

USO DE REDES SOCIALES PARA ACTIVIDADES ACADÉMICAS COLABORATIVAS EN LA EDUCACIÓN  
UNVIERSITARIA ECUATORIANAUSO DE REDES SOCIALES PARA ACTIVIDADES ACADÉMICAS COLABORATIVAS EN LA  
EDUCACIÓN UNVIERSITARIA ECUATORIANA

USING SOCIAL NETWORKS FOR ACADEMIC ACTIVITIES IN ECUADORIAN UNIVERSITY EDUCATION

(Entregado 23/09/2015 – Revisado 13/06/2016)

**MSc. LENIN STALIN SUASNABAS PACHECO**

Licenciado, Profesor, Tecnólogo en Informática y Programación, Docente de la Facultad Ciencia Administrativa. Universidad de Guayaquil.

**FÉLIX RAFAEL OLIVERO PhD.**

Phd. Félix Rafael Olivero, Facultad Ciencia de la Administración. Universidad de Guayaquil.

**MSc. MARITZA MORÁN ALVARADO**

Profesora y Licenciada en Ciencia de la Educación Especialización Educadora Parvularia Máster en Gerencia Educativa Docente en la Unidad Educativa Albert Einstein y Escuela Victoria Macías de Acuña. Docente de la UNEMI en Semipresencial en educación Inicial y Básica.

**MARÍA JOSÉ SCHREIBER PARRA**

Estudiante de la facultad Ciencias de la Educación y la Comunicación. Universidad Estatal de Milagro.

Universidad de Guayaquil / UNEMI – Ecuador

M

felix.oliverosa@ug.edu.ec  
mmorana2@unemi.edu.ec  
majo\_schreiber@hotmail.com**RESUMEN**

*El presente trabajo de investigación es un ensayo analítico, sobre el tema uso de redes sociales para actividades académicas en la educación universitaria Ecuatoriana. El apogeo y la dispersión en el desarrollo de las redes sociales, es la principal vía de comunicación para la sociedad. Gracias a las Web. 2.0 las redes sociales online están ganando terreno frente a otra alternativas de comunicación de vía internet. Las redes sociales son un punto estratégico para la enseñanza y el aprendizaje, generando comunicación además de socialización, creando identidad en el campo educativo universitario, con lo cual es una excelente fuente para potenciar el aprendizaje, así como atender las exigencias propias de la educación. En este artículo se hace un análisis del uso de las redes sociales para actividades académicas colaborativas en la educación universitaria Ecuatoriana. Se consideraron como núcleos teóricos para esta investigación: ¿Que son las Redes Sociales?, Uso de las Redes Sociales en actividades académicas, trabajo colaborativo, trabajo cooperativo y uso de las redes sociales en la educación universitaria ecuatoriana. Se concluye que el uso académico de las redes sociales dadas la profundidad de su implantación en las rutinas diarias de los estudiantes universitarios permite la utilización como una herramienta tecnológica para apoyar el trabajo pedagógico del sector universitario. Aunque se ha avanzado poco en Ecuador en el uso de las redes sociales en las universidades, en el futuro se esperan buenos resultados por su potencial educativo.*

USO DE REDES SOCIALES PARA ACTIVIDADES ACADÉMICAS COLABORATIVAS EN LA EDUCACIÓN  
UNIVERSITARIA ECUATORIANA

**Palabras clave:** *Uso de las redes sociales, Actividades académicas colaborativas, Educación universitaria ecuatoriana*

**ABSTRACT**

*This research is an analytical essay on the theme of using social networks for academic activities in higher education Ecuadorian. The height and dispersion in the development of social networks, is the main means of communication for society. Thanks to the Web. 2.0 online social networks are gaining ground against other alternative communication via the Internet. Social networking is a strategic point for teaching and learning, generating communication in addition to socialization, creating identity in the university educational field, which is an excellent source to enhance learning as well as meet their own education needs. This article presents an analysis of the use of social networking for collaborative academic activities in higher education in Ecuadorian. They were considered theoretical core for this research: What are Social Networks?, Using Social Networks in academic activities, collaborative work, cooperative work and use of social networks in Ecuador's college education. It is concluded that the academic use of social networks given the depth of implantation into the daily routines of college students can use as a technological tool to support the educational work of the university sector. Although Ecuador has been little progress in the use of social networks at universities, in the future good results are expected by their educational potential.*

**Keywords:** *Use of social networks, collaborative academic activities, Ecuadorian University education*

**1. INTRODUCCIÓN**

A nivel mundial las universidades han experimentado un cambio en los últimos diez años, lo cual está condicionado por el auge que han tenido las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), en todo el proceso de enseñanza aprendizaje, al establecer nuevos roles tanto a estudiantes como a docentes.

