

EL ROL DE LAS EXHIBICIONES DE ARTE EN ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD DE MACHALA

THE ROLE OF ARTISTIC ART EXHIBITIONS IN PUBLIC SPACES IN THE CITY OF MACHALA

Recibido: 30/09/2022 - Aceptado: 30/09/2022

Manuel Sebastián Nuñez Cevallos

Artista Independiente
Machala - Ecuador

Licenciatura en Artes Plásticas
Universidad Técnica de machala

mnunez1@utmachala.edu.ec
[https://orcid.org/ 0000-0003-1201-2319](https://orcid.org/0000-0003-1201-2319)

Lenin Efraín Romero Espinoza

Docente y Coordinador de la Carrera de
Artes Plásticas de la Universidad Técnica de Machala
Machala - Ecuador

Magíster en Educación Superior e Investigación Educativa
Universidad Técnica de Machala

leromero@utmachala.edu.ec
[https://orcid.org/ 0000-0002-6097-4283](https://orcid.org/0000-0002-6097-4283)

Robinson Miguel Benítez Narváez

Docente de la Universidad Técnica de Machala
Machala - Ecuador

Magíster en Gerencia y Liderazgo Educativo
Universidad Técnica Particular de Loja

leromero@utmachala.edu.ec
[https://orcid.org/ 0000-0002-7548-9400](https://orcid.org/0000-0002-7548-9400)

Cómo citar este artículo:

Nuñez, M., Romero, L., & Benítez, R. (Julio - Diciembre de 2023). El rol de las exhibiciones de arte en espacios públicos de la ciudad de Machala. Sathiri (18)2, 62-72. [https://doi.org/ 10.32645/13906925.1213](https://doi.org/10.32645/13906925.1213)



Resumen

La finalidad de la presente investigación es analizar las exhibiciones de arte en los lugares públicos de la localidad. El enfoque de la investigación es mixto, de carácter no experimental y de tipo bibliográfico, descriptivo y de campo. Para obtener la información se aplicó una encuesta, consolidada en un cuestionario de cinco preguntas, a toda la población de los integrantes del directorio de la Casa de la Cultura y la Subdirección de Cultura de la municipalidad de Machala. Los datos recabados permiten concluir que el 76.47%, sostiene que la Alcaldía de Machala no ha solicitado elaborar un plan de exhibición del arte artístico en espacios públicos; el 82,35% (poco de acuerdo y en desacuerdo) ratifica que tienen las condiciones para realizar un evento sobre las artes vivas. El 88.24% expresa que el directorio no dispone de un presupuesto específico, para los eventos en mención. El 82.35% confirman que no disponen de la logística técnica y humana, para ejecutar exhibiciones del arte artístico en espacios públicos. El 70.59% aseveran que existe gran acogida por parte de la ciudadanía machaleña por estos programas. Esto denota la necesidad de generar políticas culturales que orienten el accionar del principal personero de la Alcaldía de Machala, la Casa de la Cultura y la Subdirección de Cultura de la municipalidad, sobre la necesidad de incrementar eventos de expresión artística en los diferentes lugares públicos del contexto Machaleño. Esto da lugar a que las personas individual y colectivamente se presenten en público.

Palabras Clave: Exhibiciones, arte, artístico, espacios públicos sociedad, cultura.

Abstract

The purpose of this research is to analyze the art exhibitions in the public places of a town. The research approach is mixed, of a non-experimental nature and of a bibliographic, descriptive and field type. To obtain the information, a survey was applied, consolidated in a questionnaire of five questions, to the entire population of the members of the board of directors of the House of Culture and the Subdirectorate of Culture of the municipality of Machala. The data collected allows us to conclude that 76.47% maintain that the Machala Mayor's Office has not requested the development of an exhibition plan for artistic art in public spaces; 82.35% (some agree and disagree, as well), ratify that they have the conditions to hold an event on the living arts. 88.24% expresses that the directory does not have a specific budget for the events in question. 82.35% confirms that they do not have the technical and human logistics to carry out artistic art exhibitions in public spaces. 70.59% states that there is a great acceptance by the citizens of Machala for these programs. This denotes, on the need for generate cultural policies that guide the actions of the main representative of the Mayor's Office of Machala, the House of Culture and the Subdirectorate of Culture of the municipality, on the need to increase artistic expression events in different public places within Machala folk context, this will allow both individually and collectively people may have presentations in public.

