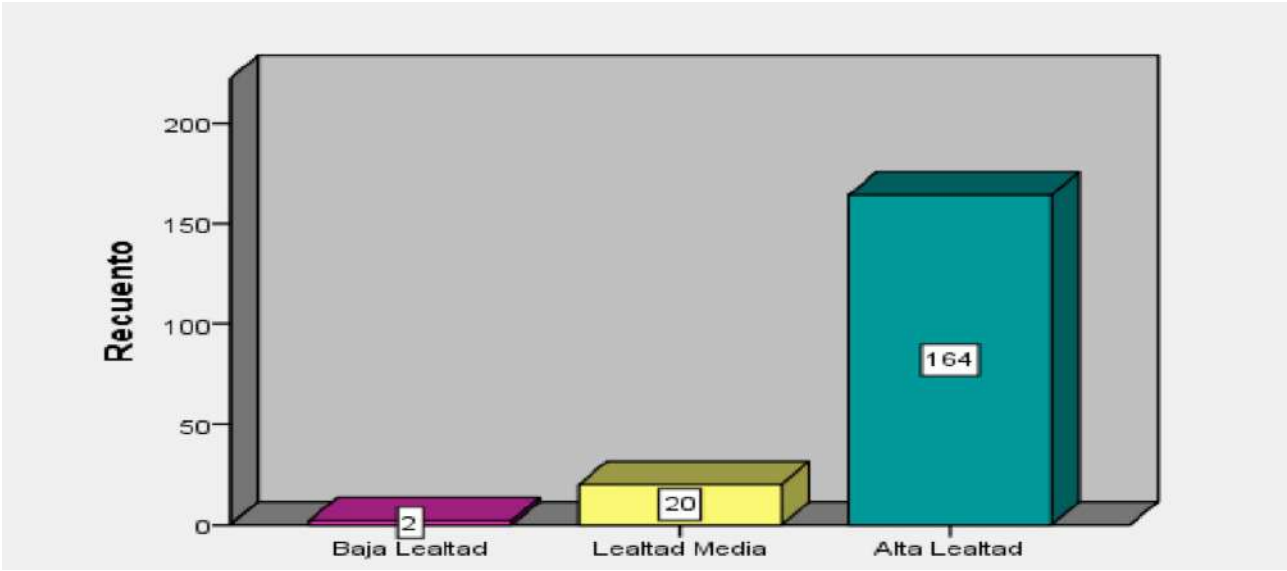


Figura 10. *Lealtad*

Cómo citar este artículo:
Pérez, M. (Enero - junio de 2020). Diagnóstico de la percepción que tienen los usuarios sobre la calidad de productos y servicios que brinda BanEcuador B.P. sucursal Tulcán. *Sathiri: sembrador, 15(1),* 190 - 210. https://doi.org/10.32645/13906925.940

El Bonding[2] se refiere al logro de generar una mayor conservación de los clientes, la medición se la realiza a través de la suma de la lealtad más la conexión emocional por lo que se obtiene como indicador el 62.9 % lo que muestra que las personas tienen un interés de lealtad y conexión emocional con BanEcuador B.P sucursal Tulcán.

> Para Ramírez, Botello, & Sánchez (2018) las organizaciones están cambiando sus estrategias para atraer, construir y mantener a largo plazo duradero relaciones, donde el foco no es solo en la transacción, sino en las emociones experimentadas entre el usuario y el negocio, la percepción generada por los servicios debe concebir las emociones desde el momento que se busca información sobre el activo intangible, para su adquisición (p.355).

Es así que la lealtad se traduce en la idea de que el cliente seguiría adquiriendo los productos y servicios que se brindan, logrando con ellos un proceso de satisfacción, se crea confianza y se genera un nuevo vínculo con el cliente.

Tabla 11:

Bonding

		Recuento	% del N de columna
BONDING_C	1,00	5	2,7%
	2,00	59	31,7%
	3,00	122	65,6%
	Total	186	100,0%

Fuente: *Encuesta aplicada a 186 clientes de BanEcuador B.P. sucursal Tulcán*

El procesamiento de los cuestionarios se realiza con la ayuda del Software Estadístico SPSS Versión 22. Para probar la fiabilidad del instrumento se emplea el coeficiente Alpha de Cronbach.

La Tabla 12 muestra los valores del coeficiente Alpha de Cronbach para cada una de las dimensiones del cuestionario y para la propia escala en su conjunto; la fiabilidad del instrumento se considera adecuada puesto que todos los valores del Alpha de Cronbach se encuentran en 0,811 llegando a la conclusión que la información fue levantada correctamente.

[2] Cultura SEO señala que Bonding se refiere al vínculo o relación de cercanía entre una empresa y un tercero, ya sea un cliente, un consumidor, un usuario o un medio de comunicación.

Tabla 12:

Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,811	11

En suma, este estudio recabó información específica y detallada del alcance ante la percepción que tienen los usuarios sobre la calidad de los productos y servicios que brinda BanEcuador B.P sucursal Tulcán, en contraste con otros estudios, donde la medición de la percepción se hace dentro de los servicios, lo cual puede sesgar la opinión de los encuestados.

Los principales hallazgos de este trabajo en cuanto a calidad de los servicios fueron que el 59.7% de las personas encuestadas se sintieron muy satisfechos con la atención recibida mientras que solo el 3.2% se sintieron muy insatisfechos.

Para los clientes, la calidad en el servicio está representada por las características que tiene el funcionario público al momento de atenderlo tales como:

- **La amabilidad.-** de acuerdo a lo evidenciado en esta investigación el 61.3% de los clientes encuestados manifestaron encontrarse muy satisfechos con la amabilidad percibida.

- **La agilidad en los trámites solicitados.-** un 53.2% de los clientes se encuentran muy satisfechos lo cual evidencia que los tiempos de respuesta ante los requerimientos de los clientes están acorde a tiempos razonables de espera.

- **La paciencia demostrada por los funcionarios públicos.-** es valorada con una calificación de 4.37/5 encontrándose muy satisfechos, es decir que el funcionario público que trabaja en la institución desempeña de manera adecuada su trabajo siempre mostrándose predispuesto y cortés con el trato que brinda al cliente que hace uso de los productos y servicios ofertados.

- **El tiempo de espera en fila.-** tiene un tiempo de espera de 11 a 20 minutos siendo un tiempo promedio adecuado ya que en toda institución financiera pública siempre se requiere un poco más de tiempo para ser atendido debido a la cantidad de clientes que maneja.

- **Instalaciones físicas.-** el 45.7% de los clientes encuestados también señalan que se sienten muy satisfechos con las instalaciones de la institución mientras que solo el 2,70% se siente muy insatisfecho sugiriendo ampliar más las instalaciones, así como también la existencia de accesos físicos especialmente para personas con discapacidad.

Cómo citar este artículo:
Pérez, M. (Enero - junio de 2020). Diagnóstico de la percepción que tienen los usuarios sobre la calidad de productos y servicios que brinda BanEcuador B.P. sucursal Tulcán. *Sathiri: sembrador, 15(1),* 190 - 210. https://doi.org/10.32645/13906925.940

En lo que respecta a los canales electrónicos implementados por la institución se pudo evidenciar que el 76,3% de los clientes de BanEcuador B.P sucursal Tulcán no utilizan la banca virtual debido a que, el segmento que atiende la institución en su mayoría desarrollan actividades en el sector rural, donde en algunas localidades no tienen acceso a internet y en otras existe un analfabetismo tecnológico, lo que hace muy reducido el acceso a este servicio; siendo este uno de los factores que debería ser mayormente atendido por la institución, de esta manera se estaría logrando una satisfacción más amplia hacia el acceso al servicio tecnológico, como lo es la banca virtual, haciendo que sus clientes logren utilizar este servicio que ahorra mucho tiempo y brinda seguridad a los clientes, que en ocasiones tienen que depositar o retirar grandes cantidades de dinero, o no tienen el tiempo de acercarse a la institución.

Los diferentes productos de créditos ofertados por la institución se encuentran enmarcados en actividades que fomentan el desarrollo productivo enfocado a los sectores, pecuario, comercial, turismo, artesanal, apícola, agrícola y ganadero, de esta manera se evidencia que los clientes acceden a todos los productos de crédito que la entidad promociona; sin embargo en lo que sí existe una gran diferencia es en los crédito asociativos y empresarial, esto debido a que el cantón Tulcán al ser un cantón fronterizo constantemente la actividad comercial varia debido al ingreso de productos con precios más bajos a lo que los pequeños y medianos productores no pueden ofrecer, teniendo una competencia muy alta y resultándoles difícil competir en un mercado donde la oferta y demanda es muy reducida o muy amplia, siendo un aspecto complejo que deriva en que inversionistas no decidan invertir y crear empresas en este cantón, conllevando a que los productores o comerciantes no tengan iniciativas para asociarse y comercializar sus productos hacia otras ciudades del país, generando un bajo desarrollo económico para la ciudad, primando de esta manera el interés particular antes que el interés colectivo donde la falta de asociatividad hace que los clientes no orienten su acción en la sociedad privándose de generar una participación conjunta que les beneficie, así como también desaprovechando el fomento productivo que brinda el Estado a través de los productos financieros ofertados por la Banca Pública.

De todo el análisis realizado a las encuestas aplicadas finalmente se obtiene que el nivel de satisfacción que tienen los clientes de BanEcuador B.P sucursal Tulcán, ante la percepción de calidad de los productos y servicios que otorga la institución es del 62,9% las personas muestran un interés de lealtad alta y conexión emocional llegando a determinar que la percepción que tiene el cliente hacia la satisfacción dará ventajas frente a la competencia, generando beneficios como:

- Conseguir un lazo de compromiso entre la institución financiera pública y el cliente a mediano y largo plazo, ya que es mejor conservar un cliente actual que buscar uno nuevo.

- Evitar cometer errores a través de una mejora continua en los procesos desarrollados tanto por los funcionarios públicos como por tecnología que maneja la institución.

- Seguir creando productos y servicios financieros que beneficien las actividades productivas que realizan los pequeños y medianos emprendedores con la finalidad de fortalecer este sector que aporta significativamente a la economía del cantón Tulcán.

- Continuar mejorando la atención al cliente y seguir brindando un mejor servicio.

La satisfacción está influenciada significativamente por la evaluación que hace el cliente sobre las características del producto y servicio que brinda la BanEcuador B.P., sucursal Tulcán,

es así que a través de los resultados presentados anteriormente en esta investigación se llega a determinar que la satisfacción si influye, mientras más satisfecho se encuentre el cliente su nivel de permanencia en la institución será alto.

4. Conclusiones

- La satisfacción influye en la permanencia del cliente ya que mientras más a gusto se sienta con la atención prestada mayor será las veces que haga uso y recomiende los productos y servicios ofertados por la institución.

- La calidad del servicio en las instituciones financieras públicas describe aspectos importantes relacionados a las diferentes fortalezas y oportunidades del entorno, las mismas que contribuyen a mejorar los indicadores concernientes al proceso de evaluación de productos y servicios, aproximándose más a la realidad social del ciudadano.

- Las percepciones que tienen los clientes sobre los productos y servicios brindados por las instituciones financieras públicas, permiten identificar brechas de insatisfacción respecto a la calidad del servicio.

- La actitud profesional de un Funcionario Público al momento de atender al cliente será decisiva permitiendo crear buenas relaciones interpersonales institución – cliente; las mismas que propiciarán nuevas negociaciones y permanencia del cliente o darán paso a la pérdida del cliente.

5. Recomendaciones

- Conseguir una participación activa de los funcionarios públicos, puesto que ellos interactúan de manera directa con el cliente, pudiendo aportar con mejores ideas que contribuyan a una mejora continua en cuanto a la calidad del servicio que el cliente percibe.

- Se debe establecer temas estratégicos de comunicación sobre el servicio de banca virtual que oferta BanEcuador B.P. sucursal Tulcán; ya que, es uno de los servicios menos utilizados por parte de los clientes, de esta manera se estaría logrando una satisfacción más amplia hacia el acceso al servicio tecnológico haciendo que sus clientes logren utilizar este servicio que ahorra mucho tiempo y brinda seguridad.

- Realizar nuevas investigaciones que permitan la medición constante de la calidad de los productos y servicios brindados a los clientes, para que la institución financiera pueda retroalimentar los procesos e implementar estrategias de mejora continua.

- Mejorar el proceso de tiempos de respuesta en concesión de créditos tomando en consideración las necesidades de los clientes ya que por las diferentes actividades agrícolas que desarrollan necesitan de capital de trabajo para poder empezar a producir.

Cómo citar este artículo:
Pérez, M. (Enero - junio de 2020). Diagnóstico de la percepción que tienen los usuarios sobre la calidad de productos y servicios que brinda BanEcuador B.P. sucursal Tulcán. *Sathiri: sembrador, 15(1),* 190 - 210. https://doi.org/10.32645/13906925.940

6. Referencias bibliográficas:

Aguirre, D., & Andrango, S. (2011). *Preferencias en el uso de productos y servicios que ofrecen las instituciones del Sistema Financiero Regulado ecuatoriano*. Quito, Ecuador : Universidad Técnica Particular de Loja.

Albrecht , K., & Bradford, L. (1997). *La excelencia en el servicio.* Bógota, Colombia: 3R Editores.

Alburquerque, F. (2004). *El enfoque del desarrollo económico local.* Buens Aires, Argentina: Oit Editorial.

Ferrando, A. (2015). Asociatividad para mejora de la competitividad de pequeños productores agricolas. *Anales Científicos Vol. 76 No 1, pp. 177-185*, 185.

Mora, C. (2011). La calidad del servicio y la satisfacción del consumidor. *Revista Brasileira de Marketing vol. 10, núm. 2*, 146-162.

Ramírez, L., Botello, J., & Sánchez, M. (2018). Emotional bonds to the internal customer - A perspective from the relationship marketing. Case of a Private University, Mexico. *The Business and Management Review, Volume 9 Number 4*, 354-361.

Cómo citar este artículo:
Pérez, M. (Enero - junio de 2020). Diagnóstico de la percepción que tienen los usuarios sobre la calidad de productos y servicios que brinda BanEcuador B.P. sucursal Tulcán. *Sathiri: sembrador, 15(1),* 190 - 210. https://doi.org/10.32645/13906925.940

PROPUESTA TEÓRICO-METODOLÓGICA PARA EL ESTUDIO DEL GOBIERNO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL NIVEL LOCAL ESTABLECIDA POR LA CONSTITUCIÓN DE 2008

THEORETICAL-METHODOLOGICAL PROPOSAL FOR THE STUDY OF THE GOVERNMENT OF THE CITIZEN PARTICIPATION ON THE LOCAL LEVEL ESTABLISHED BY THE CONSTITUTION OF 2008

RECIBIDO 07/05/2020 - ACEPTADO 17/06/2020

DOI: https://doi.org/10.32645/13906925.941

CÉSAR ALVEAR MORALES

- *Investigador Independiente*
- *Magister en Ciencias Sociales, mención Desarrollo Local Territorial, Flacso-Ecuador*
- *cesaralvear@yahoo.com*

Cómo citar este artículo:
Alvear, C. (Enero - junio de 2020). Propuesta teórico metodológica para el estudio del gobierno de la participación ciudadana del nivel local establecida por la Constitución del 2008. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 211 - 232. https://doi.org/10.32645/13906925.941

Resumen

El presente ensayo teórico-metodológico proviene de un estudio de mayor amplitud destinado a analizar a través del enfoque de la gubernamentalidad de Focault cómo se produjo el gobierno de la participación ciudadana en Cotacachi a partir de la puesta en vigencia de la Constitución del 2008. Surge además de la necesidad de generar una metodología que haga posible la visibilización de la diversidad de dinámicas de poder que se produjeron entre los diferentes actores sociales y estatales en la construcción del sistema participativo cantonal. La propuesta se elaboró mediante el establecimiento de un andamiaje teórico focaultiano, seguido de la definición de las dimensiones de estudio que visibilicen las dinámicas de poder y finalizando con los componentes a analizar dentro de cada dimensión; realizado mediante la revisión y análisis bibliográfico apoyado por las observaciones del estudio de campo de perfil cualitativo.

***Palabras clave**: Participación ciudadana, gobierno, poder, gubernamentalidad*

Abstract.

This theoretical-methodological article comes from a larger study aimed at analyzing, through Focault's governmentality approach, how government of citizen participation in the Cotacachi canton was produced after the 2008 Constitution came into force. This article arises from the need to generate a methodological proposal that makes possible the study and visibility of the diversity of power dynamics that occur between the different social and state actors in the construction of the cantonal participatory system. The methodological proposal was elaborated first by establishing a theoretical scaffolding of Foucault's governmentality that supports the methodology under construction, followed by the definition of the study dimensions that the methodology must consider and ending with the determination of the components to be analyzed within of each dimension. Through the bibliographic review and analysis supported by the observations made in a qualitative profile field study, the proposed study methodology was developed.

***Keywords:** Citizen participation, government, power, governmentality*

Cómo citar este artículo:
Alvear, C. (Enero - junio de 2020). Propuesta teórico metodológica para el estudio del gobierno de la participación ciudadana del nivel local establecida por la Constitución del 2008. *Sathiri: sembrador, 15(1),* 211 - 232. https://doi.org/10.32645/13906925.941

1. Introducción

El presente ensayo científico proviene de un estudio de mayor amplitud destinado a analizar cómo se produce el gobierno de la participación ciudadana en el nivel local, el cual surge desde el acompañamiento a la experiencia de participación ciudadana desarrollada en Cotacachi, misma en la que desde el estudio de caso realizado durante los años 2017 y 2018 se pudo presenciar un exuberante despliegue de acciones y capacidades de los actores sociales por hacer valer sus derechos en los espacios de participación ciudadana.

Como antecedente se plantea el proceso que arranca con la aprobación mediante referéndum de la Constitución de Montecristi encaminada a materializar un ambicioso proyecto político de transformación del Estado y sus instituciones mediante lo que sus promotores denominaron una "revolución ciudadana" que planteaba una serie de revoluciones, entre ellas una "revolución constitucional y democrática" (Alianza País 2007, 17) la cual se proponía la ampliación de derechos vinculados con la democracia y la institucionalización de la participación ciudadana.

La institucionalización de la participación marcó un nuevo capítulo de esta en el Ecuador, en que el cumplimiento del derecho de los ciudadanos a participar en la vida pública se puso a cargo de la autoridad estatal; y en el caso de los cantones, se trasladó esa responsabilidad a los municipios, quienes al intentar dar forma y ejecutar al nuevo modelo participativo tendrían en lugares como Cotacachi un tejido social con amplias capacidades en la gestión de la participación que pugnaría por hacer valer la tradición organizativa de sus territorios.

El problema surge en el hecho de que casos como el de Cotacachi, en que la participación no se inauguró con los mecanismos establecidos por la Constitución de Montecristi, al llegar los nuevos mecanismos participativos, ya existía un tejido de fuerzas sociales de la participación consolidado y demandando que la implementación de los nuevos mecanismos no se realice de manera unilateral desde el gobierno local, sino que se considere su presencia en la conformación del nuevo sistema.

Esto marcaría el inicio de un largo proceso de pugnas por la definición de los términos del nuevo modelo de participación del cantón, en el que la sociedad civil a través del despliegue de capacidades, conocimientos y movilización de su capital social logró a largo plazo hacer valer sus derechos de participación.

Un caso de estas características demandaba para su estudio herramientas teóricas y metodológicas que permitiesen ampliar y profundizar las perspectivas de análisis más allá de los espacios formales de participación, puesto que la acción ciudadana ponía en evidencia que el gobierno de la participación no era exclusivo del Estado, sino que también el colectivo social a través de su acción también ejercía poder y gobierno en la participación local.

De ese modo surge la necesidad de elaborar una propuesta teórico-metodológica que haga posible la visibilización de toda la rica experiencia participativa producida en el cantón. De lo cual surge la pregunta ¿cómo estudiar el gobierno de la participación local establecida por la Constitución del 2008?

Cómo citar este artículo:
Alvear, C. (Enero - junio de 2020). Propuesta teórico metodológica para el estudio del gobierno de la participación ciudadana del nivel local establecida por la Constitución del 2008. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 211 - 232. https://doi.org/10.32645/13906925.941

En el intento de responder la interrogante planteada se echa mano de los estudios del poder de Michel Foucault que con su perspectiva de análisis denominada "gubernamentalidad" ofrece un enfoque amplio del estudio del gobierno, dejando de lado la tradición de establecer al Estado como el eje del poder en la sociedad, permite visualizar cómo los diferentes actores -incluido el Estado- a través de diversidad prácticas, discursos, estrategias, mentalidades, y técnicas configuran un régimen de gubernamentalidad.

Haciendo uso de las herramientas conceptuales provenientes de la gubernamentalidad, el presente estudio elabora una propuesta metodológica para el estudio de la participación ciudadana local. Planteándose como objetivos: definir un andamiaje teórico para la construcción de la propuesta metodológica; determinar las dimensiones a estudiar; y definir los componentes a analizar dentro de las dimensiones establecidas.

2. Materiales y métodos

La investigación realizada es de tipo cualitativo, misma que se apoyó en un estudio de caso realizado mediante una etnografía llevada a cabo en el periodo 2017-2018 en el cantón Cotacachi y tuvo como población a las organizaciones sociales que forman parte de la Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi, las cuales han estado vinculadas en el proceso participativo desde antes de la promulgación de la Constitución del 2008. Para el caso del presente ensayo se hizo uso de una revisión y análisis bibliográfico guiados por los hallazgos de campo.

Se seleccionó el caso del cantón Cotacachi, en la provincia de Imbabura, localizada en la Sierra norte del Ecuador, por ser un proceso de participación sostenido por las organizaciones sociales y que lleva una vigencia ininterrumpida de 24 años, en los cuales se configuró como modelo de participación referente en la construcción de los mecanismos establecidos por la Constitución del 2008.

3. Desarrollo

En esta sección se presentan primeramente los conceptos básicos y nociones de la gubernamentalidad de Foucault, para luego pasar a desarrollar los diferentes enfoques de la gubernamentalidad dirigidos al estudio de las diversas formas de gobernanza local, para finalmente presentar el desarrollo de la propuesta metodológica.

Planteamiento teórico

La Gubernamentalidad

La "gubernamentalidad" aparece en la década de los 70 desde los estudios sobre el poder político de Michell Foucault. En su curso "Seguridad, territorio y población" de 1977-1978, señala al gobierno como una actividad encaminada a conducir a los individuos a lo largo de su vida, ubicándolos bajo la autoridad de un guía responsable (Rose, Valverde, & O´Malley, 2009, p. 1), y años más tarde en el curso "Sobre el gobierno de los vivos" de 1.979-1.980, plantea a la gubernamentalidad en un sentido amplio de técnicas y procedimientos para dirigir la conducta humana. De ese modo Foucault explora y define un nuevo campo de investigación denominado gubernamentalidad (Gordon, 1991, p. 1). En ese sentido, la gubernamentalidad plantea una manera específica de pensar y actuar que se encuentra incorporada en todas las acciones encaminadas al conocimiento y gobierno de la riqueza, la salud y la felicidad de una población.

Según este pensamiento la práctica del poder se relacionó con la proliferación de toda una serie de mecanismos y aparatos de gobierno, con un conjunto de conocimientos y "know how" respecto del gobierno y la naturaleza de aquellos sobre los que se ejercía. Así, desde la perspectiva de la gubernamentalidad se superaría el tener que sobrevalorar el problema del Estado tradicionalmente entendido a través de la imagen del monstruo que a la vez que confronta a la sociedad, la domina; o como "el cumplimiento esencial y privado de una serie de funciones sociales y económicas necesarias". (Rose & Miller, 2010, p. 272).

Para Ferguson y Gupta (2002, p. 989) la gubernamentalidad se enfoca en la "conducta de la conducta" (Dean, 1999, p. 10) y refiere a las numerosas formas en que la conducta es dirigida a través de medios calculados; interesándose en los mecanismos de gobierno que se hallan en las instituciones de Estado y también fuera de ellas. Estos mecanismos atraviesan desde los más íntimos detalles de la vida personal, la familia, la sociedad civil y hasta el Estado.

Desde este enfoque del poder político, la dirección de la conducta de las personas no se tiene como una actividad exclusiva del complejo estatal, no obstante, tampoco se desconoce la capacidad del estado para centralizar poder y ejercerlo a través de diversidad de sus instancias. (Rose y Miller, 2010, p. 271).

Gobierno

En los estudios de la gubernamentalidad, el concepto de "gobierno" aparece como central de todo aparataje conceptual planteado por Foucault y los posteriores precursores de sus estudios, siendo una de las definiciones de gobierno más conocida la expresada por Focault (1982, p. 220-1) que lo define como "la conducta de la conducta". Según la lectura de Dean (1999, p. 17-18) "conducta" implica "conducir", que refiere a guiar, dirigir, lo cual involucra la realización de acciones de cálculo respecto de la manera correcta y específica de cómo debe llevarse a cabo.

De ese modo, el gobierno se ejerce a través de la autodirección, estableciéndose para los sujetos maneras apropiadas de conducirse en cada situación: en el trabajo, el hogar, con amistades o clientes, etc. Por tanto, la conducción de la conducta involucra además un ámbito de carácter normativo y evaluativo, lo cual implica una serie de normas y estándares de comportamiento a través de los cuales es posible juzgar el actuar de las personas y que les dicta un ideal al que debe propender su proceder. Así, la conducta y la dirección de la misma, determina que el comportamiento estará sujeto a una regulación y control por parte de agentes encargados de provocar que tal regulación y control ocurran. En ese sentido, "gobernar" implica cualquier acción encaminada a formar y dirigir, diferentes aspectos del comportamiento de las personas, bajo los parámetros establecidos por una serie de reglas y normas y dirigidas a una diversidad de fines.

