

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, CASO EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA

BUSINESS COMPETITIVENESS, BUSINESS CASE OF THE PROVINCE OF SANTA ELENA

(Entregado 31/03/2016 – Revisado 14/03/2017)

Jairo Manuel Cedeño Pinoargote

Doctor en Gestión Económica Global (c) Magíster en Dirección ejecutivo de Empresas, docente investigador de la Carrera de Administración de Empresas Universidad Estatal Península de Santa Elena Profesor agregado de la Facultad de Administración, Conferencista en el Seminario Taller “Servicio al Cliente”, “Estrategias de Innovación de Micro-empresas, autor del libro “Secretos de la calidad de servicios” y de varias publicación en revistas indexadas

Universidad Estatal Península de Santa Elena – Ecuador

manuelcepi23@hotmail.com

Resumen

En la actualidad, el conocimiento es un recurso muy valioso para garantizar la competitividad de nuestras empresas, el pasado ha dejado de ser una guía para el futuro y las empresas para ser más competitivas se enfrentan a nuevos retos como: cambios tecnológicos permanentes, mercados más globalizados, ambientes altamente competitivos, exigencias de normas de calidad y regulaciones ambientales. Estas condiciones actuales y retos en un mercado competitivo y globalizado exigen de las empresas un esfuerzo mayor en la utilización de los recursos con los que cuenta, por ello deben implementarse acciones administrativas que optimicen los procesos e incrementen la productividad. La presente investigación cuyo objeto fue evaluar la competitividad empresarial de las empresas para identificar sus ventajas competitivas que se tienen a nivel nacional o internacional, la investigación desarrollada contempló inicialmente una investigación bibliográfica para establecer los lineamientos teóricos relacionados con la competitividad empresarial, luego se aplicaron los instrumentos que permitieron obtener la información requerida para el desarrollo de la investigación. La técnica aplicada fue la encuesta, con el cuestionario como instrumento, los cuales fueron aplicados a los gerentes o administradores de las compañías. El aporte de esta investigación está enmarcado en que las empresas se encuentran preparada para ser competitivo en el mercado local, nacional e internacional por lo tanto hay que fortalecer por parte de los empresarios en unas organizaciones la adquisición de programas de gestión, se debe puntualizar que en la parte administrativa existen debilidades, a su vez permite una rápida y eficaz respuesta a las inquietudes sobre mejoramiento de las competencias.

Palabras Claves: Competitividad Empresarial; Competencia; Tecnología; Globalización; Calidad.

Abstract

Today, knowledge is valuable to ensure the competitiveness of our companies resort, the past is no longer a guide to the future and companies to become more competitive are facing new challenges as permanent technological changes, markets more globalized, highly competitive

environments, requirements of quality standards and environmental regulations. These current conditions and challenges in a competitive and globalized market companies require more effort in the use of resources with which account, it must be implemented administrative actions that optimize processes and increase productivity. This research whose purpose was to evaluate the business competitiveness of companies to identify their competitive advantages that have a national or international level, research developed initially contemplated a literature review to establish the theoretical guidelines related to business competitiveness, then applied the instruments that allowed to obtain the information required for the development of research. The technique used was the survey with the questionnaire as an instrument, which were applied to managers or directors of companies. The contribution of this research is framed in that companies are prepared to be competitive in the local, national and international markets therefore be strengthened by entrepreneurs in some organizations acquiring management programs, it should be pointed that on the administrative side there are weaknesses in turn enables rapid and effective response to concerns about improving skills.

Keywords: Business competitiveness; Competition; technologist; globalization; Quality.

1. Introducción

Fijando el objetivo de la “Estrategia Europa 2020”, basada en un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, las empresas españolas son conscientes de que cada vez es más necesario apostar por un nuevo modelo más competitivo como fuente del desarrollo de las empresas. En el actual contexto económico, influenciado por la globalización del conocimiento, ante conclusiones como las extraídas en los EE.UU. relacionadas con el comportamiento de la PYME de *alto crecimiento* (incrementan el empleo nacional, asumen más riesgos que sus competidoras y lanzan nuevos productos, optando por la innovación como fuente de mejora), los gobiernos de muchos países, han incluido la persecución del modelo gacela como prioridad entre las medidas diseñadas para favorecer la creación empresarial y la mejora del tejido ya existente. (Martínez. R, 2010)

De acuerdo a los resultados obtenidos del estudio realizado por Deloitte, el 60% de los empresarios consideran que el nivel de competitividad del Ecuador no ha mejorado con respecto a los demás países de la región; mientras que el 40% consideran lo contrario. Es importante destacar que el año anterior, el 75% de los encuestados consideraban un bajo nivel de competencia lo cual refleja una perspectiva más optimista para el año 2012.