Key Words: Exhibitions, art, artistic, public spaces, society, culture.

Introducción

El arte, pese a estar presente en el proceso evolutivo e histórico de la humanidad, tiene cada vez más una presencia más reducida en el contexto orense, concretamente en la ciudad de Machala, donde son muy esporádicos los eventos de exhibiciones de arte en espacios públicos, lo cual contrasta con el énfasis de exposiciones que se dan en la ciudad de Quito y Loja, en especial, la puesta en escena del macro evento denominado Las Artes Vivas, que se desarrolla en la actualidad todos los años, suceso que es un gran atractivo para propios y extraños, por ser de conocimiento público nacional y a escala mundial.

Para contextualizar la problemática del arte, es necesario incrementar el arte en los espacios públicos al aire libre, fomentando las exhibiciones artísticas en el quehacer cultural de Machala. Para ello, es necesario hacer un breve recorrido de los espacios artísticos a través del tiempo y cómo estos han ido evolucionando. Esto lo hace Ayala et al. (2018), quienes resaltan que “Hans-Martin Hinz el presidente del International of Museums (ICOM), mantuvo como están siendo y han sido los museos sujetos a cambios constantes” (p. 64). En el ámbito machaleño, se cuenta con la Casa de la Cultura, múltiples parques, el muelle de cabotaje de Puerto Bolívar y el Teatro Luz victoria Ribera de Mora administrado por el Municipio del cantón Machala.

A pesar de que la ciudad de Machala cuenta con una gran diversidad de espacios públicos, son muy escasos la puesta en escena de programas que resalten el arte, como una propuesta de promocionar y consolidar las raíces de la localidad, a través de la expresividad de la subjetividad de las habitantes, que expresen su emotividad, sentimientos y creatividad. En los últimos años, se aprecia un decrecimiento progresivo de este tipo de eventos públicos, que, en lugar de propulsar la capacidad artística de los habitantes a través del arte, se reduce esta buena práctica sociocultural, que es un espacio de libertad expresiva de sus habitantes públicamente.

Ante esta realidad latente, el propósito es despertar el interés entre los habitantes de la ciudad de Machala, por promover presentaciones públicas del rol que tiene el arte en la historia del ser humano, su imaginación y manifestación emotiva y creativa de su gente. En este escenario se justifica la importancia, que las diferentes organizaciones de la localidad, de carácter cultural, educativo y social, desarrollen programas encaminados a conectar al ciudadano machaleño con sus raíces, emociones y capacidad creadora que tiene para expresar su imaginación, sentimientos y valores al matiz de sus tradiciones e idiosincrasia.

Contextualizando el arte. El arte no atañe solo a los artistas, es la capacidad de expresión humana de sus sentimientos y creatividad, que todos en cierta medida tenemos, somos poseedores de este proceso creativo y emotivo. Al respecto Pérez y Rizzo (2016), sobre el arte mencionan:

El arte es una manifestación poderosa de la humanidad, un lenguaje que, a lo largo de la historia, ha logrado plasmar la realidad y sus diferentes aspectos de maneras revolucionarias; muchas veces proponiendo soluciones a diferentes necesidades, convirtiéndose en una alternativa válida para el desarrollo del pensamiento humano, la creatividad y la innovación (p.140).

Actualmente cada forma de expresión realizada por el ser humano puede ser considerada una forma de expresividad artística. Según la tradición académica, esta debe ser realizada con un objetivo artístico que siempre que permita total libertad de la capacidad expresiva de cada ser humano, en respuesta a sus sentimientos, emociones y entorno social y cultural al cual pertenece. Esto también es una forma original que promueve el desarrollo del pensamiento del sujeto, que pone en escena sus potencialidades creativas.

De acuerdo a Merino (2018), asumir la definición de salón como exhibición periódica y colectiva de artistas bajo el patrocinio del Estado que tuvo “su origen en las academias oficiales de arte” (p. 21).