Por tanto, el gobierno como "conducta de la conducta" apunta a "El gobierno de uno mismo y de los demás" (Gordon, 1991, p. 2), en base a la concepción de que la conducta puede ser formada, regulada y dirigida; entonces el gobierno implica una serie de acciones deliberadas que intentan de manera racional modelar y conducir la conducta, orientándola a fines específicos.

Racionalidades de gobierno.

Entre los diversos elementos del acto de gobierno se encuentra la racionalidad como el ámbito que define la identidad e identificación de los gobernados través de la conformación de regímenes de verdad (Rose, 2000, p. 146), a la vez que conforma el sustento de las tecnologías de poder (Lemke, 2000, p. 2), ya que el poder gubernamental se produce y se ejerce en el marco de una racionalidad de gobierno específica que dirige el poder y su ejercicio hacia fines específicos

Cómo citar este artículo:
Alvear, C. (Enero - junio de 2020). Propuesta teórico metodológica para el estudio del gobierno de la participación ciudadana del nivel local establecida por la Constitución del 2008. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 211 - 232. https://doi.org/10.32645/13906925.941

(Rose, Valverde, & O´Malley, 2009, p. 3). Según Foucault, el análisis del gobierno busca estudiar las formas de racionalidad en las que se encuentran inscritas las prácticas de gobierno y en conocer cuál es el papel que tienen las racionalidades en ellas, "porque es cierto que las prácticas no existen sin un cierto régimen de racionalidad" (Foucault, 1991, p. 79).

Para Lemke (2000) la racionalidad de gobierno no implica un conocimiento de carácter puro o neutral; sino es un componente del gobierno que permite la creación de un campo discursivo, dentro del cual se vuelve racional el ejercicio del poder y adquiere legitimidad su ejercicio. Por tanto, la racionalidad opera como una "política de la verdad" encargada de producir nuevo conocimiento, nociones y conceptos que aportan al gobierno para la generación de dominios de intervención y regulación.

La importancia de la producción de esas políticas de verdad radica en que es en función de lo que se tiene por verdades en cuanto a al propio ser que se produce el gobierno de uno mismo y el gobierno de otros, lo cual involucra varias maneras de producir verdad. Tal es el caso del gobierno de un Estado en la actualidad, que se realiza en función de la producción de verdad en cuanto a la economía nacional e internacional produciendo conocimientos acerca de diferentes aspectos como el empleo, el comercio, la inflación, etc.

Como un ejemplo de racionalidad política Rose y Miller (2010, p. 289) mencionan al welfarismo que se implementó en varias sociedades de Occidente en la primera mitad del siglo XX. El "welfare state" implicaba que el Estado debía asegurar de generar el progreso económico, altos niveles de empleo, seguridad social, vivienda y salud, haciendo uso del sistema tributario y la inversión, basado en un Estado que planifica e interviene en la economía, y que se implementa a través de un amplio sistema burocrático encaminado a la administración social. Desde la perspectiva de la gubernamentalidad, el welfare state no implica una nueva forma de Estado, sino una nueva manera de gobernar la economía, y la vida personal y social de los ciudadanos.

De igual manera en el Ecuador, con el proyecto político del socialismo del XXI implementado a través de la Constitución del 2008, basada en la filosofía andina del Buen Vivir, se planteaba mediante su implementación el establecimiento una nueva manera de gobernar los diversos aspectos de la sociedad en términos de mayor presencia estatal en base a una concepción particular de la naturaleza de la sociedad, sus individuos y el Estado como la instancia de gobierno encargada de implementar el Sumak Kawsay, el cual se estableció como la nueva racionalidad política estatal.

Es así cómo a nivel de gobiernos nacionales o locales, diversas nociones como: desarrollo sostenible, desarrollo con identidad o "democracia radical participativa" (Alianza País, 2007, p. 6) ha determinado racionalidades desde las cuales se generaron conocimientos, técnicas, herramientas y práctcas con las que se conformaron campos discursivos en los que el ejercicio del poder es racional (Lemke, 2000, p. 10).

Tecnologías del yo.

El acto de gobernar, para conformación de subjetividades comprende la producción de racionalidades y la implementación de tecnologías del yo través de la elaboración de una ética funcional a los objetivos de gobierno.

De ese modo, en el marco de los estudios de la gubernamentalidad, Foucault conecta al gobierno de uno mismo con un enfoque propio de la ética, planteándola como un elemento clave de la constitución de la subjetividad.

Desde esta perspectiva, la ética es comprendida en términos de tecnologías del yo, que corresponde a las formas en las que las personas comprenden y actúan sobre sí mismas dentro de regímenes de autoridad y conocimiento (Rose, Valverde, & O´Malley, 2009, p. 11).

Las tecnologías del yo como prácticas de gobierno realizan múltiples objetivaciones sobre los individuos constituyéndolos como sujetos gobernados, ya que el sujeto gobernado no nace como tal, sino que se construye. En ese sentido, de acuerdo a Veyne (1997), el gobernado no existe como un objeto universal. Los individuos así formados, más allá de ser obedientes, reproducirán los fines del gobierno.

Se puede mencionar como ejemplo de esto el caso de las sociedades regidas por el pensamiento neoliberal, en las que según (Gordon, 1987, p. 314) la constitución de la subjetividad de las personas plantea el esquema aplicado a las empresas, propuesto no solo un modelo presentado para conducir la actividad económica, sino también para la totalidad de las acciones de los individuos, en el sentido que los ciudadanos de manera individual deben actuar y pensar como emprendedores, siendo empresarios de sí mismos y de sus vidas (Barry & Rose, 1996). Bajo esa perspectiva este enfoque no se centra en las grandes tecnologías tales como el panóptico, sino más bien en las pequeñas. (Rose, Valverde, y O´Malley, 2009, p. 10).

Gobierno a través de la libertad.

El gobierno, además de involucrar la racionalidad, la moral y la ética, también se encarga de la creación de la libertad de los individuos. Para el gobierno de las personas, en las sociedades libres, se ha establecido una ética de la libertad como parte fundamental del gobierno (Rose, Valverde, y O´Malley, 2009, p. 11), a través de ella, la creación de la libertad de los individuos se volvió el centro de las estrategias de gobierno del alma (Rose, 1992). Desde esta perspectiva el uso de la libertad del gobernado se vuelve un medio técnico para gobernarlo utilizando su propia libertad para conducirlo y a través de ella asegurar los fines del gobierno. (Dean, 1999, p. 23)

La forma cómo procede el gobierno para dar forma y actuar sobre el gobernado haciendo uso de su libertad se produce en que al ser el gobierno “la conducta de la conducta”, determina a los individuos un espacio de ejercicio de libertad. Dentro de los límites de ese espacio la persona se autogobernará en función de los objetivos gubernamentales, produciéndose una alianza entre los objetivos personales y las metas gubernamentales (Rose, 1999).

Para el ejercicio de la libertad otorgada, el gobierno pone a disposición del gobernado una serie de opciones de actuación dentro del espacio prediseñado a través del despliegue de una serie de cálculos, conocimientos y experiencias, y para su implementación requiere un conjunto de técnicas y actores cuyas acciones deben realizarse a través de procedimientos específicos (Dean M. , 1999, p. 21). Desde esta ética de la libertad, se concibe y construye al individuo como libre y como responsable de su conducta, ya que es esa libertad la que lo acondiciona para ser gobernado.

Establecida de ese modo la libertad de los individuos, se plantea que esta no se opone al gobierno; sino se volvió un componente importante del mismo. (Rose, Valverde, & O´Malley, 2009, p. 11).

Desde ese uso de la libertad como instrumento para el autogobierno de los individuos, se va estableciendo desde el gobierno diversos ámbitos de la vida de los gobernados o de los que se pretende gobernar. Tal es el caso de la participación ciudadana en el Ecuador, que desde la Constitución del 2008 se establece como mecanismo de participación de la población a través de mecanismos calculados y regulados que generan un espacio de libertad dentro del cual los ciudadanos pueden ejercer sus derechos participativos.

Cómo citar este artículo:
Alvear, C. (Enero - junio de 2020). Propuesta teórico metodológica para el estudio del gobierno de la participación ciudadana del nivel local establecida por la Constitución del 2008. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 211 - 232. https://doi.org/10.32645/13906925.941

Narrativas.

Para la comunicación e implementación de las subjetividades que construye el gobierno se realizan a través de campos discursivos expresados en narrativas. Según Rose & Miller (2010, p. 275), el análisis de gobierno no se enfoca en el desglose detallado de los recursos que tiene a disposición como el tamaño del ejército, los ingresos económicos o el gasto en armamento; sino más bien se enfoca en el campo discursivo en el que todos los recursos del gobierno se articulan y operan.

Es en ese campo discursivo que el Estado emerge como un dispositivo lingüístico históricamente variable para conceptualizar y articular formas de gobernar. A través del análisis del discurso se puede conocer, no únicamente los sistemas de pensamiento por medio de los que las autoridades han planteado y detallado los problemas para el gobierno, sino también los sistemas de acción por medio de los cuales se intenta dar efecto al gobierno.

En ese sentido, el discurso político es una dimensión del gobierno para la elaboración y justificación de idealizaciones formuladas para representar la realidad, analizarla y modificarla. Abarca tres dimensiones fundamentales: las racionalidades políticas, un dominio epistemológico (conocimiento) y un lenguaje.

El poder

Otro concepto central en la gubernamentalidad es el del poder. Concebido por Focault bajo una perspectiva propia y novedosa, realiza el estudio del gobierno desde el análisis del poder.

Foucault desplaza el estudio del poder de su tradicional enfoque en el Estado y su típica concepción de que de él emana el poder y se deriva a instancias secundarías; y más bien reorienta el análisis hacia la micro diversidad de prácticas, lugares y agentes que se articulan a manera de red desde los ámbitos más básicos y micro, hasta instancias macro que conforman un régimen de gubernamentalidad.

Deshace la arraigada idea del poder como una posesión restringida a instancias que lo centralizan y poseen como el Estado y lo plantea omnipresente, y en todas las relaciones. Lo cual, aplicado a ámbitos de la vida de la sociedad como la participación, percibe no solamente un único poder que emerge desde el estado hacia abajo, sino también actores e instancias que actúan como centros que articulan poder y que generan y coordinan toda una red de fuerzas que determinan un particular gobierno de la participación en cada territorio en donde estos mecanismos de participación se pongan en operación.

En ese sentido, Rose, Valverde, & O´Malley (2009, p. 3) señalan que el poder bajo la óptica de la gubernamentalidad no es un bien que puede acumularse o recibirse sino es un conjunto de fuerza que se producen o ejercen bajo una racionalidad específica y por tanto va dirigido a ciertos fines.

Bajo esa concepción, el poder es más de tipo relacional que sustancial, no es un principio causal omnipotente o un espíritu formador, su ejercicio se produce como una práctica que establece ciertas relaciones entre elementos heterogéneos. Por tanto, el poder es omnipresente en el cuerpo social y se manifiesta en las relaciones sociales en general. (Focault y Gordon, 1980, p. 245)

Enfoques de la gubernamentalidad para el estudio de la gobernanza local

En base al análisis de gubernamentalidad, diversos autores han problematizado una amplia variedad de ámbitos la acción política bajando hasta esferas locales, generando nuevas líneas de investigación y planteando nuevas perspectivas del gobierno como las provistas por la gubernamentalidad multinivel, la gubernamentalidad del espacio, la gubernamentalidad cívica o la gubernamental transnacional que permiten conocer cómo en el nivel territorial los regímenes de gubernamentalidad comprenden una serie de factores y actores no estatales de mucha significación que pueden llegar a desafiar la autoridad vertical estatal (Ferguson & Gupta, 2002), logrando en muchos casos hacer prevalecer sus objetivos a los del Estado en el territorio.

Gubernamentalidad multi nivel. La gubernamentalidad multinivel es un término empleado por Paul Dugdale (2017) para el análisis del gobierno que se produce de manera segmentada en múltiples niveles territoriales por diferentes agentes que coordinados conforman una articulación de gobierno que dirige un territorio desde diferente competencias y funciones.

Dugdale a través de su análisis de la gubernamentalidad multinivel en el gobierno de diferentes escalas territoriales de la Federación Australiana, da a conocer cómo a través de la articulación gobierno central-gobiernos locales se amplían las posibilidades de gobernar, a la vez que se generan nuevas formas de gobernar espacios. Esta perspectiva da cuenta de cómo se hace gobierno desde cada nivel de autoridad y la manera cómo los poderes fluyen a través de prácticas, cálculos, estrategias, tácticas, tecnologías, relaciones y objetivos de cada entidad de gobierno en los diferentes estratos de diversa jurisdicción.

De ese modo, la gobernanza multi nivel actúa como una tecnología gubernamental para la administración compartida de territorios, la cual asigna y promueve funciones y autoridad a través de las jurisdicciones, y su utilidad es mayor en campos donde las funciones y la autoridad se superponen como los ámbitos de salud, educación, gestión ambiental, fomento productivo y promoción turística. (Dugdale, 2017, p. 103).

La utilidad de este enfoque radica en que los Estados, en sus diferentes formas: unitarios, federados o autonómicos, se encuentran gobernados por una estructura general multinivel conformada por un gobierno central y varios gobiernos locales de diferentes tipos y niveles y poder, y que pueden ser entendidos y analizados desde este enfoque particular de la gubernamentalidad. Asimismo, son diversas las formas de división político administrativa estatal, presentando varios tipos de unidades territoriales de diversas características como: regiones, departamentos, distritos, provincias, distritos, municipios, cantones, parroquias, comunas, recintos, etc. las cuales se conforman y operan de acuerdo a cada contexto.

En el caso del Ecuador el planteamiento constitucional utiliza a la gobernanza multi nivel como una tecnología de gobierno para la asignación de funciones y autoridad de una manera muy acotada, señalando con mucha precisión y detalle los alcances, capacidades y funciones de cada nivel de gobierno; pasando de un modelo de gobernanza multi nivel de "competencias a la carta" (Carrion, 2008, p. 45), en el que los gobiernos seccionales podían asumir una amplia gama de funciones en varios ámbitos y recibir una amplia autoridad sobre ellos, hacia un esquema de gobernanza en red con competencias fijas, repartiendo a los gobiernos autónomos descentralizados una funciones y autoridad limitadas a lo estricto necesario para la operación de las competencias delegadas.

Cómo citar este artículo:
Alvear, C. (Enero - junio de 2020). Propuesta teórico metodológica para el estudio del gobierno de la participación ciudadana del nivel local establecida por la Constitución del 2008. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 211 - 232. https://doi.org/10.32645/13906925.941

Para autores como Freidenberg & Pachano (2016), en el actual modelo el gobierno central asume el grueso de autoridad y funciones sobre el territorio ejerciendo rectoría sobre todos los sectores; mientras que las autoridades locales únicamente deben operativizar actividades específicas. Además, en esta nueva gobernanza multinivel también se toma en cuenta a la sociedad civil y a las ONG, pero a diferencia del modelo anterior, las ONG dejan de recibir funciones de gobierno y las organizaciones de la sociedad civil dejan de ser la representación de importantes grupos ciudadanos, porque se quiere "descorporativizar" (Senplades, 2014, p. 15) el Estado y solo pueden representarse a ellas mismo y no a segmentos de la población, ya que desde la racionalidad que subyace a este esquema, la autoridad estatal es la legítima y legal (y prácticamente la única representante) de los intereses de la población.

En ese sentido, según Dugdale (2017, p. 113) la gobernanza multi nivel implica la cesión de poder entre los diferentes estratos de autoridad para lograr conformar una estructura articulada y coordinada de gobierno. Para el caso de la participación ciudadana, el modelo puesto en marcha para el ámbito local en Ecuador perseguía el ideal de una gobernanza multinivel participativa que implicaba la cesión de poder y la repartición de este entre los actores involucrados a través de los mecanismos participativos que según la Constitución fortalecerían el "poder ciudadano" (Art. 95). De ese modo el nuevo modelo de gobernanza multinivel de la participación estableció una racionalidad, unos objetivos de gobierno y un conjunto de intervenciones específicas para ese campo en procura de generar poder de gobierno.

Gubernamentalidad espacial. En la actualidad, según Merry (2001, p. 19) los mecanismos de ordenamiento social que toman como base la regulación espacial se califican como gubernamentalidad espacial, enfoque que en la gestión local ha venido tomado una tendencia cada vez mayor de ir hacia una gestión de los espacios que ocupan los ciudadanos antes que administrar a las personas mismas.

Este enfoque surge a partir del boom de las comunidades cerradas o las "zonas libres de violencia" (Caldeira, 1999) y apunta hacia la administración de lo local y se desarrolló desde el manejo de zonas urbanas que requerían intervención y erradicación de problemáticas como la delincuencia, prostitución o el consumo de alcohol. Este enfoque apareció en los Estados unidos en los años 70 a raíz de la preocupación sobre el crimen que pasó de una perspectiva de captura y reforma de delincuentes hacia la eliminación de incivilidades en espacios públicos, lo cual involucraba la creación de espacios en los que los moradores se sientan seguros, eliminando a las personas consideradas como peligrosas o cuyas actividades sean percibidas como promotoras del desorden social tales como las personas sin hogar o sitios con acumulación de basura (Merry, 2001, p. 17).

Estas nuevas estrategias apuntaban hacia un control social que en lugar de enjuiciar o encerrar a las personas de riesgo, más bien optó por trasladarlas hacia otras áreas. Por tanto, la gubernamentalidad espacial busca a través de la gestión del espacio y "técnicas de ausencia" (Centner, 2012) la separación, exclusión o expulsión del espacio a individuos y grupos que no se ajustan a los parámetros de civilidad establecidos para el espacio gobernable (Roy, 2009, p. 160). Centner (2012) desde sus estudios de gubernamentalidad espacial del presupuesto participativo del gobierno de Buenos Aires en Argentina, logra identificar cómo este tipo de gubernamentalidad se produce a través de la implementación de prácticas basadas en técnicas de ausencia, dentro de las cuales distingue tres tipos: secesión, división y exclusión. (p. 143)

La producción de orden social a través de la gubernamentalidad espacial se produce a través de la lógica de zonificación en lugar de la corrección de los individuos. Este tipo de regulación espacial tiene también un componente temporal, tal es el caso de los toques de queda, que establecen tiempos y espacios específicos, definiendo el lugar en el que no pueden

estar las personas y el tiempo durante el cual no pueden estar en los sitios señalados, además que las regulaciones espaciales pueden establecer prohibiciones para tipos de personas dentro de las áreas establecidas, o prohibir comportamientos como el consumo de alcohol dentro de ciertos horarios nocturnos (Merry, 2001, p. 17).

Ese el caso del nuevo régimen de participación local en Ecuador que establece los espacios y tiempos de la participación a la ciudadanía, además de las condiciones de ciudadanos que pueden participar ya que los mecanismos participativos vigentes tienen una serie de criterios para calificar a las personas que pueden participar de los espacios de toma de decisiones o de deliberación a través de criterios que el propio Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización como por ejemplo las "unidades básicas de participación" (Art. 306) que desconocen otras formas de organización de las personas que no sean barrios o comunidades; excluyendo con esta categorización a las organizaciones sociales sectoriales de diversos ámbitos como: género, ambiente, juventud, que cuentan personas capacitadas, técnicas y conocedoras de los diferentes ámbitos y que podrían demandar un poder real en estos espacios o podrían causar incomodidades en el manejo y administración de los espacios y mecanismos participativos a los municipios que el caso del nuevo régimen de participación local apunta al control de los espacios de participación a través de la regulación de la mecánica de participación.

Gubernamentalidad civil. De acuerdo con Ferguson & Gupta (2002, p. 989) ¸ Foucault en sus estudios de la gubernamentalidad señala que los mecanismos a través de los cuales se dirige la conducta humana no son exclusivos de las instituciones estatales, sino también son generados y operados por parte de instancias externas al estado, los mismos que pueden volverse un centro de articulación de poder.

En ese sentido, Ananya Roy en sus estudios de los regímenes de participación e inclusión impulsados desde las organizaciones de la sociedad civil en Mumbay y el Líbano, plantea el concepto analítico de "gubernamentalidad cívica", la cual se produce a través de la gobernanza del espacio, es decir de la gubernamentalidad espacial (Merry, 2001), que se enfoca en la construcción de espacios gobernables de convivencia para individuos disciplinados a través de gestiones de exclusión de personas no alineadas al patrón de comportamiento vigente, mientras que la gubernamentalidad cívica a través de la gestión de las fuerzas sociales promueve la inclusión de grupos e individuos excluidos como respuesta a las políticas de exclusión implementadas por el gobierno del espacio, impulsando lo que Appadurai (2002) señala como gubernamentalidad desde abajo, a través de la cual los individuos buscan su inclusión en el proyecto de ciudad (Roy, 2009, p. 160).

Esta perspectiva es utilizada por Roy para el estudio de la institucionalización de la participación ciudadana desde procesos que emergen desde las luchas ciudadanas por derechos e inclusión, generando sus propios espacios de representación como es el caso de varios procesos participativos y asambleas ciudadanas en Ecuador y específicamente el caso de Cotacachi. A través de su análisis la autora enfoca su estudio en tres dimensiones: una infraestructura de mediación popular; tecnologías de gobierno y normas de autogobierno. A través de ellas busca conocer cómo se instituyen estos regímenes de participación, cuáles son sus sujetos y espacios gobernables, cuáles son sus estrategias y técnicas de gobierno, y qué racionalidades les subyacen.

Este enfoque se basa en la concepción de que la urbe del siglo XXI, se halla conformada por la ciudadanía de base, las fuerzas políticas de la sociedad y la movilización social permanente alrededor de los intereses que le despiertan sus aspiraciones. Estas fuerzas sociales en los territorios crecen y se institucionalizan conformando "instituciones participativas" (Avritzer, 2010) que provocan espacios de inclusión para la toma de decisiones y deliberación entre la autoridad estatal local y la población.

Cómo citar este artículo:
Alvear, C. (Enero - junio de 2020). Propuesta teórico metodológica para el estudio del gobierno de la participación ciudadana del nivel local establecida por la Constitución del 2008. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 211 - 232. https://doi.org/10.32645/13906925.941

Para Roy (2009, p. 162), en un régimen gubernamentalidad cívica, se produce una civilización de la sociedad política, de ese modo, la gubernamentalidad de base se convierte en formaciones de identidad cívica y compromiso cívico más amplio encaminado a construir un solo cuerpo social de ciudad, y es precisamente lo que sucedió en procesos participativos emblemáticos en el Ecuador, como Cotacachi, Nabón o Guamote (Torres, 1999), en donde a través de la ciudadanización de las personas, las organizaciones promovieron su propia inclusión en la construcción del proyecto de cantón y de ciudad.

Vale señalar que un régimen de gubernamentalidad cívica no implica un autogobierno, sino el intento de construir y administrar un ámbito cívico por parte de las organizaciones de la sociedad civil. Estos dominios no pueden ser entendidos simplemente como una zona media de contacto o mediación, a manera de puente entre el estado ubicado en la parte de arriba y la comunidad en la parte de abajo, como lo señala Isunza (2006) con su perspectiva de interfaces socioestatales" que plantea áreas de encuentro entre sociedad civil y estado, ya que estos regímenes de gubernamentalidad cívica resisten y a la vez acogen a formas de gobierno de arriba hacia abajo (Roy, 2009, p. 160), no son una oposición total pero tampoco un total colaborador.

Estos procesos organizacionales de inclusión vía gubernamentalidad cívica, surgen y consolidan al dar respuestas a necesidades sociales de inclusión promoviendo un régimen de ciudadanía sustantiva que el estado no quiere o no puede realizar. Las tecnologías utilizadas por la gubernamentalidad cívica son fundamentales en la formación del pensamiento de las poblaciones en el sentido que a través de estos mecanismos las poblaciones llegan a verse a sí mismas como comunidades con la capacidad de resistir las tecnologías de poder del Estado; a la vez que se tornan un importante componente de la gubernamentalización del Estado ya que mediante esta gubernamentalidad de base se recalibran las estrategias y programas del propio Estado.

Con respecto a la estructura de mediación popular que se establece en un régimen de gubernamentalidad cívica, se tiene que el estudio realizado por Ananya Roy en Mumbay y Líbano encuentra que este tipo de organizaciones civiles no solamente otorgan beneficios o servicios, sino que sirven también como formas de gobierno y producen espacios gobernables, así como sujetos gobernables. Al hacerlo adquieren el rol de agentes mediadores volviéndose un puente entre el estado y los grupos sociales, presentándose como intermediarios más que representantes de los grupos sociales que aglutinan (Roy, 2009, p. 163)

Gubernamentalidad transnacional. Ferguson & Gupta (2002, p. 989) sostienen que en actualidad, las nuevas posibilidades y formas de conexión transnacional están permitiendo que agentes locales cada vez en mayor número desafíen las posibilidades de gobierno de los Estados de ejercer su autoridad vertical única sobre la sociedad y las organizaciones de base; sin embargo, las organizaciones están estableciendo progresivamente mayores vínculos con instancias transnacionales cuya opinión en temas ámbitos de interés colectivo y estatal como derechos humanos, protección ambiental, derechos colectivos de pueblos y nacionalidades; son de mucho peso en la denuncia o preocupación internacional al darse violaciones de derechos o acciones que los pongan en riesgo por parte de los Estados y que son denunciadas desde la sociedad civil.