Con relación a los cambios que las TIC promueven en la educación universitaria, las redes sociales universitarias se establecen como un campo con grandes potencialidades para aumentar la actualización de los profesores, con el fin de ofrecer nuevas maneras para formarse y aprender, mediante la colaboración cooperativa que mejoran su aprendizaje al usar herramientas tecnológicas.

Entender los mecanismos que favorecen la transmisión de buenas prácticas e innovación entre docentes, su comportamiento y los papeles que juegan en la red, además, de las oportunidades para su desarrollo profesional, permiten incentivar el uso de las redes sociales en el desarrollo del proceso de aprendizaje.

Los docentes, mediante su creatividad, son los responsables de desarrollar propuestas más innovadoras con la utilización de las redes sociales que generen una nueva cultura social y profesional.

Al respecto, se pueden encontrar algunas recomendaciones, como la necesidad en el desarrollo de investigaciones en este tema, guías, estándares y soluciones tecnológicas, la revisión de la formación de los estudiantes universitarios, lo cual permite compartir experiencias, recursos académicos y por

**USO DE REDES SOCIALES PARA ACTIVIDADES ACADÉMICAS COLABORATIVAS EN LA EDUCACIÓN  
UNVIERSITARIA ECUATORIANA**

supuesto, comunicar opiniones frente a un tema de interés para la comunidad, incrementando así sus competencias.

La implementación de una comunidad a través de una red social, en cada universidad, permite la interacción entre los docentes y estudiantes a través de herramientas que potencian el proceso de comunicación y crean espacios de intercambio de saberes. Dentro de las herramientas más importantes se pueden mencionar los blogs para compartir artículos, herramientas para compartir archivos educativos, videos de clases, fotos, creación de eventos que permiten una mejor integración entre los docentes y los alumnos, entre otras herramientas que potencian el proceso educativo.

Como plantea Altamirano (2013), en el ámbito de la comunicación universitaria, la comunicación 2.0 abre un espectro de oportunidades que permiten a las universidades tener una relación más directa con sus estudiantes, aquellos que nacieron en la era digital y la han convertido en parte de su vida.

En la actualidad prevalece, en muchas universidades de Ecuador, el correo electrónico como medio de comunicación interna. Todavía la mayor parte de las comunicaciones, en el entorno de las universidades, se hace a través de esta herramienta, entre ellas los eventos, cursos, reuniones, etc. Todo esto limita las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías.

Por otra parte el uso de redes sociales como Facebook, Twitter y herramientas propias de la web 2.0, no han sido explotadas como debe ser. En la investigación “La comunicación 2.0 en las universidades del Ecuador”, enfocada en las universidades con Categoría A, según evaluación del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación (CONEA), Altamirano (2013) sugiere que solo un 18% de estas universidades tienen presencia en los blogs; sólo un 54% tiene participación en Facebook y de estas solo el 36% mantiene actividad en sus páginas de esta red social. Asimismo las universidades no tienen gran número de seguidores en Twitter debido, según los autores, a la forma errónea en que trazan su estrategia en esta red.

Mayorga (2012) considera relevante la utilización de las redes sociales en ambientes educativos universitarios, mediante una adecuada planificación y estrategias, en lugar de prohibirlas o vetarlas.

En la presente investigación se hace un análisis crítico al uso de las redes sociales para actividades académicas en la educación universitaria ecuatoriana. Se reflexiona sobre el uso de estas en función de ofrecer una educación de calidad para todos.

## 2. DESARROLLO

### ¿Qué son las Redes Sociales?

Las Redes Sociales (RS) son herramientas tecnológicas actuales utilizadas para la socialización de grupos de personas que conforman una comunidad virtual, a mediados de este decenio aparece un nuevo fenómeno tecnológico y social conocido como “networks” (redes sociales), y también se definen como “formas de interacción social, como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos” (Alemañy Martínez, 2010). Esto implica que se constituye un grupo de personas que conforman una red, donde comparten una misma afinidad, gustos e intereses sociales.