Esto denota tener en cuenta tres condiciones fundamentales para su realización: el patrocinio estatal, la existencia de una academia oficial y la periodicidad de la muestra, por lo general un año. Según Rey (2006), hay que tener en cuenta que desde “1904 hasta 1931 se realizaron exposiciones nacionales, ya sea de carácter artístico o industrial, con apoyo oficial” (p. 69). El formato de exposición puede cambiar no solo de acuerdo a la época en que se desenvuelve la exhibición sino también al contexto, dada a sus particularidades culturales, sociales e idiosincráticas que difieren en parte del resto de grupos humanos.

Por otro lado, Rubiano (2012) sostiene que “cuando hablamos de la naturaleza de las propuestas artísticas visuales, nos referimos al estudio del sentido” (p. 82). Es decir, corresponde a un análisis profundo de la capacidad creadora humana, donde se puede identificar de forma explícita los signos que caracterizan al sistema de comunicación, que forman parte de la subjetividad de cada uno de los integrantes del grupo social que busca expresarse, desde la perspectiva del arte.

Considerando las ideas relevantes de Amao (2017), se aprecia que el arte congruente con nuestro propio tiempo se produce y manifiesta en el ahora, dando respuesta al nivel de conciencia cultural del momento, a su ámbito social específico, su cultura, al espíritu de cuerpo de la época, en esta perspectiva el arte artístico, se constituye en un fiel reflejo de la subjetividad de las personas, en sus distintas expresiones en que vive la sociedad actual, que por naturaleza se caracteriza por ser altamente compleja y cambiante.

Los movimientos artísticos presentes a lo largo de la historia tuvieron sus repercusiones. En el espacio latinoamericano evolucionaron de manera un poco distinta, y por lo tanto poseen sus propias líneas de investigación y análisis, es decir, en Latinoamérica el arte originario de nuestros pueblos se fusiona con las manifestaciones traídas por los conquistadores, generando un fusión entre la cosmovisión indígena y la cultura europea; tendencia que prevalecerá en la producción artística de nuestro continente durante siglos, hasta que, durante el siglo XX, con el nacimiento de las vanguardias locales, se inicia la exploración de un arte más apegado a su realidad.

En el contexto ecuatoriano, existen varias tendencias que han marcado su historia artística, especialmente si consideramos el punto coyuntural, de acuerdo a Pérez y Rizzo (2016):

En los años 50 del siglo XX, cuando los artistas vuelcan sus intereses hacia la realidad social y lo autóctono, en ese momento cuando nacen las propuestas ecuatorianas como tales, alejadas de los presupuestos coloniales o republicanos, y se inicia la exploración de una iconografía propia (p. 141).

Cabe mencionar que históricamente se ha incrementado el número de las personas que se interesan por la expresión artística, lo que ha dado lugar, que las organizaciones sociales y educativas, incluyan como parte de su presencia en la comunidad, varios eventos que buscan inspirar a las personas a participar en representaciones de arte, desde su espontaneidad, emotividad, pero una alta dosis de creatividad.

Materiales y métodos

Tipos de investigación. Se consideraron los siguientes tipos de investigación: en torno a la investigación descriptiva, según Martínez (2019), “es el procedimiento usado en ciencia para describir las características del fenómeno, sujeto o población a estudiar” (p. 1). Es decir, se centra resaltar los detalles puntuales del objeto de estudio, respecto a la investigación bibliográfica, de acuerdo con Gómez et al. (2017), “es una descripción detallada de un tema en particular, que constituye una etapa importante de cualquier proyecto de investigación y debe garantizar el acceso a la información” (p. 159). Tiene el propósito de fundamentar conceptualmente la problemática de análisis. Sobre el trabajo de campo, según Cajal (2018), “es la recopilación de información fuera de un laboratorio o lugar de trabajo. Es decir, los datos que se necesitan para hacer la investigación se toman en ambientes reales no controlados” (p. 1). Permite que el investigador verifique en el lugar de los hechos la problemática de análisis.

Población y muestra. La población de estudio se concentra en la directiva de la Casa de la Cultura y la Subdirección de Cultura del Municipio de la Ciudad de Machala, constituida por 17 personas, un grupo pequeño, por lo que no es necesario realizar ningún tipo de muestreo ni aplicación de procesos estadísticos. La población, de acuerdo a Hernández-Sampieri y Mendoza-Torres (2018) puntualizan que la población es “un conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.” (p.374). Es necesario resaltar que, en el directorio de la Casa de la Cultura y la Subdirección de Cultura del Municipio, se incluye a los escasos representantes de los colectivos culturales, grupos artísticos y gestores culturales.