Estas estrategias sortean la autoridad del estado nacional y su capacidad de ejercicio de poder en su propio territorio, ya que, ante la presión de la opinión de organismos como Amnistía Internacional, World Vision Internacional o Human Rigths Watch, varios Estados se han visto en la necesidad de echarse a atrás en decisiones de política o reducir los impactos de su implementación. Tal es el caso de la política extractivista del Estado ecuatoriano en la zona subtropical de Intag localizada en el cantón Cotacachi, que ha estado bajo la lupa de varias organizaciones internacionales amigas de los grupos ambientalistas de la zona y vinculado al

régimen de gubernamentalidad cívica participativa de Cotacachi que agrupa a un formidable número de organizaciones sociales del cantón.

La política nacional minera se ha encontrado con serios obstáculos en cuanto a llevar a cabo el programa extractivista en la zona, por lo que ha tenido que encarar significativos señalamientos por parte organismos internacionales que acogiendo los reclamos de los grupos ambientalistas de Intag, han hecho presa al gobierno ecuatoriano de fuertes presiones ante la opinión internacional por los derechos que se estarían vulnerando y las potenciales afectaciones ambientales que implicarían los proyectos extractivistas (Alvear, 2016). De ese modo las organizaciones de base encuentran en sus aliados internacionales un mecanismo de mucha efectividad para resistir al Estado, mientras que este tiene en estas alianzas un espacio sobre el que no logra ejercer su autoridad vertical

Para el estudio y comprensión de estas situaciones que involucran a organizaciones supranacionales y transnacionales, comunidades de base y el estado, Ferguson y Gupta (2002) desarrollaron el concepto de gubernamentalidad transnacional, echando mano de la noción de gubernamentalidad de Foucault, quien da cuenta de los procesos por medio de los cuales se conduce la conducta de una población, ya sea a través de agencias e instituciones incluyendo al estado; por discursos, identidades y normas; y por autorregulación, técnicas de disciplinamiento y cuidado de uno mismo.

La propuesta conceptual de Ferguson y Gupta apunta a extender la discusión sobre la gubernamentalidad hacia modos de gobierno que se están produciendo a escala global. Estos apuntan a nuevas estrategias de regulación ejemplificadas no solo por instancias como la Organización Mundial del Comercio, o los programas de ajuste estructural promovidos por el Fondo Monetario Internacional, sino también por alianzas transnacionales establecidas entre activistas, comunidades y organizaciones de base, y organizaciones voluntarias respaldadas por redes de financiamiento internacional y transnacional, que promueven agendas con intereses comunes realizando actividades que se asumen exclusivas del estado como la gestión del desarrollo comunitario, generando un sistema de gubernamentalidad transnacional.

Consideraciones teóricas para el estudio de la participación local.

La gubernamentalidad, como perspectiva de análisis político es una serie de reflexiones respecto del poder y cómo este se vuelve operable (Rose & Miller, 2010, p. 272). Para el estudio del gobierno y del poder, el pensamiento de la gubernamentalidad plantea un desanclaje del estado como eje del estudio del poder, pasando a una concepción del poder basada en el planteamiento que desde el siglo XVIII en lo político se produjo una gubernamentalización del Estado antes que una estatización de la sociedad (Jessop, 2007, p. 9).

En ese sentido, la gubernamentalidad, a diferencia de otros enfoques sobre el poder que parten de la idea del estado como fuente y dueño del poder; propone un enfoque que apunta hacia una analítica del gobierno antes que un analítica del Estado, ubicando de ese modo al Estado dentro del estudio de los problemas de gobierno (Rose & Miller, 2010, p. 272), y es precisamente por esa razón por la que Foucault no se interesa en teorizar respecto del Estado, u orientar sus estudios hacia una problemática del Estado, que desde esta concepción no se asume al Estado como poseedor de una esencia universal o general (Jessop, 2007, p. 8). Por tanto, no corresponde ya dar cuenta del gobierno en términos del poder del Estado, sino más bien establecer en qué medida el Estado se articula a las actividades del gobierno, esto es: determinar qué relaciones se producen entre los agentes políticos; qué recursos en términos de personas, fuerzas, conocimiento, fondos o legitimidad se usan; y a través de qué dispositivos y técnicas se operativizan estas tácticas (Rose & Miller, 2010, p. 275).

Cómo citar este artículo:
Alvear, C. (Enero - junio de 2020). Propuesta teórico metodológica para el estudio del gobierno de la participación ciudadana del nivel local establecida por la Constitución del 2008. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 211 - 232. https://doi.org/10.32645/13906925.941

Desde esta concepción, prima la noción de la existencia de múltiples centros de poder públicos y privados, por lo que el análisis de los regímenes gubernamentales se enfoca aquellos centros y en sus agentes del poder, entre ellos el Estado, buscando dilucidar cómo los agentes logran actuar como centros de poder, buscando además conocer a través de mentalidades y mecanismos de gobierno ejercen el poder (Rose & Miller, 2010, p. 283) y cómo estos centros se interconectan y operan desde una diversidad cambiante de alianzas en una variedad de ámbitos de la vida social, la conducta del individuo o la actividad económica (Rose & Miller, 2010, p. 271). De modo que, desde los estudios de Foucault sobre el poder, la gubernamentalidad ha permitido hacerlo visible, tanto a nivel de la vida cotidiana de los individuos, como a nivel de instituciones (Rose, Valverde, & O´Malley, 2009, p. 5).

Para el análisis de la participación ciudadana establecida para las circunscripciones de la división política ecuatoriana, conocidas como niveles de gobierno, específicamente los gobiernos autónomos descentralizados municipales, se plantea echar mano de la analítica del poder de los estudios de gubernamentalidad de Foucault. Desde esta perspectiva, se concibe al poder como "la conducta de la conducta" (Dean 1999: 10), y su análisis apunta hacia las prácticas de gobierno (Dean M. , 1999, p. 28) que se hallan dentro de las instituciones y fuera de ella como el Estado, la sociedad civil, la familia y hasta lo detalles íntimos de la vida personal de los individuos.

Desde ese enfoque, se logra en primer lugar ampliar el alcance del análisis del poder más allá del Estado y considerar otras instancias de diversas magnitudes que también constituye dominios de técnicas y conocimientos dirigidos hacia la población y que conforman una red de fuerzas que caracterizan las dinámicas de poder que se producen en la esfera de la participación ciudadana. De ese modo, se aprovecha el alcance de la perspectiva de la gubernamentalidad, ya que permite tener una visión del poder desde instancias nacionales como el Estado hasta espacios locales en donde a nivel micro se producen y perciben los efectos del juego de poder, pues la conducción de la conducta no solo se produce por la operación de los mecanismos implementados por instancias estatales, sino también por entidades externas a este, las cuales también persiguen sus propios propósitos como la sociedad civil y que tienen su peso entre los componentes de la ecuación del poder.

Casos específicos de procesos exitosos de participación ciudadana como Cotacachi o Guamote (Ramírez, 2001: 63) que son planteados como proceso de participación fundamentados en la ciudadanización de la personas llegan a conformar potentes organizaciones cuya presencia, junto con una constelación de agencias de cooperación internacional técnica y económica, se conforman en actores cruciales del proceso e imprescindibles en el estudio del poder, cuyas estrategias y mecanismos sumados a los impulsados por el Estado a través de sus instituciones de nivel nacional como local constituyen regímenes de gubernamentalidad participativa cuyo estudio envuelve el análisis de los actores y sus prácticas.

Propuesta Metodológica

Partiendo de la premisa de que "analizar el gobierno es analizar el poder" (Rose, 2000, p. 146), se propone estudiar la participación ciudadana del nivel cantonal a través de la aplicación metodológica del enfoque de la analítica de poder de Foucault y los posteriores precursores de su pensamiento. De ese modo, para dar respuesta a la pregunta que da inicio a este estudio: ¿cómo estudiar el poder en un régimen de gubernamentalidad local participativa? se echa mano del planteamiento de Mitchel Dean (1999, p. 28) quien señala que una analítica del gobierno refiere al estudio de las prácticas por medio de las cuales se es gobernado, se gobierna a uno mismo, esto se denomina regímenes de prácticas o de gobierno, los cuales involucran prácticas encaminadas a la producción de racionalidades y técnicas. En ese sentido, se tiene que las acciones de gobierno engloban dos conjuntos de prácticas: las racionalidades y las técnicas empleadas para dirigir la conducta de la población.

Por tanto, el estudio de las problemáticas de gobierno puede hacerse desde el análisis de las dimensiones: racionalidades políticas y tecnologías de gobierno. Las primeras, hacen referencia a las racionalidades políticas que sustentan los campos discursivos cambiantes, en el marco de los cuales se conceptualiza el ejercicio del poder, se establecen las justificaciones morales de las específicas formas de ejercicio del poder que realizan las autoridades involucradas, además de que dentro de esta dimensión se definen los propósitos y los límites de la política, así como la adecuada distribución de estas tareas. En el caso de las tecnologías de gobierno, los autores plantean que la problemática del gobierno, debe ser además analizada observando el complejo de programas, cálculos, técnicas, documentos, aparatos y procedimientos por medio de los que cuales alcanzar sus propósitos. (Rose & Miller, 2010, p. 273).

Definición del método. El análisis llevado a cabo mediante el enfoque de la gubernamentalidad, dirige el estudio poder hacia la micro diversidad de prácticas, lugares y agentes que se articulan a manera de red desde los ámbitos más básicos y micro, y luego escalando hasta instancias macro que conforman un régimen de gubernamentalidad que se expresa como un todo continuo.

Desde esta base, surgen las preguntas ¿Cómo se estudia el poder? ¿Cuál es el camino que deber seguir una metodología que se proponga estudiarlo? Y desde Foucault y los posteriores precursores de su pensamiento, se plantea que el estudio del poder debe comenzar desde abajo, en la microfísica heterogénea y dispersa del poder, explorando formas específicas de su ejercicio en diferentes sitios institucionales y considerar cómo se vincularon para producir configuraciones sociales más amplias y persistentes.

Al respecto, Jessop (2007, p. 6) corrobora tal planteamiento señalando que el camino indicado por las lecturas de Focault, en cuanto a la trayectoria del estudio, es “desde abajo”, en las microrredes que se producen por la conjunción de relaciones en las cuales se producen prácticas de poder que irán integrando agregados más extensos y continuos.

En ese sentido Rose (2000, p. 141) señala que el trabajo gubernamental refiere a las acciones que pueden expresarse como: la prestación de un servicio, la ejecución de un control o la realización de una tarea; no exclusivamente en el edificio que alberga las oficinas de gobierno, sino en miles de sitios y situaciones dispersas en los territorios gobernados. De ese modo, a manera de ejemplo se puede decir que el gobierno implica: el cartero entregando la correspondencia, el policía vigilando una plaza, un trabajador de aseo barriendo la calzada, los diversos tipos de funcionarios realizando inspecciones de salud, alimentación, construcción, cultivo, la biblioteca con sus usuarios, las medidas y el peso de los niños de una escuela.

De esa forma, el gobierno se produce en el hogar, la escuela, la plaza, el transporte público, desde las acciones más pequeñas, hasta ejercicios de autoridad más grandes (Rose, 2000, p. 141). Y es en base a esta noción del ejercicio del poder desde los micro espacios en donde este se manifiesta que según Michel Foucault y sus seguidores, apoyados en la noción de que el estudio del gobierno, se desplazó del Estado hacia los territorios de la existencia en donde los poderes proliferan en una diversidad de puntos y maneras, fluyendo a través de redes, dispositivos, técnicas, relaciones y objetivos. En ese sentido, Rose (2000, p. 142) se señala que a nivel metodológico los análisis de gubernamentalidad son de carácter necesariamente empírico.

Por tanto, el estudio del gobierno de los regímenes de participación ciudadana local determinados por mandato constitucional a ser implementados en los diferentes niveles de gobierno local en el Ecuador desde la perspectiva de la gubernamentalidad de Foucault pueden ser desarrollado mediante el método del estudio de caso de carácter empírico, a través de estudios que den cuenta de los actos del poder y las prácticas del gobierno en los micro espacios de la

Cómo citar este artículo:
Alvear, C. (Enero - junio de 2020). Propuesta teórico metodológica para el estudio del gobierno de la participación ciudadana del nivel local establecida por la Constitución del 2008. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 211 - 232. https://doi.org/10.32645/13906925.941

sociedad en donde se traducen en acciones efectivas y visibles del ejercicio de "la conducta de la conducta" que realiza el gobierno de la población.

Dimensiones. Respecto de las dimensiones hacia las que debe enfocarse el estudio de gobierno, se siguen los planteamientos de Dean (1999, p. 28), así como también de Rose & Miller (2010, p. 273), quienes proponen que los estudios de gubernamentalidad se enfocan en dos dimensiones generales: las racionalidades y las tecnologías de gobierno. Es en función a las dimensiones planteadas que a continuación se detalla la aplicación propuesta para el estudio del gobierno de la participación ciudadana.

Para el análisis de las mentalidades de gobierno expresadas en racionalidades que rigen el campo de la realidad gobernada se plantea su realización en función de responder las preguntas: ¿quién gobierna qué? ¿según qué lógicas?

¿Quién gobierna qué? Desde la perspectiva de la gubernamentalidad, en la administración de la conducta de los ciudadanos se reconoce a una variedad de autoridades, además de las estatales, que gobiernan en sitios y diferentes ámbitos de la vida de las personas (Rose, Valverde, y O´Malley, 2009, p. 3), por tanto, un análisis gobierno de la participación local requiere la identificación de malla de actores y entidades del poder.

Para el caso de la participación el estudio se distribuirá sobre la diversidad de actores que ejerzan diversos grados de autoridad sobre el régimen de participación conformado, que involucran: autoridades estatales de diferente nivel territorial, organizaciones ciudadanas, organismos de cooperación internacional operando en el territorio, dirigentes sociales, etc. En segundo lugar, se requiere identificar qué se gobierna, ubicando qué aspectos específicos del régimen de gubernamentalidad son gobernados por los diversos agentes de poder localizados, identificando los ámbitos específicos en lo que se cada actor ejerce gobierno.

¿Según qué lógicas? Según Nikolas Rose (2000, p. 147) las racionalidades de gobierno deben analizarse en sus propios términos, en términos de las identidades e identificaciones construidas por las propias racionalidades, sus propios objetivos, los enemigos que han identificado, las alianzas buscadas, los lenguajes y las categorías que utilizan para auto describirse, las formas de cohesión y división de la población promovidas.

Para el caso del Ecuador y la participación ciudadana se podría plantear que la racionalidad de Estado que subyace a los nuevos mecanismos de participación en sentido general se sustenta en la filosofía que sustenta al "Sumak Kawsay" al ser el nuevo paradigma del desarrollo, este plantea objetivos.

Adicionalmente se tiene que el estudio de la racionalidad de gobierno, requiere el análisis de las narrativas de gobierno, las cuales involucran una dimensión del gobierno para la elaboración y justificación de idealizaciones formuladas para representar la realidad, analizarla y modificarla. De ese modo, el análisis de las narrativas de gobierno apunta a definir el dominio epistemológico en el que se produce el gobierno, además que permite dar a conocer la distribución de tareas, acciones entre diversos tipos de autoridades: políticas, espirituales, militares, pedagógicas, familiares, organizacionales. Siendo importante señalar que también hacen posible conocer cuáles son los principios e ideales hacia los que propende el gobierno, como: justicia, libertad, igualdad, ciudadanía, prosperidad y otros.

De esa manera, a través del análisis del discurso es posible dar a conocer el régimen de verdad que rige sobre las personas, procesos y objetos gobernados: sociedad, economía, patologías, moralidad, psicología, etc. (Rose, 2000, p. 145) dentro de los cuales se establece un

campo discursivo en que el Estado emerge como un dispositivo lingüístico para conceptualizar y articular formas de gobernar, ya que el leguaje no es simplemente contemplativo o justificativo, es performativo (Rose y Miller, 2010, p. 275). Y es a través del análisis del discurso que se puede conocer, no únicamente los sistemas de pensamiento por medio de los que las autoridades han planteado y detallado los problemas para el gobierno, sino también permite dilucidar los sistemas de acción por medio de los cuales han intentado dar efecto al gobierno. De ese modo, el gobierno se realiza a través de una descripción determinada, ya que el lenguaje viene a ser constitutivo de él, por tanto, no solo hace que sus acciones puedan describirse sino también que sean posibles. En ese sentido, el lenguaje no se considera únicamente como un campo de significación, sino significativo en que es parte de regímenes de verdad.

Desde esta perspectiva el análisis del lenguaje es una cuestión de epistemología histórica que implica la reconstrucción del campo epistemológico que permite la producción de lo que cuenta para el conocimiento en un momento dado, generando todo un régimen de enunciación ligado al pensamiento y las acciones de gobierno que considera al lenguaje más allá de las palabras o conceptos, sino como toda una gestión de la verdad que determina quién puede autorizar conceptos, puede poder en circulación términos, desde qué espacios, d acuerdo a qué noción de verdad, por qué técnicas de comunicación, bajo qué retórica y códigos. Según Nikolas Rose (2000, p. 144) este análisis no implica el análisis de significados de palabras, cómo estas son recibidas y qué efectos tienen, sino la definición de cómo funciona el lenguaje articulado a un al gobierno como pensamiento y acción al llevar este el valor de la verdad que legitima y hace posibles los actos de gobierno. En ese sentido, el análisis debe dirigirse hacia establecer: lo que se considera como la verdad, quien tiene el poder de definir la verdad, el papel de diferentes autoridades de la verdad; y la condiciones: epistemológica, institucional y técnica para la producción y circulación de verdades

¿Con qué técnicas? Adicional a las racionalidades de gobierno, las técnicas corresponden a prácticas inherentes al poder. La problemática del gobierno, debe ser analizada observando el complejo de programas, cálculos, técnicas, documentos, aparatos y procedimientos por medio de los que cuales el gobierno busca alcanzar sus propósitos (Rose, 2000, p. 142). De ese modo, es a través de tecnologías de intervención que el pensamiento se torna gubernamental, por tal motivo el análisis del gobierno de la participación ciudadana local requiere de la identificación de las técnicas a través de las cuales se materializa el gobierno en la sociedad.

Para el establecimiento de las técnicas con las que se gobierna un régimen de participación local, se propone echar mano de cuatro planteamientos de estudios de gubernamentalidad para el análisis de técnicas de gobernanza local, ya que según Dugdale (2017, p. 103) la gobernanza opera como una tecnología gubernamental a través de la asignación de funciones y autoridad dentro de un régimen de gubernamentalidad. Desde ese enfoque se plantea la aplicación del análisis de las técnicas de: la gubernamentalidad multinivel, gubernamentalidad espacial, gubernamentalidad cívica y la gubernamentalidad transnacional.

Técnicas de gubernamentalidad espacial. Desde esta perspectiva es posible estudiar las técnicas de exclusión implementadas dentro de la gestión de construcción de espacios gobernables. Estas técnicas de exclusión funcionan como tecnologías de ausencia (Centner, 2012) que determinan condiciones y reglas a través de las cuales son apartados del espacio de gobierno aquellos sujetos que no se ajustan al tipo establecido por el gobierno. En el caso de la participación en Ecuador, involucraría el análisis de diversas disposiciones respecto de las reglas, requisitos y condiciones que se aplican sobre los actores sociales de la participación y que los acreditan para poder incorporarse en los nuevos mecanismos participativos, ya que el marco legal participativo establece definiciones como las “unidades básicas de participación” que el Art. 238 del Código de Ordenamiento Territorial Autonomía Y Descentralización determina como

Cómo citar este artículo:
Alvear, C. (Enero - junio de 2020). Propuesta teórico metodológica para el estudio del gobierno de la participación ciudadana del nivel local establecida por la Constitución del 2008. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 211 - 232. https://doi.org/10.32645/13906925.941

criterio para filtrar el acceso a los espacios de participación, a la población que según el gobierno no entra en la categoría establecida por la ley.

Gubernamentalidad cívica. El análisis de la gubernamentalidad cívica va dirigido hacia el gobierno que ejercen diversos agentes sociales dentro del régimen de gubernamentalidad participativa local. La acción y los propósitos de estos agentes, contrariamente a la gestión de la exclusión que realiza por un régimen de gubernamentalidad espacial, promueve la inclusión de grupos y personas a través de prácticas encaminadas a la reivindicación de derechos, y al lograr institucionalizarse se establecen como instancia de representación y formación popular.

Roy (2009, p. 159) indica que el estudio de los regímenes de gubernamentalidad cívica debe orientarse a tres dimensiones de gobierno cívico: la infraestructura del mediación y representación, las tecnologías de gobierno implementadas y las normas de autogobierno.

Respecto de la estructura de mediación popular, Roy señala que el estudio de esta se dirige hacia la diversidad de organizaciones de la sociedad civil tales como las Organizaciones de segundo grado o las asambleas populares que han logrado institucionalizarse como instancia de representación popular y que promueven el fortalecimiento e inclusión ciudadana en los mecanismos de participación oficiales.

En cuanto a las tecnologías de gobierno implementadas desde estos organismos, el análisis se dirige a las técnicas implementadas, el acceso a recursos y proyectos de desarrollo, construcción de infraestructura, programas de formación y capacitación popular, asistencia técnica, política o legal, o accesos a programas de asistencia social, a través de los cuales las organizaciones ejercen su influencia sobre su población. El análisis de las normas de autogobierno se dirige a los principios organizacionales y de militancia que rigen la conducta de la población bajo un régimen de gubernamentalidad cívica, tales como: solidaridad, defensa de la naturaleza, identidad cultural, etc.

Gubernamentalidad multinivel. Esta perspectiva de los estudios de la gubernamentalidad se enfoca en el análisis de la gobernanza multinivel utilizada como una tecnología de gobierno por medio de la cual se de distribuyen funciones y autoridad a diversos niveles de gobierno sobre diversos ámbitos de la vida de la sociedad.

A nivel del Ecuador, se tiene que el modelo estatal vigente ha sido minucioso en el reparto de competencias y funciones a los diferentes niveles de gobierno, detallando con mucha precisión los alcances y responsabilidades de la autoridad a través de un muy bien calculado régimen de competencias. En función de ello, el análisis de la gubernamentalidad multinivel participativa se orientará al análisis de la utilización como tecnología de gobierno a la distribución de atribuciones y competencias entre los diferentes actores estatales de diversos niveles de gobierno para la conducción de la participación ciudadana, así como también el estudio de los diferentes instrumentos para la operativización de la participación ciudadana en el territorio.

Gubernamentalidad transnacional. Este tipo de gubernamentalidad se produce mayormente en localidades en donde se mantienen conflictos entre la comunidad y el Estado Central. Estas conflictividades surgen por diversos temas que atentan contra los derechos de la población, tales como los vinculados a la política extractivista nacional, que en muchas comunidades que se consideran afectadas en sus derechos, ha despertado el desarrollo de acciones de resistencia y reivindicación de derechos. Generando de ese modo, procesos de lucha y defensa de la naturaleza como es el caso de la resistencia anti minera que lleva más de dos décadas en la zona de Intag.

La gubernamentalidad transnacional se da cuando en estos procesos de lucha por derechos colectivos, las comunidades reciben apoyos de instancias internacionales de defensa de derechos como "Amnistía Internacional", cuyos pronunciamientos de denuncia de violaciones o intentos de violación de derechos humanos por parte del Estado, tienen mucho peso en la opinión pública internacional y que en muchas oportunidades han significado la suspensión de políticas y programas estatales.

El análisis de la gubernamentalidad transnacional dirige su atención a las alianzas estratégicas que los grupos sociales del territorio establecen con instancias internacionales que se suman a las acciones de reivindicación ejecutadas por las comunidades. Adicionalmente a las alianzas, el análisis se enfoca en las prácticas implementadas por estas alianzas en los diversos espacios en donde se expresa el conflicto, ya sea en redes sociales, medios de comunicación internacional, organismos supranacionales, espacios académicos de trascendencia internacional y otros.

4. Conclusiones

Los estudios de gubernamentalidad de Michell Foucault dirigidos al análisis del gobierno suministran un conjunto de herramientas teóricas, conceptuales y metodológicas que permiten abordar una amplia gama de análisis de cómo se produce el gobierno de diferentes instancias de la vida de la sociedad y que son visibles desde las prácticas cotidianas en los micro espacios en donde se desarrolla la existencia de la sociedad; llevando el análisis hacia todas las instancias que ejercen poder e influencia en un espacio dado, entre las cuales se considera al Estado. Logrando de esa manera una perspectiva más amplia y completa del ejercicio del poder que involucra a todos los implicados y no únicamente al Estado, ya que las fuerzas sociales establecidas en el territorio, no son actores pasivos dentro del espacio de gobierno.

Ese el caso de la participación ciudadana local establecida como mandatoria para todos los niveles de gobierno territorial por la Constitución del 2008, la cual no solo se lleva a cabo en el tiempo y espacio en el que establece las normativas para la ejecución de los mecanismos de participación, sino más bien, como lo demuestran experiencias emblemáticas de participación ciudadana en el Ecuador como las que se dieron en Guamote, Cotacachi y Nabón; o las provincias de Tungurahua y Cotopaxi; la participación no se enclaustra en los salones en los que se realizan los mecanismos establecidos por la ley, sino que se desborda hacia el día a día de las organizaciones sociales que han vuelto a la participación parte de su identidad colectiva y de su quehacer cotidiano.