**USO DE REDES SOCIALES PARA ACTIVIDADES ACADÉMICAS COLABORATIVAS EN LA EDUCACIÓN  
UNVIERSITARIA ECUATORIANA**

---

Es, por tanto, que las redes sociales pueden definirse hoy en día que como los medios para comunicarse a grandes distancias, así como un sinfín de herramientas que acompañan la convivencia de las personas (Valenzuela 2013, pág. 6). Esto hace alusión a los servicios web de redes sociales ya que estas vendrían a concretar la definición general, lo que permite usuarios con intereses comunes se pongan en contacto a través de la red, y exploren conjuntamente recursos como el establecimiento de grupos y subgrupos, la mensajería pública o privada o el chat, entre otros. El origen de estos programas informáticos son tan diversos como ellos mismos: algunos, como Facebook twitter, nacieron para apoyar a distintas congregaciones de alumnos a nivel mundial, mientras que otros redes sociales son de cortadura más profesional, como LinkedIn, orientada a establecer contactos de tipo laboral y comercial mediante lo que llamamos networking. Todas las aplicaciones o medios sociales, surgidas de la Web 2.0, suponen la participación activa de los usuarios, lo que se convierte a la vez, en productores y destinatarios (Marisol Gómez 2012, pág. 2)

Por encima de cualquier otra consideración, las redes sociales, tienen mucho que ver con las nuevas metodologías activas y participativas que de modo masivo se están adaptando en el espacio europeo de educación superior (EEES) y, la mayor fortaleza de Facebook y que la hace interesante para un posible uso educativo de carácter colaborativo, es su alta tasa de penetración en la población mundial (Gomez Maria 2013), con 500 millones de usuarios a nivel mundial y también podríamos aplicarlas como plataformas de solidificación de determinadas comunidades de aprendizaje para reforzar los conocimientos. Tienen mucho que ver con el trabajo colaborativo individual y colectivo, las redes sociales resultan absolutamente útiles si son empleadas con metodología de aprendizaje con el debido direccionamiento, entre las que mencionamos (Martín-Moreno, 2004): el trabajo colaborativo incrementa la motivación; favorece mayores niveles de rendimiento académico, puesto que el aprendizaje individual y el grupal se retroalimentan, mejora la retención de lo aprendido, potencia el pensamiento crítico, multiplica la diversidad de los conocimientos y las experiencias que se adquieren. Algunas conceptualizaciones de red social con base en Prato (2010), son:

- Sistemas que permiten establecer relaciones con otros usuarios.
- Espacios de intercambio de información, generación de relaciones e interacción entre distintas personas.
- Estructuras que se pueden representar en forma de grafos, en los cuales los nodos representan individuos y las aristas las relaciones entre los mismos. Dichas relaciones pueden ser de muy diversos tipos.

### **Historia de las redes sociales**

Trazar la historia de las redes sociales no es una tarea fácil, su origen es difuso y su evolución acelerada. No existe consenso sobre cuál fue la primera red social, y podemos encontrar diferentes puntos de vista al respecto. Por otro lado, la existencia de muchas plataformas se cuenta en tiempos muy cortos, bien sabido es que hay servicios de los que hablamos hoy que quizá mañana no existan, y otros nuevos aparecerán dejando obsoleto, en poco tiempo, cualquier panorama que queramos mostrar de ellos. Su historia se escribe a cada minuto en cientos de lugares del mundo. Lo que parece estar claro es que los inicios se remontan mucho más allá de lo que podríamos pensar en un primer momento, puesto que los primeros intentos de comunicación a través de Internet ya establecen redes, y son la semilla que dará lugar a lo que más tarde serán los servicios de redes sociales que conocemos actualmente, con creación de un perfil y lista de contactos. Por todo ello, vamos a plantear su historia

**USO DE REDES SOCIALES PARA ACTIVIDADES ACADÉMICAS COLABORATIVAS EN LA EDUCACIÓN  
UNVIERSITARIA ECUATORIANA**

contextualizada mediante una cronología de los hechos más relevantes del fenómeno que suponen las redes sociales basadas en Internet.

A continuación se detalla una breve cronología:

Tabla 1:  
Cronología de los hechos más relevantes de las redes sociales basadas en Internet