En la región, los niveles de competitividad han incrementado durante el último año. Según el World Economic Forum los mayores aumentos fueron para; México (subió 5 puestos), Perú (subió 6 puestos), Brasil (subió 5 puestos) y Panamá (subió 4 puestos), mientras que Ecuador se destaca (subió 15 puestos).

En cuanto a buenas prácticas de competitividad se refiere, a los participantes consideran que sus empresas se pueden comparar con Colombia (69) y Perú (61), debido a que estos países por su nivel de desarrollo con un referente en el talento humano, mercados financieros y de capitales, infraestructura y tecnología, entre otros. (Camara de Comercio de Guayaquil, 2012)

La investigación permitió realizar una revisión de la literatura de los grandes pensadores Como Adán Smith, David Ricardo, Karl Marx y Michael Porter, además de la base teóricas como la teoría de la ventaja absoluta, teoría del valor del trabajo, la ventaja competitiva.

La innovación tecnológica representa, en la actualidad, una de las fuentes para generar ventajas competitivas sostenibles en las empresas, porque es la fuerza motriz que impulsa la creación de riquezas, renueva las estructuras industriales y propicia el surgimiento de nuevos sectores de actividad económica, sin embargo, el proceso difícil de administrar y evaluar en función de potenciar la competitividad de la empresa.

Las empresas deben trabajar hacia el mejoramiento continuo basado en sistema de calidad orientados a ser competitivo en el mercado para ellos los administradores deben tener claro que las empresas competitivas en el mercado es la que van a superar las crisis si no desaparecerán.

2. Materiales y métodos

Con respecto al diseño metodológico que se siguió en la investigación que se presenta; el tipo de estudio que se llevó a cabo, la caracterización de la muestra objeto de estudio, los instrumentos que se emplearán en la recolección de los datos, los recursos utilizados y finalmente se especifica el procedimiento.

Dentro de cada uno de los aspectos que abarcan la competitividad empresarial: Administrativa; Comercial y Logística; Financiera; Talento Humano; Tecnología; y, Ambiente, se evaluaron diferentes temáticas y su aplicación en alta, buena o poca medida, de las cuales se analizan aquellas que se consideran como factores determinantes que detienen el incremento de la productividad en las empresas de la provincia.

Tipo de estudio

Se llevó a cabo el tipo de estudio no experimental que en su primera fase fue evaluativa. Hace referencia a este aspecto, " En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación". (Hernández H, 2010)

Basándose en los criterios establecidos en este estudio puede clasificarse como una investigación evaluativa, pues su objeto es valorar y enjuiciar el diseño, ejecución, efectos, utilidades y grado de logro de los objetivos de programas, a fin de corregir las deficiencias e introducir los reajustes necesarios. De acuerdo con los planteamientos anteriores, la investigación fue evaluativa, ya que permitió evaluar la competitividad empresarial en las empresas.

Población

Una vez que se ha definido cuál será la unidad de análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. Así, una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. (Hernández H, 2010). Según lo antes citado, la población de donde se obtendrá la información que permitirá el desarrollo del proyecto la constituyen todas las organizaciones.

La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población. (Hernández H, 2010)

En la Tabla siguiente se observa que la muestra que se tomó por conveniencia estuvo constituida por 21 empresas, en las cuales se pudo lograr la aplicación a toda la muestra.

Tabla 1:

Listado de empresas de la muestra.

No.	EMPRESAS	DIRECCIÓN		EMPRESAS	DIRECCIÓN
1	Servientrega	La Libertad	12	Banco Bolivariano	La Libertad
2	Cooperativa FINCA	La Libertad	13	Cooperativa Huancavilca	La Libertad
3	Hotel Colón Miramar	Salinas	14	Atrapen	La Libertad
4	Hotel las Conchas	Salinas	15	Disensa	La Libertad
5	Hotel Chipipe	Salinas	16	Yacht Club	Salinas
6	Keramicos	La Libertad	17	Automotores Continental	Salinas
7	Lubricantes ALEX	La Libertad	18	Restaurante El Rincón Manabitas	La Libertad
8	Damasco	La Libertad	19	Noe “Shipping Agency Cía.”	La Libertad
9	Mueblería Ideal	La Libertad	20	Edinca	La Libertad
10	Muebles & Diseños	La Libertad	21	Industria Serviterra S.A.	Santa Elena
11	Banco del Pichincha	La Libertad			

Instrumentos

Una vez definido el tipo de estudio y la muestra adecuada al problema, la siguiente etapa consistió en realizar la recolección de datos e información necesaria.