El enfoque del estudio del gobierno que la perspectiva de la gubernamentalidad foucaultiana permite construir para analizar las diferentes formas de regímenes de gobernanza participativa. permite un abordaje integral de toda la esfera que involucra el gobierno de la población, a través de la orientación del análisis, en primer lugar, hacia las racionalidades del gobierno que permiten visibilizar todo el campo de inteligibilidad que sustenta la implementación del gobierno de la sociedad, así como también todo el régimen de verdad que las narrativas utilizadas por el gobierno logran crear en la subjetividad de la población para legitimar su intervención en la sociedad; y en segundo lugar, el análisis de las técnicas que materializan las mentalidades detrás de los programas a través en prácticas que operativizan el gobierno tanto en el colectivo como en la vida individual de los ciudadanos.

El proceso de construcción de una propuesta metodológica para el estudio del gobierno de la participación ciudadana local, permite conocer cómo los regímenes de gobierno de la participación se conforman por sub regímenes de gobierno como lo permiten visualizar las diferentes perspectivas de la gubernamentalidad enfocadas en la gobernanza local participativa: como la gobernanza multinivel que da cuenta del régimen de gobierno que se produce

Cómo citar este artículo:
Alvear, C. (Enero - junio de 2020). Propuesta teórico metodológica para el estudio del gobierno de la participación ciudadana del nivel local establecida por la Constitución del 2008. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 211 - 232. https://doi.org/10.32645/13906925.941

por la articulación de los diferentes niveles de gobierno estatal: nacional, provincial, cantonal, parroquial, los cuales asumen diversas funciones y autoridad sobre la participación, conformando un régimen de gobierno de la misma basado en la coordinación y articulación de los diferentes niveles de gobierno. Mientras que la gubernamentalidad espacial permite sacar a la luz la manera cómo actúa un régimen de gobierno del espacio que a través de diversas tecnologías y practicas construye espacios de gobierno en los que logra el orden social a través de la exclusión de grupos de población considerados no aceptables para el buen desarrollo de estos espacios de gobierno. Por su parte la gubernamentalidad cívica da cuenta del gobierno que diversos agentes sociales ejercen sobre los territorios y que temas de participación ciudadana ha sido importantes contrapesos de las instituciones de Estado que han pretendido hacer de la participación una esfera de dominio estatal antes que ciudadano. Finalmente, la gubernamentalidad transnacional que permite conocer la manera cómo diversos colectivos sociales a través de alianzas estratégicas con actores transnacionales logran neutralizar el ejercicio de la autoridad vertical del Estado sobre los territorios.

Con este cuerpo argumental, se ha logrado responder a la pregunta que motiva este estudio ¿cómo se estudia el gobierno de la participación local establecida por la Constitución del 2008?, que en pocas palabras podría expresarse: a través de analizar las racionalidades y técnicas de gobernanza local participativa estatal, cívica y transnacional implementadas desde las autoridades de los diferentes regímenes de gubernamentalidad que se combinan en el gobierno de la participación ciudadana de la localidad en estudio.

5. Referencias

Alianza País. (2007). Plan de Gobierno del Movimiento Alianza País 2007-2011. Recuperado el 11 de Diciembre de 2019, de https://izquierdaporelmundo.files.wordpress.com/2015/11/manifiesto_ideologico_ap.pdf

Alvear, C. (2016). Factores de la crisis del proceso participativo de Cotacachi 2007-2014. Factores de la crisis del proceso participativo de Cotacachi 2007-2014. Quito: FLACSO Ecuador.

Anderson, B. (1991). Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism. (Segunda ed.). New York: Verso.

Appadurai, A. (2002). Deep Democracy: Urban Governmentality and the Horizon of Politics. Public Culture, 21-47.

Asamblea Constituyente Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador.

Asamblea Nacional de Ecuador. (2010). Código de Ordenamiento Territorial Autonomía y Descentralización.

Avritzer, L. (2010). Las instituciones participativas en el Brasil Democrático. México: Universidad Veracruzana Dirección General Editorial.

Burchell, G. (1991). Peculiar interests: civil society and governing “the system of natural liberty”. En M. Foucault, G. Burchell, C. Gordon, & P. Miller (Edits.), The Foucault Effect: Estudies in Governmentality (págs. 119-150). The University of Chicago Press.

Caldeira, T. (1999). Fortified Enclaves: The New Urban Segregation. (L. Sheta, Ed.) Theorizing the City: The New Urban Anthropology Reader.

Carrion, F. (2008). La descentralización como geometría variable. En F. Carrión, & B. C. Villaronga, Descentrlizar: Un derrotero a seguir (págs. 33-51). Quito: FLACSO, InWent, Senplades.

Centner, R. (2012). Techniques of Absence in Participatory Budgeting: Space, Difference and Governmentality across Buenos Aires. Bulletin of Latin American Research, 142-159.

Dean, M. (1999). Gobernmentality: Power and Rule in Modern Society. London: Sage.

Dugdale, P. (2017). Multi-Level Governmentality. En D. Katherine, & A. Kay (Edits.), Multi-Level Governance: Conceptual Challenges and Case Studies from Australia (págs. 101-120). Autralia: ANU Press.

Elden, S. (2006). Rethinking governmentality. Political Geography, 1-5.

Ferguson, J., & Gupta, A. (2002). Spatializing states: Toward an ethnography of neoliberal governmentality. American Ethnologist, 981-1002.

Focault, M. (1982). The Subject and the Power. En D. Hubert, & R. Paul, Miche Foucalt: Beyond Structuralism and Hermeneutics (págs. 1-44). Harvester: Brighton.

Focault, M., & Gordon, C. (1980). Power/Knowledge: Selected Interviews and Other Writings. London: The Harvester Press .

Foucault. (1991). Questions of Method. En G. Burchell, C. Gordon, & P. Miller (Edits.), The Foucault Effect: Studies in Governmentality (págs. 73-86). The University of Chicago Press.

Foucault, M. (1978). The History of Sexuality (Vol. 1). (A. Lane, Ed.) London.

Foucault, M. (1981). Omnes et singulatim: towards a criticism of politcal 'political reason'. En S. McMurrin (Ed.), The Tanner Lectures on Human Values (Vol. 2, págs. 223-254). Salt Lake City: University of Utah Press.

Foucault, M. (1991). Governmentality. En G. Burchell, C. Gordon, & P. Miller (Edits.), The Foucault Effect: Studies in Governmentality (págs. 87-104). The University of Chicago Press.

Foucault, M. (2004). Securité, territoire, population. En Cours au Collège de France 1975-1976. Paris: Seuil Gallimard.

Gordon, C. (1987). The soul of the citize: Max Weber and Michel Foucault on rationality and government. Max Weber: Rationality and Modernity, 293-316.

Gordon, C. (1991). Governmental Rationality: An Introduction. En G. Burchell, C. Gordon, & P. Miller (Edits.), The Foucault Effect. Estudies in Governmentality (págs. 1-52). The University of Chicago Press.

Hindess, B. (1996). Discourses of Power. From Hobbes to Foucault. Oxford : Blackwell.

Isunza, E. (2006). Para analizar procesos de democratización: Interfaces socioestatales,proyectos políticos y rendición de cuentas. En M. Á. Cámara de Diputados (Ed.), Democratización, rendición de cuentas y sociedad civil: participación ciudadana y control socia. México: Universidad Veracruzana.

Cómo citar este artículo:
Alvear, C. (Enero - junio de 2020). Propuesta teórico metodológica para el estudio del gobierno de la participación ciudadana del nivel local establecida por la Constitución del 2008. *Sathiri: sembrador, 15(1),* 211 - 232. https://doi.org/10.32645/13906925.941

Jessop, B. (2007). From Micro-Powers to Governmentality: Foucault´s Work on Statehood, State Formation, Statecraft and State Power. Political Geography(26).

Lemke, T. (21-24 de Septiembre de 2000). Foucault, Governmentality and Critique. Paper presented at the Rethinking Marxism Conference. Amherst, E.E.U.U.: University of Amherst.

Merry, S. (2001). Spatial Governmentality and the New Urban Social Order: Controlling Gender Violence Through Law. American Anthropologist, New Series, 103, 16-29.

Ramírez, F. (2011). Participación, desconfianza política y transformación estatal. La innovación participativa en la Constitución ecuatoriana 2008. Estado del país. Informe cero. Obtenido de https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/39601.pdf

Rose, N. (1996). Governing "Advance" Liberal Democracies. En Foucault and Political Reason: Liberalism, Neo-leberalism and Rationalities of Government (págs. 398-417). Chicago: University of Chicago Press.

Rose, N. (1999). Predicaments of Freedom. Cambridge: Cambridge University Press.

Rose, N. (2000). Governing Liberty. En R. Ericson, & N. Stehr (Edits.), Governing Modern Societies (págs. 141-176). University of Toronto Press.

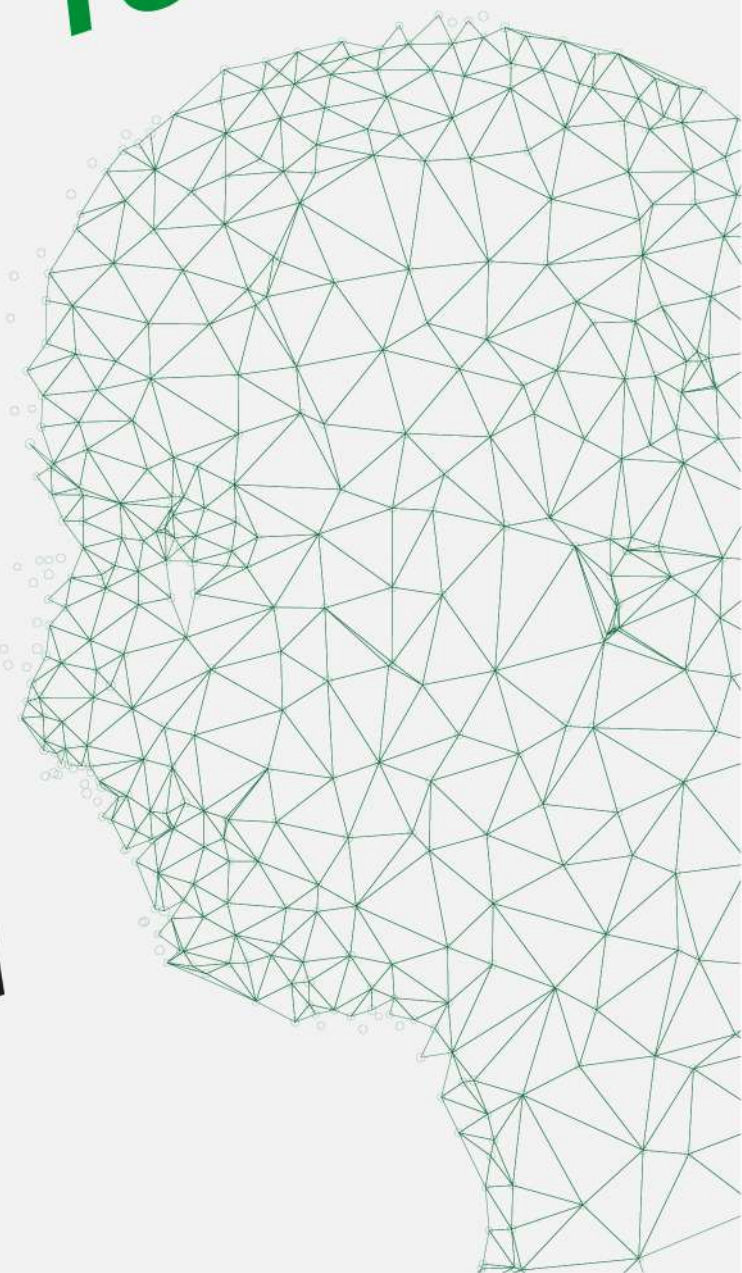
Rose, N., & Miller, P. (2010). Political power beyond the State: problematics of goveernment. The British Journal of Sociology, 271-303.

Rose, N., Valverde, M., & O´Malley, P. (2009). Governmentality. Annual Review of Law and Social Science.

Roy, A. (2009). Civil Governmentality: The Politics of Inclusion in Beirrut and Mumbai. Antipode, 159-179.

Cómo citar este artículo:
Alvear, C. (Enero - junio de 2020). Propuesta teórico metodológica para el estudio del gobierno de la participación ciudadana del nivel local establecida por la Constitución del 2008. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 211 - 232. https://doi.org/10.32645/13906925.941

CIENCIAS NATURALES, ECOLOGÍA, AGROPECUARIA Y TURISMO



SATHIRI
Sembrador

ESTADO ACTUAL DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA EN LA CIUDAD REGIÓN, EN TÉRMINOS DE INNOVACIÓN BASADO EN NORMA ISO 9001

CURRENT CONDITION OF THE SYSTEMS OF AGRICULTURAL PRODUCTION IN THE REGION, IN TERMS OF INNOVATION BASED ON ISO NORM 9001

RECIBIDO 25/09/2018 - ACEPTADO 17/06/2020

DOI: https://doi.org/10.32645/13906925.942

VIRGINIA MANJARRES CHICA

- Corporación Universitaria Minuto de Dios – Colombia – Girardot - Cundinamarca
- Magister en Gerencia de Investigación y Desarrollo
- virgina.manjarres@uniminuto.edu
- https://orcid.org/0000-0002-8901-1739

DANIEL MARTÍNEZ MANTILLA

- Corporación Universitaria Minuto de Dios – Colombia – Girardot - Cundinamarca
- Estudiante del programa de Administración de Empresas en la Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO
- dmartinez39@uniminuto.edu
- https://orcid.org/0000-0002-0437-5825

NATALIA TOLEDO CORTES

- Corporación Universitaria Minuto de Dios – Colombia – Girardot - Cundinamarca
- Estudiante del programa de Administración de Empresas en, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO
- ntoledoc@uniminuto.edu.co
- https://orcid.org/0000-0001-5452-9223

Cómo citar este artículo:
Manjarres, V., Martínez, D., & Toledo, N. (Enero - junio de 2020). Estado actual de los sistemas de producción agrícola en la ciudad región, en términos de innovación basado en normas ISO 9001. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 234 - 249. https://doi.org/10.32645/13906925.942

Resumen

En el libro "sistema de producción y desarrollo agrícola". Philippe Colín (1993). México. "Un sistema de producción puede ser considerado como el resultado de ecosistemas, de formas de organización socio económica y de técnicas practicables. Los objetivos de la producción, la manera con que los hombres toman sus decisiones, los criterios que ellos optimizan, las racionalidades de sus comportamientos dependen fundamentalmente de la estructura de las unidades socio económicas de base, componentes de las formaciones económicas y sociales". En esta investigación se comprendió los estudios actuales de los sistemas de producción agrícola en la cuidad- región, en términos de innovación con estándares basado en la ISO 9001. Se logró identificar cuáles era las vocaciones productivas de la zona rural de la ciudad, donde se aplicó instrumentos alrededor de 130 campesino de la zona, quienes son las personas que tiene variedad de cultivo y están exportando a países como, Venezuela, Australia, Canadá y Brasil. La metodología utilizada fue mixta (cualitativa y cuantitativa) que permitió basarse en la descripción de cómo se está llevando a cabo los sistemas de producción agrícola en Cundinamarca y la región. Partiendo de conocimiento que deben aplicarse en los espacios de sistemas de producción, fortaleciendo la innovación, los cuales permitieron un manejo de las soluciones, con actitud más responsable y participativa, donde se logró definir claramente el aprendizaje de nuevas técnicas de alimentos, de sistemas productivos innovadores y de prácticas sustentada a manejos de productos limpios y tecnificados pueden ser el soporte de la innovación, estructurando un sector basado en la información.

Palabras claves: *sistemas de producción, productores, vocaciones productivas, cultivos, agricultura.*

Abstract.

In the book "agricultural production and development system". Philippe Colin (1993). Mexico. "A production system can be considered as the result of ecosystems, forms of socio-economic organization and practicable techniques. The objectives of production, the way humans make their decisions, the criteria they optimize, the rationalities of their behavior depend fundamentally on the structure of the basic socio-economic units, components of economic and social formations ". This research was intended to understand the current studies of agricultural production systems in the city-region, in terms of innovation with standards based on ISO 9001. It was possible to identify what productive vocations in the rural area of the city, where instruments were applied to around 130 peasant of the zone, who are the people who have variety of crops and are exporting to countries like, Venezuela, Australia, Canada and Brazil. The methodology used was mixed (qualitative and quantitative) that allowed to be based on the description of how the agricultural production systems are being carried out in Cundinamarca and the region. Based on knowledge that should be applied in the spaces of production systems, strengthening innovation, which allowed a management of the solutions, with a more responsible and participative attitude, where it was clearly defined the learning of new techniques of food, innovative of productive systems and practices supported by clean and technified products management can be the support of innovation, structuring a sector based it´s information.

Keywords: *production systems, producers, productive vocations, crops, agriculture.*

Cómo citar este artículo:
Manjarres, V., Martínez, D., & Toledo, N. (Enero - junio de 2020). Estado actual de los sistemas de producción agrícola en la ciudad región, en términos de innovación basado en normas ISO 9001. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 234 - 249. https://doi.org/10.32645/13906925.942

1. Introducción

El presente estudio apuntó a comprender el estado actual de los sistemas de producción agrícola, en términos de innovación basado en las normas ISO 9001 del sector agropecuario del municipio de Cundinamarca zonas aledañas. De igual manera se pretendió establecer indicadores de gestión que midan la innovación en los sistemas de producción, que coadyuve el conocimiento con la mejor forma de gerenciar.

Este conocimiento que lleva a la acción el cual debe difundirse y circular por medios que faciliten su acceso por parte de todos los miembros de la comunidad, quienes lo podrán utilizar en la resolución de sus propios problemas, retroalimentando al sistema con nuevos conocimientos mejorando la aceptación del cambio en la asimilación, adopción y adaptación de las mismas que configuran la cultura organizativa existente.

Por ello, desde el punto de vista teórico se aportó con esta investigación un nuevo enfoque de la innovación en los sistemas de producción de autosuficiencia alimentaria para la población campesina del sector agropecuario del municipio de Cundinamarca y las zonas aledañas, que va más allá de los meros conocimientos técnicos. Esto, permitirá el análisis de diversas teorías que llevan a la presentación de alternativas de solución, sujetas a la comprobación analítica, permitiendo establecer coincidencias y divergencias entre los mismos autores de dichas teorías.

Por otro lado, la innovación requiere ir de la mano de manera de asumir retos con creatividad en los centros de investigación es esto un punto focal de esta investigación desde el punto de vista de si el uso o su buen uso del conocimiento permitiría mejorar la calidad de los productos alimenticios, además de la importancia de la valorización de la innovación. Por lo anterior expresado, la innovación no se basa solo en adquirir el saber sino en la importancia incluyente de investigar para fomentar la innovación en los sistemas de producción de autosuficiencia alimentaria para la población campesina del sector agropecuario del municipio Cundinamarca y los municipios aledaños

Cabe mencionar, que reconociendo la manera en que fusiona la capacidad del capital humano con la producción de productos alimentos, de esta manera los campesinos trabajarán mejor mientras más la conozca. En este sentido, se observará un aporte social en la investigación, la cual estará orientada a identificar los recursos basados en el conocimiento que deben aplicarse en los espacios de sistema de producción, fortaleciendo la innovación, los cuales permitirán un manejo de las soluciones, con actitud más responsable y participativa.

Asociado a ello, el aporte práctico que se observó en este estudio se extiende a identificar los indicadores de gestión para los sistemas productivos autosuficiencia alimentaria para la población campesina del sector agropecuario de la región y las zonas aledañas donde se está aplicando sistema de producción. Por consiguiente, los resultados de esta investigación permitirán generar nociones científicas las cuales asientan establecer la importancia de generar las innovaciones necesarias asociadas a las actividades de producción alimentaria.

Es por ello, que la aplicación de las recomendaciones de este trabajo, puede favorecer el incremento positivo de la competitividad en los espacios de para los sistemas productivos

Cómo citar este artículo:
Manjarres, V., Martínez, D., & Toledo, N. (Enero - junio de 2020). Estado actual de los sistemas de producción agrícola en la ciudad región, en términos de innovación basado en normas ISO 9001. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 234 - 249. https://doi.org/10.32645/13906925.942

autosuficiencia alimentaria para la población campesina del sector agropecuario, desde una perspectiva de la innovación que apoya al sistema de producción de los campesinos de la zona rural.

Por lo antes referido, es importante destacar igualmente, que con este estudio se formuló lineamientos estratégicos para desarrollar la innovación para los sistemas productivos autosuficiencia alimentaria para la población campesina, pueden tomar como punto de partida la identificación del nivel de innovación, es ahora cuando se realiza un seguimiento que comienza a involucrar las necesidades y deseos en el contexto competitivo con el fin de respaldar y desarrollar estos aspectos de interés nacional.

2. Materiales y métodos

Según, Hernández, Fernández, y Baptista (2010) señalan que una investigación descriptiva consiste en presentar la información tal cual es, indicando cual es la situación en el momento de la investigación interpretando, imprimiendo, y evaluando lo que se desea. Así mismo Bavaresco (2006), indica que las investigaciones descriptivas van hacia la búsqueda, de aquellos aspectos que se desean conocer y de los que se pretenden obtener respuestas, describiendo y analizando sistemáticamente sus características.

A este respecto, Chávez (2007) indica que los estudios descriptivos se dirigen a describir las características de los fenómenos de estudio, estableciendo las propiedades de su estado real, sin enunciar las hipótesis; orientándose a recolectar informaciones relacionadas con el estado real de las personas. En función a esta metodología el estudio fue de tipo descriptivo porque comprendió la delineación, análisis e interpretación de los aspectos más relevantes de la variable los sistemas de producción agrícola de la zona rural del municipio de Cundinamarca y la región. No obstante, la presente investigación fue desarrollada bajo un enfoque cualitativo, cuantitativo de tipo descriptivo, permitiendo así detallar las diferentes situaciones que se presentan en la zona rural de la región. Se resalta la participación de los distintos actores y las diferentes perspectivas de las condiciones de la zona.

La investigación contó con herramientas y técnicas de tipo descriptivo y analítico, participativo, utilizados a partir de la observación y recolección de información de fuentes primarias, segundarias y terciarias, donde nos permita analizar el entorno por medio de encuesta semiestructura realizada a los campesinos de la zona, líderes comunales en donde se obtiene información de 130 unidades productivas sobre los sistema de producción de mayor a menor escala de producción; pero también cualitativo porque encontramos experiencias vividas, prioridades, emociones, anhelos, falencias y demás aspectos de los agricultores. la recolección de la información en esta investigación tuvo como objetivo los siguientes elementos:

- Se realizaron entrevista semi - estructuradas con los productores y líderes de la zona rural de región.
- Aplicación de un instrumento para la obtención de información
- Recolección de información que permita definir los sistemas de producción en la zona rural del municipio de Cundinamarca - región.
- Organización de la información recolectada
- Tabular la información obtenido para conocer los sistemas de producción que se están llevando a cabo.

Cómo citar este artículo:
Manjarres, V., Martínez, D., & Toledo, N. (Enero - junio de 2020). Estado actual de los sistemas de producción agrícola en la ciudad región, en términos de innovación basado en normas ISO 9001. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 234 - 249. https://doi.org/10.32645/13906925.942

- Análisis de datos obtenido en la investigación.
- Realizar la propuesta donde se establezcan las estrategias para la consolidar los niveles de producción en la zona rural y de esa manera contribuir al desarrollo del sector de la economía.
- Analizar las distintas estrategias de la investigación propuesta.
- Selección de las estrategias para la ejecución de la propuesta de mejoramiento para seguir exportando producto de alta calidad.

La investigación se llevó a cabo en 3 etapas partiendo de los objetivos específicos donde se ejecutaran la actividades que se han planificado para la consolidación de la investigación y su pertinencia con la academia, posteriormente se realiza una verificación de los datos que se arrojen en la distintas zona encuestadas de Cundinamarca y la región que nos suministren información veraz y fidedigna, de igual manera se realizaron visitas a los ente territorial, las zonas rurales y la unidad municipal de asistencia técnica – UMATA, que permitieron obtener información adecuada en relación al problema para darle cumplimiento a los objetivos de la investigación.

3. Resultados y discusión

Como se muestra en la tabla datos que se han recopilado a través de la UMATA de Girardot Cundinamarca del alto magdalena muchos de los productos que se producen se exportan a países como Venezuela, Australia, Canadá y Brasil donde las políticas agrarias ayudan y los campesinos busca precios atractivos porque sus productos son de calidad. Es de mencionar, que estos productos agrícolas son el mango, limón, cacao, café, arroz.

Entre otros que aún se cultivan en la zona del alto magdalena, en las entrevistas realizadas a los diferentes campesinos y agricultores se analizó que son capacitados por parte de en términos de ISO 9001 en productos como el café, algunos de estos agricultores son capacitados por la federación de cafetera. Ellos mencionar que se produce 1200 toneladas diarias equivalente 12%. Por lo tanto, las veredas dedicadas a la producción del café de calidad se mantienen con asistencias técnica e instalación de sistemas de riego lo que haces las fincas apliquen abones orgánico a sus cultivos porque el café es uno de los cultivos de exportación y requieres de mucho cuidado.