Se envía el primer e-mail entre dos ordenadores situados uno al lado del otro	<b>1971</b>
Ward Christensen y Randy Suess crean el <b>BBS</b> (Bulletin Board Systems) para informar a sus amigos sobre reuniones, publicar noticias y compartir información.	<b>1978</b>
Se lanza <b>GeoCities</b> , un servicio que permite a los usuarios crear sus propios sitios web y alojarlos en determinados lugares según su contenido.	<b>1994</b>
La Web alcanza el millón de sitios web, y <b>The Globe</b> ofrece a los usuarios la posibilidad de personalizar sus experiencias on-line, mediante la publicación de su propio contenido y que se conecte con otros individuos de intereses similares. En este mismo año, Randy Conrads crea <b>Classmates</b> , una red social para contactar con antiguos compañeros de estudios. Classmates es para muchos el primer servicio de red social, principalmente, porque se ve en ella el germen de Facebook y otras redes sociales que nacieron, posteriormente, como punto de encuentro para alumnos y ex-alumnos.	<b>1995</b>
Lanzamiento de <b>AOL Instant Messenger</b> , que ofrece a los usuarios el chat, al tiempo que comienza el <b>blogging</b> y se lanza <b>Google</b> . También se inaugura <b>Sixdegrees</b> , red social que permite la creación de perfiles personales y listado de amigos, algunos establecen con ella el inicio de las redes sociales por reflejar mejor sus funciones características. Sólo durará hasta el año 2000.	<b>1997</b>
Nace <b>Friends Reunited</b> , una red social británica similar a Classmates. Asimismo, se realiza el lanzamiento de <b>Blogger</b> .	<b>1998</b>
Estalla la <b>"Burbuja de Internet"</b> . En este año se llega a la cifra de setenta millones de ordenadores conectados a la Red	<b>2000</b>
Se lanza el portal <b>Friendster</b> , que alcanza los tres millones de usuarios en sólo tres meses.	<b>2002</b>
Nacen <b>MySpace</b> , <b>LinkedIn</b> y <b>Facebook</b> , aunque la fecha de esta última no está clara puesto que llevaba gestándose varios años. Creada por el conocido Mark Zuckerberg, Facebook se concibe inicialmente como plataforma para conectar a los estudiantes de la Universidad de Harvard. A partir de este momento nacen muchas otras redes sociales como <b>Hi5</b> y <b>Netlog</b> , entre otras.	<b>2003</b>
Se lanzan <b>Digg</b> , como portal de noticias sociales; <b>Bebo</b> , con el acrónimo de "Blog Early, Blog Often"; y <b>Orkut</b> , gestionada por Google.	<b>2004</b>
<b>Youtube</b> comienza como servicio de alojamiento de vídeos, y <b>MySpace</b> se convierte en la red social más importante de Estados Unidos.	<b>2005</b>
Se inaugura la red social de microblogging <b>Twitter</b> . <b>Google</b> cuenta con 400 millones de búsquedas por día, y <b>Facebook</b> sigue recibiendo ofertas multimillonarias para comprar su empresa. En España se lanza <b>Tuenti</b> , una red social enfocada al público más joven. Este mismo año, también comienza su actividad <b>Badoo</b> .	<b>2006</b>

USO DE REDES SOCIALES PARA ACTIVIDADES ACADÉMICAS COLABORATIVAS EN LA EDUCACIÓN  
UNIVERSITARIA ECUATORIANA

<b>Facebook</b> se convierte en la red social más utilizada del mundo con más de 200 millones de usuarios, adelantando a <b>MySpace</b> . Nace <b>Tumblr</b> como red social de microblogging para competir con Twitter.	2008
<b>Facebook</b> alcanza los 400 millones de miembros, y <b>MySpace</b> retrocede hasta los 57 millones. El éxito de Facebook es imparable.	2009
Google lanza <b>Google Buzz</b> , su propia red social integrada con Gmail, en su primera semana sus usuarios publicaron nueve millones de entradas. También se inaugura otra nueva red social, <b>Pinterest</b> . Los usuarios de <b>Internet</b> en este año se estiman en 1,97 billones, casi el 30% de la población mundial. Las cifras son asombrosas: <b>Tumblr</b> cuenta con dos millones de publicaciones al día; <b>Facebook</b> crece hasta los 550 millones de usuarios; <b>Twitter</b> computa diariamente 65 millones de tweets, mensajes o publicaciones de texto breve; <b>LinkedIn</b> llega a los 90 millones de usuarios profesionales, y <b>Youtube</b> recibe dos billones de visitas diarias.	2010
<b>MySpace</b> y <b>Bebo</b> se rediseñan para competir con Facebook y Twitter. <b>LinkedIn</b> se convierte en la segunda red social más popular en Estados Unidos con 33,9 millones de visitas al mes. En este año se lanza Google+, otra nueva apuesta de Google por las redes sociales. La recién creada <b>Pinterest</b> alcanza los diez millones de visitantes mensuales. Twitter multiplica sus cifras rápidamente y en sólo un año aumenta los tweets recibidos hasta los 33 billones.	2011
Actualmente, <b>Facebook</b> ha superado los 800 millones de usuarios, <b>Twitter</b> cuenta con 200 millones, y <b>Google+</b> registra 62 millones. La red española <b>Tuenti</b> alcanzó en febrero de este año los 13 millones de usuarios. Pero, como decíamos al comienzo de este apartado, es cuestión de semanas que estas cifras se queden anticuadas, y a lo largo del mismo año podemos encontrar registros completamente diferentes.	2012

Fuente: Isabel, (2012)

Como menciona Isabel (Op. Cit), el nacimiento u origen de las redes sociales es un tema que aún no tiene afirmación ya que existen variedades de redes sociales que a su inicio fueron muy utilizadas y poco a poco fueron perdiendo interés en el mundo de las redes sociales, por ejemplo hi5, sónico, entre otras.