Por ser parte de la población machaleña y mantener un buen nivel de amistad con los representantes de cada uno de los directorios (Casa de la Cultura, 11 integrantes, y Subdirección de Cultura, 6 personas), se facilitó la aplicación de la encuesta, basada en un cuestionario de preguntas, sobre las exhibiciones del arte en los espacios públicos de la ciudad de Machala. Los integrantes tienen una edad comprendida entre los 20 a 35 años (35.29%), 36 a 50 años (41.18%) y 51 a 65 años (23.53%). el 52.94% (9) son mujeres y el 47.06% (8) son hombres, el directorio de la Casa de la Cultura 64.71% (11) y el directorio de Subcultura del Municipio 35.29% (6); el 100% (17). Según el siguiente detalle.

Tabla 1.
Características de los integrantes de los directorios.

Características	Frecuencia	Porcentaje
Edad 20 a los 35 años	6	35.29%
Edad 36 a los 50 años	7	41.18%
Edad 51a los 65 años	4	23.53%
TOTAL	17	100.00%
Personal Femenino	9	52.94%
Personal Masculino	8	47.06%
TOTAL	17	100.00%
Directorio de la Casa de la Cultura	11	64.71%
Directorio de la Subdirección de Cultura del Municipio	6	35.29%
TOTAL	17	100.00%

Elaborado por: Autores (2022)

Fuente: Directorios de la Casa de la Cultura y Subdirección de Cultura.

Métodos, técnicas e instrumentos. Los métodos que direccionaron la investigación corresponden el inductivo y deductivo. En el caso del inductivo, se centró en el accionar y conocimiento de los estratos seleccionados, para luego contrastarla con las fuentes de información escogidas, congruentes con el arte en el escenario público. El método deductivo, parte de las generalidades presentes en la información sobre el objeto de estudio y se la contrastó con la realidad concreta de estudio. Se aplicó la técnica de encuesta, desde el soporte de un instrumento de cuestionario de cinco preguntas. Para este proceso se concurrió al lugar de trabajo de cada uno de los integrantes que forman parte de los directorios, a quienes se les entregó la encuesta y se les dio 20 minutos para su contestación y luego se procedió a retirar la

encuesta, con la finalidad de tabularla e interpretarla, información que se la representó en una tabla y figura estadística, según el siguiente detalle.

Resultados y discusión

Presentación estadística de la información recopilada. Los criterios de los integrantes de los directorios encuestados, relacionada con la exhibición del arte en espacios públicos de la ciudad de Machala, están expuestos cuantitativamente en la tabla y figura estadísticas de forma individual y global. Resultados que, al ser interpretados cuanti y cualitativamente, presentan un acercamiento concreto sobre los aspectos que limitan promoción del arte en los espacios públicos, por ser ellos los responsables directos, inmersos en la problemática, proceso metodológico que se desglosa a continuación.

Tabla 2.
Resultados de los criterios de los encuestados

Preguntas de rigor	Valoración del encuestado							
	De acuerdo		Poco de acuerdo		En desacuerdo		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
La Alcaldía de Machala les ha solicitado un plan de exhibición del arte artístico en espacios públicos de la localidad.	0	0.00%	4	23.53%	13	76.47%	17	100.00%
Se cuenta con las condiciones para promover por las fiestas de Machala, un evento sobre las artes vivas como lo realiza los Municipios de ciudad de Quito y Loja.	3	17.65%	8	47.06%	6	35.29%	17	100.00%
Cuentan con un presupuesto específico, para desarrollar eventos de exhibición del arte artístico en espacios públicos de la localidad.	0	0.00%	2	11.76%	15	88.24%	17	100.00%
Disponen de la logística técnica y humana para organizar y ejecutar presentaciones de exhibición del arte artístico en espacios públicos de la localidad.	0	0.00%	3	17.65%	14	82.35%	17	100.00%
Asume que existe un alto nivel de acogida por parte de la ciudadanía, al desarrollar programas de exhibición del arte artístico en espacios públicos de la localidad.	12	70.59%	3	17.65%	2	11.76%	17	100.00%
TOTAL	15	17.65%	20	23.53%	50	58.82%	85	100.00%

Elaborado por: Autores (2022)

Fuente: Integrantes de los Directorios de la Casa de la Cultura y Subdirección de Cultura.