Además, esto favorece al cultivo de café y cacao, en cuanto al cultivo de chocolate hay demanda suficiente donde los campesinos están viendo en un futuro el chocolate como un fuerte para seguir exportando. Por otro lado, en el alto magdalena en los 60 años se cosecha el chocolate, pero el cultivo hasta ahora se está dando grandes resultados. Cabe mencionar, que uno de los productores mencionó que este producto tiene gran proyección, para ellos se produce chocolate en barra y no es tratado con químicos como también el café ya que estos productos tienen una humedad aproximadamente de 10.5 para su punto, la carga de café llega a 800 mil pesos a la cabecera municipal, pero por fuera, ya está costando entre 4 y 5 millones de pesos, el café da durante 7 años más 7 años en su siguiente corte. En la siguiente tabla menciona los cultivos con las áreas de siembra, rendimiento y producción en el alto magdalena y son de exportación:

Tabla N° 1. Siembra de cultivos en el alto magdalena.

Cultivo	Área sembrada (ha)	Área cosechada (ha)	Rendimiento (t/ha)	Producción (t)	Fincas productoras
Aguacate	11,0	11,0	9,2	101,2	28,0
Banano	149,5	149,5	4,6	816,5	400,0
Cacao	612,1	572,1	0,9	338,5	658,0
Café	1.007,3	929,3	1,0	1.019,2	426,0
Caña panelera	222,0	222,0	6,2	1.376,4	70,0
Cítricos	159,5	137,5	5,6	750,8	560,0
Limón	44,0	31,0	4,5	130,0	50,0
Mango	1.959,5	1.719,0	6,4	10.822,0	898,0
Maracuyá	8,0	8,0	6,2	49,6	3,0
Naranja	270,0	260,0	6,0	1.560,0	155,0
Plátano	285,0	278,0	6,5	1.751,5	219,0
Sábila	118,0	87,0	20,7	1.300,0	156,0
Zapote	5,0	5,0	4,6	23,0	23,0
Permanentes	4.850,9	4.409,4	6,3	20.038,6	3.646,0
Ahuyama	580,0	360,0	5,7	1.602,0	195,0
Algodón	167,0	165,0	2,2	406,1	22,0
Arroz riego	620,0	560,0	5,5	3.280,0	42,0
Maíz forrajero	285,0	282,0	35,8	10.590,0	11,0
Maíz tradicional	4.969,0	3.798,0	1,0	2.784,1	1.800,0
Sorgo	286,0	283,0	2,3	755,8	35,0
Transitorios	6.907,0	5.448,0	8,7	19.418,0	2.105,0
Yuca	83,0	75,0	6,8	708,5	285,0
Anuales	83,0	75,0	6,8	708,5	285,0
TOTAL PROVINCIA	**11.840,9**	**9.932,4**	**163,5**	**40.165,1**	**6.036,0**

Fuente: *Estadísticas Agropecuarias - UMATA – 2015.*

Cómo citar este artículo:
Manjarres, V., Martínez, D., & Toledo, N. (Enero - junio de 2020). Estado actual de los sistemas de producción agrícola en la ciudad región, en términos de innovación basado en normas ISO 9001. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 234 - 249. https://doi.org/10.32645/13906925.942

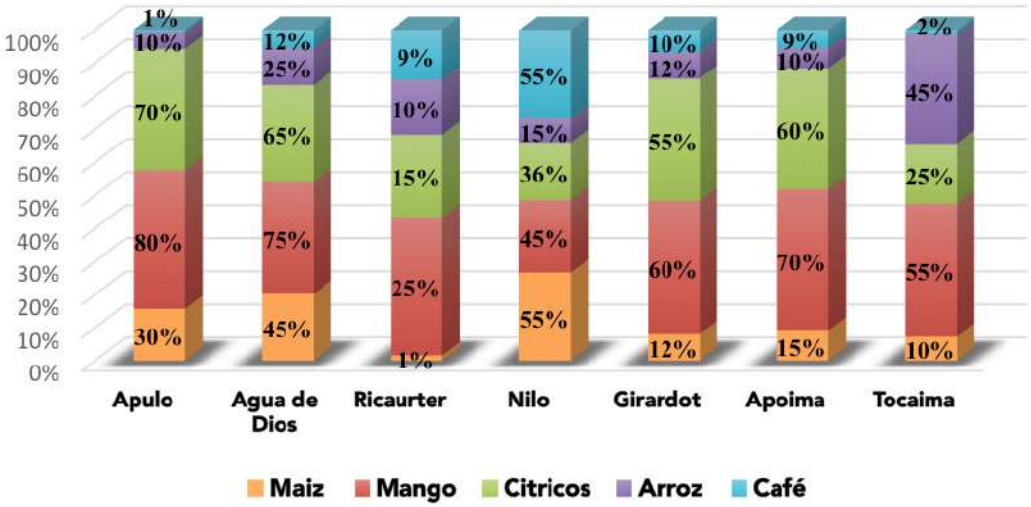


Figura 1. *Distribución de cultivos por municipio.*
Fuente: *Elaboración propia 2018.*

En la siguiente descripción podemos analizar que en los municipios de Apulo, Agua de Dios, Ricaurte, Nilo, Girardot, Anapoima y Tocaima por tradición presentan un crecimiento entre 80% y 75% en su variedad de cultivos estos productos han sido de gran impacto y de exportación en otros países. Cabe mencionar, que los mismos municipios tienen otros cultivos que han llevado al crecimiento económico. Es de mencionar, que a pesar de las dificultades tales como, violencia, desplazamiento, poco subsidio por parte de gobierno, los campesinos insistieron en seguir cultivando y consolidarse como fuentes de ingresos y desarrollo de un país.

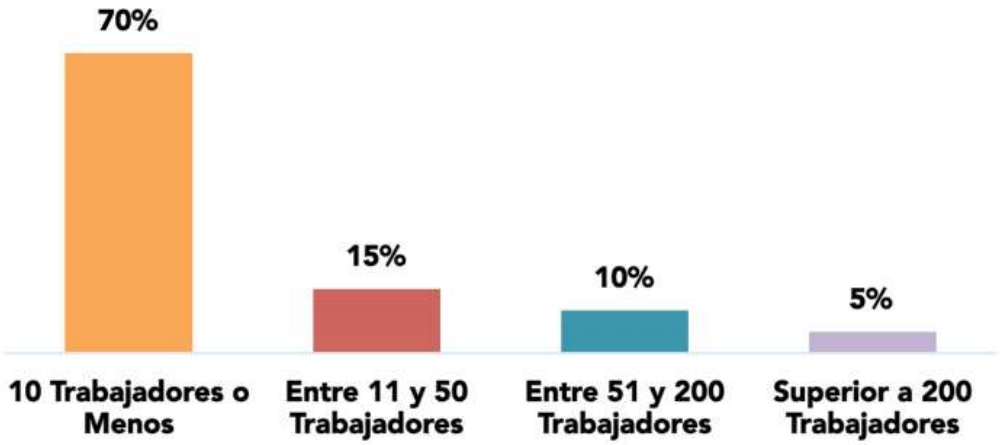


Figura 2. *El número de agricultores de las fincas que incluyen en la recolección de cultivos.*
Fuentes: *Elaboración propia 2018.*

Desde el 2005 (observado Umata Girardot- Cundinamarca y alto magdalena) al 2018 los cambios y baja contratación de trabajadores para la recolección de productos agrícolas, en el alto magdalena, ha venido en declive por los diferentes factores como clima y malas políticas

enfocadas al campo; se observa que el 70% de la población campesina que aun cultiva tiene 10 o menos trabajadores laborando en la recolección de los productos agrícolas, un 15% entre 11 y 40 trabajadores, solo un 10% entre 51 y 200 trabajadores; y por los factores nombrados anteriormente vemos que el 5% tiene un superior a 200 trabajadores ya desaparecieron.

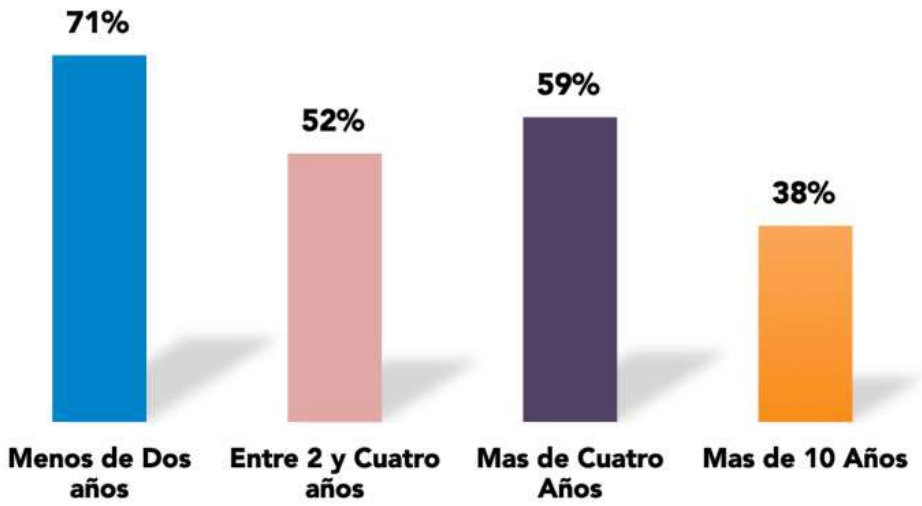


Figura 3. *Los cultivos que tiempos de siembra.*
Fuente: *Elaboración propia 2018.*

En la zona del alto magdalena, los sistemas de producción agrícola que aún existen vemos que en gran relevancia tienen un tiempo de cosecha, menos de dos años con una participación del 71%, entre dos y cuatro años de 52%, más de cuatro años de 59% y más de diez años un 38%, esto nos muestra que lo más demorado de estos cultivos está entre más de cuatro años llegando a 10 o más. Está claro que los cultivos de tipos de mango son lo más demorado en crecer y dar su fruto, un árbol injertado puede dar su primer fruto después del cuarto año, pero uno sin injertar está aproximadamente sobre los 10 años.

Figura 4. *Pertenece a un gremio o asociación empresarial.*
Fuentes: *Elaboración propia 2018.*

Cómo citar este artículo:
Manjarres, V., Martínez, D., & Toledo, N. (Enero - junio de 2020). Estado actual de los sistemas de producción agrícola en la ciudad región, en términos de innovación basado en normas ISO 9001. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 234 - 249. https://doi.org/10.32645/13906925.942

El 60% de los campesinos y cultivadores del alto magdalena están relacionados y pertenecen a un gremio o asociación empresarial, el 40% menciona que no pertenecen a ningún gremio. Por lo anterior, se analiza que el punto de vista es bueno por que participan y se relacionan con otras personas que se dedican a actividades agrícolas esto con el fin de fortalecer el poco sostenimiento de estas fincas productoras; pero aún falta por sensibilizar al resto de productores con el fin de que participen y se retroalimente de los diferentes espacios que tienen los gremios o asociaciones empresariales para fortalecer el conocimiento empresarial.

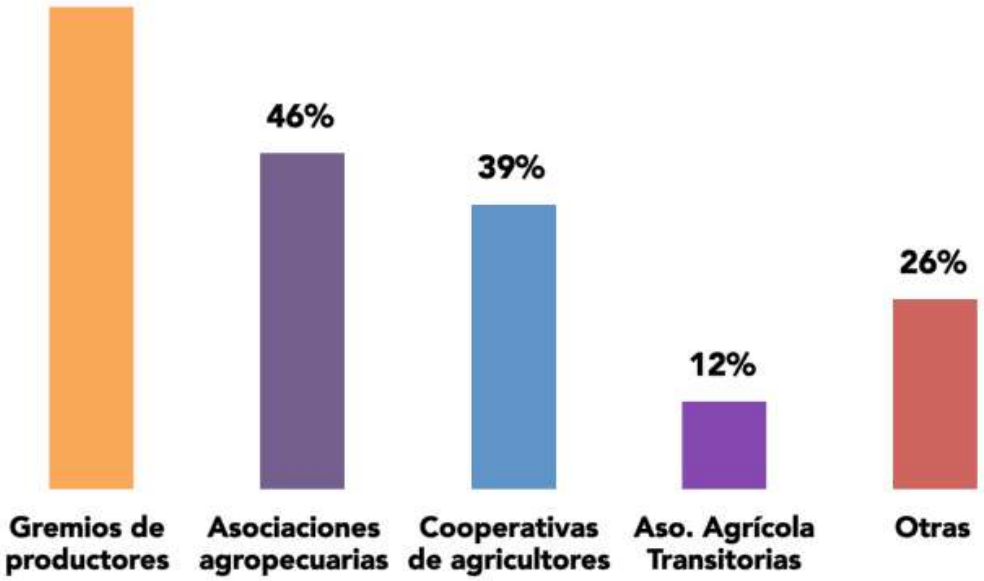


Figura 5. *Si la respuesta fue sí, indique a cuál de ella pertenece.*
Fuente. *Elaboración propia 2018.*

Los productores agrícolas poseen una participación del 66% en los diferentes gremios, 46% en las asociaciones, 39% en las cooperativas, 12% en asociaciones agrícolas transitorias y 26% en otras como lo son las juntas que crean entre ellos, los cafeteros la gran mayoría pertenecen a los gremios cafeteros, y los de cacaos a las diferentes juntas, aquí se observa que falta más sensibilización para que los productores formen parte de los diferentes grupos grandes para el fortalecimiento de su conocimiento, crecimiento productivo y participativo en el mercado del alto magdalena.

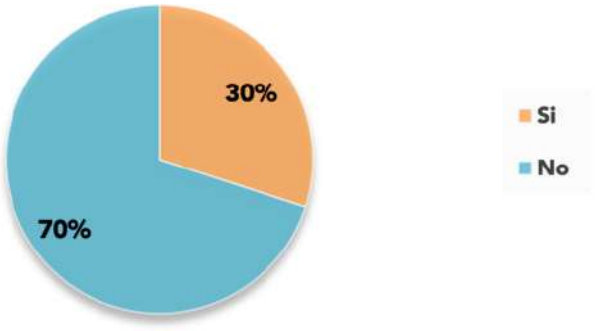


Figura 6*. Sus cultivos han sido certificados por sistemas de gestión de calidad.*
Fuente: *Elaboración propia 2018.*

El alto magdalena y su mejoramiento continuo en los productos agrícolas ha demostrado que solo el 70% de la población tiene algún tipo de norma de calidad, pero solo una finca productora de mango y arroz posee la norma ISO 9001- 2015, esto es preocupante porque falta más conocimiento de las ventajas que brinda al tener está norma, se observa que el 30% de la población de agricultores no poseen ni la más mínima norma para el debido proceso de la cadena de abastecimiento y salida de productos, falta mayor compromiso tanto del gobierno como de los campesinos para el fortalecimiento de estas normas que no solo ayudan al consumidor si no brindan también gran beneficio al productor y su finca.

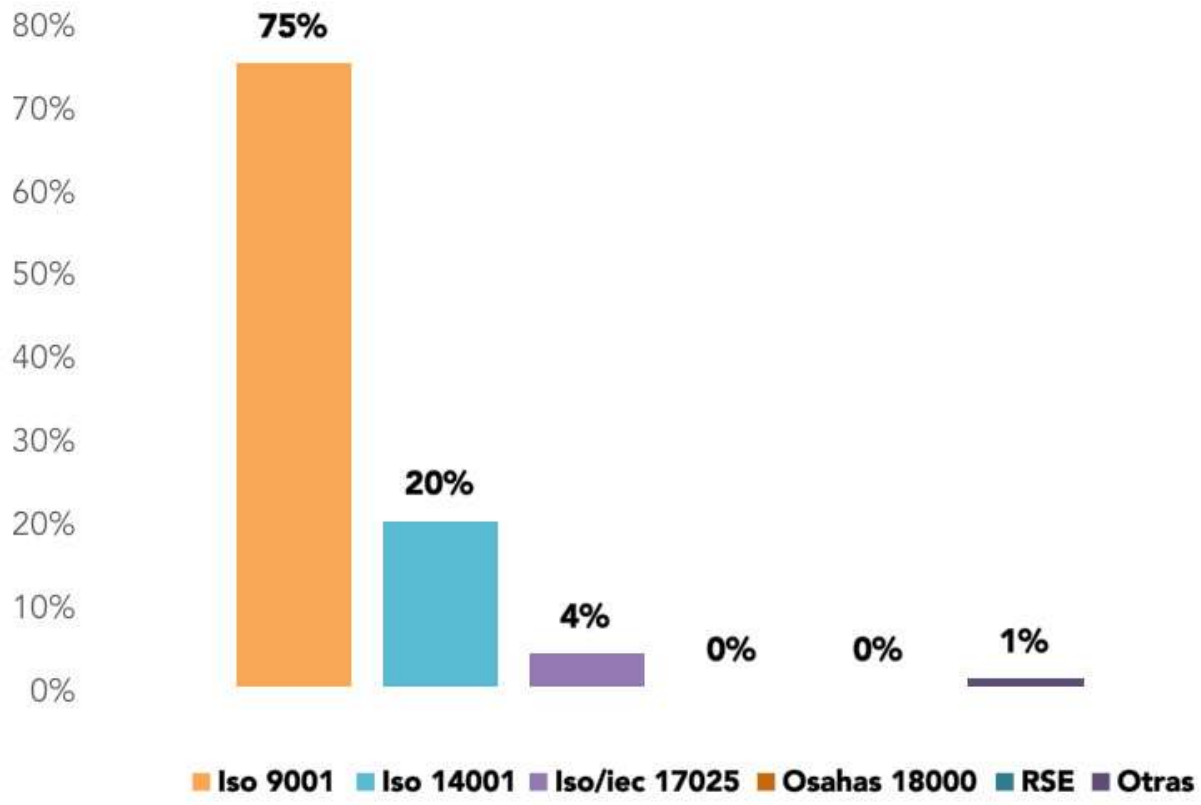


***Figura 7**. Si la respuesta fue sí, indique cual es la norma.*
***Fuente:** Elaboración Propia 2018.*

Los productores agrícolas del alto magdalena, que el 75% de esa población usan y tecnifican la norma ISO 9001 2015, la finca hacienda LOMITAS ubicada a 128 Km a Bogotá gran productora de mango y arroz. Esta finca práctica y goza de las buenas manipulaciones de los productos finales, y el resto de población agricultora tiene otras normas más sencillas, esto demuestro que falta más compromiso de los agricultores.

Cómo citar este artículo:
Manjarres, V., Martínez, D., & Toledo, N. (Enero - junio de 2020). Estado actual de los sistemas de producción agrícola en la ciudad región, en términos de innovación basado en normas ISO 9001. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 234 - 249. https://doi.org/10.32645/13906925.942

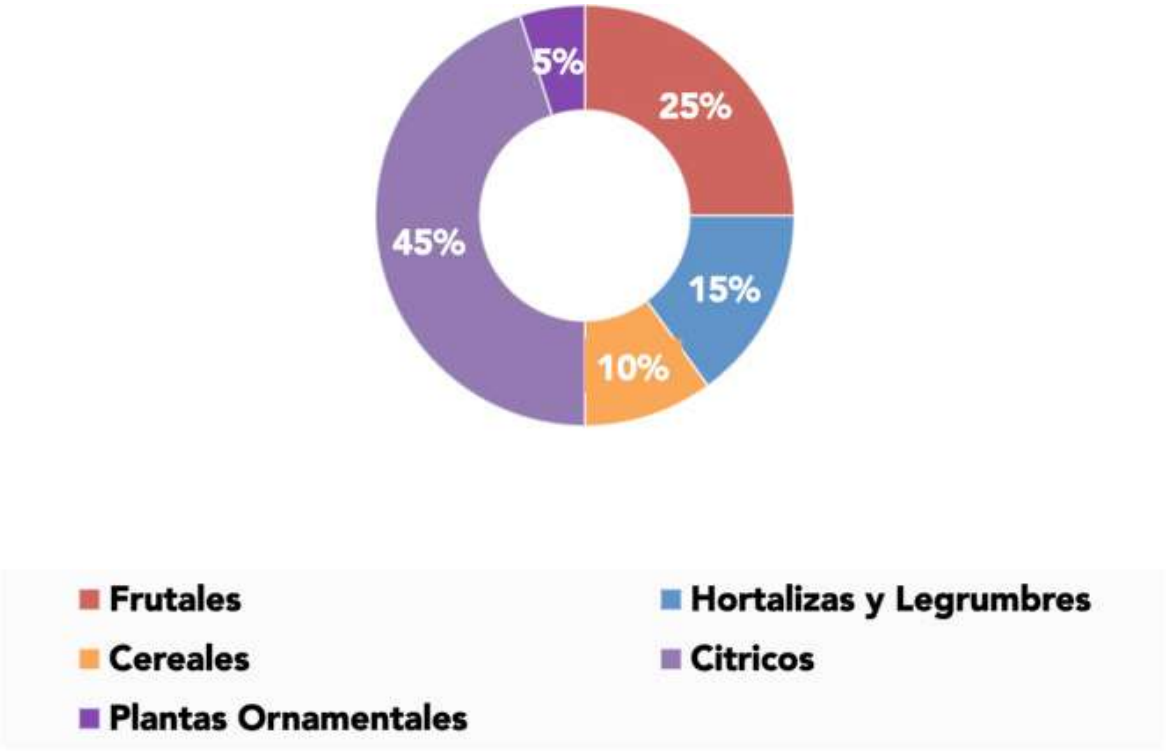


Figura 8. *¿Qué tipo de cultivos cuentan con sistemas de producción agrícola?*
Fuente: *Elaboración propia 2018.*

En el alto magdalena se observó y analizo que lo más cosechado y producido en esta zona son los productos frutales con una participación de 45% del total de la población de agricultores tales como lo son el mango, café, 25% el cacao y limón, un 15% las hortalizas y legumbres, el 10% los cereales y el 5% pertenece a las plantas ornamentales. Desde el 2005 el campo ha venido en declive debido a los diferentes factores económicos y climáticos ha hecho que el campo emigre y se dejen de producir productos que antes se cosechaban por estas zonas.

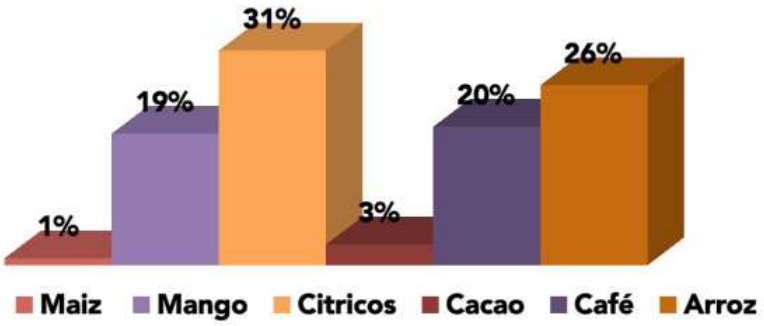


Figura 9. *¿Cuáles son los cultivos que siembran en estas zonas?*
Fuente: *Elaboración propia 2018.*

Los productos que más se cultivan en la pequeña población que aún queda en la zona del alto magdalena son en primero lugar el mango con una participación del 26%, el café con 31%, cítricos con 20%, cacao 26%, arroz con 1% y por último el maíz con 1%. Esto nos demuestra que la emigración y declive de algunos productos al pasar los años pueden verse afectados por los cambios climáticos como son el café puede llegar a desaparecer si el calentamiento sigue aumentado dejándose de producir en la zona del alto magdalena.

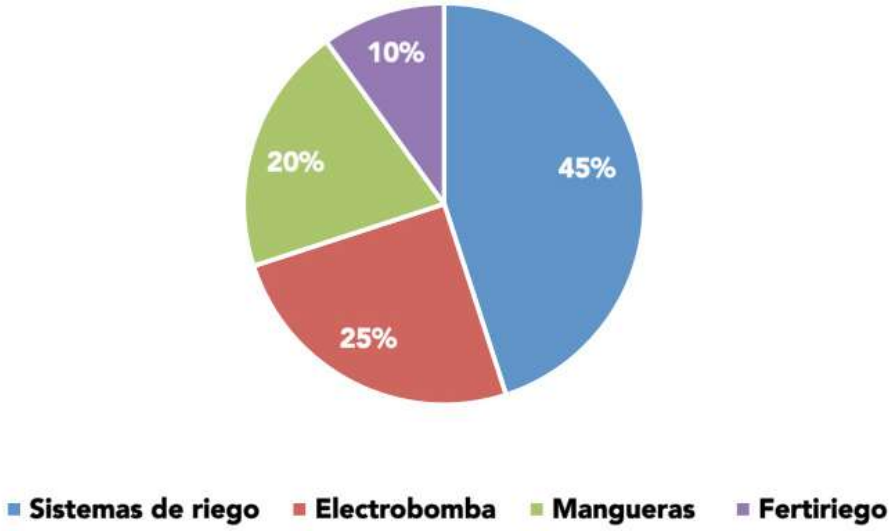


Figura 10. *¿Qué herramientas tecnológicas utilizaran en los cultivos?*
Fuentes: *Elaboración propia 2018.*

En los cultivos agrícolas de la zona del alto magdalena en cuanto a la tecnología utilizada en los cultivos se observó y analizo que el 25% son con electrobomba, 45% por sistemas de riego y un 20% por el método tradicional que es la manguera y el 10% cuentan con fertiriego. Los agricultores desconocen ciertos tipos de tecnologías que pueden servir para ser más eficientes en sus fincas, esto es dado por la mala información y falta de capacitación a estos gremios por parte del estado y de las entidades encargadas de ello.