Los autores de esta investigación coincide con los criterios de la autora antes mencionada, debido a que el origen de la redes sociales no tuvieron un fin comunicativo, y en las últimas décadas, han sido incorporadas en el campo educativo con fines pedagógicos, lo que ha incidido en los logros y avances experimentados, en esta área del conocimiento humano.

### Redes sociales más usadas a nivel mundial

Las “Networks” más conocidas como las “Redes Sociales” desde hace algunos años han alcanzado un vertiginoso impacto en Internet. Tanto así que 4 de 5 usuarios en línea están en las redes sociales o blogs. Digital Insights se ha encargado de elaborar una completa infografía con los hechos, cifras, números y estadísticas de las redes sociales en el 2014 para cada una de las redes más usadas (Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, Instagram y Pinterest), y los datos resultantes son de lo más curioso, de las redes más utilizadas las detallo a continuación en la siguiente tabla 2.

**USO DE REDES SOCIALES PARA ACTIVIDADES ACADÉMICAS COLABORATIVAS EN LA EDUCACIÓN  
UNVIERSITARIA ECUATORIANA**

Tabla 2:  
Redes Sociales más utilizadas a nivel mundial 2013.

USUARIOS	REDES SOCIALES
1.150 millones de usuarios	<b>Facebook</b>
500 millones de usuarios	<b>Twitter</b>
500 millones de usuarios	<b>Google+</b>
238 millones de usuarios	<b>Linkedin</b>
130 millones de usuarios	<b>Instagram</b>

Fuente: Digital Insights

### Uso de las Redes Sociales en actividades académicas universitarias

En estos momentos, la universidad en general se enfrenta con estudiantes que son nativos digitales, por lo tanto, se requiere un nuevo tipo de educación y de enseñanza. Los alumnos de hoy en día, han crecido bajo la influencia del internet y de la multimedia. Estas nuevas herramientas tecnológicas (blogs, plataformas educativas, cursos online, redes sociales, etc.) les han permitido compartir, crear, comunicarse y ser informados, convirtiéndose en un tipo de elemento indispensable en sus vidas.

Las aplicaciones o medios de intercambio social surgidos a partir de la Web 2.0; suponen la participación de los internautas, que son parte de la producción y consumo de las mismas. El uso y acceso de las redes sociales ha llegado a ser un nuevo entorno de socialización para los jóvenes, un espacio para la construcción de la identidad social, (César Bernal 2013). De hecho en toda Latinoamérica, tal y como muestra el Observatorio de Redes Sociales (enero 2014), el 85 % de los internautas con una media de dos cuentas por usuario.

Es decir, las Redes Sociales se han hecho universales, la mayoría de la juventud las han incorporado a sus vidas, a través de las computadoras, teléfonos celulares, laptops, tablets, ipad y otros equipos. Estas se han convertido en un espacio para el intercambio de la información y el conocimiento de una manera cómoda, veloz y fácil. Entonces los profesores universitarios deben aprovechar esta situación ventajosa y la disposición de los estudiantes a usar redes sociales para incorporarlas al proceso de enseñanza-aprendizaje. “El uso de redes sociales, blogs, aplicaciones de video implica (...) llevar la información y formación al lugar en que los estudiantes asocian con el entretenimiento y donde es posible que lo tomen con menores prejuicios”, Alonso & Muñoz de Luna, 2010, p 350.

El autor (Félix Angulo, 2013) indica que las redes sociales son un servicio de Internet que permite a cualquier cibernauta construirse un perfil público o semipúblico dentro de un sistema gestionado por un tercero; compartir relaciones, experiencias, contenidos, etc. De esta manera que, junto al uso meramente social, como espacio y vía de información, entretenimiento y comunicación; las redes sociales tienen un enorme potencial para el ámbito educativo universitario, existiendo evidencias de que los estudiantes presentan una actitud favorable al uso académico de las redes sociales, Espuny, Gonzalez, Lleixá & otros; 2011.