Cómo citar este artículo:

Núñez, M., Romero, L., & Benítez, R. (Julio - Diciembre de 2023). El rol de las exhibiciones de arte en espacios públicos de la ciudad de Machala. *Sathiri* 18(2), 62-72. <https://doi.org/10.32645/13906925.1213>

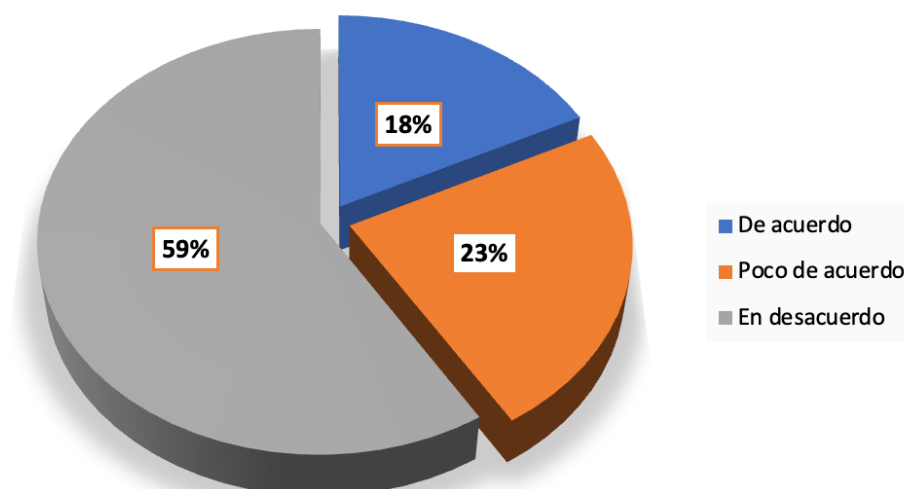


Figura 1: Resultados de los criterios de los encuestados

Elaborado por: Los autores

Fuente: Información de integrantes de los directorios en base a la encuesta aplicada

Interpretación y discusión de resultados. De forma general, los encuestados en un 58.82%, están en desacuerdo con la información solicitada, el 23.53% están poco de acuerdo y el 17.65% están de acuerdo. Los puntos de vista de los informantes denotan que, pese a existir en la ciudad de Machala un sinnúmero de espacios públicos para realizar exhibiciones de arte al aire libre, se carece de políticas que promuevan dichos eventos; además, los escasos colectivos culturales, grupos artísticos y gestores culturales de la localidad, por lo general no solicitan apoyo a Casa de la Cultura, Subdirección de Cultura del Municipio ni a las instituciones privadas para generar presentaciones artísticas en los espacios públicos machaleños. Se suma a esto el reducido presupuesto establecido por el Municipio de Machala, para que los directorios de la Casa de la Cultura y la Subdirección de Cultura del Municipio promuevan en los espacios públicos de la localidad, eventos de presentación de exhibiciones sobre el arte, esto visibiliza que los involucrados directos, no se preocupan ni gestionan la realización de programas de esta naturaleza, lo cual reduce la posibilidad que los ciudadanos machaleños, puedan expresarse libremente su emotividad y sentimientos a través del arte artístico de forma creativa. Para superar esta realidad adversa a la exhibición pública del arte artístico, las presentaciones como las artes vivas, entre otras se constituyen en una alternativa de promover presentación de arte en público.