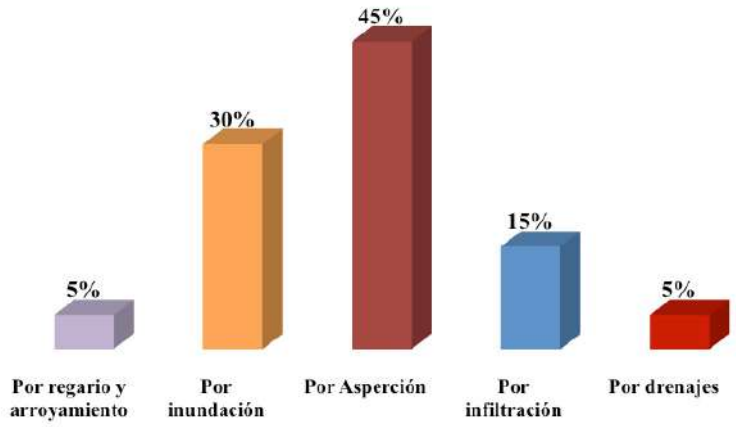


Figura 11. *¿Qué tipo de sistema de riego utilizan en sus cultivos?*
Fuente: *Elaboración propia 2018.*

Cómo citar este artículo:
Manjarres, V., Martínez, D., & Toledo, N. (Enero - junio de 2020). Estado actual de los sistemas de producción agrícola en la ciudad región, en términos de innovación basado en normas ISO 9001. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 234 - 249. https://doi.org/10.32645/13906925.942

Los sistemas de riego que se utilizan en los cultivos de la zona del alto magdalena son en primer lugar por aspersión que son sistemas de riego que produce las condiciones de la lluvia. El agua es repartida sobre el campo de cultivo por aspersores ocupa 45% a los que llega mediante una red de tuberías este es el sistema más utilizado, seguido del 5% por regario y arroyamiento, 5% por drenajes el 15% por infiltración.

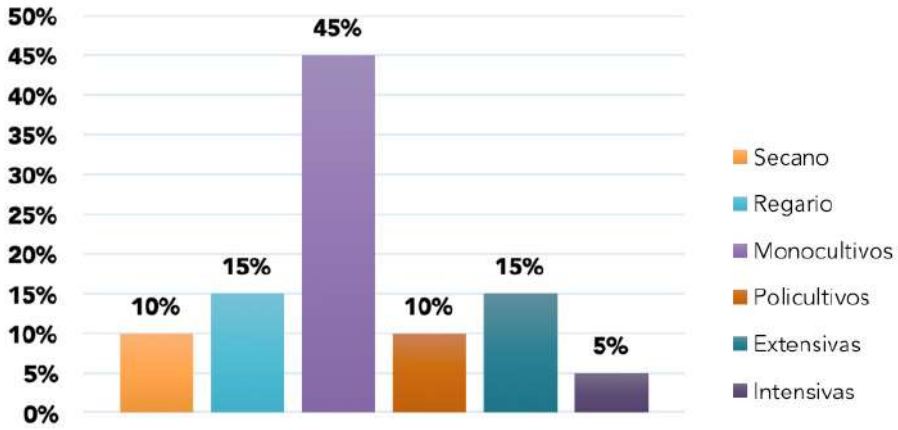


***Figura 12**. Los cultivos de esta zona están clasificados de acuerdo a los sistemas de producción agrícola.*
***Fuentes:** Elaboración propia 2018.*

Los cultivos de la zona del alto magdalena están clasificados de acuerdo a los sistemas de producción agrícola así Monocultivos con 45% de participación, extensivas 15%, regario 15%, policultivos 10%, intensivas 5%. En esta zona predominan los Monocultivos que son las plantaciones de gran extensión con el cultivo de una sola especie, con los mismos patrones, resultando en una similitud genética, utilizando los mismos métodos de cultivo para toda la plantación (control de pestes, fertilización y alta estandarización de la producción).

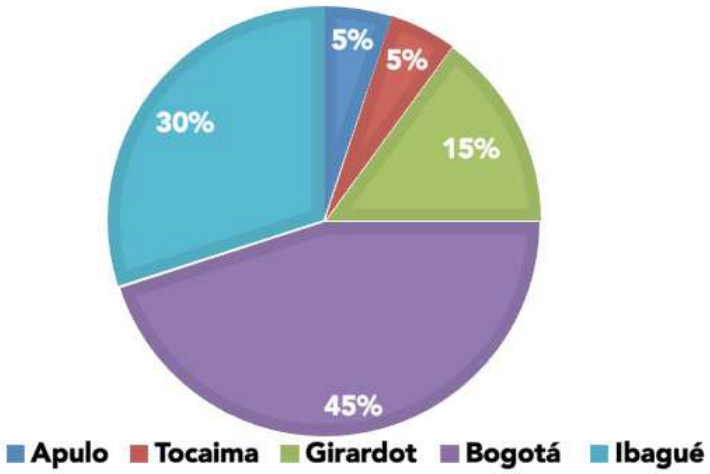


***Figura 13.** ¿Sus cultivos son vendidos en que mercados?*
***Fuentes:** Elaboración propia 2018.*

Los cultivos de la zona del alto magdalena en su mayoría son vendidos en la cuidad de Bogotá con una participación de 45% de la población, seguido Girardot con 15%, Apulo 5%, Ibagué 30% y otros con 5%, esto nos demuestra que en la capital de Colombia es el primer lugar donde llegar la mayor parte de los productos producidos en toda la zona del alto magdalena.

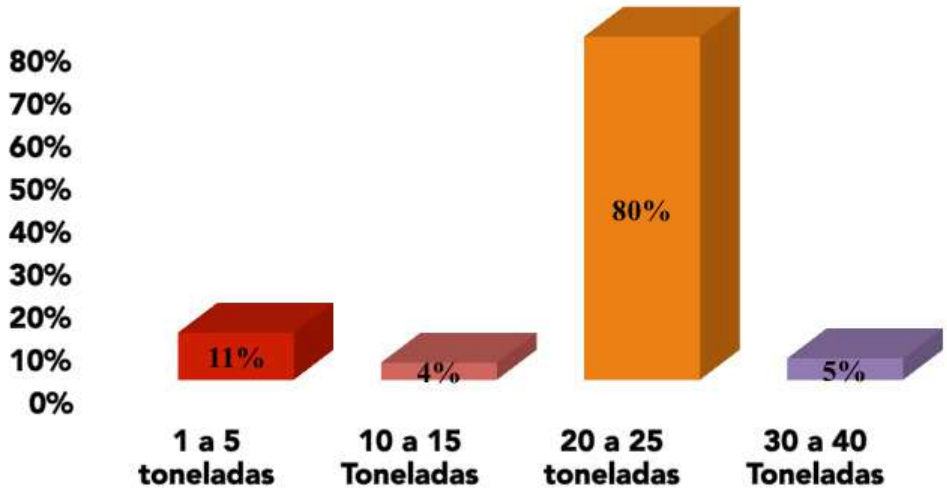


Figura 14. *¿Cuántas toneladas obtienen de sus productos?*
Fuente: *Elaboración propia 2018.*

Las toneladas que los productores agrícolas sacan de sus cultivos mensualmente, son de uno a cinco toneladas ocupando el 11% de la participación, de diez a quince toneladas un 4% y un veinte a veinticinco toneladas un 80%, analizando que ninguna produce más de 30 toneladas mensualmente un 5% quiere decir que, la capacidad ha disminuido a través del tiempo debido a factores climáticos y de gobierno, esto es preocupante ya que si sigue así la capacidad de producción será cada vez más baja.

4. Conclusiones

- Durante las épocas en de sequía logran almacenar agua en estanques (reservorios) para garantizar la presencia de cosechas se puede llevar a cabo proyectos que logran el desarrollo regional empresarial con innovación verde y sostenible que permita la creación de unidades productivas y exportar sus cultivos de calidad a los demás países.

- Se evidencia que los cultivos cuentan con una tecnificación que les permita a los agricultores optimizar el tiempo, sin dejar de lado que los productos sean de óptima calidad, productos que sean tipo exportación, reconocidos por su diversidad y su variedad.

- Se logró observar que los agricultores tienen una mentalidad empresarial, de formarse como pequeños empresarios que a través del tiempo conlleve a una estabilidad y proyectarse a que sus productos deben ser competitivos tanto en la región, como a nivel nacional al punto de exportar directamente a compradores internacionales.

Cómo citar este artículo:
Manjarres, V., Martínez, D., & Toledo, N. (Enero - junio de 2020). Estado actual de los sistemas de producción agrícola en la ciudad región, en términos de innovación basado en normas ISO 9001. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 234 - 249. https://doi.org/10.32645/13906925.942

- Del mismo modo, la zona rural ofrece otros productos en gran proporción que se podrían potencializar como los cítricos como naranja, el limón taiti, y otros como los frutales que pueden sostener la economía de la zona en los periodos de estacionalidad de la producción de mango Sin embargo, se existe el cultivo de café que cuenta con el apoyo por parte del gobierno municipal para dinamizar el sector agrícola, en miras de crear espacios y procesos de comercialización de esta producción.

- Por otra parte los resultados obtenidos dan cuenta de la diversidad agrícola de zona rural, ya que las características de cada uno de los sectores que la componen son muy diferentes, ejemplo de ello, es el sector uno, donde la producción típica son los frutales es común, en cambio las zonas dos , tres y cuatro lo más representativo el cítrico y el café, por ello se recomienda seguir activamente con el sector agrícola como zona rural y por cada sector debido a su componente típico.

- Se finaliza con el cumplimiento de la teoría de la ruralidad, donde los productores han tenido una transición de su actividad, y han optado por dejarla atrás y abrirse paso a nuevas oportunidades que le da la urbanidad.

5. Recomendaciones

- El alto magdalena debe seguir crecimiento para logara el desarrollo económico es uno de los objetivos y metas primordiales de toda sociedad, lo cual implica un incremento considerable de los ingresos y un mejoramiento de la calidad de vida de todos los individuos de la colectividad. La nueva economía mundial, basada en la revolución de las telecomunicaciones, transporte y servicios, aíslan y relegan a aquellos países que no están en su misma línea de competitividad, creando así una brecha de desigualdad económica.

- Colombia, como el alto magdalena se debe seguir potencializando el campo y sus productos para lograr ventaja competitiva a través de la integración de la economía nacional con la regional, del mismo modo, las economías regionales con los niveles de gestión micros, donde se fundamenta la economía del territorio se hace hincapié en la importancia de los factores de innovación y de productos de calidad que pueden contribuir desde la propia región a su desarrollo, la necesidad de potenciar al máximo los factores de desarrollo que se encuentran en el territorio y que difícilmente se pueden generar si no existen unas condiciones previas.

- Los municipios de la alta magdalena, son territorio que requieren más apoyo del estado, este sector es un fundamental para el desarrollo de un país, por lo tanto, las unidades productivas, debe seguir potencializando en términos de innovación y normativas internacionales como la ISO 9001, porque permite alternativa de gran impacto basándose en la descripción de cómo se está llevando a cabo los sistemas de producción agrícola en Girardot y la región. Partiendo de conocimiento que deben aplicarse en los espacios de sistemas de producción, fortaleciendo la innovación, los cuales permitirán un manejo de las soluciones, con actitud más responsable y participativa, donde se logre definir claramente el aprendizaje de nuevas técnicas de alimentos, de sistemas productivos innovadores y de prácticas sustentada a manejos de productos limpios y tecnificados pueden ser el soporte de la innovación, estructurando un sector basado en la información como en la producción.

6. Referencias bibliográficas:

Acevedo, C., Salato, G., y Venturelli, P. (SF). Agroecología y desarrollo rural en Argentina. SF.

Altieri Miguel Ángel. Bases agroecológicas para una producción agrícola sostenible artículo científico 1994.

Altieri, Miguel Ángel. 1994. El estado del arte de la agroecología y su contribución al desarrollo rural en América latina. En curso sobre Agroecología, módulo III: Agroecología y desarrollo rural en América Latina. Clades. Lima.

Berdegué J.A y Larraín, b. 1988. Como trabajan los campesinos. En: Producción Agropecuaria campesina. Santiago de Chile.

Cámara de Comercio de Bogotá, C. D. C. 2007. Plan de competitividad de Girardot, 2007-2019.

Colciencias, "Plan estratégico del programa nacional de desarrollo tecnológico industrial y calidad", 2000-201W, Santa fe de Bogotá, mayo de 2000.

Colín Philippe Jean. Libro Sistema de producción y desarrollo agrícola. 1993.

Hall Malcolm. Libro sistema de producción agropecuario y pobreza. 2003.

Hart, Robert. 1990. Componentes, subsistemas y propiedades del sistema finca como base para un método de clasificación. En: Tipificación de Sistemas de producción agrícola. Rimisp. Santiago de Chile. p. 45-6.

Hernández, Fernández, y Baptista Metodología de la Investigación. 2003.

Plan Nacional de Desarrollo 2002 – 2006.

Cómo citar este artículo:
Manjarres, V., Martínez, D., & Toledo, N. (Enero - junio de 2020). Estado actual de los sistemas de producción agrícola en la ciudad región, en términos de innovación basado en normas ISO 9001. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 234 - 249. https://doi.org/10.32645/13906925.942

INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN, E INGENIERÍA

SATHIRI
Sembrador

SATHIRI Sembrador

ANÁLISIS TÉCNICO Y ECONÓMICO DEL PROYECTO "CAMBIO DE REDES ABIERTAS A PREENSAMBLADAS" APLICADO A UNA EMPRESA DE DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA

TECHNICAL AND ECONOMIC ANALYSIS OF THE PROJECT "CHANGE FROM OPEN TO PRE-ASSEMBLED NETWORKS" APPLIED TO AN ELECTRIC POWER DISTRIBUTION COMPANY.

RECIBIDO 25/02/2019 - ACEPTADO 17/06/2020

DOI: https://doi.org/10.32645/13906925.943

CRISTIAN LAVERDE ALBARRACÍN
- *Universidad Técnica Estatal de Quevedo*
- *Magister en Seguridad y Prevención de Riesgos del Trabajo*
- *claverde@uteq.edu.ec*

CRISTIAN GUAMÁN SÁNCHEZ
- *Universidad de Cuenca*
- *Master Universitario en Tecnología Energética para el Desarrollo Sostenible*
- *cristian.guaman@ucuencua.edu.ec*
- *https://orcid.org/0000-0002-3289-4980*

PATRICIO CARRILLO ESCOBAR
- *Universidad Técnica Estatal de Quevedo*
- *Magister en Auditoría Integral*
- *pcarrillo@uteq.edu.ec*
- *https://orcid.org/0000-0002-4573-4425*

ROBERTO HERRERA ALBARRACÍN
- *Universidad Técnica de Cotopaxi*
- *Magister en Gestión de la Producción*
- *roberto.herrera@utc.edu.ec*

Cómo citar este artículo:
Laverde, C., Guamán, C., Carrillo, P., & Herrera, R. (Enero - junio de 2020). Análisis técnico y económico del proyecto "cambio de redes abiertas a preensambladas" aplicado a una empresa de distribución de energía eléctrica. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 251-270. https://doi.org/10.32645/13906925.943

Resumen

En Ecuador existen empresas distribuidoras de energía eléctrica que tienen pérdidas por hurto en las zonas más vulnerables del país, lo que genera un gran problema para las empresas, el contrarrestar estas prácticas; por tal razón, el entonces Ministerio de Electricidad y Energía Renovable (MEER) desde el año 2009, implementó un Plan de Reducción de Pérdidas (PLANREP), cuyo objetivo principal fue neutralizar este problema. Uno de los proyectos del PLANREP implementados en la CNEL- Unidad de Negocio Santo Domingo (distribuidora donde se aplicó este estudio) fue el cambio de redes abiertas a pre ensambladas, por lo que el objetivo del presente proyecto fue determinar la eficiencia técnica y económica del proyecto que dio como resultado la recuperación total de las pérdidas de energía no técnicas de los circuitos secundarios en estudio; además del análisis económico se determinó la rápida recuperación de la inversión siendo un proyecto rentable para la distribuidora.

Palabras claves: *PLANREP, CNEL EP, VAN, TIR, Eficiencia Energética*

Abstract.

In Ecuador there are electricity distribution companies that have losses due to theft in the most vulnerable areas of the country, which generates a great problem for companies to counteract these practices; for this reason, Electricity and Renewable Energy Management (MEER) since 2009, implemented a Losses Reduction Plan (PLANREP), which main objective was to neutralize this problem. One of the PLANREP projects implemented in CNEL Santo Domingo Business Unit (where this study was applied) , it was the change from open to pre-assembled networks, so the objective of this project was to determine the technical and economic efficiency of the project that resulted in the total recovery of non-technical energy losses of the secondary circuits under study; in addition to the economic analysis was determined the rapid recovery of the investment being a profitable project for the distributor.

Keywords: *PLANREP, CNEL EP, VAN, TIR, Energy Efficiency.*

Cómo citar este artículo:
Laverde, C., Guamán, C., Carrillo, P., & Herrera, R. (Enero - junio de 2020). Análisis técnico y económico del proyecto "cambio de redes abiertas a preensambladas" aplicado a una empresa de distribución de energía eléctrica. *Sathiri: sembrador, 15(1),* 251-270. https://doi.org/10.32645/13906925.943

1. Introducción

En el mundo crece el interés por desarrollar políticas y regulaciones que incentiven la creación de conciencia social respecto de los gases causantes del efecto invernadero. Muchos gobiernos quieren, además, reducir su dependencia de los combustibles fósiles, una de esas políticas es la eficiencia energética (Andrade y Hernández, 2008).

El ahorro y la eficiencia energética constituyen un elemento fundamental para la mejora del medio ambiente, en especial en lo que se refiere al cambio climático (Linares- Llamas, 2009), el objetivo del Plan de Reducción de Pérdidas (PLANREP) emprendido por el entonces Ministerio de Electricidad y Energía Renovables, cuyo fin consistió en lograr una máxima eficiencia energética en circuitos secundarios de redes de distribución en el Ecuador (Tejeda, 2017)

La eficiencia energética como concepto, agrupa acciones que se toman, tanto por el lado de la oferta como de demanda, sin sacrificar el bienestar ni la producción, permitiendo mejorar la seguridad del suministro de energía, logrando ahorros tanto en el consumo de energía como en la economía de la población en general (Veglia et al, 2019) simultáneamente se logran reducciones en las emisiones de gases de efecto invernadero y mejoras en las finanzas de las empresas energéticas (Poveda, 2007).

El uso de la energía eléctrica es fundamental para el desarrollo de la sociedad moderna (Horta, 2010), por ello se ha invertido tiempo y recursos en la realización de una guía para la presentación y recepción de diseños eléctricos a la empresa distribuidora encargada de proveer a los usuarios de energía, garantizando seguridad, confiabilidad y calidad del servicio eléctrico (Carpio y Marín, 2017).

La industria para muchos países, es un sector económico representativo, que evoluciona de acuerdo a las condiciones prestadas en cada economía local. Por tal motivo es importante implementar políticas que busquen el óptimo aprovechamiento de los recursos y la renovación de los procesos deficientes, para reducir pérdidas de energía, que representan un impacto económico para las empresas (Reinoso y Salazar, 2017).

Es un tema indiscutible el mejoramiento del manejo de la energía en las empresas distribuidoras y se hace necesario analizar la reducción y control de pérdidas en cada uno de ellas, mediante estudios que permitan lograr una red donde las pérdidas técnicas es decir aquellas causadas por los diversos fenómenos físicos que se presentan en los componentes de un sistema de distribución, lleguen a un nivel aceptable (Cortez et al, 2019).

Para CNEL EP- Unidad de Negocio Santo Domingo, uno de los temas de vital importancia es el control y reducción de las pérdidas de energía, es así que tiene cuatro proyectos en ejecución desde el año 2009 (Acuña, 2014), los mismos que han dado los resultados esperados, por lo que se consideran como prioridades en control de pérdidas no técnicas de energía.

La modernización del sector eléctrico en el país lleva a las empresas distribuidoras de energía eléctrica a buscar un desarrollo integral en todas sus áreas. De este modo podrán cubrir su déficit y a la vez atender futuras inversiones para cubrir el crecimiento de su demanda eléctrica (Cortez et al, 2019).

Cómo citar este artículo:
Laverde, C., Guamán, C., Carrillo, P., & Herrera, R. (Enero - junio de 2020). Análisis técnico y económico del proyecto "cambio de redes abiertas a preensambladas" aplicado a una empresa de distribución de energía eléctrica. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 251-270. https://doi.org/10.32645/13906925.943

Para alcanzar el objetivo de reducir pérdidas y alcanzar el máximo nivel de eficiencia energética, se tuvo que ejecutar e implementar el PLANREP el mismo que está conformado por cuatro proyectos descritos a continuación:

- Cambio de redes abiertas a preensambladas.
- Cambios medidores deteriorados y/o intervenidos.
- Instalación de medidores prepago en sectores conflictivos.
- Implementación del sistema de Telemedición para 10.000 Clientes.

El presente estudio se centra en el cambio de redes abiertas a preensambladas, principal proyecto del PLAREP a nivel nacional, ya que en el Ecuador se tiene la problemática descrita en la figura 1.

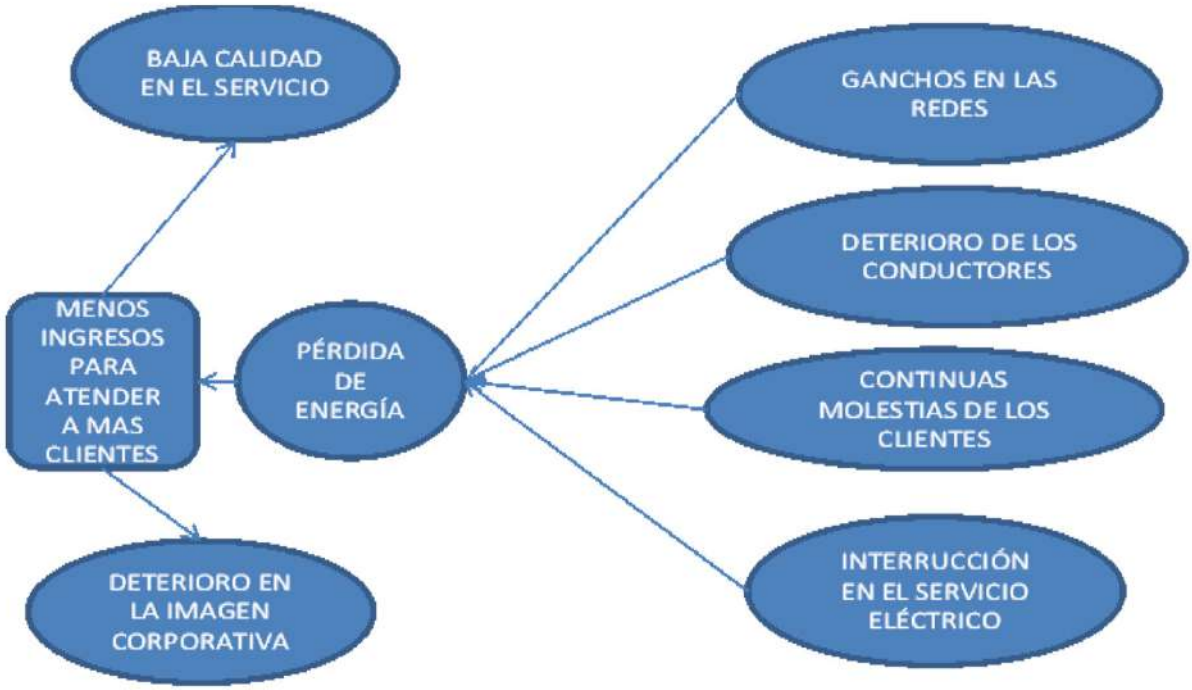


Figura 1. *Identificación, descripción, y diagnóstico del problema*

Se evaluó la viabilidad económica financiera del proyecto mediante análisis financiero (Mete, 2014), para encontrar la factibilidad económica del mismo, campo de vital importancia en el momento de invertir (Márquez y Castro, 2015).

2. Materiales Y Métodos.

Se ha usado la observación directa de las redes y datos en situ (Campos y Martínez, 2012), la observación es la forma más sistematizada y lógica para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer; es decir, es captar de la manera más objetiva posible, lo que ocurre en el mundo real, ya sea para describirlo, analizarlo o explicarlo desde una perspectiva científica; en este caso se observaron y recopilaron las lecturas de los medidores principales de los circuitos en estudio (Kuhn, 2019).

Se usaron como herramientas financieras Valor Actual Neto y Tasa Interna de Rendimiento (Carpeta,1998) en las cuestiones inherentes a su aplicación para la evaluación y selección de proyectos de inversión: utilidad, interpretación de resultados, supuestos implícitos en los cálculos, errores y restricciones. A su vez, se les presentará como alternativas de solución a esos supuestos, errores y restricciones, las herramientas de Valor Actual Neto Modificado y Tasa Interna de Rendimiento modificada (Mete, 2014).

3. Resultados y Discusión.

Análisis Técnico.

Este análisis tiene por objeto determinar las características técnicas de la implementación de las redes de baja tensión preensambladas de los circuitos en estudio, para comprobar si la energía entregada es igual a la energía registrada por los sistemas de medición de los usuarios.