Recolectar los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico. (Hernández H, 2010)

En tal sentido plantean que en esta etapa se deben realizar las siguientes actividades de investigación que están estrechamente relacionadas entre sí:

- Seleccionar o desarrollar un instrumento de medición. Este instrumento debe ser válido y confiable,
- Aplicar ese instrumento de medición y
- Preparar las mediciones obtenidas (codificación de los datos) para que puedan analizarse correctamente.

La investigación planteada contempló inicialmente una investigación bibliográfica para establecer los lineamientos teóricos relacionados con la competitividad empresarial, luego se aplicaron los instrumentos que permitieron obtener la información requerida para el desarrollo de la investigación.

La técnica aplicada fue la Encuesta, con el Cuestionario como instrumento, los cuales fueron aplicados a los gerentes o administradores de las empresas que se mencionaron anteriormente.

Procedimiento

El procedimiento que se siguió para desarrollar la investigación contempló la realización de las actividades siguientes:

- Recabar información técnica que permita lograr un conocimiento de la filosofía y concepción de la competitividad empresarial.
- Analizar teóricamente las referencias bibliográficas sobre la competitividad empresarial.
- Identificar Variables e indicadores que influyen en la competitividad empresarial.
- Elaborar la encuesta o instrumentos a aplicar en las empresas para conocer la competitividad empresarial que existen actualmente.
- Definir la muestra en la cual se realizara la investigación.
- Aplicar la encuesta realizada de acuerdo con la muestra establecida.
- Procesar estadísticamente la encuesta realizada. Tratamiento estadístico de los datos mediante el programa estadístico SPSS 20.
- Recolectar y procesar los datos obtenidos en las visitas y proyectos de las cátedras de la carrera administración empresas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Analizar los resultados encontrados en la evaluación.
- Redactar y revisar las discusiones de la investigación.

Procesamiento y análisis

La información se procesó en función de los instrumentos y técnicas utilizadas, en la investigación, en lo que se refiere a la tabulación, se utilizó las herramientas de EXCEL para el tratamiento de datos obtenidos.

3. Resultados y discusión

Resultados

El estudio se realizó a una muestra de empresas privadas de la Provincia. Se ausculta acerca del conocimiento de su competitividad empresarial, en búsqueda de mejores resultados empresariales. Se presentan de forma separada los que corresponden a cada una de las categorías anotadas.

A continuación se presentan dichos resultados:

a).- Función administrativa

Tabla 2.

¿Cuál de las siguientes variables han sido definidas y controladas en la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Misión	1	4,8%	6,7%	6,7%
	Objetivos	2	9,5%	13,3%	20%
	Políticas	3	14,3%	20%	40%
	Resultados	2	9,5%	13,3%	53,3%
	Todos las opciones	3	14,3%	20%	73,3%
	Misión, Visión, Valores	4	19%	26,7%	100%
	Total	15	71,4%	100%	
Perdidos	Sistema	6	28,6%		
Total		21	100%		

Al revisar la función administrativa nos encontramos con grandes deficiencias ya que solo el 20% conocen la misión, visión, valores, objetivos, políticas y resultados, ya que estos nos lleva a determinar que las empresas no son competitivas en la parte administrativa por cuanto el éxito de las empresas es que su personas tengas claros las metas hacia donde desean llegar.

b).- Función comercial y logística

Tabla 3.

¿La empresa cuenta con un área comercial claramente establecida?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	15	71,4	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	6	28,6		
Total		21	100,0		

Las organizaciones en la mayoría tienen un área comercial claramente establecida y deberían todas tenerla.

c).- Función financiera

Tabla 4.

¿Tiene herramientas implementadas para determinar cuál es la rentabilidad de su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	15	71,4%	100%	100%
Perdidos	Sistema	6	28,6%		
Total		21	100%		

El total de los empresarios tiene implementado una herramienta para medir la rentabilidad del negocio debido a que es importante para conocer cuál ha sido el rendimiento de lo que se ha invertido en un tiempo determinado.

d).- Función talento humano

Tabla 5.

Considera usted que el nivel de satisfacción y motivación de su personal en el trabajo es:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	11	52,4%	73,3%	73,3%
	Medio	4	19,0%	26,7%	100%
	Total	15	71,4%	100%	
Perdidos	Sistema	6	28,6%		
Total		21	100%		

Un porcentaje alto de los empresarios considera que el personal que laboran en su compañía se encuentra altamente motivado y satisfecho con el trato laboral que estos le brindan dentro de la organización.

f).- Función tecnología

Tabla 6.

La empresa mejora o adquiere sistemas de gestión (informática-hardware y software -, incorporación de personal cualificado, cursos de formación). ¿En qué nivel?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	7	33,3%	46,7%	46,7%
	Moderado	4	19%	26,7%	73,3%
	Bajo	4	19%	26,7%	100%
	Total	15	71,4%	100%	
Perdidos	Sistema	6	28,6%		
Total		21	100%		

Un porcentaje alto de los empresarios adquisición sistemas de gestión para ser competitivo en el mercado.

g).- Ambiente

Tabla 7.