**USO DE REDES SOCIALES PARA ACTIVIDADES ACADÉMICAS COLABORATIVAS EN LA EDUCACIÓN  
UNVIERSITARIA ECUATORIANA**

Al analizar los planteamientos de este autor, se afirma que las redes sociales en la actualidad, han ampliado su campo de aplicación en diferentes facetas, de la vida de los seres humanos, por lo que constituyen un medio más para la actualización y profundización de los conocimientos de los profesionales, de diferentes áreas.

**Uso de la red en el aula**

La docencia en las aulas con aplicaciones de redes sociales educativas ofrece una serie de ventajas desde el punto de vista del profesor: Ofrece herramientas interactivas para el proceso de enseñanza y el aprendizaje. Además, la integración de herramientas y aplicaciones (foros, blogs, chat, email, mensajería electrónica), por parte de dichos servicios, proporcionan un escenario muy adecuado para la práctica de la mayoría de las actividades propias del trabajo en entornos online o virtuales.

Permiten que, el docente que utiliza estos recursos, enseñe a sus estudiantes a adquirir capacidades para que sean autónomos, y aprendan en un mundo sometido a un proceso acelerado de cambio de la información. Dichas redes sociales no solo permiten la transmisión de conocimientos y la colaboración entre alumnos, sino que, además, desarrollan competencias tecnológicas imprescindibles para operar en nuevos contextos, Mayorga (Op. Cit).

Hacen posible que los estudiantes desarrollen habilidades y aptitudes tales como la socialización, el trabajo cooperativo o la importancia del trabajo colectivo. Sirven de apoyo a los docentes y alumnos para tomar conciencia sobre la importancia de la identidad digital y los procesos sociales de participación, formación de la opinión y toma de decisiones que caracterizan a una sociedad avanzada y democrática, Navas (2011).

Las redes sociales (R.S) hoy en día están consideradas como aplicaciones web de interacción y colaboración como por ejemplo blogs que es especialmente apropiada para el proceso de aprendizaje, de esta manera las R.S son usadas como estrategias, con el objetivo del fortalecimiento académico.

“La enseñanza caracterizada por la búsqueda de procesos eficaces de formación en general y por la utilización de medios y recursos técnicos y sofisticados como rasgo particular, aplicar sistemas audiovisuales y medios precisos de los resultados de aprendizaje a través de pruebas estandarizadas”, Área (2010).

El sistema educativo ha cambiado cada vez se está renovando con la presencia del internet, con la evolución implacable de las redes sociales, porque sin duda aparecen nuevas competencias, en donde encontraremos nuevos retos y posibilidades de un mejoramiento académico, gracias a la innovación pedagógica, ya que buscan una optimización en la transmisión de los conocimientos para lograr los objetivos para que la educación se integral, efectiva y significativa y también el procesamiento de materiales didácticos que desarrollarán las habilidades, destrezas y el razonamiento del educando.

En Ecuador el uso de las redes sociales se ha ido incorporando en el día a día de la comunidad universitaria, estas pertenecen a la Web 2.0 y ha revolucionado la manera como docentes y estudiantes perciben el uso de internet, en el cuadro 3, se detallan las diferencias entre la Web 1.0 y la 2.0

**USO DE REDES SOCIALES PARA ACTIVIDADES ACADÉMICAS COLABORATIVAS EN LA EDUCACIÓN  
UNVIERSITARIA ECUATORIANA**

Tabla 3:  
Diferencias entre Web 1.0 y Web 2.0

Web 2.0	Web 1.0
Red de uso social	Red para colocar documentos
Crea información	Recibe información
Web para escribir	Web para leer
El “otro” es miembro de la comunidad	El “otro” es compañía
Relación persona-máquina-persona	Relación persona-máquina
Software como servicio libre en la red	Software como producto comercial
Publicidad personalizada	Publicidad de masas
Opinión	Información
Metáfora del “puzzle”	Metaforma “puntocom”
Todos pueden editar	Editores autorizados
Sitio web con combinación mixta	Sitio web específico

Fuente: (*apud* Scopeo, 2009:14)

Un ejemplo de cómo las universidades se incorporan la Web 2.0 es la Universidad Técnica Particular de Loja de Ecuador, que realizó un proyecto de campaña Web 2.0 con el objetivo de capacitar a los docentes e involucrarlos activamente en la Web, de tal modo que pudieran utilizar las herramientas para generar y difundir conocimiento. Con este proyecto se logró que los profesores abrieran cuentas en distintas redes sociales, con lo cual pudieron poner en práctica un auténtico trabajo colaborativo (Jiménez, 2010).