Al realizar un análisis individualizado de los criterios emitidos por los encuestados, se aprecian serias falencias de planificación, logística y presupuesto, que limitan la realización de eventos de exhibición en público de la expresividad de los machaleños a través de arte artístico, lo puntualizado se corrobora a continuación:

En la primera pregunta, el 76.47% de los encuestados están en desacuerdo, dado que la Alcaldía de Machala no les ha solicitado elaborar un plan de exhibición del arte artístico en espacios públicos de la localidad. Al respecto, Gide (1947), citado por Duque (2011), expresa que “el arte al perder contacto con la realidad y la vida, se convierte en artificio. Siempre es por la base, por la tierra y por el pueblo que el arte recupera la fuerza y se renueva” (p. 75). Esto resalta que la carencia de un plan para dicha finalidad rompe con la condición que requiere el arte de contacto con la realidad y la vida, por la expresión artística de las personas en público, es el impulso que requiere el arte para recobrar su vitalidad y renovarse en cada actuar del sujeto.

En la segunda pregunta, los encuestados, en un 47.06%, están poco de acuerdo y el 35.29% está en desacuerdo, por no disponer de las condiciones para realizar por las fiestas de Machala, un evento sobre las artes vivas como lo realiza Quito y Loja. Según Alcántara (2015), en su ponencia manifiesta “arte urbano, espacio público y educación. Elementos para la transformación social” (p. 1). Resalta y afirma que los espacios públicos que existen en una determinada área geográfica, deben asumirse como escenarios de relación social y de construcción colectiva, dado que es el ámbito de reencuentro sobre los aspectos sociales y culturales que nos afecta a todos e influye en nuestras emociones y expresión creativa. Pero la Casa de la Cultura y Subdirección de Cultura del Municipio de Machala, al no contar con las condiciones para desarrollar eventos que promuevan las artes vivas, se reduce la posibilidad que los espacios públicos de la localidad, se constituyan en el medio de reencuentro de la expresión emotiva y sentimientos de los habitantes, con ello la construcción colectiva de la cultura se extingue.

Por otro lado, de acuerdo con Mendoza (2015), “vivir el espacio público a través de la cultura es una manera en la que el intercambio de saberes permite enriquecer la vida en la ciudad” (p. 2). Esto resalta que cada uno de estos encuentros contribuye al fortalecimiento de actividades culturales, con lo cual se consolida el fortalecimiento de la identidad individual y colectiva. Proceso que requiere del establecimiento de políticas que promuevan el desarrollo de actividades culturales y artísticas, con la participación de múltiples agrupaciones sociales e individualizada, que fomentan la recuperación de espacios públicos a través del arte.

En la tercera pregunta, el 88.24% de los encuestados están en desacuerdo, por no contar con un presupuesto definido, para ejecutar eventos de exhibición del arte en espacios públicos del medio. Según Amao (2017), los “trabajos referidos a un lugar provocan ante todo un diálogo con el entorno” (p. 149). Es evidente que el arte, por su alto nivel de expresividad subjetiva del ser humano, genera cambios en la sociedad, transformación social que emerge desde la subjetividad vivencial y colectiva de sus propios ejecutantes, que en fin de cuentas se constituye en aprender perpetuo entre los integrantes de la localidad. Esto es antagónico con la realidad que viven estas dos organizaciones que, al no disponer un presupuesto concreto, reduce radicalmente la ejecución de programas de exhibición pública del arte en el contexto machaleño, con ello a su vez se frena los procesos de transformación social.

En la cuarta pregunta, el 82.35% de los encuestados están en desacuerdo, por no disponer de la logística técnica y humana, para organizar y ejecutar presentaciones de exhibición del arte en espacios públicos de la localidad. Estévez-Kubli (2018) resalta que el “arte en espacios públicos se ve siempre vulnerada por diversos factores sociales, políticos y culturales” (p. 69). Es plausible lo mencionado sobre la vulneración de los espacios públicos, dado que son múltiples los factores, que limitan la promoción artística de las personas a través del arte. En este caso, en la medida que la Casa de la Cultura y la Subdirección de Cultura de la Municipalidad, al carecer de la solvencia logística técnica y humana, se constituye en el principal obstáculo de exhibición de arte artístico en la multiplicidad de lugares con que cuenta la ciudad de Machala, para promocionar eventos de esta naturaleza.