Cálculo de pérdidas de energía

Para calcular las pérdidas de energía se registró las lecturas de los totalizadores para hacer un balance de energía de un mes, mostrando los siguientes resultados.

Tabla 1.

Diferencia entre energía entregada, y energía registrada

Descripción	Circuito "A. Espinoza Pólit"	Circuito "Jorge Araujo"	Circuito "Ciudad Nueva"	Circuito "Heriberto Maldonado"	Circuito "María del Rosario"
Energía registrada en el totalizador (kWh)	5879	8011	1508	7804	3215
Energía registrada en medidores de los clientes (kWh)	5640	7016	1326	7366	2953
Diferencia (kWh)	**239**	**995**	**182**	**438**	**262**

Cómo citar este artículo:
Laverde, C., Guamán, C., Carrillo, P., & Herrera, R. (Enero - junio de 2020). Análisis técnico y económico del proyecto "cambio de redes abiertas a preensambladas" aplicado a una empresa de distribución de energía eléctrica. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 251-270. https://doi.org/10.32645/13906925.943

Cálculo de pérdidas de energía en redes secundarias

Usando la ecuación y las pérdidas de potencia en (kW), se procede a calcular las pérdidas de energía en redes secundarias.

$Perd_energía_{secundario}$=fp*(Días*24horas)*Pérdidas de potencia(kW)

- Para circuito "Aurelio Espinoza Pólit" Fp= 0.89
- Para circuito "Jorge Araujo" Fp= 0.92
- Para circuito "Ciudad Nueva" Fp= 0.96
- Para circuito "Heriberto Maldonado" Fp= 0.94
- Para circuito "María del rosario" Fp= 0.84

Tabla 2.

Descripción	Circuito "A. Espinoza Pólit"	Circuito "Jorge Araujo"	Circuito "Ciudad Nueva"	Circuito "Heriberto Maldonado"	Circuito "María del Rosario"
Pérdidas de potencia (kW)	**0,12259**	**0,37010**	**0,02144**	**0,13411**	**0,04489**
Pérdidas de energía (kWh)	**79**	**245**	**15**	**91**	**33**

Pérdidas de potencia y energía en redes secundarias

Cálculo de pérdidas de potencia en luminarias

Para calcular las pérdidas de potencia en luminarias se debe de conocer el tipo y la potencia de cada luminaria instalada en el circuito, y la cantidad de lámparas presentes en el mismo.

Tabla 3.

Cálculo de pérdida de potencia en luminarias

Descripción	Tipo	Potencia nominal (w)	Cantidad	Consumo de luminarias en (W)	Pérdidas de potencias (kW)
Circuito "A. Espinoza Pólit"	Na	100	3	300	0,3
Circuito "Jorge Araujo"	Na	100	6	600	0,6
Circuito "Ciudad Nueva"	Na	100	4	400	0,4
Circuito "Heriberto Maldonado"	Na	100	6	600	0,6
Circuito "María del Rosario"	Na	100	5	500	0,5

Cálculo de pérdidas de energía en luminarias

Para las luminarias, debido a que sólo permanecen encendidas la mitad del día se multiplica por 12 horas. Teniendo ahora los valores de pérdidas de potencia de las luminarias por circuito se procede a calcular las pérdidas de energía y el porcentaje de pérdidas del mismo. Se utiliza la siguiente expresión matemática.

Pérdidas de energía(kWh)=fp*(dias*12h)*Pérdidas potencia(kW)

Tabla 4.

Cálculo de pérdidas de energía en luminarias

Descripción	FP	Días	Horas	Pérdidas de potencia (kW)	Pérdidas de energía (kWh)
Circuito "A. Espinoza Pólit"	0,89	30	12	0,3	96
Circuito "Jorge Araujo"	0,89	30	12	0,6	192
Circuito "Ciudad Nueva"	0,89	30	12	0,4	128
Circuito "Heriberto Maldonado"	0,89	30	12	0,6	192
Circuito "María del Rosario"	0,89	30	12	0,5	160

Cálculo de pérdidas de energía en medidores

Teniendo ahora los valores de pérdidas de potencia de los medidores por circuitos se procede a calcular las pérdidas de energía y el porcentaje del mismo. Se utiliza la siguiente expresión matemática.

Pérdidas de energía(kWh)=dias*24h*Pérdidas potencia(kW)

Tabla 5.

Pérdidas de potencia en medidores por circuito

Descripción	Dias	Horas	Pérdidas de potencia (kW)	Pérdidas de energía (kWh)
Circuito "Aurelio Espinoza Pólit"	30	24	0,02186	16
Circuito "Jorge Araujo"	30	24	0,03629	26
Circuito "Ciudad Nueva"	30	24	0,01219	9
Circuito "Heriberto Maldonado"	30	24	0,03514	25
Circuito "María del Rosario"	30	24	0,02398	17

Cómo citar este artículo:
Laverde, C., Guamán, C., Carrillo, P., & Herrera, R. (Enero - junio de 2020). Análisis técnico y económico del proyecto "cambio de redes abiertas a preensambladas" aplicado a una empresa de distribución de energía eléctrica. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 251-270. https://doi.org/10.32645/13906925.943

Pérdidas técnicas de energía en secundarios

Tabla 6.

Sumatoria de pérdidas de energía en secundarios por circuitos

Descripción	Pérdidas de energía en acometidas (kWh)	Pérdidas de energía en redes secundarias (kWh)	Pérdidas de energía en luminarias (kWh)	Pérdidas de energía en medidores (kWh)	Pérdidas de energía total (kWh)
Circuito "A. Espinoza Pólit"	4	79	96	16	195
Circuito "Jorge Araujo"	16	245	192	26	479
Circuito "Ciudad Nueva"	1	15	128	9	153
Circuito "Heriberto M"	5	91	192	25	313
Circuito "María del Rosario"	1	33	160	17	211

Balance de energía por circuito

Para hacer el balance de energía por circuito, se lo realizó aplicando la ecuación 2.9.

$$E_{TL}=E_S-E_R-E_T$$

Tabla 7.

Balance de energía

Descripción	Energía entregada (kWh/mes)	Energía registrada (kWh/mes)	Total pérdidas técnicas de energía en el secundario (kWh/mes)	Pérdidas de energía en medidores estacionados (kWh/mes)	Balance de energía (kWh/mes)
Circuito "A. Espinoza Pólit"	5879	5640	195		44
Circuito "Jorge Araujo"	8011	7016	479	450	66
Circuito "Ciudad Nueva"	1508	1326	153		29
Circuito "Heriberto Maldonado"	7804	7366	313	120	5
Circuito "María del Rosario"	3215	2953	211		51

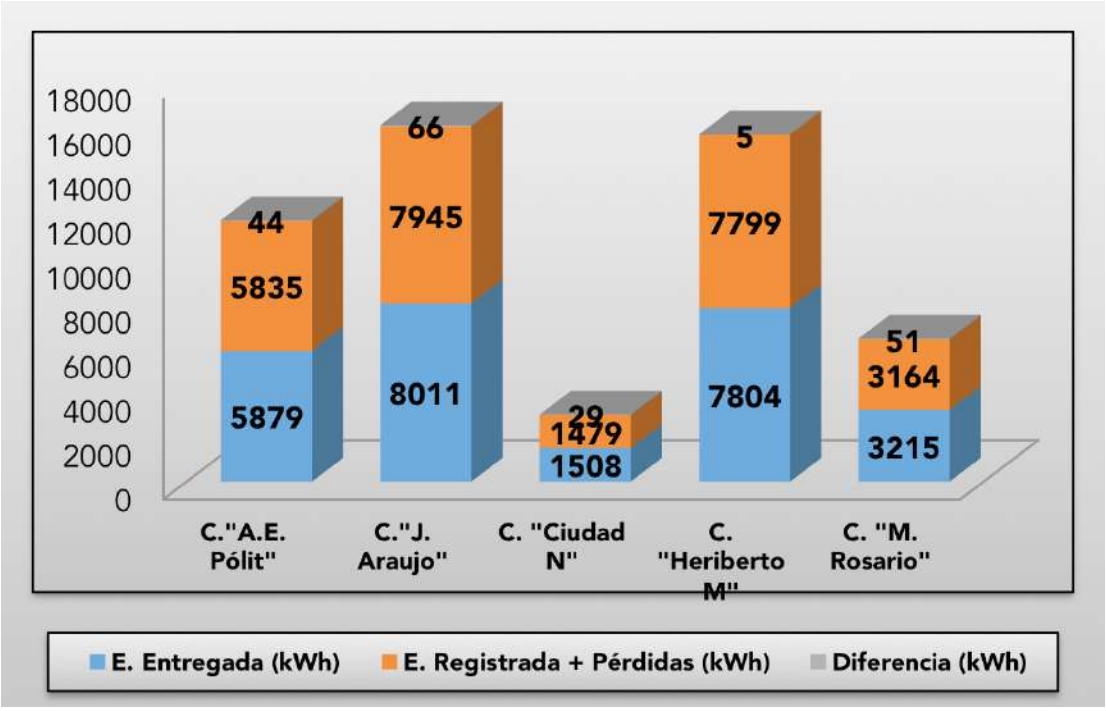


Figura 2. *Balance de energía en los 5 circuitos*

Eliminación de los hurtos de energía

En el análisis de los cinco circuitos en estudio, se pudo verificar que los hurtos de energía mediante ganchos ya no existen, pero se pudo encontrar dos medidores con daños naturales con consumo "cero", y que no estaban registrando el consumo de energía eléctrica como son el medidor con serie 0712017020, ubicado en el circuito "Jorge Araujo", y el medidor con serie 2110722393, ubicado en el circuito "Heriberto Maldonado". A los cuales, para esta investigación, se les estimó con un consumo individual de 450 kWh/mes, y 120kWh/mes respectivamente, esto en función de la carga instalada de cada usuario. En la figura 3, se puede verificar que la pinza amperimétrica si registra consumo, pero el medidor sigue estacionado, incluso se puedo verificar por el LED, que no da los pulsos de registro.

Figura 3. *Revisión de los medidores estacionados*

Cómo citar este artículo:
Laverde, C., Guamán, C., Carrillo, P., & Herrera, R. (Enero - junio de 2020). Análisis técnico y económico del proyecto "cambio de redes abiertas a preensambladas" aplicado a una empresa de distribución de energía eléctrica. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 251-270. https://doi.org/10.32645/13906925.943

Ahorro de energía del proyecto

En base al balance de energía de la tabla 7, se puede observar que se han recuperado totalmente las pérdidas no técnicas de energía, la energía sobrante se la desprecia, pues son valores realmente bajos en comparación con los hurtos que se suscitaban antes del cambio de las redes abiertas a preensambladas.

Por lo tanto, toda ésta energía que no estaba registrada, ahora se considera como ahorro, dato muy valioso para la proyección del periodo de recuperación de la inversión. En la figura 4, se observa la energía que se ahorra por circuito.

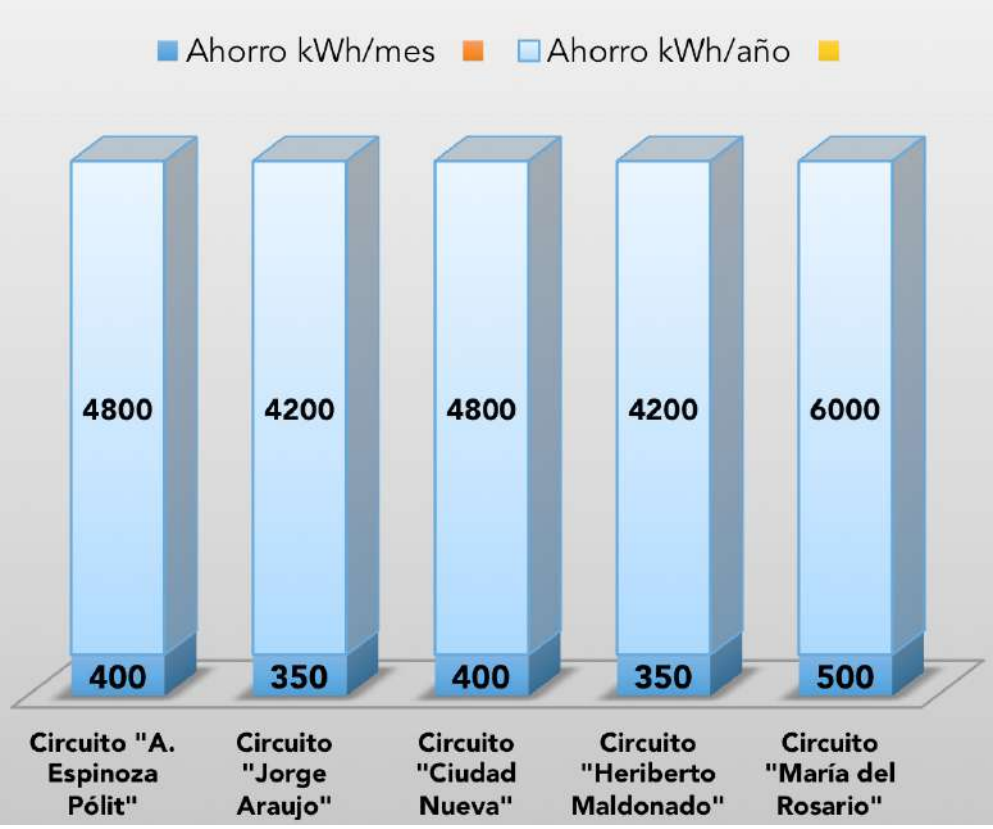


Figura 4. *Ahorro de energía por circuito*

Mejoramiento de la ornamentación del casco urbano

Indirectamente se ha logrado el mejoramiento estético de las redes y acometidas de las zonas donde se ha implementado los cambios de redes, porque en las anteriores se contaba de tres a cuatro conductores, sumándose a esto, desperdicios lanzados por transeúntes hacia las redes, así como también extensas acometidas; debido a que en las redes abiertas, sólo se puede tomar el servicio desde el poste, en cambio en las redes preensambladas se lo puede realizar desde cualquier parte del tramo entre poste a poste, de forma perpendicular.

Figura 5. *Mejoramiento estético de redes preensambladas*

Análisis Económico

Una vez definidas las alternativas técnicamente aceptables para el cambio de redes aéreas de baja tensión a redes preensambladas, se realiza un análisis económico para determinar si la inversión es recuperable y de ser así, el tiempo que tomaría lograrlo. Esto se lo realiza por medio de una comparación de costos totales evaluados en valor presente.

Los costos a considerarse en el análisis económico son:

- Costos por materiales, y mano de obra, los cuales se van a utilizar para determinar la inversión inicial en la elaboración del proyecto.
- Ahorro en pérdidas no técnicas según la tabla 8, y que empezarán a considerarse a partir del primer año.

Tabla 8.

Energía ahorrada por circuito

Circuito	Ahorro kWh/mes	Ahorro kWh/año
Circuito "A. Espinoza Pólit"	400	4800
Circuito "Jorge Araujo"	350	4200
Circuito "Ciudad Nueva"	400	4800
Circuito "Heriberto Maldonado"	350	4200
Circuito "María del Rosario"	500	6000

Cómo citar este artículo:
Laverde, C., Guamán, C., Carrillo, P., & Herrera, R. (Enero - junio de 2020). Análisis técnico y económico del proyecto "cambio de redes abiertas a preensambladas" aplicado a una empresa de distribución de energía eléctrica. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 251-270. https://doi.org/10.32645/13906925.943

Cálculo de flujo de fondos por circuito

Para el análisis Económico del flujo de fondos de los circuitos en estudio, se tomó un período de vida útil de 25 años según la tabla 10, y una tasa de descuento del 12%, datos establecidos por la SENPLADES para circuitos secundarios, en proyectos de reducción de pérdidas de energía, definido para estudios tarifarios.

Tabla 9.

Parámetros para proyectos de reducción de pérdidas

TIPO DE PROYECTO	VIDA UTIL	UNIDAD
SUBESTACIONES	35	Años
LÍNEAS DE SUBTRANSMISIÓN	35	Años
ALIMENTADORES PRIMARIOS	30	Años
CIRCUITOS SECUNDARIOS	25	Años
MEDIDORES Y ACOMETIDAS	15	Años

Tabla 10.

Flujo de fondos circuito "Aurelio Espinoza Pólit"

Descripción				Valor	Unidades
Inversión				4.408,76	$
Recuperación de pérdidas no técnicas al mes				4.800	kWh
Tarifa pérdidas no técnicas				0,13	$
Vida útil del proyecto				25	Años
Recuperación anual				624,00	$
Operación y mantenimiento				1	%
Tasa de descuento				12	%
Año	Inversión Inicial (USD)	Ahorro por perdidas no técnicas (USD)	Costos de O&M proyectado (USD)	Flujo neto (USD)	Valor presente (USD)
0	-4.408,76			-4408,76	
1		624,00	44,09	579,91	518
2		624,00	44,09	579,91	462
3		624,00	44,09	579,91	413
4		624,00	44,09	579,91	369
5		624,00	44,09	579,91	329
6		624,00	44,09	579,91	294
7		624,00	44,09	579,91	262
8		624,00	44,09	579,91	234
9		624,00	44,09	579,91	209
10		624,00	44,09	579,91	187
11		624,00	44,09	579,91	167
12		624,00	44,09	579,91	149
13		624,00	44,09	579,91	133
14		624,00	44,09	579,91	119
15		624,00	44,09	579,91	106
16		624,00	44,09	579,91	95
17		624,00	44,09	579,91	84
18		624,00	44,09	579,91	75
19		624,00	44,09	579,91	67
20		624,00	44,09	579,91	60
21		624,00	44,09	579,91	54
22		624,00	44,09	579,91	48
23		624,00	44,09	579,91	43
24		624,00	44,09	579,91	38
25		624,00	44,09	579,91	34
					$ 4.548,33

INDICADORES FINANCIEROS	
VAN	4.548,33
TIR	12%
RBC	1,03
TRI	7,07

Cómo citar este artículo:
Laverde, C., Guamán, C., Carrillo, P., & Herrera, R. (Enero - junio de 2020). Análisis técnico y económico del proyecto "cambio de redes abiertas a preensambladas" aplicado a una empresa de distribución de energía eléctrica. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 251-270. https://doi.org/10.32645/13906925.943

Tabla 11.

Flujo de fondos circuito "Jorge Araujo"

Descripción				Valor	Unidades
Inversión				2.517,00	$
Recuperación de pérdidas no técnicas al mes				4.200	kWh
Tarifa pérdidas no técnicas				0,13	$
Vida útil del proyecto				25	Años
Recuperación anual				546,00	$
Operación y mantenimiento				1	%
Tasa de descuento				12	%
Año	**Inversión Inicial (USD)**	**Ahorro por perdidas no técnicas (USD)**	**Costos de O&M proyectado (USD)**	**Flujo neto (USD)**	**Valor presente (USD)**
0	-2.517,00			-2517,00	
1		546,00	25,17	520,83	465
2		546,00	25,17	520,83	415
3		546,00	25,17	520,83	371
4		546,00	25,17	520,83	331
5		546,00	25,17	520,83	296
6		546,00	25,17	520,83	264
7		546,00	25,17	520,83	236
8		546,00	25,17	520,83	210
9		546,00	25,17	520,83	188
10		546,00	25,17	520,83	168
11		546,00	25,17	520,83	150
12		546,00	25,17	520,83	134
13		546,00	25,17	520,83	119
14		546,00	25,17	520,83	107
15		546,00	25,17	520,83	95
16		546,00	25,17	520,83	85
17		546,00	25,17	520,83	76
18		546,00	25,17	520,83	68
19		546,00	25,17	520,83	60
20		546,00	25,17	520,83	54
21		546,00	25,17	520,83	48
22		546,00	25,17	520,83	43
23		546,00	25,17	520,83	38
24		546,00	25,17	520,83	34
25		546,00	25,17	520,83	31
					$ 4.084,94

INDICADORES FINANCIEROS	
VAN	4.084,94
TIR	20%
RBC	1,62
TRI	4,61

Tabla 12.

Flujo de fondos Circuito "Ciudad Nueva"

Descripción				Valor	Unidades
Inversión				4.471,53	$
Recuperación de pérdidas no técnicas al mes				4.800	kWh
Tarifa pérdidas no técnicas				0,13	$
Vida útil del proyecto				25	Años
Recuperación anual				624,00	$
Operación y mantenimiento				1	%
Tasa de descuento				12	%
Año	**Inversión Inicial (USD)**	**Ahorro por perdidas no técnicas (USD)**	**Costos de O&M proyectado (USD)**	**Flujo neto (USD)**	**Valor presente (USD)**
0	-4.471,53			-4471,53	
1		624,00	44,72	579,28	517
2		624,00	44,72	579,28	462
3		624,00	44,72	579,28	412
4		624,00	44,72	579,28	368
5		624,00	44,72	579,28	329
6		624,00	44,72	579,28	293
7		624,00	44,72	579,28	262
8		624,00	44,72	579,28	234
9		624,00	44,72	579,28	209
10		624,00	44,72	579,28	187
11		624,00	44,72	579,28	167
12		624,00	44,72	579,28	149
13		624,00	44,72	579,28	133
14		624,00	44,72	579,28	119
15		624,00	44,72	579,28	106
16		624,00	44,72	579,28	94
17		624,00	44,72	579,28	84
18		624,00	44,72	579,28	75
19		624,00	44,72	579,28	67
20		624,00	44,72	579,28	60
21		624,00	44,72	579,28	54
22		624,00	44,72	579,28	48
23		624,00	44,72	579,28	43
24		624,00	44,72	579,28	38
25		624,00	44,72	579,28	34
					$ 4.543,41

INDICADORES FINANCIEROS	
VAN	4.543,41
TIR	12%
RBC	1,02
TRI	7,17

Cómo citar este artículo:
Laverde, C., Guamán, C., Carrillo, P., & Herrera, R. (Enero - junio de 2020). Análisis técnico y económico del proyecto "cambio de redes abiertas a preensambladas" aplicado a una empresa de distribución de energía eléctrica. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 251-270. https://doi.org/10.32645/13906925.943

Tabla 13.

Flujo de fondos circuito "C Heriberto Maldonado

Descripción				Valor	Unidades
Inversión				3.039,84	$
Recuperación de pérdidas no técnicas al mes				4.200	kWh
Tarifa pérdidas no técnicas				0,13	$
Vida útil del proyecto				25	Años
Recuperación anual				546,00	$
Operación y mantenimiento				1	%
Tasa de descuento				12	%
Año	**Inversión Inicial (USD)**	**Ahorro por perdidas no técnicas (USD)**	**Costos de O&M proyectado (USD)**	**Flujo neto (USD)**	**Valor presente (USD)**
0	-3.039,84			-3039,84	
1		546,00	30,40	515,60	460
2		546,00	30,40	515,60	411
3		546,00	30,40	515,60	367
4		546,00	30,40	515,60	328
5		546,00	30,40	515,60	293
6		546,00	30,40	515,60	261
7		546,00	30,40	515,60	233
8		546,00	30,40	515,60	208
9		546,00	30,40	515,60	186
10		546,00	30,40	515,60	166
11		546,00	30,40	515,60	148
12		546,00	30,40	515,60	132
13		546,00	30,40	515,60	118
14		546,00	30,40	515,60	106
15		546,00	30,40	515,60	94
16		546,00	30,40	515,60	84
17		546,00	30,40	515,60	75
18		546,00	30,40	515,60	67
19		546,00	30,40	515,60	60
20		546,00	30,40	515,60	53
21		546,00	30,40	515,60	48
22		546,00	30,40	515,60	43
23		546,00	30,40	515,60	38
24		546,00	30,40	515,60	34
25		546,00	30,40	515,60	30
					$ 4.043,94

INDICADORES FINANCIEROS	
VAN	4.043,94
TIR	17%
RBC	1,33
TRI	5,57

Tabla 14.

Flujo de fondos circuito "María del Rosario"

Descripción				Valor	Unidades
Inversión				5.463,91	$
Recuperación de pérdidas no técnicas al mes				6.000	kWh
Tarifa pérdidas no técnicas				0,13	$
Vida útil del proyecto				25	Años
Recuperación anual				780,00	$
Operación y mantenimiento				1	%
Tasa de descuento				12	%
Año	**Inversión Inicial (USD)**	**Ahorro por perdidas no técnicas (USD)**	**Costos de O&M proyectado (USD)**	**Flujo neto (USD)**	**Valor presente (USD)**
0	-5.463,91			-5463,91	
1		780,00	54,64	725,36	648
2		780,00	54,64	725,36	578
3		780,00	54,64	725,36	516
4		780,00	54,64	725,36	461
5		780,00	54,64	725,36	412
6		780,00	54,64	725,36	367
7		780,00	54,64	725,36	328
8		780,00	54,64	725,36	293
9		780,00	54,64	725,36	262
10		780,00	54,64	725,36	234
11		780,00	54,64	725,36	209
12		780,00	54,64	725,36	186
13		780,00	54,64	725,36	166
14		780,00	54,64	725,36	148
15		780,00	54,64	725,36	133
16		780,00	54,64	725,36	118
17		780,00	54,64	725,36	106
18		780,00	54,64	725,36	94
19		780,00	54,64	725,36	84
20		780,00	54,64	725,36	75
21		780,00	54,64	725,36	67
22		780,00	54,64	725,36	60
23		780,00	54,64	725,36	54
24		780,00	54,64	725,36	48
25		780,00	54,64	725,36	43
					$ 5.689,11

INDICADORES FINANCIEROS	
VAN	5.689,11
TIR	13%
RBC	1,04
TRI	7,01

Cómo citar este artículo:
Laverde, C., Guamán, C., Carrillo, P., & Herrera, R. (Enero - junio de 2020). Análisis técnico y económico del proyecto "cambio de redes abiertas a preensambladas" aplicado a una empresa de distribución de energía eléctrica. *Sathiri: sembrador, 15(1)*, 251-270. https://doi.org/10.32645/13906925.943

Análisis de indicadores

Tabla 15.