Los autores de esta investigación consideran, que la utilización de la Web 2.0, actualmente se ha convertido en una herramienta de trabajo, que ha contribuido a potenciar los aprendizajes significativos y el desarrollo de la creatividad y la independencia cognitiva y meta intelectual de los estudiantes de las modalidades presenciales y semi presenciales, en nuestro país.

### **Trabajo colaborativo y trabajo cooperativo.**

El trabajo colaborativo incrementa la motivación de los integrantes del grupo para alcanzar los mayores niveles y rendimientos académicos, Morris (2006, en Valerio y Valenzuela 2011), explica que, como animales tribales, el hombre siempre ha tenido necesidad de compensar la competitividad con la cooperación y con el impulso de triunfar, ha heredado también el de cooperar, no como una cuestión moral, sino como parte misma de la naturaleza humana. La cooperación, según Morris, es un mecanismo de defensa para evitar el fracaso del grupo al que se pertenece.

Ahora bien, en el contexto educativo, trabajo colaborativo y cooperativo tiene sus diferencias, sin pretender realizar una lista exhaustiva los autores han agrupado en la tabla 4, algunas de ellas.

**USO DE REDES SOCIALES PARA ACTIVIDADES ACADÉMICAS COLABORATIVAS EN LA EDUCACIÓN  
UNVIERSITARIA ECUATORIANA**

Tabla 4.  
Diferencias entre trabajo colaborativo y cooperativo

<b>Trabajo cooperativo</b>	<b>Trabajo colaborativo</b>
Responde al enfoque constructivista de Piaget.	Responde al enfoque sociocultural de Vygostki.
El profesor diseña y mantiene casi por completo el control en la estructura de interacciones y de los resultados que se han de obtener	Los alumnos diseñan su estructura de interacciones y mantienen el control sobre las diferentes decisiones que repercuten en su aprendizaje
Acento en el resultado asignado, subtareas y productos intermedios que finalmente se traducen en evidencias de aprendizaje.	Acento en el proceso de interacciones: defender y argumentar sobre un proyecto grupal propio, procesos de desarrollo y resultados obtenidos.
Metas determinadas por fines anteriores, fijados por el profesor, con baja negociación.	Objetivos construidos con estructuración fuerte de los estudiantes, negociados.
Software: contiene todo lo que se debe y no se debe hacer.	Software: no determinante, flexible, debe presentar posibilidades virtualmente ilimitadas.
Los estudiantes deben aceptar las respuestas.	Los estudiantes deben dudar de las respuestas

Fuente: Elaborado por los autores.

Como se aprecia en este cuadro, el uso de las redes sociales, en el contexto educativo se fundamentan en el modelo constructivista de Vygostki, lo que indudablemente, contribuye, al desarrollo de los procesos psíquicos, que están interrelacionados, con el proceso de afianciamento de los aprendizajes de la escuela nueva.

### 3. RESULTADOS

El uso académico de las redes sociales dadas la profundidad de su implantación en las rutinas diarias de los estudiantes universitarios permite la utilización, como una herramienta tecnológica para apoyar el trabajo pedagógico del sector universitario. A pesar de que predomine el uso dirigido al entretenimiento, la actitud positiva del alumnado y las vastas posibilidades comunicativas de estos canales posibilitan también la utilización didáctica de las redes sociales, siempre y cuando, los docentes planifiquen y gestionen adecuadamente estos recursos. De esta manera, coincidimos con Castañeda (2010) en que si bien el potencial educativo de las redes sociales es enorme, el reto consistirá en despertar el interés tanto de instituciones, docentes y alumnado para integrarlas como herramientas básicas de la enseñanza.

La introducción de nuevas herramientas de la web 2.0 como son las redes sociales en el entorno universitario contribuyen a potenciar la comunicación, la gestión y el proceso de enseñanza-aprendizaje. El uso de las redes favorece la colaboración y la socialización, en la construcción del conocimiento, mediante la promoción de actividades de enseñanza-aprendizaje, de trabajo colaborativo y cooperativo y de responsabilidad grupal. La universidad ecuatoriana debe ser el principal motor impulsor de la innovación, y las nuevas tecnologías forman parte inseparable de esta.

**USO DE REDES SOCIALES PARA ACTIVIDADES ACADÉMICAS COLABORATIVAS EN LA EDUCACIÓN  
UNIVERSITARIA ECUATORIANA**

Una comunidad, basada en las redes sociales aplicadas en las universidades del Ecuador, permitirá contribuir al mejoramiento del proceso educativo mediante la compartición de información relevante entre los docentes y estudiantes.