Esto implica la recuperación de los espacios públicos en la localidad machaleña, por lo que es necesario tener presente el criterio de Fraser (1992), citado por Roque (2018), quien expresa que:

Podemos entender el arte público como el arte que se exhibe en y por instituciones públicas, o el arte que sale de los espacios usuales de exhibición artística como museos o galerías y se instala en el espacio público, sea o no financiado por instituciones públicas. (p. 367)

Lo mencionado nos invita a reflexionar que no se trata de prestar atención a una determinada práctica artística, sino por el contrario abre un abanico de posibilidades para que las personas individual o colectivamente puedan poner de manifiesto su expresividad cultural en los múltiples espacios públicos al aire libre, al tiempo que libera a los sujetos de la localidad, de que este tipo de eventos basados en el arte, solo puedan coexistir en museos, teatros y otros lugares cerrados, con lo cual la expresividad artística rompe con los esquemas de representación del arte en sus múltiples manifestaciones populares.

En la quinta pregunta, el 70.59% de los encuestados están de acuerdo, que en la ciudadanía machaleña existe un alto nivel de acogida, al desarrollarse programas de exhibición del arte artístico en espacios públicos de la localidad. Según Amao (2017):

Es preciso recalcar que el espacio público es resaltado precisamente por el arte que precisa, y el mismo es promovido y generado por la propia ciudadanía, esto es un arte comprometido con el pueblo, que sabe abordar conflictos sociales sin adoctrinamiento ni, por el contrario, seguimiento dócil de una supuesta voz del pueblo (p. 154).

El arte que se gesta en el sentir de los propios habitantes de la localidad es una expresión artística, que evidencia su convivencia cotidiana, pero desde la libertad de expresión crítica de las voces visibilizadas desde el pueblo para el pueblo, libre de adoctrinamientos y procesos de aculturación. Esto guarda relación que el sentir de los habitantes machaleños que, ante eventos artísticos expresados mediante el arte, son de gran acogida, además, por existir una alta gama de actividades, para que expresen libremente la emotividad, sentimientos y creatividad individual y colectiva de los propios machaleños.

La información obtenida emerge desde una fuente primaria, a partir de la encuesta aplicada, siendo los involucrados directos, los que puntualizan su sentir respecto a lo requerido en el cuestionario de preguntas. Por otro lado, los datos obtenidos al ser corroborados con las fuentes de consulta bibliográfica, se evidencia conformismo por parte de los encuestados y en vista que el personero del Municipio no apoya la presentación de los programas en mención, reduce la expresión artística desde el arte de los habitantes en lugares públicos.

Es necesario recalcar que el presente estudio no constituye un trabajo concluido, constituye solo un acercamiento a la realidad investigada, congruente con el objeto de estudio, pudiendo servir de soporte a nuevas investigaciones vinculadas con la exhibición de la expresión artística por medio del arte en lugares públicos.

Conclusiones

Las personas encuestadas, en un 76.47%, recalcan que la Alcaldía de Machala no les ha solicitado elaborar un plan de exhibición del arte en espacios públicos de la localidad. Lo cual es contradictorio con lo expresado por Gide, acerca de que el arte es solo un artificio si no está en conexión con la realidad y la vida. En este caso, la falta de este plan consume lo puntualizado.

Los encuestados, en un 82.35%, al unir poco de acuerdo y en desacuerdo, corroboran que cuentan las condiciones para realizar por las fiestas de Machala, un evento sobre las artes vivas. Esto es antagónico a la posición de Alcántara, acerca de que el arte es un elemento clave en la transformación social. El hecho de no tener las condiciones para realizar este evento, obstruye el proceso de transformación social, que promueve la expresión artística de los seres humanos a partir del arte en los lugares públicos.

Los encuestados, en un 88.24%, están en desacuerdo porque su directorio no dispone de un presupuesto específico, para eventos de exhibición del arte en espacios públicos en el medio. Esto contrapone la perspectiva de Amao, acerca de que el arte es el medio para gestar diálogos con el entorno. La carencia de presupuesto reduce la concreción de diálogos entre los sujetos, por medio de representación artística en los espacios públicos de la localidad.

Los encuestados, en un 82.35%, están en desacuerdo, por carecer de la logística técnica y humana, para ejecutar presentaciones de exhibición del arte en espacios públicos. En la óptica de Estévez-Kubli, por lo general, el arte y los espacios sufren trasgresiones de carácter social, político y cultural. Este caso no es la excepción, dado el representante del Municipio de Machala, al no dotar de la logística necesaria, se vulnera la expresión artística de las personas a través del arte en los ambientes públicos.