Descripción	Circuito A. Espinoza Pólit	Circuito "Jorge Araujo"	Circuito "Ciudad Nueva"	C. "Heriberto Maldonado"	Circuito "María del Rosario"
INVERSIÓN ($)	4408,76	2517,00	4471,53	3039,84	5463,91
PERDIDAS NO TÉCNICAS ($)	624,00	546,00	624,00	546,00	780,00
VAN ($)	4548.33	4084.94	4543.41	4043.94	5689.11
TIR (%)	12	20	12	17	13
RBC	1,03	1,62	1,02	1,33	1,04
TRI(años)	7,07	4,61	7,17	5,57	7,01

Resumen de resultados de indicadores financieros por circuito

Valor actual neto "VAN"

Como se puede observar, el VAN en los cinco proyectos es positivo, lo que quiere decir que además de la recuperación mencionada se ha alcanzado un excedente económico, es decir que los proyectos son rentables.

Tasa interna de retorno "TIR"

La tasa interna de retorno sobrepasa el valor del 12%, que es la tasa establecida para proyectos de reducción de pérdidas por ARCONEL, por lo que los proyectos se los considera rentables a partir de este valor de porcentaje.

Relación beneficio costo "RBC"

Los indicadores son muy atractivos para los proyectos en estudio, puesto que la relación B/C muestra que por cada dólar que se invierte en términos reales, se obtiene un rendimiento mayor a la unidad, lo que demuestra la viabilidad económica de los proyectos.

Tiempo de recuperación de la inversión "TRI"

Se observa que los proyectos son factibles, los tiempos de recuperación de la inversión se los puede ver en la tabla 16.

Tabla 16.

Periodo de recuperación de la inversión

Descripción	Circuito A. Espinoza Pólit	Circuito "Jorge Araujo"	Circuito "Ciudad Nueva"	C. "Heriberto Maldonado"	Circuito "María del Rosario"
AÑOS	7	4	7	5	7
MESES	0	7	2	6	0
DÍAS	25	10	1	25	3

4. Conclusión

Mediante las aplicaciones de la metodología propuesta en los circuitos de baja tensión estudiados, se pudo determinar técnicamente que las pérdidas por hurto de energía mediante conexiones directas en la red se han controlado al 100%, además se demostró que el proyecto tiene una recuperación de capital a mediano plazo, siendo rentable para la distribuidora.

5. Referencias Bibliográficas

Acuña Maldonado, M. J. (2014). *Diseño de un manual de procedimientos que permita al Consejo Nacional de Electricidad del Ecuador realizar la liquidación de los planes de inversión correspondientes al año 2011 de las empresas distribuidoras de energía eléctrica* (Bachelor's thesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato).

Andrade, C. A. D., & Hernández, J. C. D. (2011). *Smart Grid: Las TICs y la modernización de las redes de energía eléctrica–Estado del Arte*.

Campos, G., & Martínez, N. E. L. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai,* 7(13), 45-60.

Carpeta, N. (1998). *Evaluación de proyectos de inversión.*

Carpio Pauta, D. S., & Marín Iñiguez, D. F. (2017). *Instructivo para la elaboración de diseños de redes de distribución e instalaciones interiores aplicables en la empresa eléctrica regional Centro Sur CA* (Bachelor's thesis).

Cortez, J. L. P., Diaz, E. K. T., Janneth, V. J., Soria, E. E. A., & Velastegui, E. (2019). Plan de reducción de pérdidas de energía de la Corporación Nacional de Electricidad Regional Santo Domingo (CNEL), en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. *Visionario Digital*, 3(1), 5-15.

Horta Nogueira, L. A. (2010). *Indicadores de políticas públicas en materia de eficiencia energética en América Latina y el Caribe.*

Kuhn, T. S. (2019). *La estructura de las revoluciones científicas.* Fondo de cultura económica.

Linares Llamas, P. (2009). *Eficiencia energética y medio ambiente.*

Cómo citar este artículo:
Laverde, C., Guamán, C., Carrillo, P., & Herrera, R. (Enero - junio de 2020). Análisis técnico y económico del proyecto "cambio de redes abiertas a preensambladas" aplicado a una empresa de distribución de energía eléctrica. *Sathiri: sembrador, 15(1),* 251-270. https://doi.org/10.32645/13906925.943

Márquez Díaz, C. L., & Castro, J. F. (2015). Uso del Valor actual Neto, tasa Interna de retorno y relación beneficio-costo en la evaluación financiera de UN Programa de VacunaclóN de fiebre aftosa en el estado Yaracuy, Venezuela. *Revista de la Facultad de Ciencias Veterinarias*, 56(1), 052-057.

Mete, M. R. (2014). Valor actual neto y tasa de retorno: su utilidad como herramientas para el análisis y evaluación de proyectos de inversión. *Fides et Ratio-Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia,* 7(7), 67-85.

Poveda, M. (2007). *Eficiencia energética: recurso no aprovechado.* OLADE. Quito.

Reinoso, J., & Salazar, G. (2017). Sistema de Medición Inteligente de Energía Eléctrica en la Empresa The Tesalia Springs Company SA: Implementación y Análisis de Resultados. *Revista Politécnica,* 39(2), 33-40.

Tejeda Ricardez, J., Duran, G., Jimenez Mori, R., & Doyle, M. (2017). *Incrementando la eficiencia del sector eléctrico: Lecciones sobre la reducción de pérdidas eléctricas en Ecuador.* Inter-American Development Bank.

Veglia, J. E., Martínez, D. L. L. R., & Scappini, R. J. (2019). Simulación de un canal PLC para AMI para empresas distribuidoras de energía eléctrica con fines didácticos y de investigación. *International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies* (IJISEBC), 5(2), 73-86.

Cómo citar este artículo:
Laverde, C., Guamán, C., Carrillo, P., & Herrera, R. (Enero - junio de 2020). Análisis técnico y económico del proyecto "cambio de redes abiertas a preensambladas" aplicado a una empresa de distribución de energía eléctrica. *Sathiri: sembrador, 15(1),* 251-270. https://doi.org/10.32645/13906925.943

NORMATIVA PARA LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE TRABAJOS POR PUBLICARSE EN LA REVISTA SATHIRI : Sembrador

SATHIRI
Sembrador

NORMATIVA PARA LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE TRABAJOS POR PUBLICARSE EN LA REVISTA SATHIRI

Los trabajos enviados a la Revista SATHIRI de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC) deberán ser preparados y presentados bajo la siguiente normativa:

I. PRESENTACIÓN:

1.1. Los profesionales investigadores que pertenezcan a la UPEC o a cualquier universidad nacional e internacional, así como personas vinculadas a la investigación y cultura podrán presentar sus trabajos fruto de resultados o avances de investigación, artículos científicos, reflexivos y especulativos, estados de arte; bajo la responsabilidad de sus autores.

1.2. Los trabajos a ser presentados deberán ser **originales e inéditos**, para lo cual el autor presentará los escritos en forma electrónica al correo publicacionesupec@gmail.com adjuntando un oficio dirigido a la Comisión de Publicaciones en el cual expresa la voluntad de presentar a revisión el trabajo. El autor debe hacer constar en el mismo el siguiente párrafo: *"El presente trabajo es inédito y original, no ha sido publicado en otro medio escrito o electrónico; además antes de conocer la decisión de la revista tampoco será presentado a otro medio"*. El documento tendrá validez con la firma de responsabilidad del autor o autores.

1.3. La presentación de los trabajos a la revista SATHIRI son de exclusiva responsabilidad del autor por lo que se infiere que no son opinión de la UPEC o de la editora de la revista.

1.4. La presentación de los escritos se realizará bajo los siguientes requerimientos:

- Tipo de letra: Times New Roman
- Tamaño de letra: 12 puntos
- Interlineado: 1.15
- Márgenes: Superior 2.5 cm, inferior 2.5 cm, Izquierdo 3cm, Derecho 2.5 cm.

1.5. El límite máximo para redacción de los trabajos catalogados no sobrepasará las 25 páginas, indicadas en el contador de Word.

1.6. El Consejo Editorial de la revista SATHIRI y la Comisión de Publicaciones UPEC fija los tiempos máximos de presentación de artículos para cada publicación semestral:

- Enero-junio: hasta finales de abril
- Julio – diciembre: hasta finales de agosto

Dicha convocatoria se encontrará visible en el sitio OJS de la Revista que se la puede encontrar en la página web de la Universidad www.upec.edu.ec en la sección Revistas Digitales, sin exceptuar realizar invitaciones a través de medios físicos y electrónicos.

II. ESTRUCTURA DE LOS TRABAJOS

Los escritos presentados a la revista SATHIRI deberán tener la siguiente estructura:

2.1. Datos Informativos

- Título de la investigación: debe estar en español e inglés y no sobrepasar las **20 palabras**, siendo opcional que se haga constar un subtítulo al trabajo escrito.
- Fecha de presentación (año, mes y día)
- Autor o autores (nombres y apellidos completos)
- Código ORCID.
- Ultimo título obtenido (PhD, Magister, Ingeniero, Licenciado...)
- Nombre completo de la institución y país a la que pertenece
- Correo electrónico
- Teléfono de contacto celular/fijo

2.2. Resumen Ejecutivo

Se recomienda redactarlo una vez concluido el informe final de investigación, en él se realizará una síntesis clara y concisa de los resultados y aspectos relevantes de la investigación. Jane Rusell explica "que un resumen es la representación abreviada y correcta del contenido de un documento, de preferencia preparado por el autor para publicarse junto con el documento" (1985, p. 4).

El resumen debe despertar el interés del lector y ayudar a que tenga más elementos para interesarse por el artículo; se sugiere seguir las siguientes recomendaciones:

- Extensión máxima de 250 palabras
- Se escribirá en un solo párrafo y con letra cursiva
- No se debe incluir información que no esté descrita en el artículo.
- Debe presentar el enfoque y objetivo del trabajo
- Contener una descripción breve de la metodología, resumen de resultados y principales conclusiones.
- No se incluyen referencias
- Debe estar escrito en pasado

2.3. Palabras claves:

Se utilizarán de tres a cinco palabras que representen los principales descriptores del artículo.

2.4. Abstract

Es la traducción técnica del resumen ejecutivo al idioma inglés; así como también de las palabras claves que se convertirán en *keywords*.

2.5. Introducción:

Debe responder a la pregunta *¿Por qué se ha hecho este trabajo*? Permite describir el interés, la importancia y propósito que tiene la investigación en el contexto científico del momento, motivando al lector para que lea todo el trabajo. Se sugiere guiarse por las siguientes recomendaciones:

- Escriba ¿qué le motivo a realizar esta investigación?
- Antecedentes: ¿qué se sabe, ¿qué se cree del problema?

- Explique la pregunta o problema no resuelto
- Describir el por qué se hizo el estudio y justificarlo con sus propias razones
- Es recomendable que al finalizar la introducción se termine con la presentación de la hipótesis u objetivos.

2.6. Materiales y métodos:

En esta sección se debe responder a la pregunta: ¿cómo se hizo? Se sugiere dar detalle de los pasos que se siguieron y materiales usados para obtener los resultados de la investigación. La metodología debe ser reproducible, de ahí la importancia de la claridad con que se exponga.

Para su redacción se puede guiar por los siguientes elementos:

- Describir el tipo de investigación (descriptiva, experimental, cuasi experimental, estudio de casos, básica, aplicada, tecnológica, etc.), si se realiza experimento es necesario describir el diseño del mismo (aleatorio, controlado, casos y controles, ensayo clínico, prospectivo, etc.)
- Escriba la población o universo sobre la que se ha hecho el estudio, describiendo el marco de la muestra, criterios de selección y la forma cómo se la realizó (puede incorporar fórmula).
- Indicar dónde se ha hecho el estudio; es decir, el entorno de acción.
- Describa los métodos, técnicas e instrumentos de investigación utilizados, señalando dónde y cuándo se los aplicó.
- Se pueden señalar los métodos estadísticos utilizados y la forma cómo se analizó los datos (descriptivos, analíticos, medidores de variabilidad, etc.).
- Si es necesario se puede indicar que materiales, insumos, aparatos y tecnologías se utilizaron.

2.7. Resultados y discusión:

En esta sección se introducen los nuevos conocimientos que se encontraron fruto de la investigación, solo los más trascendentes. Incluye tablas y figuras que deben poder expresar claramente los resultados del estudio. Recuerde citar las tablas y figuras en el texto del artículo, comentando los datos más relevantes y evitando información innecesaria y repetitiva.

Se debe decidir cómo se presentarán los resultados eligiendo tablas y/o figuras o texto. “La tabla se utilizará cuando la precisión de los datos es importante y el gráfico cuando los datos presentan una tendencia definida o permiten resaltar una diferencia” (Ferriols, 2005).

Paralelamente se incorporan la discusión de los mismos en donde se interpretan los datos en relación a los objetivos originales e hipótesis. Se pueden utilizar las siguientes consideraciones:

- Compare conclusiones propias con la de otros autores.
- Identifique errores metodológicos
- No repita la presentación de resultados en forma más general.
- Escriba esta sección en presente porque los resultados del trabajo se consideran ya una evidencia.
- Identifique perspectivas; es decir necesidades futuras de investigación.
- Examinar y formular con lógica e imaginación los aspectos más generales de las conclusiones, con la finalidad de despertar el interés de los lectores.
- “Estar atento a que el exceso de palabras no esté ocultando resultados o conclusiones que originen una pobre discusión” (Villagran y Harris, 2009, p.75)

2.8. Conclusiones:

Se deben colocar las conclusiones más relevantes, las mismas que deben estar justificadas por los datos presentados y que tengan relación directa con los resultados y discusión.

Si existen recomendaciones y que sean oportunas es necesario colocarlas

2.9. Referencias Bibliográficas:

Se debe incluir la referencia de los trabajos citados en el texto, únicamente los que han sido utilizados bajo la modalidad APA. Las referencias o bibliografía se ubicarán en forma alfabética y con sangría francesa. A continuación, se transcriben algunos formatos extraídos del Manual de Publicaciones APA (2010) tercera edición en español-OCR (pp. 198-215):

2.9.1. Para un libro completo: se puede utilizar los siguientes formatos de referencia:

Autor, A.A. (año de publicación). *Título del trabajo.* Edición. Lugar: editorial.

Autor, A.A (año de publicación). *Título del trabajo*. Recuperado de http://www.xxxxxx

Autor, A.A. (año de publicación). *Título del trabajo*. Doi:xxxxxxx

Editor, A.A. (Ed.). (Año de publicación). *Título del Trabajo.* Lugar: Editorial

2.9.2. Para el capítulo de un libro o para la entrada de un libro de consulta utilice los siguientes formatos:

Autor, A.A., & Autor, B.B. (año de publicación). Título del capítulo o entrada. En A. Editor, B. Editor & C. Editor (Eds.), *Título del libro (PP. Xxxx – xxxx).* Lugar: Editorial.

Autor, A.A., & Autor, B.B. (año de publicación). Título del capítulo o entrada. En A. Editor, B. Editor & C. Editor (Eds.), *Título del libro (PP. Xxxx – xxxx).* Recuperado de http://www.xxxx

Autor, A.A., & Autor, B.B. (año de publicación). Título del capítulo o entrada. En A. Editor, B. Editor & C. Editor (Eds.), *Título del libro (PP. Xxxx – xxxx).*doi: xxxxx

Si no hay número de página el capítulo o título de la entrada es suficiente.

2.9.3. Para una entrada de un trabajo de consulta sin autoría: se puede utilizar los siguientes formatos:

Título de entrada. (año de publicación). En A. Editor (ed.), *Titulo del trabajo de consulta* (xx ed.,Vol.xx,pp.xxx-xxx).Lugar: editorial.

Título de entrada. (año de publicación), en Título de trabajo de consulta (xx ed.,Vol. Xx). Recuperado de http://www.xxxxx

- Cuando el autor y el editor son los mismos, se usa la palabra *Autor* como nombre del editor.
- Incluya, entre paréntesis información sobre ediciones, número de volúmenes y números de páginas.

2.9.4. Informes técnicos y de investigación:

Se elaboran de la misma manera que un libro.

Autor, A.A. (año de publicación). *Título del trabajo* (Informe n° xxx). Lugar: editorial
Nombre del organismo. (año de publicación). *Título del trabajo.* (Publicación n° xxx). Recuperado de http://wwww.xxxx

2.9.5. Actas de congresos y simposios:

Colaborador, A.A., Colaborador, B.B., Colaborador C.C., & Colaborador D.D., (mes, año). Título de la colaboración. En E.E. Presidente (Presidencia), *Titulo del Simposio*, Simposio llevado a cabo en la Conferencia de Nombre de la Organización, Lugar.

2.9.6. Presentación de un trabajo o sesión de carteles:

Ponente, A.A. (mes, año). *Título del trabajo o cartel.* Trabajo o sesión de cartel presentado en la conferencia de Nombre de la Organización, Lugar.

2.9.7. Actas publicadas

Autor, A.A. & Autor, B.B. (año de publicación). Título de la colaboración. En E.E. xxx(Eds.), Nombre del Congreso: Vol. Xxx. (pp.xxx-xxx). Lugar: Organización.

2.10. Figuras y Tablas:

Cualquier forma de presentación en el trabajo tendrá que ser denominada Tabla o Figura.

Según las normas APA, "generalmente las tablas exhiben valores numéricos exactos y los datos están dispuestos de forma organizada en líneas y columnas, facilitando su comparación" (APA, 2001, P.133). Ya las figuras son "cualquier tipo de ilustración que no sea tabla. Una figura puede ser un cuadro, un gráfico, una fotografía, un dibujo u otra forma de representación" (APA, 2001, P.149).

TABLAS:

Deben ser diseñadas utilizando solo líneas horizontales, el número de tabla se colocará en el margen superior izquierdo y al siguiente renglón se colocará el título que debe ser breve, claro y explicativo correspondiente, ejemplo:

Tabla 1
Nombre de la tabla

FIGURAS:

"Una buena figura enriquece el texto en vez de duplicarlo, comunica solo hechos esenciales, omite distractores visuales, es fácil de leer, es fácil de comprender ya que todo se planeó y preparó de manera cuidadosa" (APA, 2010, p. 155).

Título de la figura:

Para el título de la figura se debe proceder de la siguiente manera:

Colocarlo en la parte inferior izquierda, la palabra figura (con la inicial en mayúscula) y acompañada del número con que la designa usando número arábigos secuencialmente dentro del texto y en su totalidad; a continuación, se colocará el título de la misma de manera concisa, pero de forma discursiva, ejemplo:

Figura 1. Nombre de la figura

- Se recomienda tomar en cuenta los siguientes aspectos:
-
- En caso de que sea un artículo breve, informativo o de opinión, el uso de tablas o figuras podría variar y respetar su presencia en el mismo.
- Se podrán incluir tablas y figuras en blanco y negro o a color con una resolución de 300 dpi (puntos por pulgada). Se sugiere incluir una carpeta aparte con los archivos originales de figuras y tablas.
- El tamaño de las figuras y tablas podrá ser modificado en el momento de la diagramación de la revista sin que para esto se necesite la autorización del autor.
- Si la figura o tabla son de autoría propia no se necesita colocar el autor caso contrario se colocará en la parte inferior de cada una, con letra número 9, la fuente y el autor.

III. PROCEDIMIENTO PARA LA APROBACIÓN DE LOS ESCRITOS:

3.1 Recepción de escritos:

- Todo artículo que ha sido recibido por parte de la Comisión de Publicaciones por los medios indicados ingresará a la respectiva base de datos para su codificación respectiva.
- El escrito será remitido al software antiplagio (Turnitin), con cuyo informe se podrá respaldar la pertinencia o no del trabajo presentado. Se aceptarán una similitud no mayor al 12%. En caso de porcentajes elevados, esta información será enviada al autor para que realice la revisión, justificación y descargo de la similitud encontrada.

3.2 Validación de escritos:

- Todo artículo que pasa esta primera revisión será remitido a un **validador técnico** afín al área de conocimiento, el mismo que realizará la revisión técnica bajo la **modalidad doble ciego** y acompañado de una ficha técnica diseñada por la Comisión de Publicaciones. El periodo de revisión no será mayor a 30 días laborables.
- El validador entregará la ficha técnica acompañada de un documento de observaciones (opcional), este documento debe tener la firma respectiva y en base a la calificación obtenida podrá contener uno de los siguientes resultados:

    a. **Publicable.** (Calificación de 8.5 a 10) En este caso se hará conocer al autor esta decisión y se solicitará la documentación de legalización pertinente.
    b. **Publicable después de arreglar las modificaciones señaladas**. (Calificación de 7.5 a 8.49) Las observaciones serán remitidas al autor para que realice las modificaciones o justificaciones del caso y lo entregue a la brevedad posible a la Comisión de Publicaciones UPEC.
    c. **Publicable con una nueva valoración.** (Calificación de 6.5 a 7.49) Se procederá como en el anterior literal pero el escrito deberá nuevamente ser remitido al validador para una nueva evaluación.
    d. **No publicable.** (Calificación menor a 6.5) En este caso la Comisión de Publicaciones UPEC devolverá al autor el escrito con un oficio donde se especificarán las observaciones del validador y la decisión tomada por parte de

la Revista SATHIRI.

- Los resultados de la validación técnica son remitidos al autor o autores del escrito para que sean analizadas y puedan realizar descargos, objeciones o las respectivas correcciones, en un plazo no mayor a 15 días laborables.
- Los escritos aprobados serán remitidos al CIDEN para la revisión de los aspectos en idioma inglés. El autor podrá omitir este paso siempre y cuando presente una certificación con firma y sello de un profesional del área de inglés.
- El escrito final será enviado al corrector de Estilo y Ortografía el mismo que dará las sugerencias necesarias sobre los aspectos sintácticos, gramaticales y morfológicos. Y si es necesario se remitirá inmediatamente al autor del trabajo.
- La decisión de aprobación del artículo no significa la publicación inmediata del mismo en un determinado periodo ya que se tomará en cuenta la línea editorial o temática dispuesta por parte del Editor, la Comisión de Publicaciones o las Autoridades de la UPEC.

3.3 Publicación de escritos

Mediante sesión ordinaria o extraordinaria la Comisión de Publicaciones UPEC conjuntamente con el Editor de la revista procederán a enlistar los artículos que pasaron la validación respectiva y emitirá un informe al Consejo Editorial para haga la selección respectiva bajo los siguientes aspectos: actualidad, línea de investigación, temática u otros aspectos que permitan dar un orden o importancia a la publicación.

El listado final será remitido Consejo Superior Universitario Politécnico mediante un informe para obtener la resolución respectiva.

3.4 Diagramación de escritos

Los escritos que constan en la resolución del Consejo Superior Universitario Politécnico pasarán a la etapa de producción donde serán diagramados, cargados al Sistema OJS de la institución y la obtención del código DOI.

3.5 Difusión de escritos

Una vez cumplido todo el proceso los escritos podrán visualizarse por el Sistema OJS (Revistas Digitales) y serán difundidos por los diferentes canales electrónicos que posee la institución.

3.6 Retiro de escritos

Cuando el autor de un escrito presentado a la Revista SATHIRI desea retirar el mismo, deberá presentar un oficio justificando su decisión; dicho comunicado será remitido al Consejo Editorial para su análisis respectivo y la decisión tomada será comunicada al remitente.

En caso de ser aceptada la solicitud la revista enviará la notificación respectiva adjuntando el escrito presentado y no se compromete a entregar los documentos de validación generados hasta el momento y se notificará la eliminación en la base de datos el contenido total del mismo con la finalidad de no hacer uso de esa información.

IV. DISPOSICIONES FINALES

4.1.- Las decisiones emanadas por parte de los validadores, Consejo Editorial, Comité Editorial y Comisión de Publicaciones de la Revista SATHIRI son inapelables.

4.2.- Como política de la revista, no es posible repetir una publicación del mismo autor en el número siguiente, a pesar de haber superado los filtros correspondientes; de tal manera que ese artículo podrá ser tomado en cuenta en la subsiguiente publicación; ejemplo: 1 – 3 – 5,...

4.3.- La publicación de los escritos aprobados y cuya filiación pertenezcan a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi no tendrán costo alguno. Los escritos que no dispongan de esta filiación realizarán el pago respectivo ante la Empresa Pública UPEC Creativa EP.

4.4.- Los artículos publicados en la revista Sathiri: Sembrador estarán supervisados y normados bajo el **CÓDIGO DE ÉTICA DE LA UNVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI** en los aspectos pertinentes a la ética académica.

4.5.- Lo no previsto en la presente normativa será resuelto por el Director de la Revista.

Trabajo realizado por:

MSc. Jairo Ricardo Chávez Rosero
Ing. Sandra Elizabeth Pozo Champutíz
MSc. Johana Milena Morillo Cortez

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Calle Antisana y Av. Universitaria
Teléfono: (06) 2224079 / (06) 2224080
E-mail: info@upec.edu.ec
publicacionesupec@gmail.com
www.upec.edu.ec