Toda vez que se han hallado evidencias de la actitud positiva de los estudiantes y del escaso –aunque existente– uso de las redes con fines académicos, futuros estudios podrían centrar su atención en varios temas de investigación como los siguientes: Cuáles son las actitudes de los docentes ante la idea de incorporar las redes sociales a su práctica docente? Qué uso están dando los docentes a las redes sociales? En qué tipo de actividades educativas, con qué fines educativos trabajan los docentes con las redes sociales, y de qué manera evalúan estas actividades? A juicio de los autores el tema más relevante, es el uso de redes sociales en la docencia, implica realmente, un aumento significativo del aprendizaje de los alumnos.

#### 4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Area, M (2010), Introducción a la Tecnología Educativa, Madrid, Fragua, p. 16.
- Alemañy M, C. (2010). Redes sociales: una nueva vía para el aprendizaje. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/ced/01/cam4.htm>, Consultado Junio 2014.
- Alonso, M.H. & Muñoz de Luna, A.B. (2010). Uso de las nuevas tecnologías en la docencia de Publicidad y Relaciones Públicas, en Sierra, J. & Sotelo, J. (Coords.).
- Altamirano, V (2013). Comunicación 2.0 en las universidades de Ecuador. *Revista Perspectivas*, N° 16, mayo 2013. Disponible en: <http://perspectivas.utpl.edu.ec>. Consultado 22/12/2013.
- Borgatti, Steve, Mehra, A., Brass, D. y Labianca, G. (2009). Network Analysis in the Social Sciences. *Science*. Vol. 323. Núm. 5916, febrero, 892 – 895.
- Castañeda, L. (2010). Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos. Sevilla: MAD.
- Cesar Bernal (2013), Interacciones de los jóvenes andaluces en las redes sociales. Revista DOSSIER, pág. 2-3
- DeFleur, M L. y Ball R, S. (1996). Teorías de la comunicación de masas. Mexico: Paidós
- Espuny, C.; González, J. & al. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 8, 1; 171-185.
- Esteve, F. (2009). «Bologna y las TIC: de la docencia 1.0 al aprendizaje 2.0». *La Cuestión Universitaria*. N.º 5, págs. 59-68.
- Félix Angulo, (2013) Interacciones de los jóvenes andaluces en las redes sociales DOSSIER pág. 2

**USO DE REDES SOCIALES PARA ACTIVIDADES ACADÉMICAS COLABORATIVAS EN LA EDUCACIÓN  
UNIVERSITARIA ECUATORIANA**

- Isabel, P. (2012). Historia de las Redes Sociales. Observatorio Tecnológico, 3-10. “Social Media around the world”. In Sites Consulting, 2010.
- Gómez María (2013) uso de facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria, Universidad Nacional Abierta, Caracas, Venezuela
- García Sans, A. (2008). «Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook». En: Actas del XIII Congreso Internacional en Tecnologías para la Educación y el Conocimiento: la Web 2.0. Madrid: UNED.
- Marisol Gómez (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios, pág. 2. Revista científica de comunicación y educación
- Martín-M, Q. (2004). «Aprendizaje colaborativo y redes de conocimiento». En: Actas de las IX Jornadas Andaluzas de Organización y Dirección de Instituciones Educativas. Granada: Grupo Editorial Universitario. Págs. 55-70.
- Mayorga, A. (2012). Redes Sociales en la Educación. Desafíos y Estrategias. Revista Ciencia UNEMI, Número 7, Julio 2012, p. 32.
- Navas, Y (2011). Los Nativos Digitales. Revista Sinopsis Educativa. Editorial UPEL, Número 8, p.45.
- Prato, L; Villoria, L. Web 2.0: Redes Sociales. Editorial Universidad Nacional de Villa María. Argentina, 2010.
- Rodera, A (2012). Profesores 2.0 en la universidad del siglo 21. Criterios para la integración educativa de la web social en la universidad. Disponible en: [http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/15741/1/rodera\\_tesis\\_2012\\_profesores\\_2\\_0.pdf](http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/15741/1/rodera_tesis_2012_profesores_2_0.pdf). Consultado en 22/11/2013
- Scopeo. (2009). Formación Web 2.0. Disponible en: <http://scopeo.usal.es/wp-content/uploads/2012/10/scopeom001.pdf>. Consultado en 17/11/2013 .
- Valenzuela (2013). Las redes sociales y su aplicación en la educación. Revista Digital Universitaria. Volumen 14 # 4