Los encuestados, en un 70.59%, están de acuerdo en que existe gran acogida por parte de la ciudadanía machaleña de los programas de exhibición del arte en público. Esto es congruente con la perspectiva de Amao, de que un espacio público es el lugar predilecto para promocionar la capacidad artística del pueblo, por medio del arte. Este posicionamiento es congruente con la realidad de los habitantes machaleños, que aprecian los programas de esta naturaleza, para hacer sentir sus voces libremente y romper con el adoctrinamiento y a culturización. También, se pueden solicitar a los gestores culturales que gestionen en las instituciones privadas, el apoyo que demanda la puesta en escena de este tipo de ventos basados en el arte en espacios públicos.

Recomendaciones

Sugerir al primer personero de la Alcaldía de Machala sobre la importancia de apoyar la generación de políticas culturales, que direccionen el desarrollo de un plan de exhibición del arte en espacios públicos de la localidad, en coordinación con la Casa de la Cultura y la Subdirección de Cultura de la Municipalidad, orientado lograr que los habitantes de la localidad se conecten con la realidad y la vida.

Recomendar a los directorios en mención que gestionen ante los organismos pertinentes, que los doten de las condiciones de logística técnica y humana, para promover por las fiestas de Machala, un evento sobre las artes vivas, por ser el factor clave de la transformación social, evitando vulnerar la expresión artística de las personas a través del arte en los ambientes públicos.

Persuadir a los directorios encuestados que soliciten a la entidad pertinente un presupuesto específico, para desarrollar eventos de exhibición del arte en espacios públicos, por ser el medio para gestar diálogos con el entorno; además por existir acogida por parte de la ciudadanía machaleña de estos programas, al tiempo que se potencia la capacidad artística del pueblo, por medio del arte.

Referencias bibliográficas

- Alcántara, A. (2015). Arte urbano, espacio público y educación. *CEESC: Catalunya*. , 1-12.
- Amao, M. (2017). “Nuevas Formas de Street Art: Una Aproximación Desde La Teoría de Los Campos.” *Iztapalapa. Revista de Ciencias Sociales Y Humanidades*., 141–172.
- Ayala, Í., Cuenca, M., & Cuenca, J. (2018). *Revista de Ciencias Sociales. Revista de Ciencias Sociales*., 61-80.
- Cajal, A. (2018). Investigación de campo: características, tipos, técnicas y etapas. . 1-13. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-de-campo>.
- Duque, F. (2011). Arte urbano y espacio público. . *Revista pública*. , 75-93.
- Estévez-Kubli, P. (2018). Intervención Del Espacio Público: Street Art. *Revista Legado de Arquitectura y Diseño*., 67–78.
- Gómez, E., Navas, F., Aponte, G., & Betancourt, L. (2017). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *Redalyc*, 81(184), 158-163.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza-Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. . México: Editorial Mc Graw Hill Education.
- Martínez, C. (2019). Investigación descriptiva: definición, tipos y características. 1-10. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva>.

- Mendoza, M. (2015). Creación de políticas culturales y recuperación del espacio público a través del arte: un ejercicio de ciudadanía. Revista: Diversidad, tradición e innovación en la gestión cultural. *Revista: Diversidad, tradición e innovación en la gestión cultural.* , 1-14.
- Merino, L. (2018). La Exposición de Arte Nuevo: ¿fisura o fractura? Revista scielo. . 18-40.
- Pérez, C., & Rizzo, M. (2016). Propuestas artísticas de las artes visuales del Ecuador desde la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad. . *Revista arte, individuo y sociedad* , 139-144.
- Rey, J. (2006). Las exposiciones artísticas e industriales y las exposiciones nacionales como antecedentes del Salón Nacional de Artistas. *Ensayos: Historia y Teoría del Arte.* , 67–87.
- Roque, A. (2018). Arte público y políticas culturales en el posconflicto: potencias, retos y límites Calle14. . *Revista de investigación en el campo del arte.*, 359-372.
- Rubiano, E. (2012). “Arte Urbano Contradiscursivo: Crítica Urbana Y Praxis Artística.” . *Dossier central.*, 79-83.