¿La cultura y la estrategia de la compañía involucran aspectos, impactos y riesgos ambientales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	13	61,9%	86,7%	86,7%
	No	2	9,5%	13,3%	100%
	Total	15	71,4%	100%	
Perdidos	Sistema	6	28,6%		
Total		21	100%		

La cultura y la estrategia de la compañía referentes a los impactos y riesgos ambientales son considerados como parte de la estrategia de competitividad de las empresas.

Discusión

Bajo la misma modalidad anterior, realizó un estudio sectorial de competitividad de las empresas del área de Calderería en el estado Bolívar, con el objeto de determinar las estrategias a seguir para lograr un incremento en la competitividad del área y en el desarrollo de las empresas bolivarenses. Sobre la base de la información analizada, se definieron estrategias genéricas orientadas a mejorar la competitividad interna de las empresas del área de Calderería, y estrategias genéricas orientadas a mejorar los factores básicos del desarrollo que son relevantes del área. (D'Armas R, 2000)

El aporte de esta investigación está enmarcado en que las empresas no se encuentran preparadas para ser competitivas en el mercado local; hay que trabajar mucho por parte de los empresarios en la adquisición de programas de gestión para estar a nivel de todas las empresas locales, se debe puntualizar que en la parte administrativa existen debilidades muy fuertes por cuanto es la forma como los trabajadores pueden saber cuáles son los objetivos trazados de las

empresas y como lograrlo, además se trabaja mucho en las estrategias de los impactos y riesgos ambientales con la responsabilidad social hacia la comunidad.

En la organización nos da una radiografía de las empresas ya que encontramos que el primer involucrado debe ser el personal, la tecnificación de sus equipos, la motivación, los incentivos nos lleva a puntualizar que las empresas deben tener certificación calidad basado en ISO-9000, el pensamiento de los investigadores es que estas empresas no están interesados en ser empresas competitiva en los mercados actuales

4. Conclusiones

Como resultado de la investigación que se realizó en las empresas sobre la competitividad empresarial, se obtuvieron en síntesis las siguientes conclusiones:

- Al revisar la función administrativa nos encontramos con grandes deficiencias dl talento humano que no conocen la misión, visión, valores, objetivos, políticas y resultados.
- Las organizaciones en la mayoría tienen un área comercial claramente establecida y deberían todas las empresas tenerla.
- Los empresarios tiene implementado herramientas para medir la rentabilidad del negocio.
- El personal que laboran en las organizaciones se encuentra alta mente motivado y satisfecho con el trato laboral que estos le brindan dentro de ellas.
- Las mayorías de las organizaciones posee sistemas de gestión.
- La cultura y la estrategia de la compañía referentes a los impactos y riesgos ambientales son considerado como parte de la estrategia de competitividad de las empresas.

5. Recomendaciones

Como resultado de la investigación que se realizó en las empresas sobre la competitividad empresarial, se obtuvieron en síntesis las siguientes recomendaciones:

- Para que las empresas sean competitiva en la parte administrativa se debe capacitar permanentemente al talento humano en la filosofía de la empresa.
- En el desarrollo de las organizaciones se deben tener todas sus áreas establecida especialmente si se trata de una empresa de comercialización.
- Todas las empresas deben conocer periódicamente su rentabilidad y hace poder ajustar el no cumplimiento de sus metas trazadas.
- Se deben mantener la motivación del talento humano permanentemente en las empresas y así se lograra cumplir los objetivos trazados.
- Los sistemas de gestión ayudaran a ser competitivo en el mercado local, nacional e internacional.
- Las empresas deben seguir trabajando con los controles de impacto y riesgo ambientales, además se deben implementar la responsabilidad social.

6. Bibliografía

D'Armas R. (2000). *"Diseño de un plan de estrategias para mejorar la competitividad del sector bienes de capital en el área del Caldería del Estado Bolívar"*. Puerto Ordaz (Venezuela): U.N.E.

Hernández H, F. C. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.

Martínez. R. (2010). *Competitividad, Innovación y Empresas de alto crecimiento en España*. Madrid: Catálogo general de publicaciones oficiales.

Enlaces Web Consultados

Camara de Comercio de Guayaquil. (30 de Agosto de 2012).
<http://www.lacamara.org/website/images/boletines/2012%20agosto%20be%20ccg%20icg%202012%20ecuador%20avanza%20pero%20aun%20sigue%20entre%20los%20ultimos.pdf>. Recuperado el 15 de Marzo de 2016.